

2024-2030年中国船舶行业 分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国船舶行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

全球约90%的船舶由中日韩三国的造船厂制造。根据调查数据显示，从新接订单情况来看，2018年中国船企新接订单为915万CGT，市场份额为32%，居全球第二；今年一季度，中国船企接获35艘新船订单，共计258万CGT，接单量位居全球第一，占全球市场份额约为45%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船舶行业分析与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国船舶制造行业发展综述

第一节船舶制造行业定义及分类

一、船舶行业定义

二、船舶的分类

三、船舶主要性能及用途

三、行业在国民经济中的地位

第二节船舶制造行业统计标准

一、船舶制造行业统计范围

二、船舶制造行业统计内容

三、船舶制造行业统计标准

四、船舶制造行业指标解释

第三节船舶工业与国民经济的发展

- 一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献
- 二、出口创汇促进外贸事业的发展
- 三、促进地区经济发展
- 四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

第四节 船舶制造行业产业链分析

- 一、船舶制造行业产业链上下游简介
- 二、船舶制造行业主要下游市场分析
 - 1、航运行业发展状况分析
 - 2、国防军工业发展状况分析
 - 3、海洋工程装备行业发展状况分析
- 三、船舶制造行业上游原材料市场分析
 - 1、钢材市场供求状况与价格分析
 - 2、船舶用钢市场供求与价格分析
 - 3、铝材市场供求状况与价格分析
 - 4、复合材料市场供求状况与价格分析
 - 5、船舶配套行业发展现状分析

第二章 中国船舶制造行业发展环境分析

第一节 船舶制造行业政策环境分析

- 一、船舶工业标准体系
- 二、国家海事新规分析
- 三、船舶制造行业法规
- 四、船舶制造行业政策解读
- 五、独立保函新规重要性解读

第二节 船舶制造行业经济环境分析

- 一、国际经济环境
 - 1、国际经济现状
 - (1) 美国经济发展现状
 - (2) 日本经济发展现状
 - (3) 欧洲经济发展现状
 - (4) 新兴经济体经济发展现状

2、国际经济展望

二、国内经济环境

1、国内经济现状

2、国内经济展望

第三节船舶行业贸易环境分析

一、国际贸易形势分析

二、全球贸易格局分析

三、全球贸易总额分析

四、全球贸易弊端分析

五、全球贸易发展趋势

第四节船舶制造行业技术环境分析

一、世界各国造船技术对比

二、船舶制造行业关键技术分析

三、中国造船技术发展突飞猛进

四、智能制造技术在船舶行业的应用

五、技术创新让船舶工业从比较优势走向竞争优势

六、船舶工业追赶世界领先技术的趋势及对策

七、关于中国造船技术和管理发展的思考

第五节船舶制造行业下游航运环境分析

一、国际海运发展概况

二、国际海运运力分布

三、海运企业业务发展情况

四、上市航运企业盈利持续改善

五、未来海运行业前景展望

第三章全球船舶制造行业发展分析及经验借鉴

第一节全球船舶制造市场总体情况分析

一、全球船舶制造行业的发展特点

二、全球船舶制造市场供需状况

1、全球船舶制造行业产能情况

2、全球船舶制造市场需求状况

3、全球船舶制造行业成交量分析

- 三、全球船舶制造行业发展分析
- 四、全球船舶制造行业竞争格局
- 五、全球船舶制造市场区域分布
- 六、国际上重点船舶制造企业运营分析

- 1、现代重工
- 2、大宇造船
- 3、三菱重工

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、韩国

- 1、韩国船舶制造行业发展历程
- 2、韩国船舶制造市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年韩国船舶制造行业发展前景预测

二、日本

- 1、日本船舶制造行业发展历程
- 2、日本船舶制造市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年日本船舶制造行业发展趋势预测

三、欧洲

- 1、欧洲船舶制造行业发展历程
- 2、欧洲主要国家船舶制造业现状
- 3、欧洲船舶制造市场结构及产销情况
- 4、2024-2030年欧洲船舶制造行业发展趋势预测

四、其他国家地区

- 1、美国
- 2、俄罗斯
- 3、新加坡

第二部分行业深度分析

第四章中国船舶制造所属行业运营发展分析

第一节中国船舶制造所属行业总体运营分析

一、中国造船运行指标分析

- 1、造船三大指标分析
- 2、船舶出口交货分析

3、船舶价格走势分析

二、2024-2030年中国造船业运行指标状况

1、航运市场现状分析

2、国内订单形势

3、船舶出口形势

4、船舶企业兼并重组

5、船舶行业融资现状

三、中国船舶制造所属行业财务指标分析

1、中国船舶制造所属行业盈利能力分析

2、中国船舶制造所属行业运营能力分析

3、中国船舶制造所属行业偿债能力分析

第二节中国船舶制造所属行业发展分析

一、中国船舶制造所属行业总体分析

二、中国船舶制造所属行业发展状况

三、中国船舶制造所属行业发展特征

四、中国新造船市场运行现状

第三节中国船舶制造所属行业问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

第四节船舶制造所属行业供需平衡分析

一、全国船舶制造行业供给情况分析

二、各地区船舶制造行业供给情况分析

三、全国船舶制造行业需求情况分析

1、全国船舶制造行所属业销售产值分析

2、全国船舶制造所属行业销售收入分析

第五章中国船舶制造所属行业整体运行指标分析

第一节2024-2030年中国船舶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2024-2030年船舶所属行业企业工业总产值

