

2024-2030年中国工业互联网市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业互联网市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业互联网是满足工业智能化发展需求，具有低时延、高可靠、广覆盖特点的关键网络基础设施，是新一代信息通信技术与先进制造业深度融合所形成的新兴业态与应用模式。

工业互联网产业链包括六个层面：设备层——包括智能生产设备、生产现场智能终端、嵌入式软件及工业数据中心；网络层——包括工厂内部和外部的通信；平台层——包括协同研发、协同制造、信息交易和数据集成等工业云平台；软件层——包括研发设计、信息管理和生产控制软件，是帮助企业实现数字化价值的核心环节；应用层——包括垂直行业应用、流程应用及基于数据分析的应用；安全体系——安全体系渗透于以上各层中，是产业重要的支撑保障。

我国工业互联网市场规模呈逐年增长态势，2021年，我国工业互联网加速落地深耕，发展成效显著，网络、平台、安全三大功能体系初具规模，“5G+工业互联网”叠加赋能效应凸显，应用深入20余个国民经济重要行业。截至2021年12月，有全国影响力的工业互联网平台超过150个，接入设备总量超过7600万台（套）；全国在建“5G+工业互联网”项目超过2000个，工业互联网和5G在国民经济重点行业的融合创新应用不断加快。2022年一季度，我国规模以上工业增加值同比增长6.5%，工业互联网产业规模超过万亿元大关。工业互联网的行业应用不断深化，已在研发设计、生产制造、运营管理等45个国民经济大类得到广泛应用。特别是“5G+工业互联网”正在向生产控制环节加速延伸。2022年一季度，国家公布了123个工业互联网试点示范项目和4个产业示范基地，打造了车间级、企业级、集群级数字化转型的新标杆。国家工业互联网大数据中心等75个项目建成投入运行，全国“5G+工业互联网”在建项目总数达到了2400个。实施中小企业数字化促进工程，到年底将组织100家以上工业互联网平台为10万家以上中小企业提供数字化转型服务，推动10万家中小企业业务上“云”。

2021年1月，《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》已经工业互联网专项工作组第二次会议审议通过并印发。根据文件，到2023年，工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。2021年1月，工信部指出，2021年至2023年是我国工业互联网的快速成长期，将加大力度提速工业互联网建设。到2023年，工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广。2021年12月28日，工业和信息化部等八部门联合印发了《“十四五”智能制造发展规划》。《规划》提出2025年要建成120个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。工信部2022年4月13日印发《工业互联网专项工作组2022年工作计划》。《计划》表示，支持符合条件的工业互联网企业首次公开发行证券并上市，在全国股转系统基础层和创新层挂牌，以及通过增发、配股

、可转债等方式再融资。2022年10月，《工业互联网平台 企业应用水平与绩效评价》、《工业互联网平台 应用实施指南 第1部分：总则》、《工业互联网 总体网络架构》三项国家标准陆续发布，为我国工业互联网产业的发展指引了新方向。《工业互联网平台 企业应用水平与绩效评价》和《工业互联网平台 应用实施指南 第1部分：总则》是我国工业互联网平台领域发布的首批国家标准，对我国工业互联网平台标准化建设具有里程碑式的重要意义。《工业互联网 总体网络架构》则是我国工业互联网网络领域发布的首个国家标准，标志着我国工业互联网体系建设迈出了坚实的一步。

新基建下，工业互联网实现的是全要素、全产业链、全价值链的全面连接。我国高度重视工业互联网的创新发展，目前已取得一系列显著成果，广覆盖、高可靠的工业互联网网络体系正在加快建设，能力多样、特色鲜明的工业互联网平台体系已逐渐成型，国家、省、企业三级联动工业互联网安全监测平台正加速构建。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业互联网市场深度评估与发展前景报告》共八章。首先介绍了工业互联网的相关概述、全球工业互联网发展状况及中国工业互联网发展情况，然后报告分析了我国工业互联网产业链的发展竞争态势，并对工业互联网的工业传感器、工业软件、工业互联网平台、工业互联网安全、工业自动化、工业机器人的产业链分别进行了详尽的分析，并对各个细分产业链的国内重点企业运营状况进行了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、信通院、国家知识产权局、工业互联网产业联盟、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对工业互联网产业链有个系统深入的了解、或者想投资工业互联网相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 工业互联网行业运行情况及趋势综合分析

