

# 2024-2030年中国早教行业 分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国早教行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国早教行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 早教相关概述 16

第一节 早教概述 16

一、早教的定义 16

二、早教的历史 16

第二节 早教的分类 17

一、早教的机构类型 17

二、早教的教育形式 18

三、早教的主要内容 19

第二章 中国早教发展环境分析 20

第一节 中国宏观经济环境分析 20

第二节 中国早教政策环境分析 20

一、早教行业的管理体制 20

二、早教行业的法条例 21

三、早教行业主要政策 21

四、幼儿园相关法律政策分析 25

第三节 中国人口结构分析 31

一、中国人口规模及结构分析 31

二、中国新生人口研究分析 31

三、中国城镇化及城镇人口的增长 32

四、中国0-6岁婴幼儿人数统计 32

第三章 主要国家早教发展情况 33

第一节 美国早教发展情况 33

一、美国早教的特色 33

二、美国早教的类型 34

三、美国早教的行政组织 35

四、美国早教的师资培育 35

五、美国早教的课程设置 38

第二节 英国早教发展情况 38

一、英国早教的相关法案 38

二、英国早教的行政组织 39

三、英国早教的教育目标 39

四、英国早教的机构类型 40

五、英国早教的师资培训 40

六、英国早教的特殊教育 41

第三节 意大利早教发展情况 44

一、意大利早教的机构分类 44

二、意大利早教的行政组织 45

三、意大利早教的教育目标 46

四、意大利早教的师资培训 46

第四节 日本早教发展情况 47

一、日本早教的发展背景 47

二、日本早教的教育目标 48

三、日本早教的教职人员 48

四、日本早教纲要分析 52

五、日本早教的行政体系与法律制度 52

第四章 中国教育领域发展分析 54

第一节 中国教育领域发展分析 54

一、中国教育机构数量统计 54

二、中国教育经费统计 54

三、中国教育发展总体情况 54

四、全国教育行业投资情况 55

第二节 中国民办教育发展分析 55

一、中国民办教育机构数量 55

二、中国民办教育学生人数 56

第三节 中国教育领域发展热点分析 56

一、职业教育八个关键词 56

二、中国小学升入初中一律免试 62

三、四川推进义务教育公办学校标准化建设 65

四、中国农村教育专题数据库上线 65

五、尽快实施“农村教学点振兴计划” 66

第五章 中国早教行业现状分析 68

第一节 中国早教现状分析 68

一、中国幼儿园数量 68

二、中国幼儿园在园人数 69

三、中国幼儿园毛入园率 69

四、中国幼儿园教职工人数 70

五、中国早教装备发展 70

第二节 中国早教市场的供需现状分析 70

一、中国早教的市场地位分析 70

二、中国早教市场的经济学分析 71

三、中国早教供需求特点分析 71

四、中国早教差异供给策略 73

第三节 中国早教存在问题分析 74

一、中国早教面临的主要问题 74

二、中国早教小学化问题严重 77

三、中国早教公益性有待加强 77

四、中国民办早教亟待有效监管 78

五、中国农村早

教存在的问题分析 78 第四节 中国早教发展对策分析 81 一、 解决中国早教主要问题的建议 81 二、 创建具有民族特色的早教体系 84 三、 农村早教问题解决对策分析 85 四、 早教小学化问题解决对策分析 89 第五节 中国主要城市早教发展情况 91 一、 北京早教资源不足 91 二、 北京大力发展幼儿园建设 91 三、 北京海淀二期三年行动计划 91 四、 上海幼儿教师中长期规划 93 五、 深圳市优质特色示范幼儿园建设 95 六、 成都市二期三年行动计划 95 第六章 中国民办幼儿园发展分析 102 第一节 中国民办幼儿园发展概述 102 一、 中国民办早教的办学主体 102 二、 中国民办早教的经济性质 102 三、 中国民办早教的四大特点 105 第二节 中国民办早教现状分析 109 一、 中国民办幼儿园数量分析 109 二、 中国民办幼儿园在园人数 110 三、 中国民办幼儿园师资规模 112 四、 中国民办幼儿园市场份额 114 第三节 中国民办幼儿普惠性转型的问题及对策分析 115 一、 中国民办幼儿园普惠性转型的问题 115 二、 中国民办幼儿园普惠性转型的对策 120 第四节 中国民办早教发展动态分析 127 第七章 中国特色早教细分领域分析 128 第一节 潜能开发教育 128 一、 潜能开发教育概述 128 二、 潜能开发教育的意义 128 三、 幼儿园潜能开发教育教养方案 128 四、 幼儿园潜能开发教育渐受追捧 130 第二节 早期阅读教育 130 一、 早期阅读教育概述 130 二、 早期阅读教育的原则 131 三、 幼儿园早期阅读课程内容的选择 