

2024-2030年中国信托业行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国信托业行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信托是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。中国《信托法》所称信托，是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的，进行管理或者处分的行为。

2021年4季度末，信托业信托资产规模余额20.55万亿元，比上年末20.49万亿元增加600亿元，同比增长0.29%。截至2022年6月末，信托资产规模为21.11万亿元，比2021年同期上升4715亿，同比增速2.28%，较1季度末的20.16万亿增长9483亿，环比增速4.70%。其中，融资类信托较1季度减少2203.59亿，投资类信托较1季度末增加3828.77亿，事务管理类信托较1季度大幅增加7857.74亿。

2021年底，信托业实现经营收入1207.98亿元，相比上年末1228.05亿元略降1.63%，相对平稳。事实上，自2018年调整以来，虽然信托资产规模降幅较大，但信托业经营收入一直保持了相对平稳态势，四年间有增有减但同比增减幅度均不大。2022年上半年，信托业共实现经营收入473.46亿元，同比下降21.39%，但降幅较一季度末有所收窄；实现利润总额为280.22亿元，同比下降29.21%。

信托业坚定不移地落实中央政策，在强化风险意识的同时推动行业加快转型，信托业绩有了新的起色。2023年3月3日，证监会指导证券交易所制定《保险资产管理公司开展资产证券化业务指引》。业务指引支持公司治理健全、内控管理规范、资产管理经验丰富的优质保险资产管理公司参与开展资产证券化（ABS）及不动产投资信托基金（REITs）业务，进一步丰富参与机构形态，着力推动多层次REITs市场高质量发展。2023年3月24日，中国银保监会发布《关于规范信托公司信托业务分类的通知》。《通知》强调信托公司受托人定位，根据各类信托服务的实质，以信托目的、信托成立方式、信托财产管理内容为分类维度，将信托业务分为资产服务信托、资产管理信托、公益慈善信托三大类，并在每一大类业务下细分信托业务子项，规范每项业务的定义、边界、服务内容和禁止事项，明确分类工作的责任主体和工作要求。2023年3月24日，证监会发布《关于进一步推进基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）常态化发行相关工作的通知》。截至2023年2月末，已上市REITs 25只，募集资金超过800亿元。《通知》共提出4方面12条措施，进一步推进REITs常态化发行工作。进一步健全REITs市场功能，推进REITs常态化发行，完善基础制度和监管安排。

我国信托业目前仍处在发展的初级阶段。不过，信托业未来市场潜力依然巨大。随着经济增长趋于平稳、经济结构优化升级、企业和个人财富不断增长等因素带动，信托公司转型发展将迎来更多市场机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国信托业行业前景展望与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了信托的产生、定义、职能作用等，接着分析了信托业的发展环境和发展现状，然后分别介绍了集合资金信托、单一资金信托、银行合作信托、房地产信托、保险信托、艺术品信托、矿产资源信托、房地产信托投资基金（REITs）的发展情况。随后，报告对信托业做了区域市场分析、重点企业运营状况分析、公司经营管理分析、行业竞争分析和投资分析，最后分析了信托业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国信托业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对信托业有个系统深入的了解、或者想投资信托市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 信托的相关概述