1.1 工业互联网行业发展概况

1.1.1 行业相关定义

1.1.2 行业生命周期

1.1.3 行业发展特点

1.1.4 行业发展关键

1.2 全球工业互联网市场发展情况

1.2.1 行业发展现状

1.2.2 主要企业布局

- 1.2.3 主要地区分析
- 1.2.4 疫情影响分析
- 1.3 中国工业互联网市场发展情况
 - 1.3.1 行业发展现状
 - 1.3.2 政策环境分析
 - 1.3.3 主要企业布局
 - 1.3.4 细分市场格局
 - 1.3.5 应用行业分布
 - 1.3.6 疫情影响分析
- 1.4 工业互联网行业发展问题解析
 - 1.4.1 发展环境问题
 - 1.4.2 技术发展问题
 - 1.4.3 产品安全问题
- 1.5 工业互联网行业发展趋势
 - 1.5.1 行业应用空间
 - 1.5.2 管理发展趋势
 - 1.5.3 技术发展趋势
- 1.6 工业互联网行业主要投资机会
 - 1.6.1 行业融合投资机会
 - 1.6.2 工业网络投资机会
 - 1.6.3 工业云平台投资机会
 - 1.6.4 工业安全投资机会

第二章 工业互联网行业核心产业链发展态势分析

- 2.1 工业互联网行业核心产业链分析
 - 2.1.1 产业链组成
 - 2.1.2 产业链价值分布
- 2.2 中国工业互联网产业链竞争优势分析
 - 2.2.1 产业链完善优势
 - 2.2.2 制造业需求优势
 - 2.2.3 政策支持优势
- 2.3 中国工业互联网产业链竞争劣势分析

- 2.3.1 全球竞争劣势
- 2.3.2 产业基础劣势
- 2.3.3 生态建设劣势
- 2.4 中国工业互联网产业链竞争机会分析
 - 2.4.1 产业链竞争机遇
 - 2.4.2 企业竞争机会
 - 2.4.3 企业布局机会
- 2.5 中国工业互联网产业链竞争风险分析
 - 2.5.1 国际贸易风险
 - 2.5.2 疫情影响风险
 - 2.5.3 市场需求风险

第三章 工业互联网产业链重要节点发展分析——工业传感器

- 3.1 工业传感器产业链及核心节点分析
 - 3.1.1 产业链概况
 - 3.1.2 产业链价值分布
- 3.2 中国工业传感器市场运行情况
 - 3.2.1 市场发展现状
 - 3.2.2 主要应用领域
 - 3.2.3 产业集聚情况
- 3.3 国内外工业传感器产业链市场竞争格局
 - 3.3.1 全球市场布局分析
 - 3.3.2 海外企业发展情况
 - 3.3.3 中国市场布局分析
 - 3.3.4 中国细分市场格局
- 3.4 中国工业传感器产业链发展优势分析
 - 3.4.1 市场需求优势
 - 3.4.2 企业竞争优势
- 3.5 中国工业传感器产业链发展劣势分析
 - 3.5.1 行业供应劣势
 - 3.5.2 企业竞争劣势
 - 3.5.3 技术发展劣势

