

2024-2030年中国物流产业 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国物流产业市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2021年宏观经济运行起步较好，物流需求延续前期的回升趋势。物流行业受到春节等季节性因素影响虽略有回落，但物流企业业务仍保持平稳增长。同时企业市场预期持续改善，业务活动预期指数大幅回升至65%以上的较高水平，反映出随着疫情防控形势的全面好转和生产建设季节的到来，物流企业对市场走势普遍看好。

2021年全国社会物流总额335.2万亿元，按可比价格计算，同比增长9.2%，两年年均增长6.2%，增速恢复至正常年份平均水平。从构成看，工业品物流总额299.6万亿元，按可比价格计算，同比增长9.6%；农产品物流总额5.0万亿元，增长7.1%；再生资源物流总额2.5万亿元，增长40.2%；单位与居民物品物流总额10.8万亿元，增长10.2%；进口货物物流总额17.4万亿元，下降1.0%。2021年社会物流总费用16.7万亿元，同比增长12.5%。社会物流总费用与GDP的比率为14.6%，比上年下降0.1个百分点。从结构看，运输费用9.0万亿元，增长15.8%；保管费用5.6万亿元，增长8.8%；管理费用2.2万亿元，增长9.2%。2021年物流业总收入11.9万亿元，同比增长15.1%。2022年全国社会物流总额347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%，物流需求规模再上新台阶，实现稳定增长。从构成看，工业品物流总额309.2万亿元，按可比价格计算，同比增长3.6%；农产品物流总额5.3万亿元，增长4.1%；再生资源物流总额3.1万亿元，增长18.5%；单位与居民物品物流总额12.0万亿元，增长3.4%；进口货物物流总额18.1万亿元，下降4.6%。2023年1-2月份，我国社会物流总额53.5万亿元，按可比价格计算，同比增长2.9%。

2022年11月18日，国家发展改革委印发《关于做好2022年国家物流枢纽建设工作的通知》，将天津商贸服务型等25个国家物流枢纽纳入2022年度建设名单。其中，从地区分布看，东部地区6个、中部地区7个、西部地区10个、东北地区2个；从枢纽类型看，陆港型5个、空港型3个、港口型2个、生产服务型7个、商贸服务型5个、陆上边境口岸型2个、陆港型及陆上边境口岸型合并建设1个。2022年12月15日，国务院办公厅发布了关于印发《“十四五”现代物流发展规划》的通知，其中提出到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。展望2035年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力，为基本实现社会主义现代化提供坚实保障。2023年2月13日，新华社授权发布《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文件提出要加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。经国务院批准，2021年12月6日，中国物流集团有限公司正式成立。新组建的中国物流集团由

原中国铁路物资集团有限公司，与中国诚通控股集团有限公司物流板块的中国物资储运集团有限公司、华贸国际物流股份有限公司、中国物流股份有限公司、中国包装有限责任公司4家企业为基础整合而成。同步引入中国东方航空集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、招商局集团有限公司作为战略投资者，形成紧密战略协同。新组建的中国物流集团经营网点遍布国内30个省（市、区）及海外五大洲，拥有土地面积2426万平方米、库房495万平方米、料场356万平方米；拥有铁路专用线120条、期货交割仓库42座；整合社会公路货运车辆近300万辆；国际班列纵横亚欧大陆，在国际物流市场具有较强竞争优势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国物流产业市场深度分析与市场需求预测报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法，通过对物流行业的发展现状、细分市场、区域市场、产业园区、优势企业、政策法规、发展规划等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握物流产业的总体发展状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国物流行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。此报告是您跟踪物流产业最新发展动态、编写产业规划、编制产业政策、制定招商策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 物流行业相关概述

1.1 物流基本介绍

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的分类

1.1.3 物流的性质

1.1.4 物流服务的特点

1.1.5 物流产业的基本特征

1.2 物流系统介绍

1.2.1 物流系统的概念及模式

1.2.2 物流系统的组成

1.2.3 物流系统的特征

1.2.4 物流系统的要素

1.2.5 物流系统的目标

1.3 中国物流市场的相关概述

1.3.1 物流市场的功能

- 1.3.2 物流市场的结构
- 1.3.3 物流市场的容量
- 1.3.4 物流市场的交易方式
- 1.4 物流业投资分析
 - 1.4.1 物流业固定资产投资状况
 - 1.4.2 国家支持民间资本投资物流业
 - 1.4.3 风险投资促进国内民营物流企业发展
 - 1.4.4 外资企业大举进军中国物流市场
 - 1.4.5 物流业投资机会分析
 - 1.4.6 物流业投资风险分析
- 1.5 政府在物流业中的作用
 - 1.5.1 现代物流发展中的政府分级职能
 - 1.5.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
 - 1.5.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验
 - 1.5.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位
 - 1.5.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 中国物流业规划背景分析

