

2024-2030年中国快递业行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国快递业行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递服务是市场经济的产物，快递服务提供的是个性化、商业性的寄递消费服务。快递服务业是我国对外开放的重要组成部分，快递服务业已成为我国物流产业的重要基础部分。我国快递业已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展的新格局；市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。

2021年，我国快递业务收入和业务量分别完成1.04万亿元和1085亿件，同比分别增长18%和30%。2021年，我国“快递进村”比例超过80%，苏浙沪基本实现“村村通快递”。我国农村地区2021年的收投快递包裹总量达370亿件，带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元。2021年我国可循环快递箱（盒）投放量达630万个，电商快件不再二次包装率达80.5%，新增3.6万个包装废弃物回收装置的网点。2022年年底可循环快递箱将达到1000万个。2022年快递业务量累计完成1105.8亿件，比2021年净增22.8亿件。

天眼查数据显示，我国现有超146.8万家快递物流相关企业。从成立时间来看，10%的快递物流相关企业成立时间在1年以内，68.6%的相关企业成立在5年内。快递物流相关融资事件自有融资历史以来，融资事件合计1700余起，2022年上半年，中国物流行业投融资规模在2月份达到最高金额，为132.16亿，投融资数量最多的是6月份，数量为21个。

2020年4月2日，国家邮政局、工业和信息化部联合印发《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》提出，到2025年，快递业服务制造业范围持续拓展，深度融入汽车、消费品、电子信息、生物医药等制造领域，形成覆盖相关制造业采购、生产、销售和售后等环节的供应链服务能力，培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式，培育出100个深度融合典型项目和20个深度融合发展先行区。为进一步推进“快递进村”工程，2020年5月19日，为切实加强快递包装绿色治理工作，全面推进行业绿色发展，国家邮政局印发了《关于开展邮政业绿色网点和绿色分拨中心建设试点工作的通知》，选取北京、河北、辽宁、江苏、浙江、河南、湖南、广东、四川、陕西共计十个省（市）部署开展邮政业绿色网点和绿色分拨中心建设试点工作。2020年12月14日，国务院办公厅转发了国家发展改革委等部门《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》，提出：到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带。为促进快递业健康发展，保障快递服务质量和安全，维护用户和快递从业人员合法权益，加强快递市场监督管理，2021年1月，国家邮政局研究起草了《快递市场管理办法（修订草案）》，现公开征求意见。邮政管理部门引导和规范经营快递业务的企业利用大数据、人工智能等新技术提升快递服务质量，支持经营快递业务的企业、快递行业组织推广应用智能分拣、智能安检、智能监控

等技术。2023年2月13日，新华社授权发布《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文件提出要加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。

随着新兴技术在物流供应链领域的应用和渗透越来越广泛和深入，智能物流应运而生。目前，机器人和物联网的运用相对成熟，而其他领域如AI、AR、区块链、大数据和云计算都还在培育过程中，未来5G以及多种技术的交叉融合如“机器人+AI”、“5G+物联网”将会成为快递行业核心趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快递业行业前景展望与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了快递业的定义及行业特性并对快递业发展面临的外部环境进行了分析，接着分析了国内外物流业发展状况。再对中国快递业运行状况、细分行业发展情况、民营快递发展状况、快递业市场竞争以及商业模式进行了分析。随后对与快递业深度关联的电商行业进行了论述，同时还对国内外重点快递企业经营状况进行了分析。最后，对中国快递行业的投融资情况进行分析并对行业未来发展趋势做出预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家邮政局、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国快递协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对快递业有个系统深入的了解、或者想投资快递公司运营，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2021-2023年中国快递业发展环境PEST分析

2.1 政策环境 (Political)

2.1.1 行业发展政策汇总

2.1.2 企业发展利好政策

2.1.3 行业绿色发展政策

2.1.4 农村快递业发展政策

2.2 经济环境 (Economic)

2.2.1 国际宏观经济

2.2.2 国内宏观经济

2.2.3 对外经济分析

2.2.4 居民收入水平

2.2.5 居民消费现状

2.3 社会环境 (Social)

2.3.1 零售市场规模

2.3.2 人口发展规模

2.3.3 城镇化发展进程

2.4 技术环境 (Technological)

