

2024-2030年中国工业互联网 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业互联网行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业互联网行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录 第一章 工业互联网发展综述 1 第一节 工业互联网的相关概述 1 一、工业互联网的定义内涵 1 二、工业互联网的功能作用 2 三、工业互联网的五大应用 5 四、互联网对制造业的影响 5 第二节 工业互联网相关概念分析 7 一、工业4.0 7 二、两化融合 8 三、中国制造2025 9 四、相关概念比较 11 第三节 工业互联网的构成要素分析 11 一、智能设备 11 二、智能系统 14 三、智能决策 15 四、要素整合 15 第四节 实现工业互联网的关键要素分析 16 一、实现工业互联网的技术要素 16 二、实现工业互联网的管理要素 16 三、工业互联网的关键成功要素 17 第二章 中国工业互联网产业发展环境分析 19 第一节 中国宏观经济环境分析 19 一、中国GDP增长情况分析 19 二、工业经济发展形势分析 21 三、社会固定资产投资分析 28 四、全社会消费品零售总额 36 五、城乡居民收入增长分析 38 六、对外贸易发展形势分析 40 第二节 中国工业互联网政策环境分析 44 一、“互联网+”行动计划 44 二、宽带中国战略目标 45 三、中国制造2025规划方案 45 四、地方政府工业互联网政策 65 第三节 中国制造业发展情况分析 69 一、中国制造业发展现状 69 二、制造业发展形势分析 71 三、中国制造业存在问题 72 四、中国制造业战略选择 74 第三章 中国工业互联网关键技术分析 81 第一节 云计算 81 一、云计算概念特点 81 二、云计算产业链条 87 三、云计算发展现状 92 四、云计算市场规模 96 第二节 大数据 99 一、大数据概念特征 99 二、大数据关键技术 102 三、大数据市场规模 111 四、大数据前景展望 113 第三节 物联网 114 一、物联网定义特征 114 二、物联网产业链条 115 三、物联网市场规模 118 三、国内物联网产业发展特点 118 四、物联网前景展望 120 第四节 移动互联网 121 一、移动互联网发展现状 121 二、移动互联网市场规模 126 三、移动互联网应用推广 128 四、移动互联网发展建议 130 第五节 5G技术 133 一、5G的定义及特点 133 二、5G关键技术分析 134 三、5G研发现状分析 137 四、5G应用前景展望 138 第四章 中国工业互联网产业发展情况分析 139 第一节 中国工业化与信息化融合分析 139 一、中国两化融合发展现状分析 139 二、中国两化融合十大趋势分析 142 三、信息化与工业化融合的方向 145 四、两化融合带来的机遇和挑战 148 五、两化融合下制造业发展策略 150 第二节 中国工业互联网发展现状分析 153 一、中国工业互联网已具备发展基础 153 二、中国工业互联网正处于起步阶段 154 三、工业互联网发展存在的障碍分析 155 四、工业互联网面临着安全防控挑战 156 五、工业互联网引领中国经济新航向 158 第三节 中国工业互联网产业发展动态分析 160

一、上海正酝酿成立工业互联网联盟 160 二、黑龙江积极推动工业互联网发展 160 三、青岛打造千亿级工业互联网平台 161 四、华为全新工业互联网解决方案亮相 162 第四节 中国工业互联网典型应用案例分析 163 一、海尔互联网工厂案例分析 163 二、九江石化智能工厂案例分析 164 三、工业互联网时代的医疗关爱 166 四、传统制造业应用案例分析 169 五、其他领域工业互联网应用案例 170 第五章 中国工业互联网发展问题及策略分析 173 第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨 173 一、工业互联网的发展研究重点 173 二、工业互联网的整体架构分析 174 三、工业互联网须多方跨界合作 176 四、发展工业互联网须解决问题 177 五、发展工业互联网的切入维度 178 第二节 中国工业互联网的执行路线图分析 179 一、构建智能的人和智能的组织 179 二、实施车间执行系统（MES）180 三、实现自动化智能化升级改造 180 四、构建系统化的互联网络体系 181 五、建设企业大数据、云计算中心 181 第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策 181 一、加大重点领域的政策扶持力度 181 二、引导相关的服务企业转型发展 181 三、突破阻碍工业互联网发展壁垒 182 四、完善工业互联网发展推进机制 182 第四节 传统制造业工业互联网应用策略分析 182 第六章 国际工业互联网发展与领先企业分析 185 第一节 国际工业互联网发展情况分析 185 一、工业互联网发展空间 185 二、工业互联网经济效益 188 三、欧盟工业互联网发展迅猛 191 四、美国成立工业互联网联盟 193 第二节 国外工业互联网典型案例 194 一、美国纽约州氯化镍电池工厂 194 二、德国安贝格西门子智能工厂 195 三、德国博世集团洪堡工厂案例 195 四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂 196 第三节 国际工业互联网领先企业分析 196 一、GE 196 （一）公司的基本情况简介 196 （二）公司工业互联网产品 198 （三）公司工业互联网案例 199 （四）公司工业互联网战略 199 二、西门子 200 （一）公司基本情况简介 200 （二）公司工业互联网产品 205 （三）公司工业互联网案例 206 （四）公司工业互联网战略 207 三、AT&T公司 208 四、ALTERA公司 211 五、MOXA公司 213 第七章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力 216 第一节 北京光环新网科技股份有限公司 216 一、企业基本情况分析 216 二、企业产品服务分析 217 三、企业典型案例分析 218 四、企业经营情况分析 219 五、企业竞争优势分析 223 六、企业发展战略分析 224 第二节 杭州中恒电气股份有限公司 224 一、企业基本情况分析 224 二、企业产品服务分析 225 三、企业解决方案分析 226 四、企业经营情况分析 227 五、企业竞争优势分析 232 六、企业发展战略分析 232 第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 234 一、企业基本情况分析 234 二、企业产品解决方案 235 三、企业典型案例分析 236 四、企业经营情况分析 237 五、企业竞争优势分析 241 六、企业发展战略分析 242 第四节 北京东土科技股份有限公司 242 一、企业基本情况分析 242 二、企业产品服务分析 243 三、企业行业应用案例 244 四、企业经营情况分析 246 五、企业竞争优势分析 250 六、企业发展战略分析 250 第五节 北京东方国信科技股份有限公司 251 一、企业基本情况分析 251 二、企业产品解决方案 252 三