- 2.1 宏观经济
 - 2.1.1 国际宏观经济运行分析
 - 2.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 2.1.3 中国经济发展支撑因素
 - 2.1.4 中国经济发展形势展望及建议
- 2.2 社会环境
 - 2.2.1 社会就业人口
 - 2.2.2 城乡居民收入
 - 2.2.3 居民消费价格
 - 2.2.4 居民恩格尔系数
 - 2.2.5 物流行业薪酬分析
- 2.3 技术环境
 - 2.3.1 条码技术的应用
 - 2.3.2 射频技术的应用

- 2.3.3 EDI技术的应用
- 2.3.4 GIS技术的应用
- 2.3.5 GPS技术的应用
- 2.3.6 低碳物流技术的应用

2.4 国际背景

- 2.4.1 国际现代物流行业发展状况
- 2.4.2 国际物流发展的主要特点
- 2.4.3 国外物流园区的运作模式综述
- 2.4.4 国际物流市场竞争态势转变
- 2.4.5 国际物流行业的发展趋势

第三章 2021-2023年中国物流业发展分析

3.1 中国物流业发展综述

- 3.1.1 我国物流业发展回顾
- 3.1.2 中国物流行业的发展特征
- 3.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用

3.2 2021-2023年物流行业运行指标分析

- 3.2.1 物流总额增幅及其构成情况
- 3.2.2 物流总费用增幅及构成情况
- 3.2.3 物流业增加值及贡献情况
- 3.2.4 物流业服务价格分析
- 3.2.5 物流业景气情况分析

3.3 2021-2023年中国物流市场发展概况

- 3.3.1 中国物流市场发展整体综述
- 3.3.2 物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 3.3.3 国内农村物流市场发展思考

3.4 2021-2023年中国物流市场需求分析

- 3.4.1 物流需求的基本概述
- 3.4.2 产业经济发展与区域间物流需求简析
- 3.4.3 中国物流需求进入高速增长期
- 3.4.4 中国物流市场需求在调整中增长
- 3.4.5 物流市场需求的影响因素

- 3.5 2021-2023年我国物流行业竞争分析
 - 3.5.1 我国物流行业集中度分析
 - 3.5.2 我国物流市场整体竞争格局
 - 3.5.3 高端物流市场的竞争格局
 - 3.5.4 我国物流行业进入与退出壁垒比较分析
 - 3.5.5 外资企业积极进军我国物流市场
- 3.6 中国物流业面临的挑战及发展建议
 - 3.6.1 中国物流业发展中存在的主要问题
 - 3.6.2 我国物流行业面临的挑战
 - 3.6.3 我国发展国际物流的问题及对策
 - 3.6.4 实现中国物流业可持续发展的战略措施
 - 3.6.5 跨区域物流服务发展的思路及措施
- 3.7 我国物流行业发展前景及趋势
 - 3.7.1 中国物流行业的发展走向
 - 3.7.2 我国物流行业未来发展趋势
 - 3.7.3 产业物流将趋向社会化与专业化
 - 3.7.4 物流企业将走向细分化与个性化

第四章 2021-2023年航空物流发展分析

- 4.1 航空物流业综述
 - 4.1.1 航空物流体系及其构成
 - 4.1.2 发达国家航空物流体系的建设
 - 4.1.3 航空运输给区域经济发展带来的影响
 - 4.1.4 现代物流推动航空城发展
- 4.2 2021-2023年航空物流业运行现状
 - 4.2.1 航空物流货运量分析
 - 4.2.2 航空物流行业竞争力分析
 - 4.2.3 航空物流园区的运营模式
- 4.3 2021-2023年中国航空物流行业发展动态
 - 4.3.1 我国启动首个航空物流电子化项目
 - 4.3.2 民航局大力促进航空物流业发展
 - 4.3.3 打造中部地区国际航空物流中心