3.6 中国工业传感器产业链投资机会分析

3.6.1 行业需求前景

3.6.2 智能化投资机会

3.6.3 主要产品发展机会

3.7 中国工业传感器产业链重点企业发展分析

3.7.1 产业链重点企业列表

3.7.2 歌尔股份

3.7.2.1 公司发展概况

3.7.2.2 核心业务分析

3.7.2.3 经营状况分析

3.7.2.4 核心竞争力分析

3.7.2.5 企业发展战略

3.7.3 汉威科技

3.7.3.1 公司发展概况

3.7.3.2 核心业务分析

3.7.3.3 经营状况分析

3.7.3.4 核心竞争力分析

3.7.3.5 企业发展战略

3.7.4 远望谷

3.7.4.1 公司发展概况

3.7.4.2 核心业务分析

3.7.4.3 经营状况分析

3.7.4.4 核心竞争力分析

3.7.4.5 企业发展战略

3.7.5 高德红外

3.7.5.1 公司发展概况

3.7.5.2 核心业务分析

3.7.5.3 经营状况分析

3.7.5.4 核心竞争力分析

3.7.5.5 企业发展战略

3.7.6 安控科技

3.7.6.1 公司发展概况

- 3.7.6.2 核心业务分析
- 3.7.6.3 经营状况分析
- 3.7.6.4 核心竞争力分析
- 3.7.6.5 企业发展战略
- 3.7.7 世纪鼎利
 - 3.7.7.1 公司发展概况
 - 3.7.7.2 核心业务分析
 - 3.7.7.3 经营状况分析
 - 3.7.7.4 核心竞争力分析
 - 3.7.7.5 企业发展战略
- 3.7.8 劲嘉股份
 - 3.7.8.1 公司发展概况
 - 3.7.8.2 核心业务分析
 - 3.7.8.3 经营状况分析
 - 3.7.8.4 核心竞争力分析
 - 3.7.8.5 企业发展战略
- 3.7.9 厦门信达
 - 3.7.9.1 公司发展概况
 - 3.7.9.2 核心业务分析
 - 3.7.9.3 经营状况分析
 - 3.7.9.4 核心竞争力分析
 - 3.7.9.5 企业发展战略

第四章 工业互联网产业链重要节点发展分析——工业软件

- 4.1 工业软件产业链及核心节点分析
 - 4.1.1 产业链概况
 - 4.1.2 产业链价值分布
- 4.2 中国工业软件市场运行情况
 - 4.2.1 市场发展现状
 - 4.2.2 主要产品发展
 - 4.2.3 产业集聚情况
- 4.3 国内外工业软件产业链市场竞争格局

- 4.3.1 全球市场格局分析
- 4.3.2 海外企业发展情况
- 4.3.3 中国市场布局分析
- 4.3.4 中国细分市场格局
- 4.4 中国工业软件产业链发展优势分析
 - 4.4.1 政策支持优势
 - 4.4.2 市场需求优势
 - 4.4.3 企业发展优势
- 4.5 中国工业软件产业链发展劣势分析
 - 4.5.1 行业供应劣势
 - 4.5.2 标准制定劣势
 - 4.5.3 企业竞争劣势
- 4.6 中国工业软件产业链投资机会分析
 - 4.6.1 行业发展前景
 - 4.6.2 行业投资机会
 - 4.6.3 主要产品投资机会
- 4.7 中国工业软件产业链重点企业发展分析
 - 4.7.1 产业链重点企业列表
 - 4.7.2 中国软件
 - 4.7.2.1 公司发展概况
 - 4.7.2.2 核心业务分析
 - 4.7.2.3 经营状况分析
 - 4.7.2.4 核心竞争力分析
 - 4.7.2.5 企业发展战略
 - 4.7.3 太极股份
 - 4.7.3.1 公司发展概况
 - 4.7.3.2 核心业务分析
 - 4.7.3.3 经营状况分析
 - 4.7.3.4 核心竞争力分析
 - 4.7.3.5 企业发展战略
 - 4.7.4 赛意信息
 - 4.7.4.1 公司发展概况

- 4.7.4.2 核心业务分析
- 4.7.4.3 经营状况分析
- 4.7.4.4 核心竞争力分析
- 4.7.4.5 企业发展战略
- 4.7.5 用友网络
 - 4.7.5.1 公司发展概况
 - 4.7.5.2 核心业务分析
 - 4.7.5.3 经营状况分析
 - 4.7.5.4 核心竞争力分析
 - 4.7.5.5 企业发展战略
- 4.7.6 宝信软件
 - 4.7.6.1 公司发展概况
 - 4.7.6.2 核心业务分析
 - 4.7.6.3 经营状况分析
 - 4.7.6.4 核心竞争力分析
 - 4.7.6.5 企业发展战略
- 4.7.7 汉得信息
 - 4.7.7.1 公司发展概况
 - 4.7.7.2 核心业务分析
 - 4.7.7.3 经营状况分析
 - 4.7.7.4 核心竞争力分析
 - 4.7.7.5 企业发展战略
- 4.7.8 鼎捷软件
 - 4.7.8.1 公司发展概况
 - 4.7.8.2 核心业务分析
 - 4.7.8.3 经营状况分析
 - 4.7.8.4 核心竞争力分析
 - 4.7.8.5 企业发展战略
- 4.7.9 今天国际
 - 4.7.9.1 公司发展概况
 - 4.7.9.2 核心业务分析
 - 4.7.9.3 经营状况分析

- 4.7.9.4 核心竞争力分析
- 4.7.9.5 企业发展战略
- 4.7.10 能科股份
- 4.7.10.1 公司发展概况
- 4.7.10.2 核心业务分析
- 4.7.10.3 经营状况分析
- 4.7.10.4 核心竞争力分析
- 4.7.10.5 企业发展战略

