

2024-2030年中国场景金融 行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国场景金融行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，伴随着我国经济转型对刺激消费、扩大内需进而调整经济发展结构的迫切需求，以及居民收入和消费能力的提升，我国消费金融市场取得了快速的发展。2020年以来，监管部门相继批筹5家消费金融公司，分别为2020年1月10日获批筹建的重庆小米消费金融和北京阳光消费金融、2020年9月14日获批筹建的重庆蚂蚁消费金融以及2020年9月29日获批筹建的苏银凯基消费金融和唯品富邦消费金融。这意味着我国消费金融公司数量已经达到30家。预计2025年中国狭义消费信贷（消费金融）余额将翻番，从约15万亿元增至约29万亿元。同时，全面提升风控水平、全价值链应用前沿科技、互联网消金公司模式转型等，将成为行业普遍关注的方向。

因互联网技术的普及，消费者的行为轨迹和消费方式随之发生变化，商业模式与渠道也同时在进行重塑。在我国互联网金融快速发展的背景下，结合消费场景，抢占入口成为金融机构、互联网企业、电商系企业的重中之重。

随着移动支付的线下布局的进一步完善和用户习惯的日渐养成，场景金融市场还将保持一定规模的增长，同时，随着互联网技术的普及，尤其是移动支付的快速发展，场景金融将更多的渗透于我国既有的经济运行中来。至2019年，我国社会消费品零售市场中，将有13.8%的销售额被场景金融覆盖，而在互联网消费金融领域，这一数字将达到95%。

2018年8月18日，银保监会发布了《关于进一步做好信贷工作提升服务实体经济质效的通知》，提出要积极发展消费金融，增强消费对经济的拉动作用。2022年1月4日，中国人民银行印发了第二个金融科技发展规划——《金融科技发展规划(2022-2025年)》，提出新时期金融科技发展指导意见，明确以加强金融数据要素应用为基础，旨在进一步推动金融科技健全治理体系，完善数字基础设施，促进金融与科技更深层次融合，力争到2025年实现金融科技整体水平与核心竞争力跨越式提升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国场景金融行业前景展望与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了场景金融的概念，接着分析了场景金融发展的推动要素，随后报告重点剖析了中国互联网金融及场景金融行业的发展状况。然后，报告详细解析了中国场景金融重点场景发展现状，并对传统金融机构在场景金融领域的布局进行了细致的透析。最后，报告分析了场景金融领域重点案例、消费金融市场投资动态，并对场景金融行业未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国人民银行、中国银行监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对场景金融行

业有个系统深入的了解、或者想投资场景金融行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 场景金融相关概述

1.1 金融场景的定义

1.1.1 产品

1.1.2 分享

1.1.3 跨界

1.1.4 流量

1.2 场景金融概念

1.2.1 场景金融的定义

1.2.2 场景金融的内涵

1.2.3 场景金融的分类

1.2.4 场景金融的构成

第二章 2021-2023年中国场景金融发展推动要素

2.1 经济环境促进消费需求

2.1.1 宏观经济形势

2.1.2 产业转型升级

2.1.3 居民消费环境

2.1.4 消费市场特征

2.1.5 居民贷款状况

2.2 互联网的普及强化用户基础

2.2.1 总体网民规模

2.2.2 手机网民规模

2.2.3 互联网应用发展特点

2.2.4 网络支付用户规模

2.3 大数据的发展提供技术基础

2.3.1 市场发展阶段

2.3.2 产业驱动主体

2.3.3 总体市场规模

- 2.3.4 核心产业规模
- 2.3.5 产业发展提速
- 2.4 征信技术的进步加强安全保障
 - 2.4.1 征信产业链介绍
 - 2.4.2 征信行业发展阶段
 - 2.4.3 企业征信发展状况
 - 2.4.4 个人征信发展状况
 - 2.4.5 征信体系主要模式
 - 2.4.6 征信市场竞争情况
 - 2.4.7 征信行业发展趋势
- 2.5 移动支付技术的发展形成内生动力
 - 2.5.1 移动支付基本方式
 - 2.5.2 移动支付用户规模
 - 2.5.3 移动支付交易规模
 - 2.5.4 移动支付市场格局
 - 2.5.5 移动支付行业动态