- 4.3.4 航空货运业首推跨境物流电商平台
- 4.3.5 快递企业争相布局航空物流市场
- 4.4 航空物流的业务模式
 - 4.4.1 货客兼顾模式
 - 4.4.2 专业化模式
 - 4.4.3 快递网络模式
 - 4.4.4 外包业务模式
- 4.5 中国航空物流的发展问题及策略
 - 4.5.1 我国航空物流运作中存在的问题
 - 4.5.2 我国航空物流业的问题及对策
 - 4.5.3 构建中国航空物流体系的设想
 - 4.5.4 推动我国航空物流业健康发展的对策
 - 4.5.5 航空物流业须大力推进信息化建设
 - 4.5.6 航空物流链一体化经营的实施策略
- 4.6 中国航空物流发展展望
 - 4.6.1 我国将大力促进航空物流业发展
 - 4.6.2 机场物流园区成为航空货运发展方向

第五章 2021-2023年港口物流发展分析

- 5.1 2021-2023年中国港口物流业综合分析
 - 5.1.1 中国港口物流业总体发展状况
 - 5.1.2 中国港口物流迎来跨越式发展
 - 5.1.3 我国港口物流业发展概况
 - 5.1.4 我国港口物流发展态势
 - 5.1.5 港口物流迎来发展新契机
 - 5.1.6 港口物流自动化市场发展状况
 - 5.1.7 港口物流的博弈论浅析
 - 5.1.8 港口物流园区建设综述
- 5.2 港口物流业务流程再造与产业链的重构
 - 5.2.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
 - 5.2.2 港口物流的业务流程再造
 - 5.2.3 港口物流产业链重构与其途径

- 5.3 2021-2023年港口现代物流的发展
 - 5.3.1 现代港口物流形成的综述
 - 5.3.2 现代物流业成为港口运行的主体
 - 5.3.3 港口发展现代物流的切入点简析
 - 5.3.4 港口业发展现代物流的战略
- 5.4 中国港口物流面临的问题
 - 5.4.1 中国港口物流行业存在的问题
 - 5.4.2 我国港口物流业发展面临的挑战
 - 5.4.3 制约我国港口物流业发展的因素
 - 5.4.4 中国港口物流业信息化水平亟需提升
- 5.5 港口物流发展的对策
 - 5.5.1 中国港口物流业的发展建议
 - 5.5.2 中国港口物流发展的对策
 - 5.5.3 港口物流走向现代化的策略
 - 5.5.4 推动我国港口物流发展的思路
 - 5.5.5 加快中国港口物流业发展的战略措施
 - 5.5.6 世界典型港口物流发展模式借鉴

第六章 2021-2023年铁路物流发展分析

- 6.1 铁路物流的相关概述
 - 6.1.1 铁路在物流中的作用及绿色优势
 - 6.1.2 铁路物流的定义及特点
 - 6.1.3 铁路货运向铁路物流转变的优劣势分析
- 6.2 2021-2023年中国铁路运输的发展
 - 6.2.1 我国铁路运输行业运营能力
 - 6.2.2 中国铁路运输业发展规模
 - 6.2.3 中国铁路运输业运行情况
 - 6.2.4 我国铁路运输业建设现状
- 6.3 2021-2023年中国铁路物流的发展
 - 6.3.1 我国铁路物流产业发展现状
 - 6.3.2 中国铁路物流行业发展势头良好
 - 6.3.3 我国铁路物流探索发展新模式

- 6.3.4 我国铁路货运加快向现代物流业转变
- 6.3.5 中国铁路电商快递专列开通
- 6.3.6 中国铁路物流多元化整合的分析
- 6.3.7 我国铁路物流发展存在的问题
- 6.3.8 铁路物流发展的目标
- 6.4 铁路发展现代物流的分析
 - 6.4.1 铁路在现代物流中的重要作用
 - 6.4.2 新形势下发展铁路现代物流的必要性
 - 6.4.3 中国铁路货场开展现代物流业务的分析
 - 6.4.4 铁路货运发展现代物流的SWOT分析
 - 6.4.5 铁路发展现代物流的切入方向简析
 - 6.4.6 铁路货运与现代物流的融合发展策略
 - 6.4.7 铁路企业发展现代物流分析
- 6.5 中心辐射式铁路物流的管理体制
 - 6.5.1 铁路物流管理体制的改革
 - 6.5.2 铁路物流管理中心的建立
 - 6.5.3 中心辐射式管理体制的优势

