

# 2024-2030年中国旅游演艺 行业前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国旅游演艺行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游演艺是什么？并非简单的文娱演出。基于调研，从产品角度，笔者认为应分为六部分：第一，地域性的文娱演出。第二，相匹配的多功能综合型娱乐剧场（剧院）。第三，以演出为核心产品之一的主题公园，为项目收益的保障点。第四，项目周边的旅游休闲综合配套区，这是产业链延伸部分。第五，围绕演艺项目构建历史文明的话语体系，则属于营销和推广部分。第六，产权质押和股权交易，此为最关键的融资和流转部分。比如，山水盛典文化产业的“大型山水实景演出”旅游演艺项目，包括《印象刘三姐》、《禅宗少林音乐大典》、《大宋东京梦华》、《天门狐仙》、《道解都江堰》、《鼎盛王朝康熙大典》、《锦宴》、《龙船调》、《嫦娥》等聚城视界参与的实景演出《西江盛典》

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游演艺行业前景展望与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了旅游演艺行业市场发展环境、旅游演艺整体运行态势等，接着分析了旅游演艺行业市场运行的现状，然后介绍了旅游演艺市场竞争格局。随后，报告对旅游演艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游演艺产业有个系统的了解或者想投资旅游演艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;旅游演艺相关概述

1.1&nbsp;文化旅游相关内容

1.1.1&nbsp;文化旅游内涵

1.1.2&nbsp;文化旅游类型

1.1.3&nbsp;文化旅游核心价值

1.2&nbsp;旅游与演艺的融合

1.2.1&nbsp;旅游产业介绍

1.2.2&nbsp;演艺产业介绍

1.2.3&nbsp;行业融合的必要性

1.3&nbsp;旅游演艺简述

- 1.3.1&emsp;旅游演艺定义
- 1.3.2&emsp;旅游演艺特点
- 1.3.3&emsp;旅游演艺分类
- 1.4&emsp;文旅融合趋势下旅游演艺的创新
- 1.4.1&emsp;内容创新
- 1.4.2&emsp;业态创新
- 1.4.3&emsp;模式创新
- 1.4.4&emsp;科技创新

## 第二章&emsp;2017-2022年中国文化旅游业发展状况剖析

- 2.1&emsp;2017-2022年中国文化旅游业发展现状
- 2.1.1&emsp;疫情对文旅的影响
- 2.1.2&emsp;文旅与科技融合发展
- 2.1.3&emsp;文旅资本运营动态
- 2.1.4&emsp;文旅直播业态分析
- 2.1.5&emsp;重点文化旅游项目
- 2.1.6&emsp;地方文旅业态规划
- 2.1.7&emsp;文化旅游业发展前景
- 2.2&emsp;2017-2022年中国文化旅游创意园区运营状况
- 2.2.1&emsp;园区发展概述
- 2.2.2&emsp;园区开发模式
- 2.2.3&emsp;园区发展现状
- 2.2.4&emsp;园区建设动态
- 2.2.5&emsp;园区发展战略
- 2.2.6&emsp;园区发展趋势
- 2.3&emsp;中国文化旅游业营销运作形式
- 2.3.1&emsp;行业营销的运作基础
- 2.3.2&emsp;文化包装与产品设计
- 2.3.3&emsp;文化传播与广告促销
- 2.3.4&emsp;文化体验与旅游品牌
- 2.4&emsp;中国文化旅游业发展存在的主要问题
- 2.4.1&emsp;行业面临的传播困境

- 2.4.2&emsp;行业发展的主要痛点
- 2.4.3&emsp;行业开发引发的问题
- 2.4.4&emsp;传统文化景区发展挑战
- 2.5&emsp;中国文化旅游业发展对策分析
- 2.5.1&emsp;文旅产业应避免的问题
- 2.5.2&emsp;推动文旅融合发展策略
- 2.5.3&emsp;遵循文旅产业发展主线
- 2.5.4&emsp;文化旅游产业发展重点
- 2.5.5&emsp;推动文旅产业创新发展
- 2.5.6&emsp;疫情下文旅产业发展对策