1.1 信托的产生及概念

1.1.1 信托的由来

1.1.2 信托的定义

1.1.3 信托的基本特征

1.1.4 信托与委托代理的区别

1.2 信托的基本原理

1.2.1 信托行为

1.2.2 信托主体

1.2.3 信托客体

1.3 信托的职能与作用

1.3.1 信托的基本职能

1.3.2 信托的派生职能

1.3.3 信托的作用

1.4 信托产品的分类

1.4.1 按信托目的分类

1.4.2 按委托人的主体地位分类

1.4.3 按收益对象划分

1.4.4 按委托人与受托人的关系分类

1.4.5 根据信托关系建立的法律依据分类

1.4.6 其他

第二章 2021-2023年中国信托业的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展状况

2.1.2 国民经济运行状况

2.1.3 经济未来发展趋势

2.1.4 信托业的经济促进作用

2.2 政策环境

2.2.1 信托业监管路线演进

2.2.2 信托业监管顶层设计

2.2.3 信托业政策回顾

2.2.4 信托业政策汇总

2.2.5 “99号文”解读

2.2.6 信托业监管政策汇总

2.2.7 《信托公司条例》解读

2.3 金融环境

2.3.1 金融市场发展回顾

2.3.2 金融市场运行现状

2.3.3 金融市场发展态势

2.3.4 企业年金规模稳步增长

2.3.5 养老金市场与资本市场接轨

第三章 2021-2023年信托业发展分析

3.1 全球信托业的总体发展概况

3.1.1 世界信托业的演进特点

3.1.2 国外信托行业比较分析

3.1.3 发达国家信托业发展动向

3.1.4 全球投资信托规模情况

3.1.5 美国信托行业发展模式解析

3.1.6 亚洲房地产投资信托市场状况

- 3.1.7 日本信托财产规模分析
- 3.2 中国信托行业发展概述
 - 3.2.1 中国信托行业发展历程
 - 3.2.2 中国信托业的独特本质
 - 3.2.3 信托业成为主流金融业态
 - 3.2.4 信托业生态系统的演化
 - 3.2.5 信托业生存方式的选择
 - 3.2.6 信托业发展新动力
 - 3.2.7 信托业盈利能力提升
- 3.3 中国信托业转型发展分析
 - 3.3.1 信托业转型发展状况
 - 3.3.2 信托业布局海外市场
 - 3.3.3 信托业进入转型关键期
 - 3.3.4 信托业转型发展方向
 - 3.3.5 信托公司转型发展战略
 - 3.3.6 中国信托业转型路径
- 3.4 信托产品的发展分析
 - 3.4.1 产品设计的要素介绍
 - 3.4.2 产品收益率的影响因素
 - 3.4.3 信托产品的核心竞争优势
 - 3.4.4 信托产品的创新途径分析
- 3.5 中国信托行业存在的问题及发展策略
 - 3.5.1 中国信托监管市场弊端
 - 3.5.2 中国信托业发展面临的阻碍
 - 3.5.3 信托公司发展中的主要弊病
 - 3.5.4 加快信托行业发展的策略
 - 3.5.5 打造信托特色化发展模式
 - 3.5.6 信托公司的可持续性发展思路

第四章 2021-2023年中国信托业运行状况

- 4.3 2020年中国信托行业的发展分析
 - 4.3.1 信托行业运营状况

- 4.3.2 信托企业运行特点
- 4.3.3 信托行业监管加强
- 4.3.4 信托业差异化发展
- 4.4 2021年中国信托行业的发展分析
 - 4.4.1 信托行业运行综况
 - 4.4.2 信托市场结构优化
 - 4.4.3 信托行业业务模式
 - 4.4.4 信托业助力体制改革
- 4.5 2022年中国信托业的发展分析
 - 4.5.1 信托行业整体平稳运行
 - 4.5.2 信托业进一步转型发展
 - 4.5.3 信托业发展存在的问题
 - 4.5.4 信托行业整体发展态势

第五章 2021-2023年集合资金信托市场发展分析

- 5.1 集合资金信托基本概述
 - 5.1.1 集合资金信托的定义
 - 5.1.2 集合资金信托的种类
 - 5.1.3 集合资金信托的设计原则
 - 5.1.4 集合资金信托的生效条件
 - 5.1.5 集合资金信托的产品优势
- 5.2 集合资金信托市场发展综述
 - 5.2.1 集合资金信托行业风险分析
 - 5.2.2 集合资金信托市场的创新发展
 - 5.2.3 集合资金信托行业新标准发布
- 5.3 2021-2023年集合资金信托行业发展分析
 - 5.3.1 集合资金重点信托产品
 - 5.3.2 集合资金风险管理加强
 - 5.3.3 集合信托预期收益平稳
- 5.4 中小企业集合资金信托的模式
 - 5.4.1 集合资金贷款信托
 - 5.4.2 集合资金股权信托

- 5.4.3 集合资金权益信托
- 5.4.4 集合资金租赁信托
- 5.5 集合资金信托发展的问题与对策
 - 5.5.1 集合资金信托发展存在的隐患
 - 5.5.2 集合信托产品担保的法律障碍
 - 5.5.3 集合信托融资担保的法律建议
 - 5.5.4 集合资金信托需要公开信息披露
 - 5.5.5 集合资金信托产品线的组合策略