第七章 2021-2023年公路物流发展分析

- 7.1 2021-2023年中国公路交通业的发展
 - 7.1.1 我国公路行业发展成效
 - 7.1.2 我国公路运输发展规模
 - 7.1.3 我国公路运输现状特征
 - 7.1.4 我国公路运输发展形势
- 7.2 2021-2023年中国公路物流的发展
 - 7.2.1 公路运输业发展物流业务的优势
 - 7.2.2 对公路运输业开展物流服务的分析
 - 7.2.3 运输企业开展物流服务的建议
 - 7.2.4 公路运输业发展现代物流的思路
 - 7.2.5 成品油价格和税费改革影响公路物流发展
 - 7.2.6 高速公路超额收费制约物流业发展
- 7.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

- 7.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
- 7.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 7.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 7.3.4 加强公路运输市场的科学组织与管理
- 7.4 中国公路物流业发展对策及趋势
 - 7.4.1 中国公路物流的发展措施
 - 7.4.2 公路物流的发展应从七方面着手
 - 7.4.3 未来公路物流业的发展方向
 - 7.4.4 中国公路物流的发展趋势

第八章 2021-2023年邮政物流发展分析

- 8.1 2021-2023年中国邮政行业发展分析
 - 8.1.1 我国邮政网络规模
 - 8.1.2 我国邮政行业运行状况
 - 8.1.3 我国邮政行业运行分析
 - 8.1.4 邮政业面临的形势分析
- 8.2 2021-2023年中国邮政物流的发展
 - 8.2.1 邮政物流创建的必要条件
 - 8.2.2 中国邮政物流的市场定位及业务系统
 - 8.2.3 国家出台农村邮政物流发展政策
 - 8.2.4 邮政物流同城配送业务经营的分析
 - 8.2.5 中国邮政发展物流的SWOT分析
 - 8.2.6 中国邮政物流电子信息化发展分析
 - 8.2.7 邮政物流业务统计指标体系建立的探讨
- 8.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析
 - 8.3.1 物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题
 - 8.3.2 物流业务与邮政物品类业务冲突的原因
 - 8.3.3 邮政企业对物流业务的实际运作思路
 - 8.3.4 邮政物流与物品类业务的定位分析
- 8.4 邮政物流发展的问题及对策
 - 8.4.1 我国邮政物流存在的问题
 - 8.4.2 邮政物流行业的不足及改进措施

- 8.4.3 加强我国邮政物流发展的对策
- 8.4.4 中国邮政物流业务发展的策略
- 8.4.5 中国邮政现代物流发展战略

第九章 2021-2023年重点行业物流的发展

9.1 钢铁物流

- 9.1.1 我国钢铁物流业现状分析
- 9.1.2 钢铁物流标准项目制定路线图
- 9.1.3 钢铁物流业加快向智能化发展
- 9.1.4 我国继续推动钢铁物流行业标准化
- 9.1.5 中国钢铁物流发展面临的环境与任务
- 9.1.6 中国钢铁物流业存在问题解析
- 9.1.7 我国钢铁物流园区投建面临的问题
- 9.1.8 中国钢铁物流业前景展望

9.2 医药物流

- 9.2.1 医药物流五大功能介绍
- 9.2.2 中国医药物流发展的重要意义
- 9.2.3 医药物流行业运行现状
- 9.2.4 医药企业物流成本分析
- 9.2.5 医药物流企业竞争分析
- 9.2.6 中国第三方医药物流进入试点阶段
- 9.2.7 现代化第三方医药物流公共平台成立
- 9.2.8 医药物流供应链扁平化发展解析
- 9.2.9 中国医药物流发展的政策建议
- 9.2.10 中国医药物流产业的发展走向

9.3 汽车物流

- 9.3.1 汽车物流的定义及特点
- 9.3.2 中国汽车物流步入新的发展阶段
- 9.3.3 汽车物流一体化发展综述
- 9.3.4 汽车物流行业运行现状
- 9.3.5 中国汽车物流业发展面临的挑战
- 9.3.6 汽车物流行业发展的关键

