

# 2024-2030年中国牲猪饲料 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国牲猪饲料行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养殖规模化的核心推动力来自于生猪养殖的机会成本上升。随着城镇化的推进，农民工的工资水平快速提升，倒逼大量散养户放弃生猪养殖、选择外出打工，而留下来的养殖户只有通过扩大养殖规模来获取足够的经济效益。截至2015年，年出栏量500头以下的养殖户生猪出栏占比已下降至约50%。非洲猪瘟疫情扩散，导致普通散养户面临更大的生存压力。与规模养殖企业相比，散养户在防疫意识、生物安全控制能力等方面具有明显差距；另一方面，由于生猪养殖需要重资本投入，资本实力、融资能力等方面的差距导致散养户的抗风险能力处于明显弱势。

参考俄罗斯经验，2007年底非洲猪瘟疫情首次进入俄罗斯并持续至今，俄罗斯生猪行业加速整合，2005-18年俄罗斯后院养殖的生猪出栏量占比从72%降至15%。截至2019年，我国生猪行业CR10仅约9.4%，优质企业市占率提升空间较为广阔，具有较强生物安全防控能力与管理能力的公司有望充分享受本轮行业红利。

饲料行业是市场化程度很高的行业，市场巨大，为无数中小企业的发展提供了机会，同时，市场化程度高、行业透明度高，催生了众多的行业龙头企业。另外，随着国民收入的提高，人们的消费水平自然不断提高。这不仅表现在对肉、蛋、奶消费总量的提升，也表现在安全、营养、功能食品的需求增长。因此，饲料行业是具有良好发展前景的行业。

猪饲料根据猪的生长阶段、需求不同，又可以划分为配合料、预混料以及浓缩料等，每种产品适用的猪的生长阶段不一样，产品所含的技术水平、工艺及配方都存在差异。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国牲猪饲料行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国牲猪饲料行业市场发展环境、牲猪饲料整体运行态势等，接着分析了中国牲猪饲料行业市场运行的现状，然后介绍了牲猪饲料市场竞争格局。随后，报告对牲猪饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牲猪饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对牲猪饲料产业有个系统的了解或者想投资中国牲猪饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牲猪饲料行业发展概述

## 第一节 牲猪饲料的概念

### 一、牲猪饲料的界定

### 二、牲猪饲料的特点

## 第二节 牲猪饲料行业发展成熟度

### 一、牲猪饲料行业发展周期分析

### 二、牲猪饲料行业中外市场成熟度对比

## 第三节 牲猪饲料行业产业链分析

### 一、牲猪饲料行业上游原料供应市场分析

### 二、牲猪饲料行业下游产品需求市场状况

## 第二章 2017-2022年中国牲猪饲料行业运行环境分析

### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2017-2022年中国牲猪饲料行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

##### 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

##### 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

#### 二、牲猪饲料行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2017-2022年中国牲猪饲料行业发展社会环境分析

## 第三章 2017-2022年中国牲猪饲料行业市场发展分析

### 第一节 牲猪饲料行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 牲猪饲料行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国牲猪饲料行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 牲猪饲料行业产销数据统计分析

##### 一、整体市场规模

##### 二、区域市场数据统计情况

#### 第五节 2024-2030年牲猪饲料行业市场发展趋势

### 第四章 中国牲猪饲料所属行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2017-2022年中国牲猪饲料所属行业市场供给分析

##### 一、牲猪饲料整体供给情况分析

##### 二、牲猪饲料重点区域供给分析

#### 第二节 牲猪饲料行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给状况

##### 四、技术水平提高

##### 五、政策变动因素

#### 第三节 2024-2030年中国牲猪饲料所属行业市场供给趋势

##### 一、牲猪饲料整体供给情况趋势分析

##### 二、牲猪饲料重点区域供给趋势分析

##### 三、影响未来牲猪饲料供给的因素分析

### 第五章 牲猪饲料行业产品价格分析

#### 第一节 中国牲猪饲料行业产品历年价格回顾

#### 第二节 中国牲猪饲料行业产品当前市场价格

##### 一、产品当前价格分析

##### 二、产品未来价格预测

#### 第三节 中国牲猪饲料行业产品价格影响因素分析

##### 一、全球经济形式及影响

##### 二、人民币汇率变化影响

##### 三、其它

### 第六章 牲猪饲料主要上下游产品分析

## 第一节 牲猪饲料上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

## 第二节 牲猪饲料行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 2017-2022年中国牲猪饲料行业渠道分析及策略

### 第一节 牲猪饲料行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对牲猪饲料行业的影响
- 三、主要牲猪饲料企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 牲猪饲料行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 牲猪饲料行业营销策略分析