第五章 工业互联网产业链重要节点发展分析——工业互联网平台

5.1 工业互联网平台产业链及核心节点分析

- 5.1.1 产业链概况
- 5.1.2 产业链价值分布

5.2 中国工业互联网平台市场运行情况

- 5.2.1 市场发展现状
- 5.2.2 应用阶段发展
- 5.2.3 主要应用发展
- 5.2.4 产业集聚情况

5.3 国内外工业互联网平台产业链市场竞争格局

- 5.3.1 全球市场布局分析
- 5.3.2 海外企业发展情况
- 5.3.3 中国市场布局分析
- 5.3.4 中国细分市场格局

5.4 中国工业互联网平台产业链发展优势分析

- 5.4.1 体系完善优势
- 5.4.2 企业发展优势
- 5.4.3 产品研发优势

5.5 中国工业互联网平台产业链发展劣势分析

- 5.5.1 企业竞争劣势
- 5.5.2 企业运营劣势
- 5.5.3 技术发展劣势

5.6 中国工业互联网平台产业链投资机会分析

- 5.6.1 平台发展路径分析
- 5.6.2 平台潜在开发价值
- 5.6.3 平台生态投资机会
- 5.7 中国工业互联网平台产业链重点企业发展分析
 - 5.7.1 产业链重点企业列表
 - 5.7.2 东方国信
 - 5.7.2.1 公司发展概况
 - 5.7.2.2 核心业务分析
 - 5.7.2.3 经营状况分析
 - 5.7.2.4 核心竞争力分析
 - 5.7.2.5 企业发展战略
 - 5.7.3 浪潮集团
 - 5.7.3.1 公司发展概况
 - 5.7.3.2 核心业务分析
 - 5.7.3.3 经营状况分析
 - 5.7.3.4 核心竞争力分析
 - 5.7.3.5 企业发展战略
 - 5.7.4 美的集团
 - 5.7.4.1 公司发展概况
 - 5.7.4.2 核心业务分析
 - 5.7.4.3 经营状况分析
 - 5.7.4.4 核心竞争力分析
 - 5.7.4.5 企业发展战略
 - 5.7.5 徐工机械
 - 5.7.5.1 公司发展概况
 - 5.7.5.2 核心业务分析
 - 5.7.5.3 经营状况分析
 - 5.7.5.4 核心竞争力分析
 - 5.7.5.5 企业发展战略
 - 5.7.6 宝钢股份
 - 5.7.6.1 公司发展概况
 - 5.7.6.2 核心业务分析

- 5.7.6.3 经营状况分析
- 5.7.6.4 核心竞争力分析
- 5.7.6.5 企业发展战略
- 5.7.7 三一重工
 - 5.7.7.1 公司发展概况
 - 5.7.7.2 核心业务分析
 - 5.7.7.3 经营状况分析
 - 5.7.7.4 核心竞争力分析
 - 5.7.7.5 企业发展战略
- 5.7.8 阿里巴巴
 - 5.7.8.1 公司发展概况
 - 5.7.8.2 核心业务分析
 - 5.7.8.3 经营状况分析
 - 5.7.8.4 核心竞争力分析
 - 5.7.8.5 企业发展战略
- 5.7.9 工业富联
 - 5.7.9.1 公司发展概况
 - 5.7.9.2 核心业务分析
 - 5.7.9.3 经营状况分析
 - 5.7.9.4 核心竞争力分析
 - 5.7.9.5 企业发展战略
- 5.7.10 海尔智家
 - 5.7.10.1 公司发展概况
 - 5.7.10.2 核心业务分析
 - 5.7.10.3 经营状况分析
 - 5.7.10.4 核心竞争力分析
 - 5.7.10.5 企业发展战略

