

2024-2030年中国大众旅游 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大众旅游行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“大众旅游”，指的是现代旅游活动开始形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式，并且形成广大民众中占支配地位的旅游形式。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情近期席卷全国，让这个春节变得特殊，这场没有硝烟的战争仍在进行中。旅游行业全产业链告急，营收骤降。

预计2020年一季度及全年，国内旅游人次将分别负增长56%和15.5%，全年同比减少9.32亿人次；国内旅游收入分别负增长69%和20.6%，全年减收1.18万亿元。为了缓解疫情对旅游业企业带来的损失，文旅部于2月5日下发通知，暂退范围为全国所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，暂退标准为现有交纳数额的80%。根据预测，到2020年底，预计全国游客人数下降至50.74亿人次，全国旅游收入降至4.55万亿元。不过随着疫情形势缓和，大家开始关注旅游业中长期的复苏。从我国旅游业发展来看，改革开放以来，随着中国经济与国民收入的增长，旅游不再只是特定阶层和少数人的享受，逐步成为国民大众日常生活常态。国民旅游消费需求大，疫情过后被压抑的旅游需求将迅速释放，旅游业将迎来“报复性”增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大众旅游行业分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国大众旅游行业市场发展环境、大众旅游整体运行态势等，接着分析了中国大众旅游行业市场运行的现状，然后介绍了大众旅游市场竞争格局。随后，报告对大众旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大众旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对大众旅游产业有个系统的了解或者想投资中国大众旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大众旅游行业概述

第一节 大众旅游行业简介

一、大众旅游行业的界定

二、大众旅游行业的分类

第二节 大众旅游行业特征

第三节 大众旅游行业生命周期

第四节 大众旅游行业商业模式

第五节 大众旅游行业发展历程

第六节 中国大众旅游行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国大众旅游行业进入壁垒分析

二、中国大众旅游行业退出机制分析

第二章 2022年大众旅游行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、全球经济展望

四、中国宏观经济展望

第二节 2022年中国大众旅游行业发展政策环境分析

一、大众旅游行业政策

二、大众旅游行业规划

三、大众旅游行业政策走势

第三节 2022年中国大众旅游行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 疫情对旅游行业发展影响分析

一、疫情现状

二、疫情对行业影响

第三章 中国大众旅游所属行业发展现状

第一节 中国大众旅游行业市场分析

2019年全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。国内旅游收入5.73万亿元，比上年同期增长11.7%。其中，城镇居民花费4.75万亿元，增长11.6%；农村居民花费0.97万亿元，增长12.1%。

一、中国大众旅游行业市场发展特点

二、中国大众旅游行业市场规模

三、中国大众旅游行业市场需求

第二节 2024-2030年中国大众旅游行业发展建议

一、中国大众旅游行业发展存在的问题

二、中国大众旅游行业发展建议

第三节 2022年中国大众旅游行业竞争分析

一、中国大众旅游行业竞争格局

二、中国大众旅游行业市场竞争聚焦

第四章 中国大众旅游所属行业市场发展分析

第一节 2022年中国大众旅游行业市场结构分析

一、2022年中国大众旅游行业市场主体结构

二、2022年中国大众旅游行业市场品牌结构

第二节 2022年中国大众旅游市场重点产品分析

一、中国大众旅游市场重点产品供应

二、中国大众旅游市场重点产品消费

第三节 2022年中国大众旅游行业营销分析

一、产品定位及结构

二、价格分析

三、渠道分析

四、促销手段

五、2022年中国大众旅游行业重点企业营销策略

第四节 2022年中国大众旅游品牌动态

第五章 2022年中国大众旅游所属行业出入境分析

第一节 中国大众旅游行业出入境分析

一、中国大众旅游出入境贸易特征

二、中国大众旅游出入境贸易走势

三、中国大众旅游入境数据

四、中国大众旅游出境数据

第二节 主要省份大众旅游出入境情况分析

- 一、大众旅游入境市场分析
- 二、大众旅游出境市场分析

第六章 2022年中国大众旅游所属行业消费市场分析

第一节 大众旅游行业的消费者调查

- 一、大众旅游行业的消费者结构分布
- 二、大众旅游行业的消费者区域分布

第二节 大众旅游市场消费体验调查

- 一、大众旅游市场的消费体验满意度
- 二、大众旅游市场的消费体验渠道
- 三、大众旅游市场的消费体验产品偏好
- 四、大众旅游市场的消费体验原因研究
- 四、大众旅游市场的消费体验的结果调查