一、船舶制造产值

二、船舶配套产值

三、船舶修理产值

第三节2024-2030年中国船舶制造所属行业出口分析

一、船舶制造行业出口分析

1、出口规模

2、出口金额

二、船舶制造产品出口结构情况

三、2024-2030年出口船订单规模

1、完工出口船订单

2、承接出口船订单

3、手持出口船订单

四、2024-2030年船舶行业企业出口产值

1、船舶制造出口产值

2、船舶配套出口产值

3、船舶修理出口产值

第三部分市场全景调研

第六章船舶制造行业产业结构分析

第一节船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划主要内容

一、发展目标

1、市场份额稳中有升

2、创新能力世界前列

3、结构调整成效显著

4、质量效率大幅提升

二、重点任务

1、提高科技创新引领力

2、调整优化产业结构

3、发展先进高效制造模式

4、构筑中国船舶制造知名品牌

5、推动军民深度融合发展

6、促进全方位开放合作

三、行动计划解读及影响

第二节船舶制造产业结构现状

一、船舶整体水平提升明显

二、国际船舶业形势对产业结构影响

三、产业转型加快

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整方向分析

三、中国船舶制造行业参与国际竞争的战略市场定位

第七章中国船舶制造所属行业细分市场运行分析

第一节船舶制造所属业市场运行分析

第二节集装箱船所属行业市场运行分析

一、全球运输市场分析

二、2024-2030年中国超大型集装箱船分析

三、集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

四、2024-2030年中国集装箱船发展趋势分析

第三节2024-2030年中国干散货船所属行业市场运行分析

一、2024-2030年国际干散货船运力概况

二、2024-2030年中国干散货船市场发展概况

三、2024-2030年巴拿马型干散货船分析

四、2024-2030年干散货船舶经营现状分析与对策浅析

五、2024-2030年中国干散货船制造业的前景

第四节2024-2030年中国油轮所属行业市场运行分析

一、2024-2030年国际油轮市场概况

二、2024-2030年中国油轮制造业分析

三、2024-2030年中国油轮市场前景展望分析

第八章船舶制造行业技术工艺分析

第一节船舶制造工艺现状及发展对策

一、中国船舶制造工艺的发展现状

二、船舶建造工艺发展趋势分析

1、增强船舶建造的总装化

2、增强船舶建造的精益化

3、实现船舶建造的绿色化

4、实现船舶建造的智能化

三、船舶制造工艺改进对策分析（三加强，一引进）

1、加强核心技术队伍建设

2、加强顶层设计

3、加强工艺体系建设

4、引进先进的建造技术

第二节船舶建造的内容及工艺流程

一、船舶建造的内容

1、船体建造工艺

2、舾装工艺

3、涂装工艺

二、船舶建造工艺流程

1、船体放样和样板制作

2、钢材预处理和号料

3、船舶构件加工

4、船体装配

5、部件装焊

6、分段装焊

7、总段装焊

8、船舶焊接

9、船舶舾装与涂装

10、船舶下水

11、船舶试验

12、交船与验收

第四部分竞争格局分析

第九章船舶制造产业集群发展及区域市场分析

第一节船舶制造业总体区域结构特征及变化

一、区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节船舶制造重点区域市场分析预测

一、上海市

1、上海市船舶制造业发展回顾

2、海船舶制造业发展概况

3、上海正成为国际最重要的造船基地之一

4、上海发展船舶配套业策略分析

二、辽宁省

1、辽宁造船业迈入世界先进行列

2、辽宁船舶制造业发展现状

3、辽宁船舶制造业发展前景

4、辽宁船舶制造业发展战略

三、江苏省

1、江苏船舶制造业发展态势向好

2、江苏造船产值规模

3、江苏造船业市场进展

4、江苏船舶配套业发展状况

5、江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一

6、江苏省船舶制造业发展战略

四、浙江省

1、造船业成为浙江省制造业重要力量

2、浙江省造船业产值规模

3、浙江省民营造船业发展状况

4、浙江造船业打拼国际市场

5、浙江省船舶制造业发展战略

第十章中国船舶制造行业市场竞争分析

第一节全球竞争格局及中国的市场地位

一、全球造船业竞争格局变化及中国战略转型

二、全球船舶工业中心转移的中日韩竞争分析

三、全球船舶市场竞争的新焦点

第二节中国船舶制造行业竞争状况

一、国内船舶制造行业的竞争格局

1、第一阵营格局分析

2、第二阵营格局分析

二、国内船舶制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、船舶制造行业五力模型分析

1、船舶行业现有竞争者分析

2、上游供应商议价能力分析

3、下游购买者的议价能力

4、船舶制替代品威胁

5、潜在进入者威胁分析

第三节行业投资兼并与重组整合分析

一、船舶制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国内船舶制造企业投资兼并与重组整合

