

2024-2030年中国汽车检测 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车检测行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车检测是指综合利用各种现代的检测设备和检测技术，在车辆不解体或不完全解体的前提下，判断车辆技术状况、测试车辆工作能力、查明故障部位和原因的一种检查和测量活动。汽车检测可以确保车辆具有良好的安全性、可靠性、动力性、经济性，降低污染物排放，以创造更大的经济效益和社会效益。

中国汽车检测行业发展还处于由自动化向智能化、网络化过渡的阶段，发达国家的汽车检测行业则处于由高度智能化和网络化阶段向物联网和大数据阶段迈进的转变期。2020年我国汽车检测次数约1.9亿次，而受20年颁布的检测新规影响，2021年我国机动车检测次数同比下降12%，但仍保持可观的规模。随着我国汽车产量和保有量的不断增加，我国的机动车检测次数仍将会持续增加。近年来，中国汽车检测市场规模一直保持增长趋势从2017年的375.99亿元增加到2020年540.42亿元，年复合增长率为12.85%，2022年约为648亿元。

相比发达国家汽车行业的成熟市场，中国汽车行业仍有较大的发展空间，发达国家汽车保有量已见顶出现下滑趋势，而中国汽车市场保有量还将持续增长预计至2050年。中国民用汽车保有量从2013年的1.27亿辆增加至2021年3.02亿辆，超过此前美国创下的2.78亿辆世界记录。目前，中国保有车辆平均车龄约4.9年，随着汽车行业进入存量市场，汽车平均车龄还在持续增长，对照国际市场用车经验，车龄超过5年后将迎来大型维修保养高峰期。汽车检测作为刚性需求，随汽车保有量与车龄稳步增长，中国汽车检测行业将进入总量扩张和集约发展的新阶段，新的千亿级别市场正在形成。

在政策方面，政府采取开放态度并推出相关鼓励政策，支持汽车检测行业发展，开放市场，放开限价，同时对环保检测越来越高的要求也为汽车检测创造了增量业务。随着汽车产业的高速发展、居民收入的提升、民用汽车保有量的持续提升、相关汽车检测政策的助力，以及大众的安全及环保观念提升，汽车检测行业作为汽车后市场的一部分有着很大的发展空间，将迎来景气周期。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车检测行业分析与市场需求预测报告》共十二章。报告首先介绍了汽车检测的概念、必要性、业务类型等，并对中国汽车检测行业发展环境及政策实施状况做了详细分析，接着报告对中国汽车检测行业产业环境以及中国汽车检测行业发展情况，如汽车检测产业链、汽车检测行业发展历程、市场规模、竞争格局、现存问题及对策等做了具体分析。随后报告对汽车检测设备、检测系统、检测站的发展状况做了详实的解析，并对国内外汽车检测行业龙头及重点企业经营状况进行了透彻的研究。报告最后对中国汽车检测行业投资状况以及投资风险做了细致的分析，并对其发展前景进行了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、汽车工业协会、汽车流通协会、

中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车检测行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车检测行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车检测行业相关概述

1.1 汽车检测的基本介绍

1.1.1 汽车检测的定义

1.1.2 汽车检测的必要性

1.2 汽车检测的意义

1.2.1 车检管控带来效益

1.2.2 确保汽车高性能

1.2.3 提高交通安全性

1.2.4 减少环境的污染

1.3 汽车检测的业务类型

1.3.1 汽车检测业务分类

1.3.2 在用车检测业务

1.3.3 新车下线检测业务

第二章 中国汽车检测行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 车检制度发展历程

2.1.2 现行年检规定政策

2.1.3 检测行业支持政策

2.1.4 机动车维修管理政策

2.1.5 车检限价放开政策

2.1.6 车辆技术管理政策

2.1.7 资质认定管理办法

2.1.8 国六排放标准政策

2.1.9 推动I/M制度的政策

2.2 经济环境分析

- 2.2.1 宏观经济概况
- 2.2.2 对外经济分析
- 2.2.3 工业运行情况
- 2.2.4 固定资产投资
- 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 社会与人口环境分析
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 社会消费规模
 - 2.3.3 居民消费水平
 - 2.3.4 社会教育水平
 - 2.3.5 人口规模与构成
 - 2.3.6 社会观念转变
- 2.4 疫情影响分析
 - 2.4.1 传统车检机构需转型
 - 2.4.2 生产经营逐步恢复
 - 2.4.3 聚焦“新四化”转型

