

2024-2030年中国第三方检测行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国第三方检测行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方检测又称公正检验是指两个相互联系的主体之外的某个客体，我们把它叫作第三方。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国第三方检测行业分析与行业前景预测报告》共十四章。

首先介绍了第三方检测行业市场发展环境、第三方检测整体运行态势等，接着分析了第三方检测行业市场运行的现状，然后介绍了第三方检测市场竞争格局。随后，报告对第三方检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方检测行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方检测产业有个系统的了解或者想投资第三方检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 第三方检测相关概述 1.1 检测行业产生及发展 1.1.1 检测行业的产生 1.1.2 检测行业的分类 1.1.3 检测行业的模式 1.2 第三方检测介绍 1.2.1 第三方检测概念界定 1.2.2 第三方检测机构的作用 1.2.3 第三方检测产业链关系 1.2.4 第三方检测的主要业务 1.3 第三方检测机构的优势 1.3.1 公信力强 1.3.2

市场化运作 1.3.3 跨行业、跨区域经营 第二章 中国第三方检测行业发展环境分析 2.1 政策环境分析 2.1.1 检测行业管理体系 2.1.2 检测行业法规体系 2.1.3 检测认证机构监管政策 2.1.4 检验检测认证体制改革 2.1.5 发展检验检测服务 2.1.6 税费优惠政策 2.2 经济环境分析 2.2.1 宏观经济状况 2.2.2 固定资产投资 2.2.3 工业经济运行 2.2.4 消费品市场规模 2.2.5 经济运行趋势分析 2.3 社会环境分析 2.3.1 环境污染事件频发 2.3.2 食品安全问题突出 2.3.3 新型城镇化建设提速 2.3.4 消费者质量意识增强 2.4 技术环境分析 2.4.1

行业技术水平 2.4.2 行业技术特点 2.4.3 行业技术趋势 第三章 2018-2022年第三方检测行业发展分析 3.1 全球第三方检测行业发展综述 3.1.1 发展特点 3.1.2 市场规模 3.1.3 竞争格局 3.1.4 发展趋势 3.2 中国检验检测行业去行政化分析 3.2.1 去行政化的驱动力 3.2.2 检测机构改革提速 3.2.3 国有机构整合思路 3.2.4 民营机构发展契机 3.3 2018-2022年中国第三方检测行业的发展 3.3.1 发展优势 3.3.2 业务特点 3.3.3 发展进程 3.3.4 市场规模 3.3.5 SWOT分析 3.4 2018-2022年中国第三方检测机构运营分析 3.4.1 行业利润率 3.4.2 盈利稳步增长 3.4.3 市场化步伐加速 3.4.4 检测服务价格压力 3.4.5 政府购买第三方服务 3.5 中国第三方检测行业存在的主要问题 3.5.1 专业技术人才缺乏 3.5.2 品牌意识不强 3.5.3 市场秩序混乱 3.5.4 缺乏社会责任意识 3.6 中国第三方检测行业发展对策建议 3.6.1 加大监管力度 3.6.2 提高品牌知名度 3.6.3 提升企业竞争力 3.6.4 重视人才引进和培养 3.6.5 积极承担社会责任 第四章 2018-2022年第三方检测市场格局分析 4.1