第三章 2021-2023年中国互联网金融行业发展分析

- 3.1 2021-2023年中国互联网金融行业发展综述
 - 3.1.1 互联网金融业发展历程
 - 3.1.2 互联网金融的发展逻辑
 - 3.1.3 互联网金融的比较优势
 - 3.1.4 互联网金融的主要风险
- 3.2 2021-2023年中国互联网金融行业运行分析
 - 3.2.1 行业发展规模
 - 3.2.2 行业发展特征
 - 3.2.3 企业布局动态
 - 3.2.4 市场竞争格局
 - 3.2.5 行业面临挑战
- 3.3 中国互联网金融业商业模式分析
 - 3.3.1 行业商业模式
 - 3.3.2 行业盈利模式

- 3.4 中国互联网金融监管环境
 - 3.4.1 市场监管综述
 - 3.4.2 行业监管框架
 - 3.4.3 行业监管趋势
 - 3.4.4 监管体系构建
 - 3.4.5 行业监管趋严
- 3.5 中国互联网金融发展前景及趋势分析
 - 3.5.1 未来主要发展方向
 - 3.5.2 合规创新发展趋势
 - 3.5.3 服务实体经济方向
 - 3.5.4 金融科技驱动发展

第四章 2021-2023年中国场景金融行业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国消费金融行业运行分析
 - 4.1.1 消费金融发展模式
 - 4.1.2 消费金融产业链分析
 - 4.1.3 消费金融市场规模
 - 4.1.4 互联网消费金融现状
 - 4.1.5 现金贷平台转型趋势
- 4.2 消费金融场景化发展背景
 - 4.2.1 消费金融场景化含义
 - 4.2.2 消费金融场景化作用
 - 4.2.3 消费场景运行效率对比
 - 4.2.4 消费金融场景化进展
- 4.3 场景金融需求场景分析
 - 4.3.1 场景金融切入逻辑
 - 4.3.2 支付需求场景
 - 4.3.3 消费者需求场景
 - 4.3.4 针对特定人群需求
- 4.4 2021-2023年中国场景金融市场发展分析
 - 4.4.1 市场需求规模
 - 4.4.2 市场交易规模

- 4.4.3 市场渗透状况
- 4.4.4 市场结构分析
- 4.5 场景金融运作模式分析
 - 4.5.1 场景金融商业模式
 - 4.5.2 场景金融技术模式
 - 4.5.3 场景金融作用机理
- 4.6 2021-2023年中国场景金融市场格局分析
 - 4.6.1 市场参与主体
 - 4.6.2 市场竞争格局
 - 4.6.3 优劣势对比分析
 - 4.6.4 市场竞争范式
- 4.7 2021-2023年互联网企业布局场景金融
 - 4.7.1 互联网企业优势
 - 4.7.2 企业业态模式
 - 4.7.3 阿里集团
 - 4.7.4 腾讯
 - 4.7.5 百度
- 4.8 中国场景金融行业存在的问题
 - 4.8.1 风控能力待加强
 - 4.8.2 消费场景需增多
 - 4.8.3 信用体系需完善
- 4.9 中国场景金融行业发展建议
 - 4.9.1 完善社会保障制度
 - 4.9.2 加快信用体系建设
 - 4.9.3 发展多样性的机构
 - 4.9.4 降低市场交易成本
 - 4.9.5 加快推动资产证券化

