

# 2024-2030年中国信托业行业前景展望与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国信托业行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

信托是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。中国《信托法》所称信托，是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的，进行管理或者处分的行为。

2021年4季度末，信托业信托资产规模余额20.55万亿元，比上年末20.49万亿元增加600亿元，同比增长0.29%。截至2022年6月末，信托资产规模为21.11万亿元，比2021年同期上升4715亿，同比增速2.28%，较1季度末的20.16万亿增长9483亿，环比增速4.70%。其中，融资类信托较1季度减少2203.59亿，投资类信托较1季度末增加3828.77亿，事务管理类信托较1季度大幅增加7857.74亿。

2021年底，信托业实现经营收入1207.98亿元，相比上年末1228.05亿元略降1.63%，相对平稳。事实上，自2018年调整以来，虽然信托资产规模降幅较大，但信托业经营收入一直保持了相对平稳态势，四年间有增有减但同比增减幅度均不大。2022年上半年，信托业共实现经营收入473.46亿元，同比下降21.39%，但降幅较一季度末有所收窄；实现利润总额为280.22亿元，同比下降29.21%。

信托业坚定不移地落实中央政策，在强化风险意识的同时推动行业加快转型，信托业绩有了新的起色。2023年3月3日，证监会指导证券交易所制定《保险资产管理公司开展资产证券化业务指引》。业务指引支持公司治理健全、内控管理规范、资产管理经验丰富的优质保险资产管理公司参与开展资产证券化（ABS）及不动产投资信托基金（REITs）业务，进一步丰富参与机构形态，着力推动多层次REITs市场高质量发展。2023年3月24日，中国银保监会发布《关于规范信托公司信托业务分类的通知》。《通知》强调信托公司受托人定位，根据各类信托服务的实质，以信托目的、信托成立方式、信托财产管理内容为分类维度，将信托业务分为资产服务信托、资产管理信托、公益慈善信托三大类，并在每一大类业务下细分信托业务子项，规范每项业务的定义、边界、服务内容和禁止事项，明确分类工作的责任主体和工作要求。2023年3月24日，证监会发布《关于进一步推进基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）常态化发行相关工作的通知》。截至2023年2月末，已上市REITs 25只，募集资金超过800亿元。《通知》共提出4方面12条措施，进一步推进REITs常态化发行工作。进一步健全REITs市场功能，推进REITs常态化发行，完善基础制度和监管安排。

我国信托业目前仍处在发展的初级阶段。不过，信托业未来市场潜力依然巨大。随着经济增长趋于平稳、经济结构优化升级、企业和个人财富不断增长等因素带动，信托公司转型发展将迎来更多市场机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国信托业行业前景展望与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了信托的产生、定义、职能作用等，接着分析了信托业的发展环境和发展现状，然后分别介绍了集合资金信托、单一资金信托、银行合作信托、房地产信托、保险信托、艺术品信托、矿产资源信托、房地产信托投资基金（REITs）的发展情况。随后，报告对信托业做了区域市场分析、重点企业运营状况分析、公司经营管理分析、行业竞争分析和投资分析，最后分析了信托业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国信托业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对信托业有个系统深入的了解、或者想投资信托市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 信托的相关概述

