

2024-2030年中国零售业行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国零售业行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国零售业行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分产业背景透析 第一章大数据的定义及作用 第一节大数据的定义和特征 一、大数据的定义 1、从宏观世界角度 2、从信息产业角度 3、从社会经济角度 二、大数据的特征 三、大数据的结构分析 第二节大数据的研究的重要性 一、捍卫国家网络主权 二、核心产业信息化的推动力 三、可以诞生战略新兴产业 四、让科学研究方法论得到重新审视 第二部分产业发展现状 第二章大数据的发展现状 第一节大数据发展概况 一、中国研究现状 二、国内研究现状 第二节中国大数据的发展规模 一、第一季度中国网民规模分析 1、总体网民规模 2、手机网民规模 3、农村网民规模 二、中国网络大数据的数据总量分析 三、中国大数据市场规模分析 中国大数据市场规模预测 第三节我国大数据发展前景预测 一、中国网络大数据的数据总量预测 二、中国大数据市场规模预测 第四节我国大数据面临的问题分析 一、复杂性 1、数据复杂性带来的挑战 2、计算复杂性带来的挑战 3、系统复杂性带来的挑战 二、不确定性 1、数据的不确定性 2、模型的不确定性 3、学习的不确定性 三、涌现性 1、模式的涌现性 2、行为的涌现性 3、智慧的涌现性 第三章大数据的收集、存储和运用 第一节网络空间感知与数据表示 一、网络大数据的感知与获取 二、网络大数据的质量评估与采样 三、网络大数据的清洗与提炼 四、网络大数据的融合表示 第二节网络大数据存储与管理体系 一、分布式数据存储 二、数据高效索引 三、数据世系管理 第三节网络大数据挖掘和社会计算 一、基于内容信息的数据挖掘 二、基于结构信息的社会计算 第四节网络数据平台系统与应用 一、网络大数据平台引擎建设 二、网络大数据下的高端数据分析 三、网络大数据的应用 第四章国内零售业发展现状 第一节中国零售业行业现状分析 一、中国零售业发展概述 1、网购额超过社会消费品零售总额增额 2、实体零售业面临产能过剩 3、零售业结构调整加剧 4、网络销售导致零售业地区发展不平衡 二、中国零售业发展现状分析 三、中国零售业市场规模分析 四、中国零售业销售收入分析 五、中国零售业利润总额分析 第二节中国零售业行业发展前景分析 一、中国零售业行业发展前景展望 二、中国零售业行业发展发展趋势分析 第三节中国零售业行业面对的问题分析 一、当下中国零售业行业面对的问题分析 二、中国零售业行业发展策略分析 三、中国零售业行业发展机遇分析 第五章零售业迈入大数据时代 第一节零售业企业迈入大数据时代 第二节大数据给零售业带来的机遇分析 第三节大数据给零售业带来的挑战分析 第四节大数据零售业规模分析 一、中国零售业大数据市场规模分析 二、

中国零售业大数据企业规模分析 三、中国零售业大数据发展分析 第三部分产业深度分析

第六章大数据+零售业的应用 第一节大数据在零售业开发中的应用分析 第二节大数据在零售业营销中的应用分析 第三节大数据在我国零售业企业应用中的挑战 一、来自大数据的问题和应对 二、零售业企业自身的困境和应对 第四节典型大数据零售业应用案例分析 一、塔吉特百货Target 二、ZARA服饰 第七章零售业大数据的结合形势分析 第一节零售业大数据的结合形式分析 一、将零售策略与“大数据”技术进行结合 二、零售企业对“大数据”应保持正确态度 第二节零售业与大数据结合的优势分析 第三节零售业大数据存在的问题分析 第四节零售业大数据的主要应用领域 一、对顾客群体细分 二、模拟实境 三、提高投入回报率 四、数据存储空间出租 五、管理客户关系 六、个性化精准推荐 七、数据搜索 第五节零售业大数据的发展建议 一、挖掘顾客潜在需求 二、彻底实施品类管理 三、重构会员客户关系 四、小心触摸个性需求 第八章主要企业分析 第一节应用大数据的零售业企业分析 一、银泰商业 1、企业简介 2、企业经营现状 3、企业竞争优势 4、企业大数据现状 5、企业最新动态 二、百盛集团 1、企业简介 2、企业经营现状 3、企业竞争优势 4、企业大数据现状 5、企业最新动态 三、沃尔玛百货公司 1、企业简介 2、企业经营现状 3、企业竞争优势 4、企业大数据现状 5、企业最新动态 四、永辉超市 1、企业简介 2、企业经营现状 3、企业竞争优势 4、企业大数据现状 5、企业最新动态 五、高鑫零售集团 1、企业简介 2、企业经营现状 3、企业竞争优势 4、企业大数据现状 5、企业最新动态 六、华润万家集团 1、企业简介 2、企业经营现状 3、企业竞争优势 4、企业大数据现状 5、企业最新动态 第二节零售业企业大数据合作伙伴分析 一、阿里巴巴 1、企业简介 2、发展大数据的优势分析 3、大数据业务开展现状 二、深圳市腾讯计算机系统有限公司 1、企业简介 2、发展大数据的优势分析 3、大数据业务开展现状 三、百度公司 1、企业简介 2、发展大数据的优势分析 3、大数据业务开展现状 四、北京小米科技有限责任公司 1、企业简介 2、发展大数据的优势分析 3、大数据业务开展现状 五、移动集团 1、企业简介 2、发展大数据的优势分析 3、大数据业务开展现状 六、电信集团 1、企业简介 2、发展大数据的优势分析 3、大数据业务开展现状 七、联通集团 1、企业简介 2、发展大数据的优势分析 3、大数据业务开展现状 第四部分产业前景趋势 第九章零售业大数据前景预测 第一节零售业大数据发展前景分析 一、零售业大数据发展前景分析 二、零售业大数据发展趋势分析 三、零售业大数据发展面临的环境预测 1、十三五中国经济结构调整 2、十三五中国居民消费能力提升 3、十三五大数据发展方向 第二节零售业大数据发展规模预测 一、零售业大数据市场规模预测 二、中国零售业大数据投资规模预测 第三节零售业大数据的投资价值分析 第十章投资风险与建议 第一节投资风险分析 一、政策风险分析 二、技术风险分析 三、市场竞争风险分析 四、宏观经济波动风险分析 五、其他风险分析 1、经营风险分析 2、管理风险分析 第二节行业

发展策略分析 第十一章行业结论及建议 第一节行业结论 第二节细分行业结论 第三节投资建议 一、投资策略建议 二、投资方向建议 三、投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420180.html>