

2024-2030年中国工业机器人市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业机器人市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业机器人是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科技术于一体的自动化装备，主要由精密减速器、伺服电机、控制系统与本体四大部分构成。

我国的工业机器人经历了萌芽期、初级阶段、快速发展阶段以及智能化阶段，随着制造业升级和工业自动化，而目前，我国工业机器人正处于智能化阶段，工业机器人实现替代人的工作，具有了逻辑思维、决策的能力。

2021年，全球经济复苏，工业机器人需求迎来反弹，全球运营库存已接近350万台，出货量较前一年增长13%，达到43.5万台，创下自2018年以来的新高。2021-2024年工业机器人出货量年均增长率将会收缩至个位数，IFR预计，2024年，全球年新装机量将突破50万台，总运营库存也将接近甚至可能突破500万大关。

目前中国机器人市场进入高速增长期，其中工业机器人连续七年成为全球第一大应用市场；服务机器人需求潜力巨大；特种机器人应用场景显著扩展。2021年，中国工业机器人新增装机量达到21万台，同比增长20%，在亚洲市场占比超过2/3。同时，2021年，中国工业机器人累计运营库存数量为115万台（2020年94.3万台）。2021年，中国工业机器人全年累计产量达到36.6万台，同比增速高达44.9%。2020年与2021年，中国本土工业机器人品牌销量分别为4.5万台、6.2万台，国内市场占比从26.7%提升至29%。2022年12月，中国工业机器人产量4.05万套，同比减少9.5%；2022年1-12月，中国工业机器人产量44.31万套，同比减少4.8%。

2021年12月，工业和信息化部等多部门印发《“十四五”智能制造发展规划》，提出：到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

预计未来至少在10到20年内，工业机器人的市场潜力和产业规模都将持续增长。促进发展的有利因素有很多，一是中国工业结构升级加快步伐，国家政策重点支持；二是提升批量产品质量均一性和生产效率。今后企业将对生产线提出更多的柔性和敏捷性要求，而工业机器人的大规模应用正好可以满足；三是我国工业机器人理论研究积累深厚，装备生产初具规模。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业机器人市场评估与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了工业机器人的相关概述和国外发展情况；然后报告从行业发展环境、发展状况、区域格局、进出口、技术研发等角度深入分析了中国工业机器人产业的现状；随后报告对工业机器人行业做了产业链分析、竞争分析及、优势企业及标杆企业运营状况分析；最后报告对工业机器人产业的投资机会及发展前景进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、中国电子协会、国际机器人联合会（IFR）

、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对工业机器人产业有个系统深入的了解、或者想投资工业机器人研发制造，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 工业机器人的相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 构成情况

1.1.3 分类情况

1.1.4 发展特点

1.1.5 发展趋势

1.2 工业机器人的概念及特征

1.2.1 概念界定

1.2.2 组成结构

1.2.3 分类情况

1.2.4 应用领域

1.2.5 主要特征

1.3 工业机器人行业的行业影响因素

1.3.1 国家产业政策支持

1.3.2 协作机器人发展迅速

1.3.3 工业机器人下游需求

第二章 2021-2023年全球工业机器人产业运行分析

2.1 2021-2023年全球工业机器人产业发展现状

2.1.1 驱动因素

2.1.2 发展特点

2.1.3 运行模式

2.1.4 发展现状

2.1.5 市场规模

2.1.6 市场份额

- 2.1.7 应用领域
- 2.2 2021-2023年全球工业机器人产业供需规模
 - 2.2.1 机器人出货量
 - 2.2.2 区域销售情况
 - 2.2.3 工业机器人密度
 - 2.2.4 区域机器人密度
- 2.3 2021-2023年全球工业机器人市场竞争格局
 - 2.3.1 全球企业市场份额
 - 2.3.2 四大家族产业链
 - 2.3.3 四大家族发展状况
- 2.4 美国工业机器人产业分析
 - 2.4.1 产业发展历程
 - 2.4.2 美洲市场现状
 - 2.4.3 制造厂商分析
 - 2.4.4 行业销售规模
 - 2.4.5 产业政策环境
- 2.5 欧洲工业机器人产业分析
 - 2.5.1 行业发展历程
 - 2.5.2 行业发展现状
 - 2.5.3 制造厂商分析
 - 2.5.4 产业政策环境
- 2.6 日本工业机器人产业分析
 - 2.6.1 产业政策环境
 - 2.6.2 行业发展现状
 - 2.6.3 制造厂商分析
 - 2.6.4 产业投资动态
- 2.7 全球工业机器人产业前景预测
 - 2.7.1 市场规模发展预测
 - 2.7.2 未来发展趋势分析