### 1.1 信托的产生及概念

#### 1.1.1 信托的由来

#### 1.1.2 信托的定义

#### 1.1.3 信托的基本特征

#### 1.1.4 信托与委托代理的区别

### 1.2 信托的基本原理

#### 1.2.1 信托行为

#### 1.2.2 信托主体

#### 1.2.3 信托客体

### 1.3 信托的职能与作用

#### 1.3.1 信托的基本职能

#### 1.3.2 信托的派生职能

#### 1.3.3 信托的作用

### 1.4 信托产品的分类

#### 1.4.1 按信托目的分类

#### 1.4.2 按委托人的主体地位分类

#### 1.4.3 按收益对象划分

#### 1.4.4 按委托人与受托人的关系分类

1.4.5 根据信托关系建立的法律依据分类

1.4.6 其他

## 第二章 2021-2023年中国信托业的发展环境分析

### 2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展状况

2.1.2 国民经济运行状况

2.1.3 经济未来发展趋势

2.1.4 信托业的经济促进作用

### 2.2 政策环境

2.2.1 信托业监管路线演进

2.2.2 信托业监管顶层设计

2.2.3 信托业政策回顾

2.2.4 信托业政策汇总

2.2.5 “99号文”解读

2.2.6 信托业监管政策汇总

2.2.7 《信托公司条例》解读

### 2.3 金融环境

2.3.1 金融市场发展回顾

2.3.2 金融市场运行现状

2.3.3 金融市场发展态势

2.3.4 企业年金规模稳步增长

2.3.5 养老金市场与资本市场接轨

## 第三章 2021-2023年信托业发展分析

### 3.1 全球信托业的总体发展概况

3.1.1 世界信托业的演进特点

3.1.2 国外信托行业比较分析

3.1.3 发达国家信托业发展动向

3.1.4 全球投资信托规模情况

3.1.5 美国信托行业发展模式解析

3.1.6 亚洲房地产投资信托市场状况

- 3.1.7 日本信托财产规模分析
- 3.2 中国信托行业发展概述
  - 3.2.1 中国信托行业发展历程
  - 3.2.2 中国信托业的独特本质
  - 3.2.3 信托业成为主流金融业态
  - 3.2.4 信托业生态系统的演化
  - 3.2.5 信托业生存方式的选择
  - 3.2.6 信托业发展新动力
  - 3.2.7 信托业盈利能力提升
- 3.3 中国信托业转型发展分析
  - 3.3.1 信托业转型发展状况
  - 3.3.2 信托业布局海外市场
  - 3.3.3 信托业进入转型关键期
  - 3.3.4 信托业转型发展方向
  - 3.3.5 信托公司转型发展战略
  - 3.3.6 中国信托业转型路径
- 3.4 信托产品的发展分析
  - 3.4.1 产品设计的要素介绍
  - 3.4.2 产品收益率的影响因素
  - 3.4.3 信托产品的核心竞争优势
  - 3.4.4 信托产品的创新途径分析
- 3.5 中国信托行业存在的问题及发展策略
  - 3.5.1 中国信托监管市场弊端
  - 3.5.2 中国信托业发展面临的阻碍
  - 3.5.3 信托公司发展中的主要弊病
  - 3.5.4 加快信托行业发展的策略
  - 3.5.5 打造信托特色化发展模式
  - 3.5.6 信托公司的可持续性发展思路

## 第四章 2021-2023年中国信托业运行状况

- 4.3 2020年中国信托行业的发展分析
  - 4.3.1 信托行业运营状况

- 4.3.2 信托企业运行特点
- 4.3.3 信托行业监管加强
- 4.3.4 信托业差异化发展
- 4.4 2021年中国信托行业的发展分析
  - 4.4.1 信托行业运行综况
  - 4.4.2 信托市场结构优化
  - 4.4.3 信托行业业务模式
  - 4.4.4 信托业助力体制改革
- 4.5 2022年中国信托业的发展分析
  - 4.5.1 信托行业整体平稳运行
  - 4.5.2 信托业进一步转型发展
  - 4.5.3 信托业发展存在的问题
  - 4.5.4 信托行业整体发展态势

## 第五章 2021-2023年集合资金信托市场发展分析

- 5.1 集合资金信托基本概述
  - 5.1.1 集合资金信托的定义
  - 5.1.2 集合资金信托的种类
  - 5.1.3 集合资金信托的设计原则
  - 5.1.4 集合资金信托的生效条件
  - 5.1.5 集合资金信托的产品优势
- 5.2 集合资金信托市场发展综述
  - 5.2.1 集合资金信托行业风险分析
  - 5.2.2 集合资金信托市场的创新发展
  - 5.2.3 集合资金信托行业新标准发布
- 5.3 2021-2023年集合资金信托行业发展分析
  - 5.3.1 集合资金重点信托产品
  - 5.3.2 集合资金风险管理加强
  - 5.3.3 集合信托预期收益平稳
- 5.4 中小企业集合资金信托的模式
  - 5.4.1 集合资金贷款信托
  - 5.4.2 集合资金股权信托

