

2024-2030年中国零售业信 息化行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国零售业信息化行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国零售业信息化行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 零售业信息化行业经营情况 第一章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴 第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示 一、美国零售行业ERP系统发展现状分析 二、重点企业经营状况分析 三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴 四、美国零售行业ERP系统对我国的启示 第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示 一、日本零售行业ERP系统发展现状分析 二、重点企业经营状况分析 三、日本零售行业ERP系统发展经验分析 四、日本零售行业ERP系统对我国的启示 第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示 一、德国零售行业ERP系统发展现状分析 二、重点企业经营状况分析 三、德国零售行业ERP系统发展经验分析 四、德国零售行业ERP系统对我国的启示 第二章 中国零售业信息化行业发展分析 第一节 中国零售业行业发展现状 一、零售业发展规模 二、零售业盈利情况分析 三、零售业运营状况分析 四、零售业投资规模分析 第二节 中国零售业信息化行业发展现状 一、零售业信息化发展历程 二、零售业信息化市场规模 三、零售业信息化竞争格局 第三节 中国零售行业信息化发展特点 一、零售业信息化发展特点 二、零售业信息化影响因素 三、零售业信息化行业存在问题 第三章 中国零售业信息化行业主要技术分析 第一节 零售业信息化行业POS系统分析 一、零售业信息化行业POS系统概述 二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局 三、典型POS系统供应商市场分析 第二节 零售业信息化行业RFID系统分析 一、零售业信息化行业RFID系统概述 二、零售业信息化行业RFID系统应用现状 三、典型零售业企业RFID系统应用分析 四、零售业RFID系统应用需求分析 第三节 零售业信息化行业技术发展动向 一、FOS系统发展动向 二、Kiosk发展动向 第二部分 零售业信息化行业深度分析 第四章 中国零售业信息化行业软件市场分析 第一节 零售业信息化行业软件细分市场概况 一、零售业信息化行业软件市场品牌格局 二、零售业信息化软件行业细分市场结构 第二节 零售业信息化行业ERP系统市场分析 一、ERP系统概述 二、零售业信息化行业ERP系统应用现状 三、零售业信息化行业ERP系统应用特点 四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局 五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题 六、典型零售业企业ERP系统应用分析 第三节 零售业信息化行业SCM系统市场分析 一、SCM系统概述 二、零售业信息化行业SCM系统主要模式 三、零售业信息化行业SCM系统应用现状 四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题 五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议 六、典型零售业企业SCM系统应用分析 第四节 零售业信息化行

业CRM系统市场分析 一、CRM系统概述 二、零售业信息化行业CRM系统结构 三、零售业信息化行业CRM系统应用现状 四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题 五、典型零售业企业CRM系统应用分析 第五节 零售业信息化行业IT市场分析 一、零售业信息化IT支出 二、零售业信息化IT结构 三、零售业信息化软件中IT应用状况 四、零售业信息化软件中其他技术应用状况 五、零售业信息化数据交换方式 六、零售业信息化服务效率与稳定性 第六节 零售业信息化行业软件设计模式分析 一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势 二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势 第五章 中国零售业电子商务市场分析 第一节 零售业电子商务概述 一、零售业电子商务定义 二、零售业电子商务发展动因 三、零售业电子商务发展历程 第二节 零售业电子商务发展现状 一、美国零售业电子商务发展现状 二、欧洲零售业电子商务发展现状 三、亚洲零售业电子商务发展现状 第三节 中国零售业电子商务发展现状 一、中国零售业电子商务市场规模 二、中国零售业电子商务网站规模 三、中国零售业电子商务竞争格局 四、中国零售业电子商务主要经营模式 五、中国零售业电子商务存在的问题 第四节 零售业电子商务发展趋势及建议 一、中国零售业电子商务发展趋势 二、中国零售业电子商务发展建议 第三部分 零售业信息化行业竞争格局 第六章 中国领先零售业信息化供应商经营分析 第一节 IBM中国有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 金蝶国际软件集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 用友软件股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 润百科技控股有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 北京富基融通科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 北京长京益康信息科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第八节 诺网软件（上海）有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第九节 江苏百年软件科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十节 深圳万国思迅软件有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七章 中国领先零售业信息化应用企业分析 第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 联华超市股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 华润万家有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 北京华联集团投资控股有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 北京物美商业集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七节 北京王府井百货（集团）股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第八节 天虹商场股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第九节 广州友谊集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十节 百盛商业集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四部分 零售业信息化行业发展趋势 第八章 中国零售业信息化行业发展趋势与建议 第一节 零售业信息化行业发展趋势 一、零售业信息化行业技术发展趋势 二、零售业信息化行业软件发展趋势 第二节 零售业信息化行业发展建议 一、零售业信息化供应商建议 二、零售业信息化应用企业建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432495.html>