第三章 2021-2023年中国工业机器人产业发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 全球经济发展环境
- 3.1.2 国内宏观经济状况
- 3.1.3 国内对外经济分析
- 3.1.4 国内工业运行情况
- 3.1.5 国内固定资产投资
- 3.1.6 机器人产业经济状况
- 3.1.7 宏观经济前景展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 产业政策汇总
 - 3.2.2 产业发展规划
 - 3.2.3 专项申请指南
 - 3.2.4 行业标准规范
 - 3.2.5 区域产业政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口老龄化
 - 3.3.2 劳动力成本高
 - 3.3.3 技术交流频繁
 - 3.3.4 创新需求驱动
 - 3.3.5 人才需求驱动

第四章 2021-2023年中国工业机器人产业深度分析

- 4.1 中国工业机器人行业基本情况
 - 4.1.1 产业发展阶段
 - 4.1.2 产业发展模式
 - 4.1.3 市场结构分析
 - 4.1.4 产业区域布局
 - 4.1.5 产业投融资分析
 - 4.1.6 产业园区建设
 - 4.1.7 行业国产化进程
- 4.2 中国工业机器人行业供需规模
 - 4.2.1 市场密度分析
 - 4.2.2 行业产量规模

- 4.2.3 销售规模分析
- 4.2.4 机器人保有量
- 4.3 2021-2023年全国工业机器人产量分析
 - 4.3.1 2021-2023年全国工业机器人产量趋势
 - 4.3.2 2020年全国工业机器人产量情况
 - 4.3.3 2021年全国工业机器人产量情况
 - 4.3.4 2022年全国工业机器人产量情况
- 4.4 中国工业机器人产业存在的问题
 - 4.4.1 核心部件有待提升
 - 4.4.2 企业经营压力较大
 - 4.4.3 专业人才缺口问题
 - 4.4.4 缺乏行业标准体系
- 4.5 中国工业机器人发展策略分析
 - 4.5.1 明确产业发展目标定位
 - 4.5.2 加快产业自主创新步伐
 - 4.5.3 建设产业高质量应用场景
 - 4.5.4 布局行业标准及认证体系
 - 4.5.5 拓宽企业投融资渠道
 - 4.5.6 推动深层次国际合作

第五章 2021-2023年中国工业机器人行业区域格局分析

- 5.1 2021-2023年中国机器人产业区域整体格局
 - 5.1.1 京津冀
 - 5.1.2 长三角
 - 5.1.3 珠三角
 - 5.1.4 东北地区
 - 5.1.5 中部地区
 - 5.1.6 西部地区
- 5.2 长三角地区
 - 5.2.1 上海市工业机器人产业发展状况
 - 5.2.2 浙江省工业机器人产业发展状况
 - 5.2.3 江苏省工业机器人产业发展状况

5.2.4 安徽省工业机器人产业发展状况

5.2.5 芜湖市工业机器人产业发展状况

5.3 珠三角地区

5.3.1 珠三角工业机器人产业市场份额

5.3.2 广东省工业机器人产业状况分析

5.3.3 广州市工业机器人产业发展状况

5.3.4 深圳市工业机器人产业发展状况

5.3.5 东莞市工业机器人产业发展状况

5.3.6 佛山市工业机器人产业发展状况

5.4 环渤海地区

5.4.1 天津市工业机器人产业发展状况

5.4.2 山东省工业机器人产业发展状况

5.4.3 河北省工业机器人产业发展状况

5.5 中西部地区

5.5.1 湖南省工业机器人产业发展状况

5.5.2 湖北省工业机器人产业发展状况

5.5.3 江西省工业机器人产业发展状况

5.5.4 河南省工业机器人产业发展状况

5.5.5 四川省工业机器人产业发展状况

5.5.6 云南省工业机器人产业发展情况

5.6 东北地区

5.6.1 东北工业机器人产业发展态势

5.6.2 黑龙江工业机器人产业发展状况

5.6.3 辽宁省工业机器人产业发展状况

第六章 2021-2023年中国工业机器人行业进出口分析

6.1 2021-2023年中国多功能工业机器人进出口数据分析

6.1.1 进出口总量数据分析

6.1.2 主要贸易国进出口情况分析

6.1.3 主要省市进出口情况分析

6.2 2021-2023年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

6.2.1 进出口总量数据分析

- 6.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 6.2.3 主要省市进出口情况分析
- 6.3 2021-2023年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析
 - 6.3.1 进出口总量数据分析
 - 6.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 6.3.3 主要省市进出口情况分析