- 5.4.3 集合资金权益信托
- 5.4.4 集合资金租赁信托
- 5.5 集合资金信托发展的问题与对策
  - 5.5.1 集合资金信托发展存在的隐患
  - 5.5.2 集合信托产品担保的法律障碍
  - 5.5.3 集合信托融资担保的法律建议
  - 5.5.4 集合资金信托需要公开信息披露
  - 5.5.5 集合资金信托产品线的组合策略

## 第六章 2021-2023年其他信托产品发展分析

- 6.1 单一资金信托
  - 6.1.1 单一资金信托的基本介绍
  - 6.1.2 单一资金信托发展情况
  - 6.1.3 单一资金信托业务分析
  - 6.1.4 单一资金信托市场规模
- 6.2 银行信托
  - 6.2.1 银信合作相关概述
  - 6.2.2 银信合作变化特点
  - 6.2.3 银信合作基础模式
  - 6.2.4 银信合作发展方向
  - 6.2.5 银信合作法律问题剖析
- 6.3 房地产信托
  - 6.3.1 房地产信托的基本介绍
  - 6.3.2 房地产信托市场分析
  - 6.3.3 房地产信托市场规模
  - 6.3.4 房地产信托规模变化影响因素
  - 6.3.5 房地产信托发展问题及对策
- 6.4 保险信托
  - 6.4.1 保险信托在中国的发展形势
  - 6.4.2 人寿保险信托的发展背景和现状
  - 6.4.3 中国发展人寿保险信托的必要性
  - 6.4.4 中国发展人寿保险信托的可行性



#### 6.4.5 中国发展人寿保险信托的策略建议

### 6.5 艺术品信托

#### 6.5.1 艺术品信托的概念解析

#### 6.5.2 艺术品信托市场发展规模

#### 6.5.3 艺术品信托市场发展态势

#### 6.5.4 艺术品信托市场面临风险

### 6.6 矿产资源信托

#### 6.6.1 矿产资源信托融资模式

#### 6.6.2 矿产资源信托融资特征

#### 6.6.3 矿产资源信托面临风险

#### 6.6.4 矿产资源信托发展策略

## 第七章 2021-2023年房地产信托投资基金（REITS）分析

### 7.1 REITs的基本介绍

#### 7.1.1 REITs的定义

#### 7.1.2 REITs的分类

#### 7.1.3 REITs融资优势

#### 7.1.4 REITs引入意义

### 7.2 REITs运行状况分析

#### 7.2.1 全球REITs市场现状

#### 7.2.2 亚洲REITs市场特征

#### 7.2.3 我国REITs发展进程

#### 7.2.4 REITs市场动态分析

#### 7.2.5 REITs对保障房发展的影响

### 7.3 中国REITs的运作模式探索

#### 7.3.1 国外REITs运行模式分析

#### 7.3.2 国内REITs运行模式选择

#### 7.3.3 本土REITs整体运行框架

#### 7.3.4 国内REITs的组建

### 7.4 中国REITs面临的主要风险

#### 7.4.1 赔偿责任风险

#### 7.4.2 项目风险

- 7.4.3 操作风险和道德风险
- 7.4.4 自身运行模式风险
- 7.4.5 流动性风险
- 7.4.6 房地产行业风险
- 7.5 中国REITs存在问题与对策分析
  - 7.5.1 本土REITs发展制约因素
  - 7.5.2 中国REITs发展现阶段难题
  - 7.5.3 中国REITs市场的国情选择
  - 7.5.4 中国REITs市场发展对策分析

