

# 2024-2030年中国种业市场 深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国种业市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429057.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国种业市场深度分析与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了中国种业行业市场发展环境、中国种业整体运行态势等，接着分析了中国种业行业市场运行的现状，然后介绍了中国种业市场竞争格局。随后，报告对中国种业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种业行业发展趋势与投资预测。您若想对种业产业有个系统的了解或者想投资种业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 种子行业概述

#### 第一节 我国种子行业的背景分析

- 一、种子行业发展的历程
- 二、种子行业资源供给和资源的要求
- 三、种子行业的区域分布
- 四、种子行业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种子行业产业化演变分析
- 六、种子行业市场结构分析

#### 第二节 我国种子行业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、土地资源和种子行业关联性
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、产业经营具有的风险
- 五、行业进退的壁垒分析

#### 第三节 我国种子行业与世界种子行业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、世界种子行业的发展方向和趋势

#### 第四节 种子市场需求的特征

- 一、种子行业市场容量和潜力分析
  - 二、农户对种子需求特征分析
  - 三、引导和购买行为关联性
  - 四、种子需求的季节性明显
  - 五、单位面积需求种子量对时间分析
- 第五节 市场需求的最主要影响因素探讨分析

- 一、终端用户因素的变化
- 二、购买决定的主要因素分析
- 三、供应、销售商在市场中的地位和角色
- 四、政策、法规对市场的影响因素
- 五、经济环境和种子行业市场的关联性
- 六、技术对种子行业市场的影响
- 七、社会因素对种子行业市场的影响

#### 第六节 我国种子行业营销管道的演变

- 一、统购统销阶段
- 二、商品化的阶段

### 第二章 2020年中国种子行业发展环境分析

#### 第一节 国内种子经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国种子经济发展预测分析

#### 第二节 中国种子行业政策环境分析

### 第三章 2020年我国玉米种子产业分析

#### 第一节 玉米制种的特点分析

- 一、种、粮的专业化分工
- 二、种子行业研发周期长、投入大
- 三、产品稍售特点分析

#### 第二节 中国玉米种子市场需求分析

- 一、需求的总量
- 二、区域需求状况

三、需求的产品结构

四、影响消费者购种行为的因素

五、需求的影响因素分析

第三节 中国玉米种子市场供给状况和预测分析

一、玉米种子市场供给现状

二、玉米种生产基地布局及发展趋势

三、玉米种子供给的影响因素分析

四、玉米种子供给中存在的问题

五、2024-2030年玉米种子市场预测

第四节 中国玉米种子市场流通演变分析

一、玉米种子流通体制的发展历程

二、现行的玉米种子市场流通体制

三、玉米种子市场流通中存在的问题

四、新品种进入市场的情况

第五节 玉米种子市场价格

一、玉米种子价格形成机制的演变

二、玉米种子的价格形成

三、玉米种子市场价格的总体水平与波动

四、价格的演进趋势

五、我国玉米种子价格波动情况

第六节 外部环境对玉米种子市场的影响

一、政府对玉米种子市场的影响

二、法律法规对玉米种子市场的影响

三、世界贸易一体化对玉米种子市场的影响

四、我国玉米种子行业的机遇

第七节 我国玉米种子加工业的现状与发展对策

一、我国玉米种子加工业的发展

二、国外的玉米种子加工业及其技术特点

三、我国玉米种子加工业与国外同行业的差距

四、我国玉米种子加工业发展对策与建议

第四章 2020年我国杂交水稻种产业分析

## 第一节 水稻种子产业特点和购买行为分析

- 一、水稻种子的传输过程
- 二、水稻品种的分布具有很强区域性
- 三、水稻育种的育种方向和育种意愿
- 四、购买水稻品种以杂交水稻为主
- 五、购买水稻品种的主要原因
- 六、购买的主要场所