9.3.7 未来中国汽车物流市场将依旧繁荣

9.4 冷链物流

9.4.1 冷链物流的定义及适用范围

9.4.2 中国冷链物流产业快速发展

9.4.3 我国冷链物流发展的SWOT分析

9.4.4 冷链物流发展存在的主要问题

9.4.5 冷链物流发展的策略

9.4.6 我国冷链物流市场潜力大

9.5 粮食物流

9.5.1 粮食物流的发展历程

9.5.2 粮食物流迎来现代化的发展时期

9.5.3 我国粮食现代物流业发展现状分析

9.5.4 中国粮食物流的发展战略及对策

9.5.5 中国将积极建设粮食现代物流体系

9.6 家电物流

9.6.1 物流成为家电产业发展的新利润源

9.6.2 我国家电物流行业发展状况

9.6.3 家电网上市场争夺物流建设成关键

9.6.4 我国家电物流的运作模式简析

9.6.5 中国家电企业物流供应链变革综述

9.7 化工物流

9.7.1 中国化工物流发展的总体概况

9.7.2 中国化工物流市场格局分析

9.7.3 我国化工物流高成本因素分析

9.7.4 我国化工物流业的发展机遇

9.7.5 中国化工物流产业未来发展趋势

第十章 2021-2023年第三方物流发展分析

10.1 第三方物流的定义及本质

10.1.1 第三方物流的定义及其产生因素

10.1.2 第三方物流概念的辨析

10.1.3 第三方物流的基本特征

- 10.1.4 运用第三方物流的优势
- 10.2 2021-2023年中国第三方物流产业综合分析
 - 10.2.1 中国第三方物流的产业结构
 - 10.2.2 中国第三方物流业发展状况
 - 10.2.3 中国第三方物流发展的特点
 - 10.2.4 中国第三方物流发展的模式
- 10.3 2021-2023年中国第三方物流行业的发展
 - 10.3.1 第三方物流市场的共性
 - 10.3.2 第三方物流市场供需联盟的博弈简析
 - 10.3.3 我国第三方物流发展迎来新的机遇
 - 10.3.4 我国第三方物流的发展形势
 - 10.3.5 我国将大力发展第三方物流
 - 10.3.6 中国民营第三方物流将成市场新动力
- 10.4 第三方物流服务需求分析
 - 10.4.1 发达国家对第三方物流服务的需求
 - 10.4.2 我国企业对第三方物流服务的需求
 - 10.4.3 国内第三方物流市场需求特征
- 10.5 信息化环境下中国第三方物流企业的发展
 - 10.5.1 信息化对我国第三方物流企业的影响
 - 10.5.2 信息化环境下我国第三方物流企业面临的问题
 - 10.5.3 信息化环境下我国第三方物流企业发展的对策
- 10.6 第三方物流业发展存在的问题
 - 10.6.1 中国第三方物流发展面临的挑战
 - 10.6.2 中国第三方物流的发展亟需提速
 - 10.6.3 第三方物流信息化有待发展
- 10.7 促进我国第三方物流业发展的策略分析
 - 10.7.1 我国第三方物流市场发展的政策建议
 - 10.7.2 中国第三方物流发展的对策
 - 10.7.3 中国第三方物流发展的措施
 - 10.7.4 中国第三方物流的市场细分及定位策略

第十一章 2021-2023年中国区域物流发展分析

- 11.1 长江三角洲
 - 11.1.1 长江三角洲区域环境介绍
 - 11.1.2 长三角物流一体化发展综述
 - 11.1.3 上海
 - 11.1.4 江苏
 - 11.1.5 浙江
- 11.2 珠江三角洲
 - 11.2.1 珠江三角洲物流业总体发展状况
 - 11.2.2 珠三角物流业发展的优劣势分析
 - 11.2.3 福建
 - 11.2.4 湖南
 - 11.2.5 江西
 - 11.2.6 四川
 - 11.2.7 广西
 - 11.2.8 贵州
 - 11.2.9 云南
- 11.3 环渤海地区
 - 11.3.1 环渤海区域环境介绍
 - 11.3.2 北京
 - 11.3.3 天津
 - 11.3.4 山东
 - 11.3.5 河北

第十二章 典型物流园区发展案例

- 12.1 航空物流园区
 - 12.1.1 北京空港物流园区
 - 12.1.2 成都航空物流园区
 - 12.1.3 广州国际空港物流园区
 - 12.1.4 深圳机场物流园区
 - 12.1.5 浦东空港物流园区
 - 12.1.6 郑州航空港区
- 12.2 港口物流园区