第七章 2021-2023年工业机器人的技术研发分析

- 7.1 工业机器人技术发展状况
 - 7.1.1 技术发展历程
 - 7.1.2 技术成熟程度
 - 7.1.3 技术优势领域
 - 7.1.4 技术特点分析
 - 7.1.5 技术发展趋势
- 7.2 工业机器人技术研发水平分析
 - 7.2.1 全球专利申请情况
 - 7.2.2 全球专利竞争主体
 - 7.2.3 全球专利市场价值
 - 7.2.4 中国专利技术现状
 - 7.2.5 中国专利区域分布
 - 7.2.6 十大热门技术焦点
- 7.3 设计制造工业机器人的关键技术
 - 7.3.1 工业机器人的机械系统
 - 7.3.2 工业机器人传感器系统
 - 7.3.3 工业机器人的控制系统
- 7.4 几类工业机器人的关键技术
 - 7.4.1 移动机器人
 - 7.4.2 点焊机器人
 - 7.4.3 弧焊机器人
 - 7.4.4 激光加工机器人
 - 7.4.5 真空机器人
 - 7.4.6 洁净机器人

7.5 典型工业机器人（新松）核心控制技术

7.5.1 网络化控制器

7.5.2 路径控制技术

7.5.3 动力学补偿技术

7.5.4 多轴联动技术

第八章 2021-2023年工业机器人产业链解析

8.1 工业机器人产业链整体发展状况

8.1.1 产业链组成部分

8.1.2 产业链国产份额

8.1.3 产业链影响分析

8.1.4 产业链各环节毛利率

8.1.5 产业链企业商业模式

8.2 工业机器人上中下游发展状况分析

8.2.1 上游零部件发展现状

8.2.2 中游本体市场发展现状

8.2.3 下游系统集成领域现状

第九章 2021-2023年中国工业机器人产业链上游核心零部件市场分析

9.1 伺服系统市场发展分析

9.1.1 伺服系统相关介绍

9.1.2 伺服系统市场规模

9.1.3 伺服系统应用需求

9.1.4 伺服系统竞争格局

9.1.5 伺服电机专利分析

9.1.6 伺服系统发展趋势

9.2 控制系统市场发展分析

9.2.1 工业控制系统产业链

9.2.2 控制系统竞争格局

9.2.3 控制器控制方式

9.2.4 控制器市场规模

9.2.5 控制器细分市场

- 9.2.6 控制器需求分析
- 9.2.7 控制器龙头企业
- 9.3 减速器市场发展分析
 - 9.3.1 行业基本介绍
 - 9.3.2 行业市场规模
 - 9.3.3 企业竞争格局
 - 9.3.4 减速器国产化
 - 9.3.5 减速机产量情况
 - 9.3.6 减速器需求情况

第十章 2021-2023年工业机器人产业链下游应用领域分析

- 10.1 汽车行业
 - 10.1.1 行业发展现状
 - 10.1.2 行业效益影响
 - 10.1.3 机器人的应用
 - 10.1.4 机器人需求形势
 - 10.1.5 机器人生产问题
- 10.2 电子行业
 - 10.2.1 电子行业运行状况
 - 10.2.2 电子专用设备应用
 - 10.2.3 机器人应用潜力
 - 10.2.4 机器人应用特点
 - 10.2.5 机器人应用领域
- 10.3 机床行业
 - 10.3.1 机床行业运行状况
 - 10.3.2 工业机器人应用意义
 - 10.3.3 工业机器人应用领域
 - 10.3.4 在数控机床中的应用
 - 10.3.5 在金属成型机床的应用
- 10.4 铸造行业
 - 10.4.1 行业运行状况分析
 - 10.4.2 铸造机器人发展现状

- 10.4.3 铸造机器人应用领域
- 10.4.4 机器人在铸造工部的应用
- 10.5 橡胶及塑料制品业
 - 10.5.1 行业运行状况分析
 - 10.5.2 工业机器人发展现状
 - 10.5.3 工业机器人应用领域
- 10.6 食品行业
 - 10.6.1 行业运行状况
 - 10.6.2 机器人应用领域
 - 10.6.3 机器人应用现状
 - 10.6.4 在食品制造领域的应用

第十一章 2021-2023年工业机器人行业竞争格局分析

- 11.1 中国工业机器人行业竞争主体
 - 11.1.1 核心零部件厂商
 - 11.1.2 行业系统集成商
 - 11.1.3 完全的新进入者
 - 11.1.4 机器人用户
- 11.2 2021-2023年中国工业机器人市场竞争格局分析
 - 11.2.1 行业厂商销量排名
 - 11.2.2 内资品牌市场份额
 - 11.2.3 国际厂商扩产情况
 - 11.2.4 国内厂商扩产情况
 - 11.2.5 国内企业布局分析
- 11.3 2021-2023年中国工业机器人应用领域竞争格局分析
 - 11.3.1 行业主要应用领域分布
 - 11.3.2 国内企业应用领域分布
 - 11.3.3 细分产品应用领域竞争