## 第八章 2021-2023年主要地区信托业的发展

- 8.1 华东地区
  - 8.1.1 上海市
  - 8.1.2 江苏省
  - 8.1.3 浙江省
  - 8.1.4 安徽省
- 8.2 华北地区
  - 8.2.1 北京市
  - 8.2.2 天津市
  - 8.2.3 内蒙古
- 8.3 中南地区
  - 8.3.1 深圳市
  - 8.3.2 江西省
  - 8.3.3 湖北省
  - 8.3.4 湖南省
  - 8.3.5 四川省
- 8.4 东北地区
  - 8.4.1 沈阳市
  - 8.4.2 哈尔滨
  - 8.4.3 吉林省

## 第九章 2020-2023年重点信托企业经营状况分析

- 9.1 安信信托
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析
  - 9.1.4 财务状况分析
  - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 陕国投
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析
  - 9.2.4 财务状况分析
  - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 中信信托
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业经营状况
  - 9.3.3 信托业务动态
  - 9.3.4 拓展海外市场
  - 9.3.5 风险因素分析
  - 9.3.6 企业发展战略
- 9.4 中融信托
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 主营业务介绍
  - 9.4.3 企业经营状况
  - 9.4.4 信托业务动态
  - 9.4.5 风险因素分析
  - 9.4.6 企业发展战略
- 9.5 平安信托
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 企业经营状况
  - 9.5.3 信托业务动态
  - 9.5.4 风险因素分析
  - 9.5.5 企业发展战略

## 9.6 建信信托

### 9.6.1 企业发展概况

### 9.6.2 企业经营状况

### 9.6.3 信托业务动态

### 9.6.4 风险因素分析

### 9.6.5 企业发展战略

## 9.7 兴业信托

### 9.7.1 企业发展概况

### 9.7.2 企业经营状况

### 9.7.3 信托业务动态

### 9.7.4 风险因素分析

### 9.7.5 企业发展战略

## 9.8 华信信托

### 9.8.1 企业发展概况

### 9.8.2 企业经营状况

### 9.8.3 信托业务动态

### 9.8.4 风险因素分析

### 9.8.5 企业发展战略

## 9.9 中海信托

### 9.9.1 企业发展概况

### 9.9.2 企业经营状况

### 9.9.3 风险因素分析

### 9.9.4 企业发展战略

## 第十章 2021-2023年信托公司的经营管理分析

### 10.1 国内信托公司发展概述

#### 10.1.1 信托公司在金融体系中的定位探讨

#### 10.1.2 信托公司经营行为的演变及异化表现

#### 10.1.3 信托公司的盈利模式与业务类型

#### 10.1.4 信托公司核心能力的结构和发展路径

### 10.2 信托公司控股状况与发展模式分析

#### 10.2.1 控股股东背景及对企业的影晌

- 10.2.2 全国/中央企业型信托公司经营状况
- 10.2.3 地方/民营型信托公司经营情况
- 10.2.4 从发展模式角度比较信托企业绩效
- 10.2.5 信托公司发展模式选择及经营建议
- 10.3 信托公司的公司治理分析
  - 10.3.1 公司治理作用机制
  - 10.3.2 公司治理特点
  - 10.3.3 公司治理现状
  - 10.3.4 公司股权结构划分
  - 10.3.5 公司治理发展趋势
- 10.4 信托公司的业务模式分析
  - 10.4.1 传统信托业务模式
  - 10.4.2 财富管理业务模式
  - 10.4.3 传统业务与财富管理业务并重
  - 10.4.4 业务模式差异对营销模式的影响
- 10.5 信托公司的营销渠道分析
  - 10.5.1 营销渠道概述
  - 10.5.2 自有渠道模式
  - 10.5.3 银行代销模式
  - 10.5.4 第三方财富机构代销模式
  - 10.5.5 信托公司自有渠道存在的问题
- 10.6 信托企业差异化营销的利弊与对策
  - 10.6.1 差异化营销的基本解析
  - 10.6.2 差异化营销方式对信托企业的利弊
  - 10.6.3 企业差异化营销的具体做法探析
  - 10.6.4 企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7 信托公司的经营管理策略探讨
  - 10.7.1 构建健康合理的信托公司治理结构
  - 10.7.2 国内信托公司的经营战略
  - 10.7.3 信托企业向自主管理转变的途径探究
  - 10.7.4 健全信托企业内部审计体系的策略方案
  - 10.7.5 信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策