### 第三章&emsp;2017-2022年中国旅游演艺行业发展环境分析

- 3.1&emsp;政策环境
- 3.1.1&emsp;旅游业相关政策支持
- 3.1.2&emsp;疫情下旅游业扶持政策
- 3.1.3&emsp;曲艺传承发展计划分布
- 3.1.4&emsp;激发文化与旅游消费潜力
- 3.1.5&emsp;促进旅游演艺发展指导意见
- 3.1.6&emsp;演出市场管理进一步加强
- 3.2&emsp;经济环境
- 3.2.1&emsp;宏观经济概况
- 3.2.2&emsp;工业运行情况
- 3.2.3&emsp;固定资产投资
- 3.2.4&emsp;服务业运行情况
- 3.2.5&emsp;宏观经济展望
- 3.3&emsp;社会环境
- 3.3.1&emsp;人口规模及构成
- 3.3.2&emsp;居民收入水平
- 3.3.3&emsp;居民消费水平
- 3.3.4&emsp;旅游消费提高
- 3.3.5&emsp;居民出游率上升
- 3.4&emsp;产业环境

- 3.4.1&emsp;演出市场总体状况
- 3.4.2&emsp;演出市场经济规模
- 3.4.3&emsp;演出主体结构分析
- 3.4.4&emsp;演出细分市场分析
- 3.5&emsp;新冠疫情对旅游演艺产业的影响
- 3.5.1&emsp;疫情下旅游演艺政策监管
- 3.5.2&emsp;疫情下旅游演艺发展现状
- 3.5.3&emsp;疫情下旅游演艺票房收入
- 3.5.4&emsp;疫情下企业经营状况分析
- 3.5.5&emsp;疫情下旅游演艺发展对策

#### 第四章&emsp;2017-2022年旅游演艺行业发展全方位剖析

- 4.1&emsp;2017-2022年中国旅游演艺行业发展状况
- 4.1.1&emsp;行业产业链条
- 4.1.2&emsp;行业发展历程
- 4.1.3&emsp;行业发展回顾
- 4.1.4&emsp;行业发展规模
- 4.1.5&emsp;市场结构分析
- 4.1.6&emsp;市场竞争格局
- 4.1.7&emsp;城市演艺发展
- 4.2&emsp;旅游演艺线上消费情况
- 4.2.1&emsp;线上消费竞争态势
- 4.2.2&emsp;线上消费人群画像
- 4.2.3&emsp;线上消费产品价格
- 4.2.4&emsp;线上消费地域分布
- 4.3&emsp;中国旅游演艺市场的SWOT分析
- 4.3.1&emsp;优势分析（ Strengths ）
- 4.3.2&emsp;劣势分析（ Weaknesses ）
- 4.3.3&emsp;机会分析（ Opportunities ）
- 4.3.4&emsp;威胁分析（ Threats ）
- 4.4&emsp;中国旅游演艺市场营销分析
- 4.4.1&emsp;市场定位

- 4.4.2&emsp;营销的平台选择
- 4.4.3&emsp;营销模式分析
- 4.4.4&emsp;营销创新分析
- 4.4.5&emsp;提升营销能力
- 4.5&emsp;中国旅游演艺行业创新驱动机制分析
- 4.5.1&emsp;创新驱动类型
- 4.5.2&emsp;创新驱动制约因素
- 4.5.3&emsp;创新驱动机制存在的问题
- 4.6&emsp;国际旅游演艺典型案例分析
- 4.6.1&emsp;太阳马戏团
- 4.6.2&emsp;法国红磨坊
- 4.6.3&emsp;法国狂人国
- 4.6.4&emsp;美国百老汇
- 4.7&emsp;中国旅游演艺行业发展存在的主要问题
- 4.7.1&emsp;产品发展不平衡
- 4.7.2&emsp;依赖高额投资
- 4.7.3&emsp;同质化现象严重
- 4.7.4&emsp;产品质量待提升
- 4.7.5&emsp;营销机制不健全
- 4.8&emsp;中国旅游演艺行业发展对策
- 4.8.1&emsp;把握夜消费增长机会
- 4.8.2&emsp;提升旅游服务质量
- 4.8.3&emsp;构建特色文化产业
- 4.8.4&emsp;注重城市营销宣传