2.4.1 射频识别技术

2.4.2 大数据技术

2.4.3 区块链技术

2.4.4 人工智能技术

2.4.5 无人机与无人车

2.4.6 5G技术

第三章 2021-2023年国内外物流业分析

3.1 国际物流的发展综述

3.1.1 物流行业发展历程

3.1.2 物流行业发展特点

3.1.3 物流行业转型升级

3.1.4 物流企业发展路径

3.1.5 物流园区运作模式

- 3.1.6 物流市场竞争态势
- 3.2 2021-2023年中国物流行业运行状况
 - 3.2.1 社会物流总额分析
 - 3.2.2 物流费用规模分析
 - 3.2.3 物流行业景气指数
 - 3.2.4 物流企业竞争形势
- 3.3 中国物流园区建设运营分析
 - 3.3.1 物流园区规划布局
 - 3.3.2 物流园区区域分布
 - 3.3.3 物流园区服务功能
 - 3.3.4 物流园区运营状况
 - 3.3.5 物流园区发展趋势
 - 3.3.6 园区发展存在的问题
 - 3.3.7 园区健康发展的建议
- 3.4 中国物流业发展中存在的问题
 - 3.4.1 产业发展不平衡
 - 3.4.2 物流绩效有待提高
 - 3.4.3 整体创新能力弱
 - 3.4.4 国际化水平较低
 - 3.4.5 物流市场不规范
 - 3.4.6 物流应急能力薄弱
- 3.5 中国物流业发展建议
 - 3.5.1 坚持差异化发展战略
 - 3.5.2 深化行业及企业改革
 - 3.5.3 加强从业人员培训管理
 - 3.5.4 完善物流配送体系
 - 3.5.5 深化跨区域物流服务

第四章 2021-2023年中国快递行业发展综合分析

- 4.1 中国快递行业发展综述
 - 4.1.1 行业定位概述
 - 4.1.2 行业基本特征

- 4.1.3 行业发展阶段
- 4.1.4 行业产业链分析
- 4.2 2021-2023年中国快递行业经济运行分析
 - 4.2.1 快递业务数量
 - 4.2.2 快递业务收入
 - 4.2.3 区域分布格局
 - 4.2.4 快递市场价格
- 4.3 2021-2023年中国快递市场格局
 - 4.3.1 快递需求分化
 - 4.3.2 市场需求特色
 - 4.3.3 商业模式选择
- 4.4 2021-2023年中国快递服务满意度调查
 - 4.4.1 调查覆盖范围
 - 4.4.2 用户总体满意度
 - 4.4.3 企业满意度分析
 - 4.4.4 快递品牌调查
- 4.5 2021-2023年中国快递绿色发展分析
 - 4.5.1 国外发展经验
 - 4.5.2 绿色发展动因
 - 4.5.3 绿色发展重点
 - 4.5.4 企业绿色转型
 - 4.5.5 绿色实践案例
 - 4.5.6 绿色发展建议
- 4.6 国内快递业存在的问题分析
 - 4.6.1 城乡快递差距明显
 - 4.6.2 快递服务质量低下
 - 4.6.3 快递末端建设不足
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
 - 4.7.1 加强乡镇快递建设
 - 4.7.2 提升快递服务质量
 - 4.7.3 升级快递业模式

第五章 2021-2023年快递细分市场发展分析

5.1 航空快递

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 行业发展基础

5.1.3 行业发展优势

5.1.4 行业发展劣势

5.1.5 企业市场布局

5.1.6 行业发展建议

5.2 铁路快递

5.2.1 市场运营体系

5.2.2 行业发展基础

5.2.3 高铁快运优点

5.2.4 高铁快运局限

5.2.5 行业发展建议

5.3 公路快递

5.3.1 公路物流成本下降

5.3.2 行业发展基础

5.3.3 公路快运优势

5.3.4 公路快运劣势

5.3.5 公路快运发展建议

5.3.6 公路快递发展趋势

第六章 2021-2023年快递行业竞争分析

6.1 快递行业竞争基本要素分析

6.1.1 波特五力模型介绍

6.1.2 供应商议价能力

6.1.3 需求方议价能力

6.1.4 新进入者的威胁

6.1.5 同行间相互竞争

6.1.6 替代品的威胁

6.2 2021-2023年中国快递市场竞争现状

6.2.1 中高端市场竞争

- 6.2.2 市场现有竞争格局
- 6.2.3 市场竞争格局改善
- 6.2.4 快递企业市场抢占
- 6.3 提升快递企业市场竞争力对策
 - 6.3.1 提高服务质量
 - 6.3.2 企业专业化经营
 - 6.3.3 企业兼并重组
 - 6.3.4 组建战略同盟