2018-2022年中国检测市场竞争格局分析 4.1.1 市场整合 4.1.2 企业格局 4.1.3 区域格局

4.1.4 集中度分析 4.2 2018-2022年中国第三方检测市场整合分析 4.2.1 第三方检测行业整合模式 4.2.2 第三方检测跨区域整合 4.2.3 转企改革释放优质并购资源 4.3 “互联网+”促进第三方检测商业模式创新 4.3.1 第三方检测机构的传统商业模式 4.3.2 互联网+第三方检测的模式创新 4.3.3 第三方检测商业模式创新的挑战 4.4 民营第三方检测机构发展分析 4.4.1 高利润激发民企投资热情 4.4.2 民营企业面临不对等竞争 4.4.3 民营第三方检测发展机遇 4.4.4 民营第三方检测市场困境 4.4.5 民营第三方检测监管亟待加强 4.5 第三方检测行业海外并购形势分析 4.5.1 全球第三方检测市场并购整合 4.5.2 中国第三方检测企业海外并购 4.5.3 中国企业海外并购加速的原因 4.5.4 第三方检测机构海外并购的价值 4.5.5 第三方检测机构海外并购的挑战 第五章 2018-2022年中国第三方环境检测行业发展分析 5.1 中国第三方环境检测行业发展综述 5.1.1 中国环境监测发展特征 5.1.2 中国环境监测市场规模 5.1.3 环境监测行业集中度分析 5.1.4 鼓励环境监测服务社会化 5.2 空气检测市场分析 5.2.1 我国空气污染特征 5.2.2 空气检测市场规模 5.2.3 空气检测市场格局 5.2.4 空气检测技术路线 5.2.5 空气检测市场监管 5.2.6 空气检测市场潜力 5.3 水质检测市场分析 5.3.1 城镇供水污染事件频发 5.3.2 水质检测市场规模 5.3.3 水质检测需求分析 5.3.4 水质在线检测市场 5.3.5 地表水监测技术路线 5.3.6 水质检测市场瓶颈 5.3.7 水质检测市场趋势 5.4 土壤检测市场分析 5.4.1 土壤检测市场需求 5.4.2 土壤检测技术路线 5.4.3 土壤检测市场瓶颈 5.4.4 土壤检测市场格潜力 5.5 第三方环境检测行业面临的挑战 5.5.1 基础配套不足 5.5.2 制度体系不健全 5.5.3 内部管理及质控不高 5.5.4 社会环保意识不足 5.6 第三方环境检测行业的发展策略 5.6.1 完善制度体系 5.6.2 加强监督管理 5.6.3 加强基础配套 5.6.4 强化诚信考核 5.6.5 增加培训和交流 第六章 2018-2022年中国第三方食品安全检测行业发展分析 6.1 中国第三方食品安全检测行业发展综述 6.1.1 食品检测行业特点 6.1.2 市场规模持续扩张 6.1.3 食品检测市场主体 6.1.4 检测能力逐步提高 6.2 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求 6.2.1 《食品安全法》修正案通过 6.2.2 新版《食品安全法》修订思路 6.2.3 修正案利好检测服务市场 6.2.4 新法对检测认证机构的要求 6.3 第三方食品安全检测市场驱动因素分析 6.3.1 政府重视食品安全 6.3.2 居民消费升级 6.3.3 食品可追溯体系建设 6.3.4 本土食品厂商转型升级 6.4 第三方食品安全检测行业存在的问题 6.4.1 食品安全检测标准不完善 6.4.2 检测机构检测能力良莠不齐 6.4.3 高素质的专业人才缺乏 6.5 第三方食品安全检测行业发展策略分析 6.5.1 合理整合资源 6.5.2 增加检验检测投入 6.5.3 增加企业检测积极性 6.5.4 建立高素质的人才队伍 第七章 2018-2022年中国第三方医学检测行业发展分析 7.1 中国第三方医学检测行业发展综述 7.1.1 第三方医学检测市场规模 7.1.2 第三方医学检测政策机遇 7.1.3 第三方医学检测市场格局 7.1.4 第三方医学检测业务分析 7.1.5 第三方医学检测前景展望 7.2 肿瘤检测市场分