第三章 2021-2023年中国汽车检测产业环境分析

- 3.1 汽车产业发展情况分析
 - 3.1.1 汽车产业阶段演变
 - 3.1.2 汽车行业销量变化
 - 3.1.3 民用汽车保有量变化
 - 3.1.4 汽车平均车龄变化
 - 3.1.5 新车型推出周期变化
- 3.2 汽车后市场发展情况分析
 - 3.2.1 汽车后市场行业机会
 - 3.2.2 汽车后市场促进政策
 - 3.2.3 汽车后市场规模分析
 - 3.2.4 后市场消费渠道偏好
 - 3.2.5 汽车后市场业态模式
 - 3.2.6 汽车后市场发展问题
 - 3.2.7 汽车后市场发展对策

- 3.2.8 汽车后市场发展前景
- 3.2.9 汽车后市场发展趋势
- 3.3 二手车行业发展情况分析
 - 3.3.1 二手车相关促进政策
 - 3.3.2 中国二手车交易量变化
 - 3.3.3 国内外二手车交易对比
 - 3.3.4 二手车交易类型分析
 - 3.3.5 二手车交易方式分析
 - 3.3.6 二手车交易存在问题
 - 3.3.7 二手车交易发展建议
 - 3.3.8 二手车交易发展展望

第四章 2021-2023年中国汽车检测行业发展情况分析

- 4.1 汽车检测产业链介绍
 - 4.1.1 车检产业链结构
 - 4.1.2 上下游传导逻辑
- 4.2 汽车检测行业发展历程
 - 4.2.1 行业阶段划分
 - 4.2.2 技术发展演变
 - 4.2.3 管理方式变化
- 4.3 汽车检测市场规模状况
 - 4.3.1 市场总体规模
 - 4.3.2 汽车检测频次
 - 4.3.3 二手车检测市场
- 4.4 汽车检测市场竞争分析
 - 4.4.1 竞争格局变化
 - 4.4.2 现有竞争形势
 - 4.4.3 专利分布状况
 - 4.4.4 行业竞争壁垒
 - 4.4.5 行业整合方式
- 4.5 汽车检测行业发展问题及对策
 - 4.5.1 检测设备更新较慢

- 4.5.2 技术水平存在差距
- 4.5.3 专业技术人员缺乏
- 4.5.4 现存问题的应对策略

第五章 汽车检测设备及检测系统深度分析

- 5.1 汽车检测设备分析
 - 5.1.1 汽车检测设备的种类
 - 5.1.2 汽车检测设备发展演变
 - 5.1.3 系统组成各环节的设备
 - 5.1.4 汽车检测设备物联网应用
 - 5.1.5 汽车检测设备机电一体化
 - 5.1.6 汽车检测设备挑战与建议
 - 5.1.7 汽车检测设备发展趋势
 - 5.1.8 汽车检测设备市场空间
- 5.2 汽车检测系统分析
 - 5.2.1 检测系统产业链分析
 - 5.2.2 检测系统发展意义
 - 5.2.3 检测系统标准变化
 - 5.2.4 检测系统技术结构
 - 5.2.5 国外汽车检测系统
 - 5.2.6 国内汽车检测系统

第六章 典型汽车检测设备分析——汽车尾气遥感检测设备

- 6.1 汽车尾气检测的基本分析
 - 6.1.1 汽车尾气检测的必要性
 - 6.1.2 尾气检测方法及相关规定
 - 6.1.3 传统尾气检测技术
 - 6.1.4 传统尾气检测的不足
 - 6.1.5 尾气检测发展方向
- 6.2 汽车尾气遥感检测的基本分析
 - 6.2.1 汽车尾气遥感检测的优势
 - 6.2.2 汽车尾气遥感检测原理

- 6.2.3 汽车尾气遥感检测设备
- 6.2.4 汽车尾气遥感检测技术
- 6.2.5 汽车尾气遥感检测应用
- 6.2.6 汽车尾气遥感检测建议
- 6.3 汽车尾气遥感检测市场前景
- 6.3.1 汽车尾气遥感检测设备机遇
- 6.3.2 汽车尾气遥感检测市场空间