第五章 2021-2023年中国场景金融行业重点场景分析

- 5.1 金融理财场景
 - 5.1.1 互联网理财行业现状
 - 5.1.2 金融理财场景化变迁

- 5.1.3 场景化理财市场背景
- 5.1.4 企业布局场景化理财
- 5.1.5 场景化理财运作模式
- 5.1.6 场景化理财发展阻碍
- 5.1.7 场景化理财发展建议
- 5.2 购物场景
 - 5.2.1 零售行业发展规模
 - 5.2.2 网络零售交易规模
 - 5.2.3 零售金融市场需求
 - 5.2.4 零售企业布局优势
 - 5.2.5 零售行业趋势展望
- 5.3 出行场景
 - 5.3.1 专车市场用户规模
 - 5.3.2 出行市场竞争状况
 - 5.3.3 银行布局出行市场
- 5.4 旅游场景
 - 5.4.1 旅游行业经济运行状况
 - 5.4.2 场景金融具体应用分析
 - 5.4.3 旅游金融行业相关政策
 - 5.4.4 旅游场景金融渗透规模
 - 5.4.5 旅游金融主要业态剖析
 - 5.4.6 旅游金融市场竞争格局
- 5.5 汽车消费场景
 - 5.5.1 汽车金融市场规模
 - 5.5.2 汽车金融市场格局
 - 5.5.3 汽车消费金融应用
 - 5.5.4 汽车金融融资规模
 - 5.5.5 汽车金融面临挑战
- 5.6 住房场景
 - 5.6.1 购房贷款规模
 - 5.6.2 租房市场规模
 - 5.6.3 消费金融应用

