

2024-2030年中国零售业特 许经营市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国零售业特许经营市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国零售业特许经营市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 特许经营研究综述 1.1 特许经营的概念 1.1.1 特许经营概述 (1) 特许经营的定义 (2) 特许经营的发展历程 (3) 特许经营的特征分析 (4) 特许经营的优势分析 (5) 特许经营中的特许者分析 1.1.2 特许经营的分类 (1) 按特许权授予方式分类 (2) 按特许人与受许人的身份分类 (3) 按特许的内容分类 1.2 特许经营与其他经营方式的区别 1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别 (1) 特许经营与直营连锁之间的区别 (2) 特许经营与自由连锁之间的区别 1.2.2 特许经营与代理及经销的区别 1.2.3 特许经营与直销之间的区别 1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别 第二章 中国特许经营发展分析 2.1 中国特许经营政策环境分析 2.1.1 《商业特许经营管理条例》 2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》 2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》 2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》 2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》 2.1.6 “十二五”规划与特许经营发展 2.2 中国特许经营经济环境分析 2.2.1 国际宏观经济环境分析 2.2.2 国内宏观经济环境分析 2.2.3 经济环境对特许经营成本影响 2.2.4 经济环境对特许经营投资影响 2.3 中国特许经营发展分析 2.3.1 中国特许经营发展阶段 2.3.2 中国特许经营规模分析 2.3.3 中国特许经营业态分析 2.3.4 中国特许经营发展的特点 2.3.5 中国特许经营费用情况 2.3.6 中国特许经营社会效益分析 2.3.7 特许经营加盟者调研分析 (1) 加盟商考虑因素分析 (2) 加盟商所需服务分析 (3) 加盟商品品牌忠诚度分析 2.4 品牌特许经营发展分析 2.4.1 品牌特许经营概念分析 2.4.2 品牌特许经营特点分析 2.4.3 品牌特许经营体系分析 2.4.4 品牌特许经营授权方式分析 2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析 2.4.6 品牌特许经营流程分析 第三章 综合零售业特许经营分析 3.1 我国零售业发展综述 3.1.1 我国零售行业发展概况 3.1.2 我国零售行业发展特征 3.1.3 我国零售行业经济指标运行情况 (1) 行业发展规模分析 (2) 行业盈利情况分析 (3) 行业运营情况分析 (4) 行业偿债情况分析 3.2 我国综合零售业发展分析 3.2.1 百货业发展综述 (1) 百货业发展现状 (2) 百货业发展特点 (3) 百货业竞争分析 1) 竞争格局分析 2) 集中度分析 3.2.2 超市连锁业发展综述 (1) 超市连锁业发展现状 (2) 超市连锁业发展特点 1) 技术特征 2) 区域性特征 3) 季节性特征 (3) 超市连锁业竞争分析 3.2.3 便利店业发展综述 (1) 便利店业发展现状 (2) 便利店业发展特点 (3) 便利店业竞争分析 1) 便利店业竞争环境 2) 便利店业市场格局 3.3 我国综合零售业特许经营分析 3.3.1 百货业特许经营发展分析 (1

) 百货业特许经营发展现状分析 (2) 百货业特许经营与直接销售比较分析 (3) 百货业特许经营与体育盛会关联分析 3.3.2 超市连锁业特许经营发展分析 (1) 超市连锁业特许经营发展现状分析 (2) 超市连锁业特许经营典型案例分析 3.3.3 便利店业特许经营发展分析 (1) 便利店业特许经营发展现状分析 (2) 便利店业特许经营典型案例分析 第四章 零售业特许经营企业经营分析 4.1 联华超市股份有限公司 4.1.1 企业发展简况分析 4.1.2 企业经营情况分析 4.1.3 企业发展战略分析 4.2 浙江供销超市有限公司 4.2.1 企业发展简况分析 4.2.2 企业经营情况分析 4.2.3 企业发展战略分析 4.3 苏果超市有限公司 4.3.1 企业发展简况分析 4.3.2 企业经营情况分析 4.3.3 企业发展战略分析 4.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司 4.4.1 企业发展简况分析 4.4.2 企业经营情况分析 4.4.3 企业发展战略分析 4.5 山西金虎便利连锁股份有限公司 4.5.1 企业发展简况分析 4.5.2 企业经营情况分析 4.5.3 企业发展战略分析 4.6 广东上好便利店有限公司 4.6.1 企业发展简况分析 4.6.2 企业经营情况分析 4.6.3 企业发展战略分析 4.7 河北国大连锁商业有限公司 4.7.1 企业发展简况分析 4.7.2 企业经营情况分析 4.7.3 企业发展战略分析 4.8 天津劝宝超市有限责任公司 4.8.1 企业发展简况分析 4.8.2 企业经营情况分析 4.8.3 企业发展战略分析 4.9 上海捷强烟草糖酒(集团)连锁公司 4.9.1 企业发展简况分析 4.9.2 企业经营情况分析 4.9.3 企业发展战略分析 第五章 中国特许经营前景预测分析 5.1 中国特许经营发展趋势分析 5.1.1 中国特许经营发展的推动因素 5.1.2 中国特许经营的发展趋势 5.1.3 中国特许经营的发展方向 5.2 中国特许经营发展前景预测 5.2.1 中国特许经营领域及业态发展 (1) 传统领域特许经营发展前景 (2) 新兴领域特许经营发展前景 5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展 (1) 中国特许经营限制竞争行为分析 (2) 中国特许经营管理分析 5.2.3 中国特许经营发展预测 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：中国GDP增长速度(单位：百万元，%) 图表2：中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%) 图表3：中国规模以上工业增加值增速(单位：%) 图表4：全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%) 图表5：中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%) 图表6：中国货物进出口总额(单位：亿美元) 图表7：中国广义货币(平方米)增长速度(单位：%) 图表8：我国特许体系数量(单位：个) 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425322.html>