## 第五章&emsp;中国旅游演艺产品的开发探究

- 5.1&emsp;旅游演艺产品的经济效益
- 5.1.1&emsp;促进旅游产品的升级
- 5.1.2&emsp;提升城市或景区知名度
- 5.1.3&emsp;推动当地相关产业发展
- 5.1.4&emsp;大量吸纳人员就业
- 5.2&emsp;中国旅游演艺产品的开发原则

- 5.2.1&emsp;产品的创新原则
- 5.2.2&emsp;市场需求的原则
- 5.2.3&emsp;打造精品的原则
- 5.2.4&emsp;强强联合的原则
- 5.2.5&emsp;不断创新的原则
- 5.3&emsp;中国旅游演艺市场开发主体
- 5.3.1&emsp;专业演出团体
- 5.3.2&emsp;政府主导下企业
- 5.4&emsp;中国旅游演艺产品开发要点
- 5.4.1&emsp;充分利用IP文化资源
- 5.4.2&emsp;构建景演互动的关系
- 5.4.3&emsp;建立合理性价比理念
- 5.4.4&emsp;做好行业外部约束
- 5.5&emsp;中国旅游演艺产品的开发模式
- 5.5.1&emsp;主题公园演艺产品的开发模式
- 5.5.2&emsp;实景类演艺产品的开发模式
- 5.5.3&emsp;原生态演艺产品的开发模式
- 5.6&emsp;旅游演艺的“产品组合模式”
- 5.6.1&emsp;旅游演艺+主题公园
- 5.6.2&emsp;旅游演艺+传统景区
- 5.6.3&emsp;旅游演艺+度假设施
- 5.6.4&emsp;旅游演艺+城市商业
- 5.7&emsp;旅游演艺微型产品研发分析
- 5.7.1&emsp;旅游演艺微型产品研发背景
- 5.7.2&emsp;旅游演艺微型产品主要特征
- 5.7.3&emsp;旅游演艺微型产品发展路径
- 5.7.4&emsp;旅游演艺微型产品发展展望
- 5.8&emsp;中国旅游演艺产品创新开发典型案例
- 5.8.1&emsp;山西司徒小镇演艺案例
- 5.8.2&emsp;婺源•梦里老家演艺项目
- 5.8.3&emsp;安仁古镇演艺项目
- 5.8.4&emsp;宋城乐园演艺项目