- 12.2.1 江阴长江港口综合物流园区
- 12.2.2 上海洋山深水港物流园区
- 12.2.3 上海港浦东集箱物流园区
- 12.3 陆路物流园区
 - 12.3.1 哈尔滨龙运物流园区
 - 12.3.2 大连陆港物流基地
 - 12.3.3 成都传化物流基地
 - 12.3.4 重庆铁路物流园区
 - 12.3.5 笋岗—清水河物流园区
 - 12.3.6 东北亚国际物流中心
- 12.4 化工物流园区
 - 12.4.1 南京化工园区物流基地
 - 12.4.2 上海化学工业区物流产业园
 - 12.4.3 郑州化工物流园
- 12.5 钢铁物流园区
 - 12.5.1 上海宝山钢铁物流区
 - 12.5.2 天津国际金属物流园区
 - 12.5.3 乐从钢铁物流加工园区
 - 12.5.4 华中国际钢铁物流基地
- 12.6 汽车物流园区
 - 12.6.1 广本新兴高新物流园
 - 12.6.2 长安福特南京物流基地
 - 12.6.3 郑州风神领航汽车物流园
- 12.7 保税物流园区
 - 12.7.1 广州保税物流园区
 - 12.7.2 深圳盐田港保税物流园区
 - 12.7.3 上海外高桥保税物流园区
 - 12.7.4 天津保税物流园区
 - 12.7.5 张家港保税物流园区

第十三章 2021-2023年中国物流的信息化分析

13.1 2021-2023年中国物流信息化的发展现状

- 13.1.1 中国物流信息化进步主要表现
- 13.1.2 我国物流信息化水平较快提高
- 13.1.3 我国发布意见推进物流信息化
- 13.1.4 中国物流行业的信息化需求
- 13.1.5 中国物流软件供应商的分类
- 13.1.6 国内物流业公共信息平台的发展
- 13.1.7 我国推进物联网技术在物流领域的应用
- 13.2 电子商务与物流业
 - 13.2.1 电子商务概念模型分析
 - 13.2.2 电子商务和物流之间的关系分析
 - 13.2.3 电子商务物流的发展建议
 - 13.2.4 物流业在电子商务环境下的发展趋势
- 13.3 中国物流信息化中存在的问题及对策
 - 13.3.1 物流信息化中存在的制约因素
 - 13.3.2 中国物流企业信息化发展面临的困境
 - 13.3.3 中国物流信息化发展存在的瓶颈
 - 13.3.4 中国物流信息化发展的新思路
 - 13.3.5 中国加快发展物流产业信息化的建议
- 13.4 物流信息化的发展前景和趋势
 - 13.4.1 物流信息化的发展前景美好
 - 13.4.2 中国物流行业信息化建设呈现的趋势
 - 13.4.3 现代物流业在信息技术推动下的走向
 - 13.4.4 物流业信息化发展的未来趋势
 - 13.4.5 智慧物流是物流信息化未来发展方向

第十四章 物流业重点企业分析

- 14.1 中储股份
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析
 - 14.1.5 未来前景展望