第七章 快递行业商业模式分析

- 7.1 快递行业商业模式综述
 - 7.1.1 商业模式类型
 - 7.1.2 商业模式对比
 - 7.1.3 定价策略对比
 - 7.1.4 模式投资建议
- 7.2 快递行业直营制商业模式分析
 - 7.2.1 直营制模式基本介绍
 - 7.2.2 直营制公司经营状况
 - 7.2.3 直营制公司服务质量
- 7.3 快递行业加盟制商业模式分析
 - 7.3.1 加盟制模式介绍
 - 7.3.2 加盟制演变历程
 - 7.3.3 加盟制优势分析
 - 7.3.4 加盟制主要特点
 - 7.3.5 加盟制面临挑战
 - 7.3.6 加盟制模式机遇
- 7.4 快递行业盈利模式创新趋势
 - 7.4.1 货运和供应链
 - 7.4.2 即时配送
 - 7.4.3 冷链物流
 - 7.4.4 智能投递设备

第八章 2021-2023年民营快递业发展状况

8.1 2021-2023年民营快递市场运行分析

8.1.1 民营快递市场份额

8.1.2 民营快递市场集中度

8.1.3 民营快递企业业务量

8.1.4 民营快递企业发展瓶颈

8.2 民营快递企业发展SWOT分析

8.2.1 优势 (Strengths)

8.2.2 劣势 (Weaknesses)

8.2.3 机会 (Opportunities)

8.2.4 威胁 (Threats)

8.3 民营快递企业发展指导意见

8.3.1 发展总体要求

8.3.2 企业降本减负

8.3.3 企业转型升级

8.3.4 完善行业监管

8.3.5 企业发展保障

8.4 民营快递企业发展存在的问题

8.4.1 同质化市场竞争

8.4.2 价格竞争压力

8.4.3 人员流失严重

8.4.4 服务质量问题

8.5 民营快递企业发展对策建议

8.5.1 提供个性化增值服务

8.5.2 改善末端服务质量

8.5.3 完善消费者投诉机制

8.5.4 提高快递员职业素养

8.5.5 提升待遇保障权益

8.5.6 加强个人信息安全保护

8.6 民营快递企业发展战略分析

8.6.1 成本领先战略

8.6.2 差异化战略

8.6.3 集中战略

第九章 2021-2023年电子商务与快递行业协同发展

9.1 2021-2023年电子商务发展分析

9.1.1 电商市场交易规模

9.1.2 网上实物商品零售额

9.1.3 电商上市企业分析

9.1.4 电商上市企业特征

9.1.5 “双十一”销售状况

9.2 电子商务对现代物流行业影响分析

9.2.1 影响快递物流观念

9.2.2 提升物流经济效益

9.2.3 改变物流运作模式

9.2.4 提升技术及服务水平

9.3 电子商务与快递物流协同发展意见

9.3.1 优化协同发展政策

9.3.2 完善快递基础设施

9.3.3 优化电商配送管理

9.3.4 提升末端服务能力

9.3.5 提高协同运行效率

9.3.6 强化绿色发展理念

9.4 电商企业物流模式比较及模式选择

9.4.1 第三方物流模式

9.4.2 自建物流模式

9.4.3 物流模式选择意义

9.4.4 物流模式选择建议

第十章 2021-2023年中国快递行业重点区域发展分析

10.1 广东省

10.1.1 快递业务总量

10.1.2 快递业务收入

10.1.3 区域发展状况

- 10.1.4 行业发展方案
- 10.2 浙江省
 - 10.2.1 发展政策解读
 - 10.2.2 快递业务总量
 - 10.2.3 快递业务收入
 - 10.2.4 区域发展状况
 - 10.2.5 品牌集中度分析
- 10.3 江苏省
 - 10.3.1 发展政策解读
 - 10.3.2 快递业务总量
 - 10.3.3 快速业务收入
 - 10.3.4 区域发展状况
- 10.4 福建省
 - 10.4.1 快递业务总量
 - 10.4.2 快递业务收入
 - 10.4.3 区域发展状况
 - 10.4.4 行业发展方案
- 10.5 山东省
 - 10.5.1 发展政策解读
 - 10.5.2 快递业务总量
 - 10.5.3 快递业务收入
 - 10.5.4 区域发展状况
- 10.6 其他地区
 - 10.6.1 北京
 - 10.6.2 上海
 - 10.6.3 湖北
 - 10.6.4 四川

第十一章 2020-2023年国外快递业重点企业经营状况分析

- 11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 2021年企业经营状况分析

- 11.1.3 2022年企业经营状况分析
- 11.1.4 2023年企业经营状况分析
- 11.2 联邦快递 (Fedex Corporation)
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.2.3 2022财年企业经营状况分析
 - 11.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.3.4 2023年企业经营状况分析