## 5.9&emsp;中国旅游演艺产品可持续发展问题及对策

### 5.9.1&emsp;可持续发展的问题

### 5.9.2&emsp;可持续发展的策略

## 第六章&emsp;中国大型旅游演艺产品发展分析

### 6.1&emsp;中国大型旅游演艺产品类型

#### 6.1.1&emsp;大型山水实景表演

#### 6.1.2&emsp;综合性歌舞表演

#### 6.1.3&emsp;原生态民俗风情表演

### 6.2&emsp;中国大型旅游演艺产品的存在价值

#### 6.2.1&emsp;增加当地居民收入

#### 6.2.2&emsp;提升旅游地知名度

#### 6.2.3&emsp;延长游客停留时间

#### 6.2.4&emsp;延伸景区生命周期

#### 6.2.5&emsp;提高旅游地经济效益

### 6.3&emsp;中国大型旅游演艺产品特征

#### 6.3.1&emsp;地域风情与文化内涵相结合

#### 6.3.2&emsp;主题性和综合性相结合

#### 6.3.3&emsp;精品化与规模化相结合

### 6.4&emsp;中国大型主题旅游演艺产品开发及运营

#### 6.4.1&emsp;产品的类型及特点

#### 6.4.2&emsp;产品开发思路

#### 6.4.3&emsp;产品创设路径

#### 6.4.4&emsp;产品运行模式

### 6.5&emsp;中国大型实景旅游演艺发展分析

#### 6.5.1&emsp;大型实景演艺发展的需求

#### 6.5.2&emsp;大型实景演艺发展的困境

#### 6.5.3&emsp;大型实景演艺发展的路径

### 6.6&emsp;中国大型旅游演艺产品项目动态

#### 6.6.1&emsp;《乐动敦煌》项目上演

#### 6.6.2&emsp;《梦西游》项目首次亮相

#### 6.6.3&emsp;《二虎守长安》项目复演

#### 6.6.4&emsp;《传奇少林》项目完成备案

### 第七章&emsp;重点区域旅游演艺行业运行状况

#### 7.1&emsp;中国旅游演艺行业空间分布

##### 7.1.1&emsp;区域分布情况

##### 7.1.2&emsp;区域项目分布

#### 7.2&emsp;浙江省

##### 7.2.1&emsp;产业政策环境

##### 7.2.2&emsp;旅游业发展现状

##### 7.2.3&emsp;产业发展现状

##### 7.2.4&emsp;产业发展规划

#### 7.3&emsp;江西省

##### 7.3.1&emsp;产业政策环境

##### 7.3.2&emsp;产业发展历程

##### 7.3.3&emsp;产业发展特点

##### 7.3.4&emsp;产业发展现状

##### 7.3.5&emsp;产业发展前景

##### 7.3.6&emsp;产业发展建议

#### 7.4&emsp;四川省

##### 7.4.1&emsp;产业发展状况

##### 7.4.2&emsp;产业发展意义

##### 7.4.3&emsp;成都旅游演艺

##### 7.4.4&emsp;典型项目发展

#### 7.5&emsp;海南省

##### 7.5.1&emsp;产业发展优势

##### 7.5.2&emsp;产业发展现状

##### 7.5.3&emsp;产业项目动态

##### 7.5.4&emsp;产业发展问题

##### 7.5.5&emsp;产业发展对策

##### 7.5.6&emsp;典型案例分析

#### 7.6&emsp;广西省

##### 7.6.1&emsp;产业发展现状

- 7.6.2&emsp;产业项目动态
- 7.6.3&emsp;典型案例分析
- 7.6.4&emsp;桂林旅游演艺
- 7.6.5&emsp;北海旅游演艺
- 7.7&emsp;河南省
  - 7.7.1&emsp;产业发展现状
  - 7.7.2&emsp;产业项目动态
  - 7.7.3&emsp;产业发展重点
  - 7.7.4&emsp;开封旅游演艺
- 7.8&emsp;黑龙江省
  - 7.8.1&emsp;产业发展环境
  - 7.8.2&emsp;产业发展现状
  - 7.8.3&emsp;产业发展意义
  - 7.8.4&emsp;产业发展建议
- 7.9&emsp;新疆自治区
  - 7.9.1&emsp;资源优势分析
  - 7.9.2&emsp;产业发展现状
  - 7.9.3&emsp;产业发展成果
  - 7.9.4&emsp;产业发展对策
- 7.10&emsp;北京市
  - 7.10.1&emsp;产业发展现状
  - 7.10.2&emsp;产业发展问题
  - 7.10.3&emsp;产业发展对策
  - 7.10.4&emsp;“演艺+旅游”融合
- 7.11&emsp;陕西省
  - 7.11.1&emsp;产业发展现状
  - 7.11.2&emsp;产业发展效益
  - 7.11.3&emsp;产业发展问题
  - 7.11.4&emsp;产业发展对策
- 7.12&emsp;其他地区
  - 7.12.1&emsp;山东省
  - 7.12.2&emsp;湖南省