第七章 2021-2023年国内外汽车检测站发展情况分析

- 7.1 检测站相关概述
 - 7.1.1 检测站的基本概念
 - 7.1.2 检测站的任务职责
 - 7.1.3 汽车检测站的分类
 - 7.1.4 检测站的组成要素
- 7.2 国外检测站发展情况分析
 - 7.2.1 美国车检站发展情况
 - 7.2.2 日本车检站发展情况
 - 7.2.3 欧洲车检站发展情况
- 7.3 中国检测站发展情况分析
 - 7.3.1 检测站数量分析
 - 7.3.2 检测站配比分析
 - 7.3.3 检测站区域分布
- 7.4 综合性能检测站发展分析
 - 7.4.1 综合性能检测站发展概述
 - 7.4.2 综合性能检测站发展历程
 - 7.4.3 综合性能检测站技术现状
 - 7.4.4 综合性能检测站存在问题
 - 7.4.5 综合性能检测站优化策略
 - 7.4.6 综合性能检测站发展趋势
- 7.5 中国检测站主要发展问题
 - 7.5.1 行业竞争格局分散
 - 7.5.2 管理部门职能交叉

- 7.5.3 车站检测质量不高
- 7.5.4 从业人员水平不高
- 7.6 中国检测站发展对策分析
 - 7.6.1 形成联合办公室
 - 7.6.2 改变检测站定位
 - 7.6.3 发展云检测技术
 - 7.6.4 加强从业人员培训

第八章 汽车检测重要发展方向——新能源汽车检测

- 8.1 新能源汽车政策分析
 - 8.1.1 财政补贴政策状况
 - 8.1.2 产业发展规划政策
 - 8.1.3 地方层面扶持政策
 - 8.1.4 新能源汽车检测政策
- 8.2 新能源汽车检测的需求环境
 - 8.2.1 新能源汽车产量
 - 8.2.2 新能源汽车销量
 - 8.2.3 新能源汽车保有量
- 8.3 新能源汽车检测业务构成
 - 8.3.1 汽车整车检测项目
 - 8.3.2 动力电池检测项目
 - 8.3.3 驱动电机系统检测项目
 - 8.3.4 其他部件检测项目
- 8.4 新能源汽车检测发展动态
 - 8.4.1 吉林检测基础设施建设发展
 - 8.4.2 滨海完成首批新能源车检测
 - 8.4.3 合肥中德合作检测实验室揭牌
 - 8.4.4 国家级第三方检测机构落地珠海
- 8.5 新能源汽车检测技术发展分析
 - 8.5.1 检测技术的必要性
 - 8.5.2 检测技术的应用
 - 8.5.3 汽车故障检测路径

- 8.5.4 电池检测技术问题
- 8.5.5 检测技术发展建议
- 8.6 新能源汽车检测的发展潜力
 - 8.6.1 汽车检测行业面临革新
 - 8.6.2 新能源车检研发启动
 - 8.6.3 新能源检测前景广阔

第九章 2021-2023年国际汽车检测龙头企业经营分析

- 9.1 OPUS（欧普斯）
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业发展历程
 - 9.1.3 企业营收情况
 - 9.1.4 车检业务规模
 - 9.1.5 业务地区布局
- 9.2 Applus+（艾普拉斯）
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 汽车业务部门
 - 9.2.3 车检业务情况
 - 9.2.4 企业经营状况
 - 9.2.5 企业发展战略
- 9.3 Dekra（德凯）
 - 9.3.1 机构发展概况
 - 9.3.2 业务收入规模
 - 9.3.3 业务地区分布
 - 9.3.4 检测技术优势
 - 9.3.5 在华业务布局
 - 9.3.6 未来发展规划
- 9.4 TUV NORD（汉德）
 - 9.4.1 机构发展概况
 - 9.4.2 在华业务布局
 - 9.4.3 企业发展动态