- 一、中国牲猪饲料营销概况
- 二、牲猪饲料营销策略探讨
- 三、牲猪饲料营销发展趋势

## 第八章 2017-2022年中国牲猪饲料所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2017-2022年中国牲猪饲料所属行业工业总产值分析

- 一、2017-2022年中国牲猪饲料产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2017-2022年中国牲猪饲料所属行业主营业务收入分析

- 一、2017-2022年中国牲猪饲料产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析

### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

#### 第三节 2017-2022年中国牲猪饲料所属行业产品成本费用分析

##### 一、2017-2022年中国牲猪饲料产业销售成本分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2017-2022年中国牲猪饲料所属行业利润总额分析

##### 一、2017-2022年中国牲猪饲料产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节 2017-2022年中国牲猪饲料所属行业资产负债分析

##### 一、2017-2022年中国牲猪饲料产业资产负债分析

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

#### 第六节 2017-2022年中国牲猪饲料所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第九章 中国牲猪饲料行业区域市场分析

### 第一节 华北地区牲猪饲料行业分析

#### 一、2017-2022年行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年市场规模情况分析

#### 三、2024-2030年市场需求情况分析

#### 四、2024-2030年行业发展前景预测

#### 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区牲猪饲料行业分析

#### 一、2017-2022年行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年市场规模情况分析

#### 三、2024-2030年市场需求情况分析

#### 四、2024-2030年行业发展前景预测

#### 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区牲猪饲料行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区牲猪饲料行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区牲猪饲料行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区牲猪饲料行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区牲猪饲料行业分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第十章 公司对牲猪饲料行业竞争格局分析



## 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 2017-2022年牲猪饲料行业竞争格局分析

一、2017-2022年国内外牲猪饲料竞争分析

二、2017-2022年我国牲猪饲料市场竞争分析

三、2024-2030年国内主要牲猪饲料企业动向

## 第十一章 牲猪饲料企业竞争策略分析

### 第一节 牲猪饲料市场竞争策略分析

一、2022年牲猪饲料市场增长潜力分析

二、2022年牲猪饲料主要潜力品种分析

三、现有牲猪饲料产品竞争策略分析

四、潜力牲猪饲料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 牲猪饲料企业竞争策略分析

### 第三节 牲猪饲料行业产品定位及市场推广策略分析

一、牲猪饲料行业产品市场定位

二、牲猪饲料行业广告推广策略

- 三、牲猪饲料行业产品促销策略
- 四、牲猪饲料行业招商加盟策略
- 五、牲猪饲料行业网络推广策略

## 第十二章 牲猪饲料企业竞争分析

### 第一节 新希望六和饲料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 正大（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 通威股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 唐人神集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 双胞胎（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十三章 牲猪饲料行业投资战略研究

## 第一节 牲猪饲料行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国牲猪饲料品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、牲猪饲料实施品牌战略的意义

### 三、牲猪饲料企业品牌的现状分析

### 四、我国牲猪饲料企业的品牌战略

### 五、牲猪饲料品牌战略管理的策略

## 第三节 牲猪饲料行业投资战略研究

## 图表目录

图表：牲猪饲料行业生命周期图

图表：牲猪饲料产品国内、国际市场成熟度对比

图表：牲猪饲料产品行业主要竞争因素分析

图表：2017-2022年牲猪饲料产品消费量变化图

图表：2017-2022年牲猪饲料企业品牌集中度分析

图表：2017-2022年牲猪饲料产品产能分析

图表：2017-2022年中国牲猪饲料产业工业总产值分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同规模企业工业总产值分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同所有制企业工业总产值比较

图表：2017-2022年中国牲猪饲料产业主营业务收入分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同规模企业主营业务收入分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2017-2022年中国牲猪饲料产业销售成本分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同规模企业销售成本比较分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2017-2022年中国牲猪饲料产业利润总额分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同规模企业利润总额比较分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2017-2022年中国牲猪饲料产业资产负债分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同规模企业资产比较分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同规模企业负债比较分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同所有制企业资产比较分析

图表：2017-2022年牲猪饲料不同所有制企业负债比较分析

图表：2017-2022年我国牲猪饲料行业销售利润率

图表：2017-2022年我国牲猪饲料行业偿债能力情况

图表：2017-2022年我国牲猪饲料行业营运能力情况

图表：2017-2022年我国牲猪饲料行业资产增长率

图表：2017-2022年我国牲猪饲料行业利润增长率

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447955.html>