7.12.3&emsp;山西省

7.12.4&emsp;内蒙古

## 第八章&emsp;中国旅游演艺企业运作模式剖析

8.1&emsp;中国旅游演艺企业发展的驱动因素

8.1.1&emsp;地域文化的资源驱动

8.1.2&emsp;旅游产业的转型升级

8.1.3&emsp;地方政府的强有力支持

8.1.4&emsp;民营资本的全面介入

8.1.5&emsp;科技带来演艺新机遇

8.2&emsp;中国旅游演艺行业运营模式概述

8.2.1&emsp;旅游演艺组合模式

8.2.2&emsp;品牌IP创新合作

8.2.3&emsp;文化企业量身定制

8.2.4&emsp;旅游企业批量自制

8.2.5&emsp;主题公园+演艺模式

8.2.6&emsp;实景演艺盈利模式

8.3&emsp;中国旅游演艺企业价值链系统结构

8.3.1&emsp;基本环节

8.3.2&emsp;辅助环节

8.3.3&emsp;价值链系统

8.3.4&emsp;价值实现过程

8.3.5&emsp;价值链特点

8.4&emsp;中国旅游演艺企业发展中存在的问题

8.4.1&emsp;企业发展面临的困境

8.4.2&emsp;缺乏准确的市场地位

8.4.3&emsp;存在产品的制作风险

8.4.4&emsp;缺乏复合型人才

8.4.5&emsp;缺乏衍生产品的开发

8.4.6&emsp;缺乏有效的营销模式

8.5&emsp;中国旅游演艺企业提升核心竞争力方案

8.5.1&emsp;总体思路和原则

- 8.5.2&emsp;旅游演艺产品与品牌
- 8.5.3&emsp;核心竞争力提升途径
- 8.5.4&emsp;核心竞争力提升的政策建议

## 第九章&emsp;中国重点旅游演艺企业运营状况

### 9.1&emsp;丽江玉龙旅游股份有限公司

- 9.1.1&emsp;企业发展概况
- 9.1.2&emsp;演艺业务状况
- 9.1.3&emsp;经营效益分析
- 9.1.4&emsp;业务经营分析
- 9.1.5&emsp;财务状况分析
- 9.1.6&emsp;核心竞争力分析

### 9.2&emsp;宋城演艺发展股份有限公司

- 9.2.1&emsp;企业发展概况
- 9.2.2&emsp;演艺业务状况
- 9.2.3&emsp;经营效益分析
- 9.2.4&emsp;业务经营分析
- 9.2.5&emsp;财务状况分析
- 9.2.6&emsp;核心竞争力分析

### 9.3&emsp;国旅联合股份有限公司

- 9.3.1&emsp;企业发展概况
- 9.3.2&emsp;演艺业务状况
- 9.3.3&emsp;经营效益分析
- 9.3.4&emsp;业务经营分析
- 9.3.5&emsp;财务状况分析
- 9.3.6&emsp;核心竞争力分析

### 9.4&emsp;三湘印象股份有限公司

- 9.4.1&emsp;企业发展概况
- 9.4.2&emsp;演艺业务状况
- 9.4.3&emsp;经营效益分析
- 9.4.4&emsp;业务经营分析
- 9.4.5&emsp;财务状况分析