14.2 中海发展

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 2021年企业经营状况分析

14.2.3 2022年企业经营状况分析

14.2.4 2023年企业经营状况分析

14.3 铁龙物流

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 长江投资

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

第十五章 中国物流业政策方向及规划建议

15.1 中国物流产业的政策体系

15.1.1 支持性政策体系

15.1.2 引导性政策体系

15.1.3 发展性政策体系

15.2 中国物流业政策解析

15.2.1 我国加大物流业政策扶持力度

15.2.2 2019年物流行业相关政策分析

15.2.3 2020年物流行业相关政策分析

15.2.4 2021年物流行业相关政策分析

15.3 我国促进物流业健康发展政策的措施

15.3.1 切实减轻物流企业税收负担

15.3.2 加大对物流业的土地政策支持力度

15.3.3 促进物流车辆便利通行

- 15.3.4 加快物流管理体制改革
- 15.3.5 鼓励整合物流设施资源
- 15.3.6 推进物流技术创新和应用
- 15.3.7 加大对物流业的投入
- 15.3.8 优先发展农产品物流业
- 15.3.9 加强组织协调
- 15.4 我国物流业发展面临的主要政策问题
 - 15.4.1 税收政策有待深化落实
 - 15.4.2 过路过桥费仍是企业沉重负担
 - 15.4.3 物流业“用地难”、“地价高”
 - 15.4.4 公共财政支持力度有待加强
 - 15.4.5 企业做强做大受到环境制约
 - 15.4.6 物流管理体制不适应行业发展需要
- 15.5 我国关于物流园区发展的政策建议
 - 15.5.1 开展物流节点城市仓储类物流设施的调查工作
 - 15.5.2 协调制定全国物流园区发展专项规划
 - 15.5.3 鼓励整合利用、提升改造物流基础设施
 - 15.5.4 妥善解决物流园区的用地问题
 - 15.5.5 采取适宜物流园区运行的税费政策
 - 15.5.6 拓宽物流园区建设的投融资渠道
 - 15.5.7 搞好物流园区周边交通运输配套设施建设
 - 15.5.8 建立健全物流园区考核评价体系
 - 15.5.9 组织实施物流园区示范工程和重点项目
 - 15.5.10 加强物流园区建设和管理的统筹协调
- 15.6 我国物流业政策导向
 - 15.6.1 发展服务业
 - 15.6.2 综合运输体系
 - 15.6.3 区域协调发展
 - 15.6.4 加强节能环保
 - 15.6.5 要切实转型升级
- 15.7 我国物流业规划探析
 - 15.7.1 我国物流业发展面临的形势

- 15.7.2 中国物流业发展的主要任务
- 15.7.3 影响中国物流业发展的因素分析
- 15.7.4 我国物流业发展的基本思路
- 15.8 物流业发展中长期规划解析
 - 15.8.1 面临的形势
 - 15.8.2 总体要求
 - 15.8.3 发展重点
 - 15.8.4 主要任务
 - 15.8.5 重点工程
 - 15.8.6 保障措施
- 15.9 关于推进物流信息化工作指导意见解析
 - 15.9.1 推进物流信息化工作的重要性和紧迫性
 - 15.9.2 指导思想和基本原则
 - 15.9.3 发展目标
 - 15.9.4 主要任务
 - 15.9.5 保障措施

图表目录

- 图表 物流系统的物理组成
- 图表 物流基本市场结构及其主要特征
- 图表 物流市场交易双方的关系
- 图表 物流供应链管理的范围
- 图表 生产供应链系统的范围
- 图表 2014-2017年物流行业固定资产投资及同比增速
- 图表 2018年年末人口数量及构成
- 图表 2011-2017年城镇新增就业人口
- 图表 低碳仓储
- 图表 低碳包装
- 图表 低碳运输
- 图表 低碳流通加工
- 图表 低碳物流管理流程图
- 图表 全球物流业竞争力排行榜（前30名）

图表 各季度社会物流累计总额及同比增速

图表 全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表 2014-2017年全国社会物流总额及可比变化情况

图表 2015-2018年全国社会物流总额及可比变化情况

图表 社会物流费用累计及同比增速

图表 2017年社会物流总费用构成

图表 2017年社会物流总费用构成情况

图表 各季度物流业累计增加值及同比增速

图表 物流业累计增加值占比

图表 中国沿海散货运价指数

图表 中国干沿海散货运价指数

图表 中国沿海散货运价综合指数走势变化

图表 物流市场物态位分离结构模型

图表 我国物流市场结构图

图表 我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较

图表 航空运输GDP影响

图表 航空运输对就业影响

图表 产业枢纽指向程度分类

图表 航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表 民用航空货运量

图表 航空货运周转量

图表 全国航空公司经营与财务情况

图表 中国航空货运物流波特模型

图表 中国航空货运物流SWOT分析

图表 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表 港口物流业务流程图

图表 铁路货运发展现代物流的SWOT战略组合

图表 中国物流运输车辆的空驶率

图表 我国邮政行业主要经济指标

图表 快递业务收入

图表 分专业快递业务收入

图表 快递业务收入结构图

- 图表 快递业务量结构图
- 图表 东中西部快递业务收入结构图
- 图表 东中西部快递业务量结构图
- 图表 2012-2017年邮政全行业业务发展情况
- 图表 2012-2017年快递业务发展情况
- 图表 2012-2017年快递业务结构发展情况
- 图表 2012-2017年快递业务收入情况
- 图表 2012-2017年分专业快递业务收入比较
- 图表 2017年快递业务收入结构
- 图表 2017年快递业务量结构图
- 图表 2017年地区快递业务收入结构
- 图表 2017年地区快递业务量结构
- 图表 邮政物流业务统计指标体系结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415736.html>