第十章 2020-2023年国内汽车检测重点企业经营分析

10.1 深圳市安车检测股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 业务模式分析

10.1.3 业务扩展情况

10.1.4 业务合作动态

10.1.5 经营效益分析

10.1.6 业务经营分析

10.1.7 财务状况分析

10.1.8 核心竞争力分析

10.1.9 公司发展战略

10.1.10 未来前景展望

10.2 佛山市南华仪器股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 主要业务介绍

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 未来前景展望

10.3 中国汽车工程研究院股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业主要业务

10.3.3 业务开展情况

10.3.4 经营效益分析

10.3.5 业务经营分析

10.3.6 财务状况分析

10.3.7 核心竞争力分析

10.3.8 公司发展战略

10.3.9 未来前景展望

10.4 多伦科技股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 车检业务合作
- 10.4.3 经营效益分析
- 10.4.4 业务经营分析
- 10.4.5 财务状况分析
- 10.4.6 核心竞争力分析
- 10.4.7 公司发展战略
- 10.4.8 未来前景展望
- 10.5 深圳市道通科技股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 主要产品介绍
 - 10.5.3 经营效益分析
 - 10.5.4 业务经营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析
 - 10.5.7 公司发展战略
 - 10.5.8 未来前景展望
- 10.6 重庆云网科技股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 主要业务产品
 - 10.6.3 经营效益分析
 - 10.6.4 业务经营分析
 - 10.6.5 财务状况分析
 - 10.6.6 商业模式分析
 - 10.6.7 风险因素分析
- 10.7 中航电测仪器股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 核心竞争力分析
 - 10.7.6 公司发展战略
 - 10.7.7 未来前景展望

第十一章 2021-2023年汽车检测行业投资分析

11.1 连锁机动车检测站建设项目

11.1.1 项目基本情况

11.1.2 项目建设内容

11.1.3 项目实施进度

11.1.4 项目经济效益

11.1.5 项目投资必要性

11.2 品牌连锁机动车检测站建设项目

11.2.1 项目资金募集情况

11.2.2 项目具体建设内容

11.2.3 项目建设运营安排

11.2.4 项目投资的优劣势

11.3 汽车检测行业投资机会

11.3.1 汽车大数据的应用

11.3.2 智能化技术的应用

11.3.3 汽车检测线上应用

11.4 汽车检测行业投资风险

11.4.1 政策变化风险

11.4.2 标准变化风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 宏观经济风险

第十二章 2024-2030年汽车检测行业发展前景及趋势分析

12.1 汽车检测行业前景展望

12.1.1 行业整体发展前景

12.1.2 “十四五”发展目标

12.1.3 行业驱动因素

12.1.4 格局演变方向

12.2 汽车检测行业的政策趋势

12.2.1 检测标准严格化

12.2.2 检测规定便民化

- 12.2.3 政策仍是驱动力
- 12.3 汽车检测行业的技术趋势
 - 12.3.1 查验设备现代化
 - 12.3.2 检测设备智能化
 - 12.3.3 检测设备高端化
 - 12.3.4 查验技术自动化
- 12.4 汽车检测行业的管理趋势
 - 12.4.1 管理制度规范化
 - 12.4.2 管理工作制度化
 - 12.4.3 结果判别标准化
 - 12.4.4 企业管理信息化
 - 12.4.5 管理机构分工化
- 12.5 对2024-2030年中国汽车检测行业预测分析
 - 12.5.1 2024-2030年中国汽车检测行业影响因素分析
 - 12.5.2 2024-2030年中国汽车检测市场规模预测

图表目录

- 图表 汽车检测管控带来的效益
- 图表 汽车检测业务分类
- 图表 强制性检测系统分类
- 图表 非强制性检测分类
- 图表 新车下线检测流程
- 图表 汽车检验相关政策的演变
- 图表 国5和国6标准的排放限值区别
- 图表 国六A和国六B标准实施阶段图
- 图表 中国I/M制度相关政策
- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2018-2022年货物进出口总额
- 图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2018-2022年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2022年全员劳动生产率

图表 2018-2022年城镇新增就业人数

图表 各国汽车行业发展演变曲线

图表 中国、美国、日本所处的行业发展生命周期阶段

图表 2015-2021年中国汽车市场销量及增速

图表 2015-2021年中国民用汽车保有量统计情况

图表 2000-2025年国内汽车市场产品周期变化

图表 汽车市场利润占比“微笑曲线”

图表 美国汽车产业链利润分布占比

图表 中国汽车产业链利润分布占比

图表 2015-2022年中国汽车后市场相关政策汇总

图表 2015-2022年中国汽车后市场规模及增速

图表 全球各地区汽车后市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413275.html>