9.4.6&emsp;核心竞争力分析

9.5&emsp;西安曲江文化旅游股份有限公司

9.5.1&emsp;企业发展概况

9.5.2&emsp;演艺业务状况

9.5.3&emsp;经营效益分析

9.5.4&emsp;业务经营分析

9.5.5&emsp;财务状况分析

9.5.6&emsp;核心竞争力分析

第十章&emsp;旅游演艺行业项目投资建设案例深度解析

10.1&emsp;桂林旅游演艺项目

10.1.1&emsp;投资基本情况

10.1.2&emsp;投资标的情况

10.1.3&emsp;项目主要内容

10.1.4&emsp;投资资金测算

10.1.5&emsp;投资风险分析

10.2&emsp;宋城演艺&ldquo;澳大利亚传奇王国&rdquo;项目

10.2.1&emsp;项目背景介绍

10.2.2&emsp;投资价值分析

10.2.3&emsp;项目投资方案

10.2.4&emsp;项目实施方案

10.2.5&emsp;资金需求测算

10.2.6&emsp;项目经济效益

10.3&emsp;宋城演艺&bull;世博大舞台改扩建项目

10.3.1&emsp;项目背景介绍

10.3.2&emsp;投资价值分析

10.3.3&emsp;项目投资方案

10.3.4&emsp;项目实施方案

10.3.5&emsp;资金需求测算

10.3.6&emsp;项目经济效益

10.4&emsp;阳朔&bull;宋城旅游建设项目

10.4.1&emsp;项目背景介绍

- 10.4.2&emsp;投资价值分析
- 10.4.3&emsp;项目投资方案
- 10.4.4&emsp;项目实施方案
- 10.4.5&emsp;资金需求测算
- 10.4.6&emsp;项目经济效益
- 10.5&emsp;宋城演艺张家界千古情建设项目
  - 10.5.1&emsp;项目背景介绍
  - 10.5.2&emsp;投资价值分析
  - 10.5.3&emsp;项目投资方案
  - 10.5.4&emsp;项目实施方案
  - 10.5.5&emsp;资金需求测算
  - 10.5.6&emsp;项目经济效益
- 10.6&emsp;宋城演艺演艺科技提升及科技互动项目
  - 10.6.1&emsp;项目背景介绍
  - 10.6.2&emsp;投资价值分析
  - 10.6.3&emsp;项目投资方案
  - 10.6.4&emsp;项目实施方案
  - 10.6.5&emsp;资金需求测算
  - 10.6.6&emsp;项目经济效益
- 10.7&emsp;曲江文旅大唐芙蓉园夜游系列水舞光影秀项目
  - 10.7.1&emsp;项目基本概述
  - 10.7.2&emsp;投资价值分析
  - 10.7.3&emsp;项目建设内容
  - 10.7.4&emsp;资金需求测算
  - 10.7.5&emsp;项目经济效益
- 10.8&emsp;曲江文旅《梦回大唐》黄金版项目
  - 10.8.1&emsp;项目基本概述
  - 10.8.2&emsp;投资价值分析
  - 10.8.3&emsp;项目建设内容
  - 10.8.4&emsp;资金需求测算
  - 10.8.5&emsp;项目经济效益

## 第十一章&emsp;2024-2030年中国旅游演艺行业的投资建议

### 11.1&emsp;中国旅游演艺行业投资状况分析

#### 11.1.1&emsp;行业投资潜力

#### 11.1.2&emsp;行业投资思路

#### 11.1.3&emsp;企业投资重心

### 11.2&emsp;中国旅游演艺行业投资价值评估分析

#### 11.2.1&emsp;投资价值综合评估

#### 11.2.2&emsp;市场投资机会分析

#### 11.2.3&emsp;行业投资壁垒分析

### 11.3&emsp;2024-2030年旅游演艺行业投资建议综述

#### 11.3.1&emsp;行业投资建议

#### 11.3.2&emsp;行业风险提示

## 第十二章&emsp;2024-2030年中国旅游演艺行业发展前景及趋势预测

### 12.1&emsp;中国旅游演艺行业发展前景及趋势（ ）

#### 12.1.1&emsp;行业发展机遇

#### 12.1.2&emsp;行业发展趋势

#### 12.1.3&emsp;行业发展方向

### 12.2&emsp;2024-2030年中国旅游演艺行业预测分析

#### 12.2.1&emsp;2024-2030年中国旅游演艺行业影响因素分析

#### 12.2.2&emsp;2024-2030年中国旅游演出票房收入预测

### 附录：

#### 附录一：《关于促进旅游演艺发展的指导意见》

### 图表目录

#### 图表1&emsp;旅游演艺场所分类及枚举

#### 图表2&emsp;用户喜欢的旅游直播内容

#### 图表3&emsp;文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

#### 图表4&emsp;2017-2022年旅游行业相关政策

#### 图表5&emsp;国家层面疫情期间对旅游业扶持政策汇总

#### 图表6&emsp;2017-2022年国内生产总值及其增长速度

#### 图表7&emsp;2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

#### 图表8&emsp;2017-2022年万元国内生产总值能耗降低率



图表9&emsp;2020年GDP初步核算数据

图表10&emsp;2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表11&emsp;2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表12&emsp;2017-2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表13&emsp;2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表14&emsp;2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表15&emsp;2017-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表16&emsp;2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表17&emsp;2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表18&emsp;2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表19&emsp;2020年服务业增加值及其增长速度

图表20&emsp;2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430859.html>