第六章 工业互联网产业链重要节点发展分析——工业互联网安全

- 6.1 工业互联网安全产业链及核心节点分析
 - 6.1.1 产业链概况
 - 6.1.2 产业链价值分布

- 6.2 中国工业互联网安全市场运行情况
 - 6.2.1 市场发展现状
 - 6.2.2 应用领域分析
 - 6.2.3 项目发展情况
- 6.3 国内外工业互联网安全产业链市场竞争格局
 - 6.3.1 全球市场格局分析
 - 6.3.2 主要国家发展情况
 - 6.3.3 中国市场格局分析
 - 6.3.4 中国企业布局分析
- 6.4 中国工业互联网安全产业链发展优势分析
 - 6.4.1 政策支持优势
 - 6.4.2 企业发展优势
 - 6.4.3 产品体系优势
- 6.5 中国工业互联网安全产业链发展劣势分析
 - 6.5.1 设备供应劣势
 - 6.5.2 企业竞争劣势
 - 6.5.3 技术发展劣势
- 6.6 中国工业互联网安全产业链投资机会分析
 - 6.6.1 市场需求空间
 - 6.6.2 行业投资机会
 - 6.6.3 技术发展趋势
- 6.7 中国工业互联网安全产业链重点企业发展分析
 - 6.7.1 产业链重点企业列表
 - 6.7.2 三六零
 - 6.7.2.1 公司发展概况
 - 6.7.2.2 核心业务分析
 - 6.7.2.3 经营状况分析
 - 6.7.2.4 核心竞争力分析
 - 6.7.2.5 企业发展战略
 - 6.7.3 深信服
 - 6.7.3.1 公司发展概况
 - 6.7.3.2 核心业务分析

- 6.7.3.3 经营状况分析
- 6.7.3.4 核心竞争力分析
- 6.7.3.5 企业发展战略
- 6.7.4 启明星辰
 - 6.7.4.1 公司发展概况
 - 6.7.4.2 核心业务分析
 - 6.7.4.3 经营状况分析
 - 6.7.4.4 核心竞争力分析
 - 6.7.4.5 企业发展战略
- 6.7.5 绿盟科技
 - 6.7.5.1 公司发展概况
 - 6.7.5.2 核心业务分析
 - 6.7.5.3 经营状况分析
 - 6.7.5.4 核心竞争力分析
 - 6.7.5.5 企业发展战略
- 6.7.6 安恒信息
 - 6.7.6.1 公司发展概况
 - 6.7.6.2 核心业务分析
 - 6.7.6.3 经营状况分析
 - 6.7.6.4 核心竞争力分析
 - 6.7.6.5 企业发展战略
- 6.7.7 南洋股份
 - 6.7.7.1 公司发展概况
 - 6.7.7.2 核心业务分析
 - 6.7.7.3 经营状况分析
 - 6.7.7.4 核心竞争力分析
 - 6.7.7.5 企业发展战略
- 6.7.8 中新赛克
 - 6.7.8.1 公司发展概况
 - 6.7.8.2 核心业务分析
 - 6.7.8.3 经营状况分析
 - 6.7.8.4 核心竞争力分析