## 第十一章 2021-2023年信托行业竞争分析

### 11.1 竞争主体

#### 11.1.1 商业银行

#### 11.1.2 证券公司

#### 11.1.3 私募基金

#### 11.1.4 证券投资基金管理公司

### 11.2 竞争态势

#### 11.2.1 主要竞争业态

#### 11.2.2 信托公司的竞争优势

#### 11.2.3 信托公司的竞争劣势

### 11.3 竞争概况

#### 11.3.1 信托业竞争格局

#### 11.3.2 中国信托公司竞争力

#### 11.3.3 信托机构间竞争格局

#### 11.3.4 财富管理领域竞争

#### 11.3.5 核心竞争力关键要素

#### 11.3.6 培养核心竞争力途径

## 第十二章 信托行业投资分析

### 12.1 投资优势

#### 12.1.1 投资方式和投资范围

#### 12.1.2 投资安全和投资效率

#### 12.1.3 投资管理成本和经营

### 12.2 投资机会

#### 12.2.1 信托行业投资前景

#### 12.2.2 国企改革投资机遇

#### 12.2.3 信托投资机会分析

### 12.3 投资风险及规避

#### 12.3.1 主要风险隐患

#### 12.3.2 行业投资风险

#### 12.3.3 风险控制建议

12.3.4 风险控制途径

12.4 投资策略

12.4.1 企业信托投资对策

12.4.2 信托行业投资思路

12.4.3 企业赢利模式创新

12.4.4 信托业风险案例

## 第十三章 信托行业发展前景与趋势分析

13.1 中国信托业的发展前景预测

13.1.1 私人财富市场前景展望

13.1.2 信托互联网+前景分析

13.1.3 中国信托业发展前景

13.1.4 2024-2030年中国信托业规模预测

13.2 中国信托业发展趋势分析

13.2.1 信托行业发展趋势

13.2.2 信托制度普惠趋势

13.2.3 信托公司分化趋势

13.2.4 信托互联网融合趋势

13.3 信托细分市场未来发展展望

13.3.1 证券投资信托发展空间

13.3.2 养老信托产品前景展望

13.3.3 土地流转信托发展前景

13.3.4 家族信托发展前景分析

附录

附录一：中华人民共和国信托法

图表目录

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2021年末全部金融机构本外币存贷款余额及增长速度

图表 全球经济增速预测

图表 新兴市场经济形势预测

图表 中国和世界经济增长率及预测

图表 2007-2021年投资增速状况

图表 2006-2021年生产资料库存指数

图表 中国经济增长动力分解

图表 中国经济的“黄金三角”

图表 2017-2021年信托业重要监管政策法规

图表 信托业监管迈进新时代

图表 信托业监管政策一览（一）

图表 信托业监管政策一览（二）

图表 银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 银行间市场成交量变化情况

图表 银行间市场间国债收益率曲线变化情况

图表 银行间债券市场主要债券品种持有者结构

图表 记账式国债柜台交易情况



- 图表 上证综合指数和深圳成分指数走势
- 图表 主要国家信托业经营与监管体制比较
- 图表 美国、日本和中国信托业务分类统计比较
- 图表 美国信托公司聚焦高端客户的服务模式
- 图表 国际大型信托公司的定位与规模
- 图表 日本信托财产统计
- 图表 信托公司创新业务发展战略选择情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413705.html>