## 第二节 我国杂交水稻种子供需状况分析

## 第三节 水稻种子竞争状况分析

## 第四节 水稻种子行业宏观环境与行业分析

## 第五章 2020年我国棉花杂交种产业分析

### 第一节 棉花种子行业的历史、现状与趋势评述

- 一、棉花种子品种数量大幅增加
- 二、棉花种子技术水平提高
- 三、市场化进程出现新变化
- 四、杂交棉制种“北平西增”

### 第二节 棉花种子供求状况分析

- 一、种子交易特征分析
- 二、种子需求特征分析
- 三、种子供给特征分析
- 四、种子市场均衡分析
- 五、主体效应简析

### 第三节 棉种行业竞争状况研究

- 一、行业发展动力对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
- 二、行业集中度对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
- 三、进入壁垒对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
- 四、经营一体化对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
- 五、集团化经营对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
- 六、品种产权制度对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究
- 七、整体产品结构对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 八、整体产品结构对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

## 第六章 2020年我国麦种产业分析

### 第一节 麦种的现状分析

### 第二节 麦种供求状况分析

### 第三节 国家提高小麦最低收购价

### 第四节 我国小麦主要品种实况分析

## 第七章 2020年我国蔬菜种子产业分析

### 第一节 中国蔬菜种子行业状况

#### 一、中国种子行业发展概况

#### 二、国内种子行业的主要细分市场

#### 三、中国蔬菜种子市场规模

#### 四、影响蔬菜种子行业发展的主要因素

### 第二节 我国蔬菜种子主要细分市场

#### 一、西红柿种子市场分析

#### 二、黄瓜种子市场分析

#### 三、大白菜种子市场分析

#### 四、辣椒种子市场分析

#### 五、萝卜种子市场分析

## 第八章 2020年我国药用植物种子产业分析

### 第一节 我国药用植物种子的研究进展

#### 一、药用植物的种子特性

#### 二、药用植物种子的繁殖和生产方式

#### 三、药用植物种子的采集、贮藏与处理

#### 四、药用植物种子的质量检验

### 第二节 当前我国药用植物种子产业存在的问题

#### 一、存在的问题

#### 二、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库

#### 三、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心

#### 四、加强中药材种质资源的研究和优良品种的选育

#### 五、依据“中药区划”，建立中药材良种繁育基地

- 六、规范药用植物种子的生产
- 七、中药材野生变家种栽培技术研究
- 八、加强和推广生物技术在中药栽培方面的应用
- 九、积极探索药材基地建设的基层组织形式
- 十、综合发展，多学科结合，实现可持续发展

## 第九章我国种子行业重点企业调研分析

### 第一节 登海种业

- 一、公司简介
- 二、主营产品销售情况分析
- 三、公司未来发展展望

### 第二节 隆平高科

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司未来发展展望

### 第三节 敦煌种业

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司未来发展展望

### 第四节 丰乐种业

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司未来发展展望

### 第五节 禾嘉股份

- 一、公司简介
- 二、公司经营现状
- 三、公司未来发展展望

## 第十章 中国种子行业市场营销策略分析

### 第一节 种子行业广告的要求分析

### 第二节 农作物种子的服务营销

- 一、服务营销的优势分析



## 二、种子营销服务策略

### 第三节 农户对种子信息来源的调研分析

#### 一、农户获知种子信息主管道

#### 二、农户对新种态度及行为回归分析

### 第四节 我国种子进入国际市场营销策略分析

#### 一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业

#### 二、走产业化发展之路，加强种子质量管理

#### 三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际接轨

## 第十一章 我国种子行业发展趋势和竞争格局预测分析（）

### 第一节 我国种子行业的市场竞争格局情况

### 第二节 我国种子行业产业化分析

### 第三节 我国种子行业竞争的焦点和趋势分析

### 第四节 中小型种子企业发展思路分析

## 第十二章 2024-2030年种子行业投资机会与风险展望（）

### 第一节 2024-2030年种子行业投资机会

#### 一、2024-2030年种子行业区域投资机会

#### 二、2024-2030年种子出口市场投资机会

### 第二节 2024-2030年种子行业投资风险展望

### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2024-2030年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2024-2030年中国GDP增速预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429057.html>