第四节行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十一章船舶制造行业领先企业经营形势分析

第一节船舶制造行业重点企业分析

一、重点（规模以上）船舶制造企业运行指标

1、造船完工量

2、造船新接订单量

3、造船手持订单量

二、船舶行业重点企业业务发展分析

1、重点企业业务收入

2、重点企业利润总额

第二节船舶制造领先企业发展及经营分析

一、中国船舶重工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

二、中国船舶工业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

三、中船海洋与防务装备股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

四、上海外高桥造船有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质分析

3、企业生产能力

五、沪东中华造船（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业生产能力

第五部分发展前景展望

第十二章2024-2030年船舶制造行业前景及趋势预测

第一节2024-2030年船舶制造市场发展前景

一、2024-2030年船舶制造市场发展潜力

二、2024-2030年船舶制造市场发展前景展望

三、2024-2030年船舶制造细分行业发展前景分析

第二节2024-2030年船舶制造市场发展趋势预测

一、2024-2030年船舶制造行业发展趋势

二、2024-2030年船舶制造市场规模预测

三、2024-2030年船舶制造行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节2024-2030年中国船舶制造行业供需预测

一、2024-2030年中国船舶制造行业产能供给预测

二、2024-2030年中国船舶制造行业市场需求预测

三、2024-2030年中国船舶制造行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2024-2030年船舶制造行业投资分析

第一节投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、全球造船业的产品结构调整动态

三、全球造船业重点产品的发展动向

四、船舶行业的发展成长空间仍然很大

五、未来船舶制造业利润空间预测

第二节投资领域分析

一、高速客船投资机遇分析

二、集装箱船投资机遇分析

三、散货轮投资机遇分析

四、旅游船投资机遇分析

第三节船舶制造行业投资特性分析

一、船舶制造行业进入壁垒分析

二、船舶制造行业盈利因素分析

三、船舶制造行业盈利模式分析

第四节船舶工业融资方式的比较

一、银行贷款

二、出口信贷

三、融资租赁

四、衍生品挂钩融资

五、债券市场融资

六、股票市场融资

第六部分发展战略研究

第十四章船舶制造行业面临的困境及对策

第一节2024-2030年船舶制造行业面临的困境

第二节船舶制造企业面临的困境及对策

一、重点船舶制造企业面临的困境及对策

二、中小船舶制造企业发展困境及策略分析

三、国内船舶制造企业的出路分析

第三节中国船舶制造行业存在的问题及对策

一、中国船舶制造行业存在的问题

二、船舶制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第四节船舶工业发展意见

一、加紧落实国家支持船舶工业发展的金融政策

二、加大对海工装备建造企业的支持力度

三、加大对国际造船新动向及新标准新规范的宣贯

四、加快修船产业转型发展，坚定淘汰落后产能

第五节中国船舶制造市场发展面临的挑战与对策

第十五章船舶制造行业发展战略研究

第一节船舶制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节对中国船舶制造品牌的战略思考

- 一、船舶制造品牌建设的重要性分析
- 二、船舶制造实施品牌战略的意义
- 三、船舶制造企业品牌发展现状分析
- 四、国内自主船舶品牌产品在世界舞台上崭露头角
- 五、制约中国船舶工业品牌国际影响力的因素
- 六、中国船舶制造企业品牌现状及战略

第三节船舶制造行业投资战略研究

- 一、2024-2030年船舶制造行业投资战略
- 二、2024-2030年细分行业投资战略

部分

图表目录：

图表：2024-2030年规模以上港口货物吞吐量完成情况

图表：2024-2030年三大主流船型运力结构

图表：中国船舶工业集团历年营收和增速走势

图表：近两年韩国三大造船企业实际接单量

图表：2022年规模以上港口外贸货物吞吐量完成情况

图表：2024-2030年全球船舶制造行业产能

图表：2024-2030年全球船舶制造行业成交量

图表：2024-2030年韩国船舶制造行业产销情况

图表：2024-2030年日本船舶制造行业产销情况

图表：2024-2030年欧洲船舶制造行业产销情况

图表：2024-2030年中国船舶制造行业盈利能力

图表：2024-2030年中国船舶制造行业偿债能力

图表：全国船舶制造行业销售产值分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431142.html>