5.6.4 租房分期市场

5.7 医美场景

5.7.1 医美市场现状

5.7.2 消费群体分析

5.7.3 市场发展特点

5.7.4 医美金融服务

5.7.5 市场面临难点

5.7.6 行业发展趋势

5.8 校园场景

5.8.1 产业链条分析

5.8.2 市场发展进程

5.8.3 市场需求规模

5.8.4 银行布局动态

5.8.5 行业发展趋势

5.8.6 未来发展展望

第六章 2021-2023年传统金融机构布局场景金融

6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

6.1.1 应对互联网冲击

6.1.2 提升机构竞争能力

6.1.3 构建金融生态圈

6.2 商业银行发力场景金融领域

6.2.1 银行布局状况

6.2.2 营销模式转型

6.2.3 银行发展策略

6.3 中国商业银行场景金融布局案例

6.3.1 中国银行

6.3.2 工业银行

6.3.3 农业银行

6.3.4 建设银行

6.3.5 招商银行

6.3.6 平安银行

6.3.7 中信银行

6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

6.4.1 银行面临挑战

6.4.2 银行发展原则

6.4.3 银行发展措施

6.4.4 未来发展建议

第七章 2021-2023年中国场景金融行业重点企业案例分析

7.1 京东白条

7.1.1 产品基本介绍

7.1.2 场景覆盖范围

7.1.3 业务经营状况

7.1.4 产品升级动态

7.1.5 企业整合动态

7.2 蚂蚁花呗

7.2.1 产品基本介绍

7.2.2 企业经营状况

7.2.3 场景覆盖范围

7.2.4 医疗场景布局

7.2.5 交易分期业务

7.3 搜易贷

7.3.1 产品基本介绍

7.3.2 业务经营范围

7.3.3 业务模式介绍

7.3.4 业务多元布局

7.4 分期乐

7.4.1 产品基本介绍

7.4.2 业务经营状况

7.4.3 产品营销体系

7.4.4 服务场景升级

第八章 2021-2023年中国场景金融行业相关政策分析

8.1 消费金融行业利好新政解读

8.1.1 消费金融发展机遇

8.1.2 消费金融长期利好

8.1.3 消费金融业务挑战

8.2 场景金融行业利好政策

8.2.1 消费金融支持政策

8.2.2 互联网金融发展意见

8.2.3 推动金融场景拓展

8.2.4 网贷行业规范管理

8.2.5 消费信贷支持政策

8.3 政策对场景金融发展的影响

8.3.1 对产品类型的影响

8.3.2 对金融杠杆的影响

8.3.3 对行业合规的影响

第九章 2021-2023年中国场景金融行业投融资分析

9.1 2021-2023年中国互联网金融行业投融资现状

9.1.1 融资特点分析

9.1.2 行业融资金额

9.1.3 融资金额分布

9.1.4 融资领域分布

9.1.5 企业融资概况

9.1.6 平台上市状况

9.2 国内外互联网金融领域企业融资状况

9.2.1 全球互联网金融行业融资动态

9.2.2 国内互联网金融平台融资案例

9.2.3 国外互联网金融行业融资案例

9.2.4 互联网金融行业融资案例点评

9.3 2021-2023年中国场景金融投资分析

9.3.1 消费金融投融资规模

9.3.2 消费金融公司融资动态

9.3.3 信用卡代偿平台上市

9.3.4 场景金融行业投资潜力

9.3.5 场景金融行业投资建议

第十章 中国场景金融行业发展前景展望

10.1 中国消费金融行业发展前景

10.1.1 市场前景广阔

10.1.2 总体发展趋势

10.1.3 主体发展趋势

10.1.4 业务发展趋势

10.1.5 风险管理趋势

10.1.6 未来发展方向

10.2 中国场景金融未来发展趋势

10.2.1 垂直化发展趋势

10.2.2 生态链构建趋势

10.2.3 金融科技发展趋势

10.2.4 定制化发展趋势

10.2.5 引领商业发展变革

10.3 对2024-2030年中国场景金融行业预测分析

10.3.1 2024-2030年中国场景金融行业影响因素分析

10.3.2 2024-2030年中国场景金融交易规模预测

图表目录

图表 金融场景的含义

图表 消费者行为轨迹

图表 场景金融的分类

图表 场景金融产业构成体系

图表 场景金融发展基础

图表 2020年与2021年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2020-2021年中国居民消费信贷规模及增速

图表 2020-2021年中国网民规模和互联网普及率

图表 2020-2021年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2020-2021年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率

图表 线下手机网络支付用户结算支付方式选择

图表 中国大数据市场发展阶段

图表 大数据市场产值图

图表 中国大数据核心产业规模及增速

图表 征信产业链介绍

图表 中国征信行业发展历程

图表 2016-2021年中国消费信贷余额及增长率

图表 2016-2021年央行征信中心人群覆盖情况

图表 征信体系模式

图表 中国征信市场竞争格局

图表 2016-2021年中国移动支付用户规模及预测

图表 2021年中国第三方移动支付交易规模市场占比

图表 2020-2021年P2P网贷行业成交量走势

图表 互联网金融巨头行业布局汇总

图表 互联网金融竞争格局

图表 按商业模式划分的市场主要参与者

图表 互联网金融信息服务行业盈利模式

图表 互联网金融行业监管体系

图表 政府工作报告中对互联网金融描述的变化

图表 互联网金融合规经营与创新发展趋势

图表 互联网金融未来发展方向

图表 金融科技推动互联网金融创新发展

图表 中国消费金融产业链

图表 我国P2P消费金融交易规模变化情况

图表 中国互联网消费金融放贷规模、增速及预测

图表 互联网消费金融发展阶段

图表 消费金融场景化的条件

图表 消费金融场景化的意义

图表 不同消费场景效用对比

图表 场景金融切入逻辑

图表 以资金流转渠道为切入点的场景

- 图表 以消费者行为为切入点的场景
- 图表 校园消费金融场景
- 图表 2011-2021年我国居民消费贷款增长情况
- 图表 2011-2021年我国居民新增消费贷款情况
- 图表 2016-2021年中国场景金融交易规模及增速
- 图表 2016-2021年中国场景金融市场渗透率
- 图表 2016-2021年中国场景金融市场结构
- 图表 以银行为中介的资金借贷
- 图表 以平台为媒介的借贷与赊购
- 图表 场景金融依托的技术体系
- 图表 消费场景对消费者行为的影响
- 图表 场景金融市场参与主体

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413693.html>