析 7.2.1 肿瘤检测需求分析 7.2.2 肿瘤检测市场规模 7.2.3 肿瘤检测政策机遇 7.2.4 标志物检测市场潜力 7.2.5 液体活检市场前景展望 7.3 基因检测市场分析 7.3.1 基因检测产业链分析 7.3.2 基因检测市场规模 7.3.3 基因检测临床注册 7.3.4 基因检测竞争格局 7.3.5 基因测序行业试点 7.3.6 基因检测前景展望 7.4 药品检测市场分析 7.4.1 药品检测市场需求 7.4.2 药品检测发展机遇 7.4.3 药品检测瓶颈因素 7.4.4 药品检测前景展望 7.5 职业病检测市场分析 7.5.1 职业卫生检测需求 7.5.2 职业病检测细分领域 7.5.3 职业健康体检的内容 7.5.4 职业病危害因素检测 7.5.5 特定职业安全生产评价 第八章 2018-2022年检测行业其他细分市场分析 8.1 机动车检测市场分析 8.1.1 检测内容 8.1.2 市场规模 8.1.3 发展机遇 8.1.4 商业模式 8.1.5 前景展望 8.2 服装检测市场分析 8.2.1 市场需求 8.2.2 发展机遇 8.2.3 瓶颈因素 8.2.4 策略建议 8.3 电梯检测市场分析 8.3.1 市场规模 8.3.2 发展机遇 8.3.3 需求趋势 8.3.4 技术趋势 8.4 光伏检测市场分析 8.4.1 发展机遇 8.4.2 制约因素 8.4.3 检测机构 第九章 2018-2022年第三方检测行业区域发展分析 9.1 京津冀地区 9.1.1 市场规模 9.1.2 投资动态 9.1.3 发展模式 9.1.4 扶持政策 9.1.5 前景展望 9.2 长三角地区 9.2.1 市场规模 9.2.2 投资动态 9.2.3 发展模式 9.2.4 扶持政策 9.2.5 前景展望 9.3 珠三角地区 9.3.1 市场规模 9.3.2 投资动态 9.3.3 发展模式 9.3.4 扶持政策 9.3.5 前景展望 9.4 中部地区 9.4.1 市场规模 9.4.2 投资动态 9.4.3 发展模式 9.4.4 扶持政策 9.4.5 前景展望 9.5 西部地区 9.5.1 市场规模 9.5.2 投资动态 9.5.3 发展模式 9.5.4 扶持政策 9.5.5 前景展望 第十章 2018-2022年第三方检测行业设备市场分析 10.1 中国检测行业设备市场发展综述 10.1.1 发展概况 10.1.2 竞争格局 10.1.3 国产化进展 10.1.4 瓶颈因素 10.1.5 发展路径 10.2 分析仪器市场分析 10.2.1 市场综述 10.2.2 产量规模 10.2.3 技术进展 10.2.4 热分析仪市场 10.2.5 光谱分析仪市场 10.2.6 质谱分析仪市场 10.2.7 工业过程分析仪市场 10.2.8 市场前景展望 10.3 环境检测设备市场分析 10.3.1 政策机遇 10.3.2 发展规模 10.3.3 市场格局 10.3.4 产量规模 10.3.5 投资热点 10.3.6 瓶颈因素 10.3.7 发展趋势 10.4 医疗影像诊断设备市场分析 10.4.1 市场规模 10.4.2 竞争格局 10.4.3 发展特点 10.4.4 未来方向 10.4.5 前景展望 第十一章 国外第三方检测重点企业运营分析 11.1 SGS集团 11.1.1 企业发展概况 11.1.2 经营状况分析 11.2 BV集团 11.2.1 企业发展概况 11.2.2 经营状况分析 11.3 Intertek集团 11.3.1 企业发展概况 11.3.2 经营状况分析 第十二章 国内第三方检测重点企业运营分析 12.1 中国检验认证集团 12.1.1 企业发展概况 12.1.2 经营效益分析 12.1.3 业务经营分析 12.1.4 财务状况分析 12.2 华测检测认证集团股份有限公司 12.2.1 企业发展概况 12.2.2 经营效益分析 12.2.3 业务经营分析 12.2.4 财务状况分析 12.3 浙江迪安诊断技术股份有限公司 12.3.1 企业发展概况 12.3.2 经营效益分析 12.3.3 业务经营分析 12.3.4 财务状况分析 12.4 中国汽车工程研究院股份有限公司

12.4.1 企业发展概况 12.4.2 经营效益分析 12.4.3 业务经营分析 12.4.4 财务状况分析 12.5
苏州电器科学研究院股份有限公司 12.5.1 企业发展概况 12.5.2 经营效益分析 12.5.3 业
务经营分析 12.5.4 财务状况分析 第十三章 中国第三方检测行业投资风险及策略分析
13.1 投资特性 13.1.1 周期性特征 13.1.2 区域性特征 13.1.3 季节性特征 13.2 投资壁垒
13.2.1 市场准入 13.2.2 销售渠道 13.2.3 综合性技术运用能力 13.2.4 品牌和市场公信力
13.2.5 规模效应显著 13.3 投资风险 13.3.1 政策风险 13.3.2 业务风险 13.3.3 人才风险
13.4 投资建议 13.4.1 选择适当切入点 13.4.2 开展多元化融资 13.4.3 注重技术创新 13.4.4
提供专业服务 第十四章 中国第三方检测行业发展趋势及前景预测 14.1 第三方检测行
业未来发展趋势 14.1.1 趋势分析 14.1.2 发展方向 14.1.3 改革走向 14.1.4 企业趋势 14.2
第三方检测行业发展前景预测 14.2.1 规模预测 14.2.2 需求预测 14.2.3 增长预期 图表
目录：图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表 2022年全国人口数及其构成 图
表 2018-2022年城镇新增就业人数 图表 2018-2022年全员劳动生产率 图表 2018-2022年全
国一般公共预算收入 图表 2018-2022年全国粮食产量 图表 2018-2022年全部工业增加值及
其增速 图表 2018-2022年全社会固定资产投资规模 图表 2018-2022年社会消费品零售总额
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445702.html>