

# 2024-2030年中国管理软件 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国管理软件行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

企业管理软件系统工程是目前IT技术的一大类，包括ERP、BPM、CRM、HR、PM、KM、OA等众多的内容。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国管理软件行业分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了管理软件行业市场发展环境、管理软件整体运行态势等，接着分析了管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了管理软件市场竞争格局。随后，报告对管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对管理软件产业有个系统的了解或者想投资管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 管理软件概述

#### 第一节 管理软件的定义及特点

##### 一、定义

##### 二、特点

#### 第二节 管理软件的发展历程

##### 一、六十年代时段式MRP系统

##### 二、七十年代闭环式MRP系统

##### 三、八十年代的MRP II系统

##### 四、九十年代的ERP系统

##### 五、二十一世纪企业管理软件的发展主线

#### 第三节 新型管理软件的主要技术特点

### 第二章 中国管理软件发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国管理软件行业政策环境分析

## 第三章 中国管理软件市场分析

### 第一节 我国软件产业发展现状分析

#### 一、我国软件产业的发展态势

##### (一)软件技术发展情况

##### (二)软件产业的特点

#### 二、软件产业经济运行分析

### 第二节 我国软件产业面临的机遇和挑战

#### 一、主要挑战

#### 二、有利形势

### 第三节 中国管理软件行业市场运行分析

#### 一、市场规模与增长

#### 二、产品结构

#### 三、市场特点

### 第四节 中国管理软件不同市场分析

#### 一、低端市场

#### 二、中端市场

#### 三、高端市场

### 第五节 中国管理软件企业的运营模式分析

#### 一、低首付低月租

#### 二、高档次高品牌形象

#### 三、终端客户基数较大

#### 四、能让客户产生依赖

#### 五、选择合适的渠道模式

#### 六、产品和运营的利润分配

### 第六节 中国管理软件的自主创新模式分析

#### 一、中国软件企业要过三关

#### 二、技术创新与产品开发是企业生命线

#### 三、产品与技术创新必须与商业模式融合

#### 四、打造中国ERP产业链成就世界级软件企业

## 第四章 我国管理软件细分市场分析

### 第一节 ERP软件市场

- 一、ERP软件概念
- 二、ERP软件发展历程
- 三、ERP市场新霸主分析
- 四、实施ERP系统存在的问题
- 五、多元化是ERP市场未来发展趋势

### 第二节 HRM软件市场

- 一、HR在企业中的主要应用
- 二、2020年人力资源系统市场分析
- 三、HR系统的选择与使用
- 四、成功实施HR系统的八个关键点

### 第三节 CRM软件市场

- 一、中国中小企业CRM发展阶段
- 二、2020年CRM管理软件市场分析
- 三、各成长阶段对CRM选型需求分析
- 四、成功实施CRM的十大关键因素分析

### 第四节 SCM软件市场

- 一、市场规模分析
- 二、SCM成为中小企业信息化的出发点
- 三、SCM系统选型分析
- 四、SCM系统实施分析

### 第五节 EAM软件市场

- 一、EAM的概念
- 二、EAM的重要功能：预测
- 三、EAM和ERP是互补关系
- 四、应用EAM系统的重要性
- 五、实施EAM的三大注意事项

### 第六节 EKM软件市场

- 一、企业知识管理概况
- 二、EKM对企业的价值
- 三、EKM在企业中发展不顺的原因

#### 四、EKM的“三度”发展模式

#### 第七节 OA软件市场

##### 一、OA概述

##### 二、OA发展历程

##### 三、企业OA项目实施六大注意事项

### 第五章 我国管理软件用户需求分析

#### 第一节 客户需求选择分析

##### 一、实用性强的软件

##### 二、适应性强的软件

##### 三、亲和力强的软件

##### 四、软件之外的实施能力

#### 第二节 繁荣时期管理软件市场需求特征

##### 一、客户消费和市场需求开始趋向成熟和理性

##### 二、在应用需求方面，企业需要一体化解决方案

##### 三、在技术需求方面，客户需要全方面的IT架构

##### 四、其它方面

#### 第三节 中型管理软件市场的客户特点及功能需求

##### 一、市场地位

##### 二、客户特点

#### 第四节 个性化定制管理软件的设计与实施

##### 一、倾听企业各级管理人员对信息化建设的期望与需求

##### 二、制定详细的调研提纲与调研计划

##### 三、进行企业中、高层培训并启动系统调研

##### 四、企业信息化建设的系统调研

##### 五、企业信息化建设的总体方案设计

##### 六、企业信息化建设总体方案论证

### 第六章 我国管理软件市场营销分析

#### 第一节 管理软件营销特点分析

##### 一、产品和服务边界模糊

##### 二、决策复杂周期长

三、重复购买行为少

四、以口碑营销为主

## 第二节 管理软件概念营销分析

一、揭开迷雾看概念营销

二、过度的概念营销带来的机会

三、泛微冲破概念营销的迷雾

## 第三节 管理软件代理商发展分析

一、管理软件代理商的现状

二、代理商的发展瓶颈分析

三、代理商的瓶颈突破方法

# 第七章 我国管理软件市场竞争格局

## 第一节 生命周期分析

一、技术生命周期

二、价值生命周期

## 第二节 市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、中国管理软件行业市场竞争激烈

三、本土厂商具备优势

## 第三节 竞争格局变化原因分析

一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

二、中国软件企业实力分析

# 第八章 我国部分重点公司分析

## 第一节 北京用友软件股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

## 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

### 第三节 浪潮集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第四节 神州数码控股有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第五节 东软集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

### 第六节 上海宝信软件股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、公司未来发展展望

## 第九章 我国管理软件市场发展趋势分析 ( )

### 第一节 管理软件行业发展的基本趋势

#### 一、SOA概念被引入ERP

#### 二、管理软件逐渐平台化，行业化

#### 三、ERP引入开源技术

#### 四、统一沟通成为新的热点

#### 五、软件产业并购化

#### 六、管理软件网络化

#### 七、引入WEB2.0概念，建立用户社区

### 第二节 未来管理软件发展趋势

#### 一、管理软件的专业化

#### 二、管理软件的兼容性

#### 三、管理软件的灵活度

#### 四、管理软件的平台化



部分图表目录：

图表：2018-2023年国内生产总值

图表：2018-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2018-2023年国家外汇储备

图表：2018-2023年财政收入

图表：2018-2023年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018-2023年用友软件主要财务指标情况

图表：2018-2023年用友软件成长性分析

图表：2018-2023年用友软件经营能力分析

图表：2018-2023年用友软件盈利能力分析

图表：2018-2023年用友软件偿债能力分析

图表：2018-2023年用友软件现金流分析

图表：2018-2023年金蝶国际主要财务指标情况

图表：2018-2023年金蝶国际成长性分析

图表：2018-2023年金蝶国际经营能力分析

图表：2018-2023年金蝶国际盈利能力分析

图表：2018-2023年金蝶国际偿债能力分析

图表：2018-2023年金蝶国际现金流分析

图表：2018-2023年浪潮软件主要财务指标情况

图表：2018-2023年浪潮软件成长性分析

图表：2018-2023年浪潮软件经营能力分析

图表：2018-2023年浪潮软件盈利能力分析

图表：2018-2023年浪潮软件偿债能力分析

图表：2018-2023年浪潮软件现金流分析

图表：2018-2023年神州数码主要财务指标情况

图表：2018-2023年神州数码成长性分析

图表：2018-2023年神州数码经营能力分析

图表：2018-2023年神州数码盈利能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455596.html>