132 四、 幼儿园早期阅读课程的实施方案 134 第三节 双语教育 137 一、 幼儿双语教育概述 137 二、 幼儿双语教育的可行性 138 三、 幼儿园英语教育的经验总结 139 四、 中国幼儿双语教育的发展策略 142 第四节 艺术教育 146 一、 幼儿艺术教育概述 146 二、 幼儿艺术教育的作用 147 三、 幼儿艺术教育的原则 148 四、 幼儿艺术教育的目标 148 五、 幼儿艺术教育的实施方案 149 六、 幼儿园艺术教育实施的渗透式策略 150 第五节 科学教育 151 一、 幼儿科学教育概述 151 二、 幼儿科学教育的特性 151 三、 幼儿科学教育的原则 151 四、 幼儿科学教育的实施方案 153 五、 幼儿科学教育的注意事项 159 第六节 心理教育 160 一、 幼儿心理教育概述 160 二、 幼儿心理教育的意义 161 三、 幼儿园心理健康教育的特点 162 四、 幼儿园心理健康教育的实施策略 163 第七节 亲子教育 165 一、 亲子教育概述 165 二、 亲子教育的特点 165 三、 幼儿园亲子教育的设计原则 166 四、 幼儿园亲子教育的实施方案 166 第八章 中国幼儿园经营管理分析 167 第一节 幼儿园经营管理概述 167 一、 幼儿园管理的理论依据 167 二、 幼儿园经营管理的原则 171 三、 幼儿园经营管理的方法 174 第二节 幼儿园科学人员管理体系的构建 185 一、 幼儿园人员管理聘任制的构建 185 二、 幼儿园人员管理工资制的构建 185 三、 幼儿园人员管理岗位考核制的构建 188 第三节 民办幼儿园经营管理分析 188 一、 民办幼儿园管理模式的创建 188 二、 民办幼儿园办园特色的定位 190 三、 民办幼儿园特色园文化的创建 191 四、 民办幼儿园特色发展的注意问题 192 五、 民办幼儿园经营管理的指导原则 194 第四节 幼儿园核心竞争力分析 211 一、 幼儿园核心竞争力概述 211 二、 幼儿园核心竞争力的内涵 211 三、 幼儿园核心竞争力的可变性 211 四、

幼儿园核心竞争力的构建 213 第五节 幼儿园营销策略分析 216 一、 幼儿园营销策略的市场导向 216 二、 幼儿园教师群体的营销策略 216 三、 幼儿园自我展示的营销策略 216 四、 幼儿园的承诺营销策略 217 五、 幼儿园的体验营销策略 218 六、 幼儿园个性化服务的营销策略 219 第九章 早教重点企业分析 219 第一节 美国金宝贝早期教育中心 219 一、 企业基本情况 219 二、 早教课程 220 三、 企业经营情况分析 221 四、 早教网点布局 221 五、 早教运作模式 222 第二节 北京市东方爱婴咨询有限公司 222 一、 企业基本情况 222 二、 早教课程 223 三、 企业经营情况分析 226 四、 早教网点布局 226 五、 早教运作模式 226 第三节 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司 227 一、 企业基本情况 227 二、 早教课程 227 三、 企业经营情况分析 231 四、 早教网点布局 231 五、 早教运作模式 231 第四节 金色摇篮潜能教育机构 232 一、 企业基本情况 232 二、 早教课程 233 三、 企业经营情况分析 233 四、 早教网点布局 234 五、 早教运作模式 234 第五节 北京红缨时代教育科技有限公司 234 一、 企业基本情况 234 二、 早教课程 235 三、 企业经营情况分析 236 四、 早教网点布局 237 五、 早教运作模式 237 第六节 深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司 237 一、 企业基本情况 237 二、 早教课程 237 三、 企业经营情况分析 238 四、 早教网点布局 238 五、 早教运作模式 238 第七节 小哈津幼教机构 239 一、 企业基本情况 239 二、 早教课程 239 三、 企业经营情况分析 240 四、 早教网点布局 240 五、 早教运作模式 240 第八节 英孚教育 241 一、 企业基本情况 241 二、 早教课程 241 三、 企业经营情况分析 242 四、 早教网点布局 242 五、 早教运作模式 242 第十章 中国早教行业发展趋势及投资分析 243 第一节 中国早教行业发展趋势分析 243 一、 中国幼儿园发展趋势分析 243 二、 中国早教一体化趋势 244 三、 师资成为早教关键因素 245 四、 早教与社区教育服务融合 245 五、 中国历次“婴儿潮”分析 246 第二节 中国早教市场预测 247 一、 中国幼儿园机构数量增长预测 247 二、 中国幼儿园在园幼儿规模预测 248 第三节 中国早教行业投资风险分析 248 一、 政策风险 248 二、 财务风险 248 三、 扩张风险 249 四、 品牌风险 249 五、 教学质量风险 249 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430744.html>