第三节 大众旅游市场消费心理调查

- 一、大众旅游市场的消费心理
- 二、大众旅游市场的消费心理预期

第四节 大众旅游行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、大众旅游行业品牌忠诚度调查
- 六、大众旅游行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 大众旅游行业上下游产业链发展环境分析

第一节 大众旅游行业上下游产业链

第二节 大众旅游行业上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势预测
- 三、上游行业对大众旅游行业的影响

第三节 大众旅游行业下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势预测
- 三、下游行业对大众旅游行业的影响

第八章 中国大众旅游竞争格局分析

第一节 2022年中国大众旅游竞争格局分析

- 一、2022年中国大众旅游企业竞争格局
- 二、2022年中国大众旅游竞争市场集中度
- 三、2022年中国大众旅游品牌集中度

第二节 大众旅游行业的波特五力模型分析

- 一、大众旅游行业现有竞争者分析
- 二、大众旅游行业潜在进入者威胁分析
- 三、大众旅游行业替代者威胁分析
- 四、大众旅游行业上游议价能力分析
- 五、大众旅游行业下游议价能力分析

第三节 大众旅游行业国际竞争力分析

- 一、大众旅游行业国内外竞争
- 二、大众旅游行业国际竞争力分析

第四节 大众旅游行业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国大众旅游市场竞争趋势
- 二、2024-2030年大众旅游行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年大众旅游行业竞争策略分析

第九章 中国大众旅游行业重点企业分析

第一节 携程网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第二节 桂林旅游

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第三节 宋城演艺

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第四节 中国国旅

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第五节 国旅联合

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及发展战略

第十章 2024-2030年中国大众旅游行业投资前景预测

第一节 大众旅游行业投资风险与壁垒

一、大众旅游行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、资本投资风险

二、大众旅游行业进入壁垒

第二节 大众旅游行业发展策略

一、大众旅游行业发展机遇

二、大众旅游行业发展面临的挑战

三、大众旅游行业发展策略

第三节 中国大众旅游行业投资建议

- 一、大众旅游行业投资热点
- 二、大众旅游行业热点投资方向
- 三、大众旅游行业资本运作建议

第十一章 2024-2030年中国大众旅游行业发展趋势及展望

第一节 2024-2030年中国大众旅游行业发展趋势

- 一、2024-2030年中国大众旅游行业发展趋势及预测
- 二、2024-2030年中国大众旅游行业细分市场趋势预测
- 三、2024-2030年中国大众旅游行业发展方向

第二节 2024-2030年中国大众旅游市场发展前景

- 一、2024-2030年中国大众旅游市场发展潜力
- 二、2024-2030年中国大众旅游市场发展展望

第三节 2024-2030年中国大众旅游行业运营预测

- 一、2024-2030年中国大众旅游行业规模预测
- 二、2024-2030年中国大众旅游行业供需预测
- 三、2024-2030年中国大众旅游行业产值预测

第十二章 中国大众旅游行业发展总结

- 一、中国大众旅游行业研究结论
- 二、中国大众旅游行业发展的建议

图表目录

图表：2022年GDP及增长变化图

图表：2022年工业形势

图表：2022年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2022年居民消费价格指数（CPI）

图表：大众旅游行业生命周期

图表：大众旅游行业产业链结构

图表：2024-2030年中国大众旅游行业市场规模

图表：2024-2030年大众旅游行业产能分析

图表：2024-2030年大众旅游行业产量分析

图表：2024-2030年大众旅游行业需求分析

图表：2024-2030年大众旅游行业竞争力分析

图表：2024-2030年大众旅游市场价格走势

图表：2024-2030年大众旅游行业主营业务收入

图表：2024-2030年大众旅游市场容量预测

图表：2024-2030年大众旅游行业产量预测

图表：2024-2030年大众旅游行业供给预测

图表：2024-2030年大众旅游行业需求预测

图表：2024-2030年大众旅游行业供需格局预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435943.html>