第六章 2021-2023年其他信托产品发展分析

- 6.1 单一资金信托
 - 6.1.1 单一资金信托的基本介绍
 - 6.1.2 单一资金信托发展情况
 - 6.1.3 单一资金信托业务分析
 - 6.1.4 单一资金信托市场规模
- 6.2 银行信托
 - 6.2.1 银信合作相关概述
 - 6.2.2 银信合作变化特点
 - 6.2.3 银信合作基础模式
 - 6.2.4 银信合作发展方向
 - 6.2.5 银信合作法律问题剖析
- 6.3 房地产信托
 - 6.3.1 房地产信托的基本介绍
 - 6.3.2 房地产信托市场分析
 - 6.3.3 房地产信托市场规模
 - 6.3.4 房地产信托规模变化影响因素
 - 6.3.5 房地产信托发展问题及对策
- 6.4 保险信托
 - 6.4.1 保险信托在中国的发展形势
 - 6.4.2 人寿保险信托的发展背景和现状
 - 6.4.3 中国发展人寿保险信托的必要性
 - 6.4.4 中国发展人寿保险信托的可行性

6.4.5 中国发展人寿保险信托的策略建议

6.5 艺术品信托

6.5.1 艺术品信托的概念解析

6.5.2 艺术品信托市场发展规模

6.5.3 艺术品信托市场发展态势

6.5.4 艺术品信托市场面临风险

6.6 矿产资源信托

6.6.1 矿产资源信托融资模式

6.6.2 矿产资源信托融资特征

6.6.3 矿产资源信托面临风险

6.6.4 矿产资源信托发展策略

第七章 2021-2023年房地产信托投资基金（REITS）分析

7.1 REITs的基本介绍

7.1.1 REITs的定义

7.1.2 REITs的分类

7.1.3 REITs融资优势

7.1.4 REITs引入意义

7.2 REITs运行状况分析

7.2.1 全球REITs市场现状

7.2.2 亚洲REITs市场特征

7.2.3 我国REITs发展进程

7.2.4 REITs市场动态分析

7.2.5 REITs对保障房发展的影响

7.3 中国REITs的运作模式探索

7.3.1 国外REITs运行模式分析

7.3.2 国内REITs运行模式选择

7.3.3 本土REITs整体运行框架

7.3.4 国内REITs的组建

7.4 中国REITs面临的主要风险

7.4.1 赔偿责任风险

7.4.2 项目风险

- 7.4.3 操作风险和道德风险
- 7.4.4 自身运行模式风险
- 7.4.5 流动性风险
- 7.4.6 房地产行业风险
- 7.5 中国REITs存在问题与对策分析
 - 7.5.1 本土REITs发展制约因素
 - 7.5.2 中国REITs发展现阶段难题
 - 7.5.3 中国REITs市场的国情选择
 - 7.5.4 中国REITs市场发展对策分析

第八章 2021-2023年主要地区信托业的发展

- 8.1 华东地区
 - 8.1.1 上海市
 - 8.1.2 江苏省
 - 8.1.3 浙江省
 - 8.1.4 安徽省
- 8.2 华北地区
 - 8.2.1 北京市
 - 8.2.2 天津市
 - 8.2.3 内蒙古
- 8.3 中南地区
 - 8.3.1 深圳市
 - 8.3.2 江西省
 - 8.3.3 湖北省
 - 8.3.4 湖南省
 - 8.3.5 四川省
- 8.4 东北地区
 - 8.4.1 沈阳市
 - 8.4.2 哈尔滨
 - 8.4.3 吉林省