6.7.8.5 企业发展战略

6.7.9 杭州迪普

6.7.9.1 公司发展概况

6.7.9.2 核心业务分析

6.7.9.3 经营状况分析

6.7.9.4 核心竞争力分析

6.7.9.5 企业发展战略

第七章 工业互联网产业链重要节点发展分析——工业自动化

7.1 工业自动化产业链及核心节点分析

7.1.1 产业链概况

7.1.2 产业链价值分布

7.2 中国工业自动化市场运行情况

7.2.1 市场发展现状

7.2.2 主要产品发展

7.2.3 产业集聚情况

7.3 国内外工业自动化产业链市场竞争格局

7.3.1 全球市场布局分析

7.3.2 海外企业发展情况

7.3.3 龙头企业发展模式

7.3.4 中国市场布局分析

7.3.5 中国细分市场格局

7.4 中国工业自动化产业链发展优势分析

7.4.1 市场需求优势

7.4.2 细分市场优势

7.4.3 企业发展优势

7.5 中国工业自动化产业链发展劣势分析

7.5.1 行业供应劣势

7.5.2 企业竞争劣势

7.5.3 技术发展劣势

7.6 中国工业自动化产业链投资机会分析

7.6.1 一体化发展前景

7.6.2 智能化发展机会

7.6.3 后疫情市场空间

7.6.4 国产替代投资机会

7.7 中国工业自动化产业链重点企业发展分析

7.7.1 产业链重点企业列表

7.7.2 拓斯达

7.7.2.1 公司发展概况

7.7.2.2 核心业务分析

7.7.2.3 经营状况分析

7.7.2.4 核心竞争力分析

7.7.2.5 企业发展战略

7.7.3 埃斯顿

7.7.3.1 公司发展概况

7.7.3.2 核心业务分析

7.7.3.3 经营状况分析

7.7.3.4 核心竞争力分析

7.7.3.5 企业发展战略

7.7.4 汇川技术

7.7.4.1 公司发展概况

7.7.4.2 核心业务分析

7.7.4.3 经营状况分析

7.7.4.4 核心竞争力分析

7.7.4.5 企业发展战略

7.7.5 亚威股份

7.7.5.1 公司发展概况

7.7.5.2 核心业务分析

7.7.5.3 经营状况分析

7.7.5.4 核心竞争力分析

7.7.5.5 企业发展战略

7.7.6 锐科激光

7.7.6.1 公司发展概况

7.7.6.2 核心业务分析

- 7.7.6.3 经营状况分析
- 7.7.6.4 核心竞争力分析
- 7.7.6.5 企业发展战略
- 7.7.7 大族激光
 - 7.7.7.1 公司发展概况
 - 7.7.7.2 核心业务分析
 - 7.7.7.3 经营状况分析
 - 7.7.7.4 核心竞争力分析
 - 7.7.7.5 企业发展战略
- 7.7.8 诺力股份
 - 7.7.8.1 公司发展概况
 - 7.7.8.2 核心业务分析
 - 7.7.8.3 经营状况分析
 - 7.7.8.4 核心竞争力分析
 - 7.7.8.5 企业发展战略

第八章 工业互联网产业链重要节点发展分析——工业机器人

- 8.1 工业机器人产业链及核心节点分析
 - 8.1.1 产业链概况
 - 8.1.2 产业环节解析
- 8.2 中国工业机器人市场运行情况
 - 8.2.1 市场发展现状
 - 8.2.2 主要产品发展
 - 8.2.3 主要应用领域
 - 8.2.4 地区发展情况
- 8.3 国内外工业机器人产业链市场竞争格局
 - 8.3.1 全球市场格局分析
 - 8.3.2 主要国家发展情况
 - 8.3.3 全球主要企业分析
 - 8.3.4 产业链环节竞争格局
 - 8.3.5 中国市场格局分析
 - 8.3.6 中国细分市场格局

8.4 中国工业机器人产业链发展优势分析

8.4.1 产业链完备优势

8.4.2 市场需求优势

8.4.3 企业发展优势

8.5 中国工业机器人产业链发展劣势分析

8.5.1 产业布局劣势

8.5.2 核心技术劣势

8.5.3 企业竞争劣势

8.6 中国工业机器人产业链投资机会分析

8.6.1 投资逻辑分析

8.6.2 国产替代空间

8.6.3 5G应用投资机会

8.6.4 零部件市场投资机会

8.7 中国工业机器人产业链重点企业发展分析

8.7.1 产业链重点企业列表

8.7.2 映翰通

8.7.2.1 公司发展概况

8.7.2.2 核心业务分析

8.7.2.3 经营状况分析

8.7.2.4 核心竞争力分析

8.7.2.5 企业发展战略

8.7.3 新时达

8.7.3.1 公司发展概况

8.7.3.2 核心业务分析

8.7.3.3 经营状况分析

8.7.3.4 核心竞争力分析

8.7.3.5 企业发展战略

8.7.4 机器人

8.7.4.1 公司发展概况

8.7.4.2 核心业务分析

8.7.4.3 经营状况分析

8.7.4.4 核心竞争力分析

8.7.4.5 企业发展战略

8.7.5 威胜信息

8.7.5.1 公司发展概况

8.7.5.2 核心业务分析

8.7.5.3 经营状况分析

8.7.5.4 核心竞争力分析

8.7.5.5 企业发展战略

8.7.6 华中数控

8.7.6.1 公司发展概况

8.7.6.2 核心业务分析

8.7.6.3 经营状况分析

8.7.6.4 核心竞争力分析

8.7.6.5 企业发展战略

8.7.7 海天精工

8.7.7.1 公司发展概况

8.7.7.2 核心业务分析

8.7.7.3 经营状况分析

8.7.7.4 核心竞争力分析

8.7.7.5 企业发展战略

8.7.8 博实股份

8.7.8.1 公司发展概况

8.7.8.2 核心业务分析

8.7.8.3 经营状况分析

8.7.8.4 核心竞争力分析

8.7.8.5 企业发展战略

8.7.9 快克股份

8.7.9.1 公司发展概况

8.7.9.2 核心业务分析

8.7.9.3 经营状况分析

8.7.9.4 核心竞争力分析

8.7.9.5 企业发展战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413998.html>