第十二章 2020-2023年国内快递业重点企业分析

- 12.1 快递行业上市公司运行状况分析
 - 12.1.1 快递行业上市公司规模
 - 12.1.2 快递行业上市公司分布
- 12.2 快递行业财务状况分析
 - 12.2.1 经营状况分析
 - 12.2.2 盈利能力分析
 - 12.2.3 营运能力分析
 - 12.2.4 成长能力分析
 - 12.2.5 现金流量分析
- 12.3 中国邮政速递物流股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 主营业务分析
 - 12.3.3 海外业务拓展
 - 12.3.4 服务质量打造
 - 12.3.5 创新引领新发展
- 12.4 顺丰控股股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析

- 12.4.3 业务经营分析
- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 核心竞争力分析
- 12.4.6 公司发展战略
- 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 申通快递股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略
 - 12.5.7 未来前进展望
- 12.6 圆通速递股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 核心竞争力分析
 - 12.6.6 公司发展战略
 - 12.6.7 未来前景展望
- 12.7 韵达控股股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 经营效益分析
 - 12.7.3 业务经营分析
 - 12.7.4 财务状况分析
 - 12.7.5 核心竞争力分析
 - 12.7.6 公司发展战略
 - 12.7.7 未来前景展望
- 12.8 德邦物流股份有限公司
 - 12.8.1 企业发展概况
 - 12.8.2 经营效益分析

- 12.8.3 业务经营分析
- 12.8.4 财务状况分析
- 12.8.5 核心竞争力分析
- 12.8.6 公司发展战略
- 12.8.7 未来前景展望
- 12.9 中通快递股份有限公司 (ZTO Express Inc.)
- 12.9.1 企业发展概况
- 12.9.2 2021年企业经营状况分析
- 12.9.3 2022年企业经营状况分析
- 12.9.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 中国快递行业投融资分析

- 13.1 A股及新三板上市公司在快递领域投资动态分析
- 13.2 中国快递市场投资机会
- 13.2.1 大件快递市场机遇
- 13.2.2 国家减税降费支持
- 13.2.3 新兴技术应用扩大
- 13.2.4 全渠道仓配一体化
- 13.3 2021-2023年中国快递行业投资融资现状
- 13.3.1 投融资规模分析
- 13.3.2 重点投资领域
- 13.3.3 行业并购分析
- 13.3.4 投融资案例分析
- 13.4 2021-2023年中国快递企业东南亚市场投资分析
- 13.4.1 东南亚市场机遇
- 13.4.2 整合并购进入市场
- 13.4.3 投资融资开展业务
- 13.4.4 自建物流独立运营
- 13.4.5 企业投资面临的挑战
- 13.4.6 企业应对措施分析
- 13.5 快递行业投资风险分析
- 13.5.1 电商增速不达预期

- 13.5.2 行业价格竞争风险
- 13.5.3 宏观经济下行风险
- 13.6 新型冠状病毒肺炎疫情对我国快递行业带来的影响
 - 13.6.1 负面影响分析
 - 13.6.2 正面影响分析
 - 13.6.3 疫情应对措施

第十四章 2024-2030年快递行业发展趋势及预测分析

- 14.1 中国快递行业发展趋势
 - 14.1.1 绿色化发展趋势
 - 14.1.2 集约化发展加速
 - 14.1.3 国际物流信息化
 - 14.1.4 无人机配送落地
 - 14.1.5 智能物流跟踪
- 14.2 对2024-2030年中国快递行业预测分析
 - 14.2.1 2024-2030年中国快递行业影响因素分析
 - 14.2.2 2024-2030年中国快递业务收入规模预测
 - 14.2.3 2024-2030年中国快递业务总量规模预测

图表目录

- 图表1 快递业务范围
- 图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求
- 图表3 客户对快递服务的递送时限期望
- 图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）
- 图表5 2021年国家快递业发展相关政策汇总
- 图表6 2022年快递业发展相关政策汇总
- 图表7 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表8 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表9 2017-2021年万元国内生产总值能耗降低率
- 图表10 2017-2021年货物进出口总额
- 图表11 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表12 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

- 图表13 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表14 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表15 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表16 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表17 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表18 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表19 2021年全国居民收支主要数据
- 图表20 2020年社会零售总额月度同比增速
- 图表21 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表22 2021年社会零售总额月度同比增速
- 图表23 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表24 2020年年末人口数及其构成
- 图表25 2021年年末人口数及其构成
- 图表26 2017-2021年中国常住人口城镇化率
- 图表27 2016-2021年中国物流业景气指数
- 图表28 2016-2021年中国仓储指数
- 图表29 中国物流行业三类企业竞争优劣势对比
- 图表30 2006-2021年中国物流园区数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415724.html>