第九章 2020-2023年重点信托企业经营状况分析

9.1 安信信托

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 陕国投

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 中信信托

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 信托业务动态

9.3.4 拓展海外市场

9.3.5 风险因素分析

9.3.6 企业发展战略

9.4 中融信托

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务介绍

9.4.3 企业经营状况

9.4.4 信托业务动态

9.4.5 风险因素分析

9.4.6 企业发展战略

9.5 平安信托

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 信托业务动态

9.5.4 风险因素分析

9.5.5 企业发展战略

9.6 建信信托

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 信托业务动态

9.6.4 风险因素分析

9.6.5 企业发展战略

9.7 兴业信托

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 信托业务动态

9.7.4 风险因素分析

9.7.5 企业发展战略

9.8 华信信托

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 信托业务动态

9.8.4 风险因素分析

9.8.5 企业发展战略

9.9 中海信托

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 风险因素分析

9.9.4 企业发展战略

第十章 2021-2023年信托公司的经营管理分析

10.1 国内信托公司发展概述

10.1.1 信托公司在金融体系中的定位探讨

10.1.2 信托公司经营行为的演变及异化表现

10.1.3 信托公司的盈利模式与业务类型

10.1.4 信托公司核心能力的结构和发展路径

10.2 信托公司控股状况与发展模式分析

10.2.1 控股股东背景及对企业的影

- 10.2.2 全国/中央企业型信托公司经营状况
- 10.2.3 地方/民营型信托公司经营情况
- 10.2.4 从发展模式角度比较信托企业绩效
- 10.2.5 信托公司发展模式选择及经营建议
- 10.3 信托公司的公司治理分析
 - 10.3.1 公司治理作用机制
 - 10.3.2 公司治理特点
 - 10.3.3 公司治理现状
 - 10.3.4 公司股权结构划分
 - 10.3.5 公司治理发展趋势
- 10.4 信托公司的业务模式分析
 - 10.4.1 传统信托业务模式
 - 10.4.2 财富管理业务模式
 - 10.4.3 传统业务与财富管理业务并重
 - 10.4.4 业务模式差异对营销模式的影响
- 10.5 信托公司的营销渠道分析
 - 10.5.1 营销渠道概述
 - 10.5.2 自有渠道模式
 - 10.5.3 银行代销模式
 - 10.5.4 第三方财富机构代销模式
 - 10.5.5 信托公司自有渠道存在的问题
- 10.6 信托企业差异化营销的利弊与对策
 - 10.6.1 差异化营销的基本解析
 - 10.6.2 差异化营销方式对信托企业的利弊
 - 10.6.3 企业差异化营销的具体做法探析
 - 10.6.4 企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7 信托公司的经营管理策略探讨
 - 10.7.1 构建健康合理的信托公司治理结构
 - 10.7.2 国内信托公司的经营战略
 - 10.7.3 信托企业向自主管理转变的途径探究
 - 10.7.4 健全信托企业内部审计体系的策略方案
 - 10.7.5 信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策

第十一章 2021-2023年信托行业竞争分析

11.1 竞争主体

11.1.1 商业银行

11.1.2 证券公司

11.1.3 私募基金

11.1.4 证券投资基金管理公司

11.2 竞争态势

11.2.1 主要竞争业态

11.2.2 信托公司的竞争优势

11.2.3 信托公司的竞争劣势

11.3 竞争概况

11.3.1 信托业竞争格局

11.3.2 中国信托公司竞争力

11.3.3 信托机构间竞争格局

11.3.4 财富管理领域竞争

11.3.5 核心竞争力关键要素

11.3.6 培养核心竞争力途径

第十二章 信托行业投资分析

12.1 投资优势

12.1.1 投资方式和投资范围

12.1.2 投资安全和投资效率

12.1.3 投资管理成本和经营

12.2 投资机会

12.2.1 信托行业投资前景

12.2.2 国企改革投资机遇

12.2.3 信托投资机会分析

12.3 投资风险及规避

12.3.1 主要风险隐患

12.3.2 行业投资风险

12.3.3 风险控制建议

12.3.4 风险控制途径

12.4 投资策略

12.4.1 企业信托投资对策

12.4.2 信托行业投资思路

12.4.3 企业赢利模式创新

12.4.4 信托业风险案例

第十三章 信托行业发展前景与趋势分析

13.1 中国信托业的发展前景预测

13.1.1 私人财富市场前景展望

13.1.2 信托互联网+前景分析

13.1.3 中国信托业发展前景

13.1.4 2024-2030年中国信托业规模预测

13.2 中国信托业发展趋势分析

13.2.1 信托行业发展趋势

13.2.2 信托制度普惠趋势

13.2.3 信托公司分化趋势

13.2.4 信托互联网融合趋势

13.3 信托细分市场未来发展展望

13.3.1 证券投资信托发展空间

13.3.2 养老信托产品前景展望

13.3.3 土地流转信托发展前景

13.3.4 家族信托发展前景分析

附录

附录一：中华人民共和国信托法

图表目录

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2021年末全部金融机构本外币存贷款余额及增长速度

图表 全球经济增速预测

图表 新兴市场经济形势预测

图表 中国和世界经济增长率及预测

图表 2007-2021年投资增速状况

图表 2006-2021年生产资料库存指数

图表 中国经济增长动力分解

图表 中国经济的“黄金三角”

图表 2017-2021年信托业重要监管政策法规

图表 信托业监管迈进新时代

图表 信托业监管政策一览（一）

图表 信托业监管政策一览（二）

图表 银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 银行间市场成交量变化情况

图表 银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表 银行间债券市场主要债券品种持有者结构

图表 记账式国债柜台交易情况

图表 上证综合指数和深圳成分指数走势

图表 主要国家信托业经营与监管体制比较

图表 美国、日本和中国信托业务分类统计比较

图表 美国信托公司聚焦高端客户的服务模式

图表 国际大型信托公司的定位与规模

图表 日本信托财产统计

图表 信托公司创新业务发展战略选择情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413705.html>