第十二章 2021-2023年国外工业机器人行业优势企业分析

- 12.1 阿西布朗勃法瑞公司 (ABB Ltd.)
 - 12.1.1 企业发展概况

- 12.1.2 2021年企业经营状况分析
- 12.1.3 2022年企业经营状况分析
- 12.1.4 2023年企业经营状况分析
- 12.2 安川电机公司（Yaskawa）
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 12.2.3 2022财年企业经营状况分析
 - 12.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 12.3 发那科公司（FANUC）
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 2021财年企业经营状况分析
 - 12.3.3 2022财年企业经营状况分析
 - 12.3.4 2023财年企业经营状况分析
- 12.4 库卡集团（KUKA）
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.4.4 2023年企业经营状况分析
- 12.5 杜尔集团（Durr）
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.5.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 2020-2023年中国工业机器人行业标杆企业分析

- 13.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 企业业务布局
 - 13.1.3 经营效益分析
 - 13.1.4 业务经营分析
 - 13.1.5 财务状况分析
 - 13.1.6 核心竞争力分析

13.1.7 公司发展战略

13.1.8 未来前景展望

13.2 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业业务布局

13.2.3 经营效益分析

13.2.4 业务经营分析

13.2.5 财务状况分析

13.2.6 核心竞争力分析

13.2.7 公司发展战略

13.2.8 未来前景展望

13.3 上海沃迪智能装备股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业业务布局

13.3.3 经营效益分析

13.3.4 业务经营分析

13.3.5 财务状况分析

13.3.6 商业模式分析

13.3.7 核心竞争力分析

13.3.8 风险因素分析

13.4 昆山华恒焊接股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 企业商业模式

13.4.3 经营效益分析

13.4.4 业务经营分析

13.4.5 财务状况分析

13.4.6 风险因素分析

13.5 哈尔滨博实自动化股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 企业业务布局

13.5.3 经营效益分析

13.5.4 业务经营分析

- 13.5.5 财务状况分析
- 13.5.6 核心竞争力分析
- 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 上海新时达电气股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 企业业务布局
 - 13.6.3 经营效益分析
 - 13.6.4 业务经营分析
 - 13.6.5 财务状况分析
 - 13.6.6 核心竞争力分析
 - 13.6.7 公司发展战略
 - 13.6.8 未来前景展望
- 13.7 南京埃斯顿自动化股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 企业业务布局
 - 13.7.3 经营效益分析
 - 13.7.4 业务经营分析
 - 13.7.5 财务状况分析
 - 13.7.6 核心竞争力分析
 - 13.7.7 未来前景展望

第十四章 2023-2027年中国工业机器人行业的投资建议

- 14.1 中国工业机器人产业投资价值评估分析
 - 14.1.1 投资价值综合评估
 - 14.1.2 市场机会矩阵分析
 - 14.1.3 进入市场时机判断
- 14.2 中国工业机器人产业投资壁垒分析
 - 14.2.1 竞争壁垒
 - 14.2.2 技术壁垒
 - 14.2.3 资金壁垒
 - 14.2.4 经验壁垒
 - 14.2.5 人才壁垒

14.3 2023-2027年中国工业机器人产业投资建议

14.3.1 行业投资建议

14.3.2 投资风险提示

第十五章 中国工业机器人产业前景及趋势分析

15.1 中国工业机器人行业前景剖析

15.1.1 行业发展空间

15.1.2 行业发展机遇

15.1.3 行业结构预测

15.1.4 工业4.0下的趋势

15.1.5 机器人密度预测

15.2 2023-2027年中国工业机器人产业预测分析

15.2.1 2023-2027年中国工业机器人行业影响因素分析

15.2.2 2023-2027年中国工业机器人销售额预测

图表目录

图表 工业机器人构成情况

图表 工业机器人分类图

图表 工业机器人按功能分类

图表 点焊机器人图示

图表 弧焊机器人图示

图表 搬运机器人图示

图表 装配机器人图示

图表 工业机器人按机械结构分类

图表 全球工业机器人发展进程

图表 2016-2021年全球工业机器人销售额及增长率

图表 2021年全球工业机器人占比

图表 2010-2020年全球工业机器人出货量

图表 2021年全球工业机器人区域销售占比情况

图表 全球工业机器人国家密度排名情况

图表 工业机器人四大家族业务模式

图表 工业机器人四大家族布局进程

- 图表 2016-2021年日本工业机器人订单情况
- 图表 2020-2023年全球工业机器人销量及销售额预测
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2021年货物进出口总额
- 图表 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 人工智能技术成熟度曲线
- 图表 机器人相关政策梳理
- 图表 国家重点研发计划“智能机器人”重点专项2020年度拟立项项目公示清单
- 图表 2017-2021年中国老龄化程度
- 图表 2011-2020年城镇私营单位就业人员年平均工资及增速
- 图表 2023-2027年中国机器人人才缺口预测
- 图表 国内工业机器人产业发展四大阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413265.html>