

2024-2030年中国餐饮行业 发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国餐饮行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国餐饮行业发展态势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章餐饮业发展分析 第一节经济和人口环境分析 一、世界经济发展概况 二、世界人口总数和分布 第二节主要国家餐饮业发展分析 一、美国餐饮业 二、日本餐饮业 三、英国餐饮业 四、韩国餐饮业 五、印尼餐饮业 第三节国内外餐饮特许经营对比分析 一、国内外餐饮特许经营的相似点 二、国内外餐饮特许经营的差异处 第二章中国餐饮业发展环境分析 第一节中国宏观经济环境分析 一、中国gdp增长情况分析 二、中国工业经济发展形势分析 三、中国全社会固定资产投资分析 四、中国社会消费品零售总额分析 五、中国城乡居民收入与消费分析 六、中国对外贸易发展形势分析 第二节中国餐饮业政策环境分析 一、中国餐饮行业管理体制 二、中国餐饮业政策的实施情况 三、餐饮业响应扩大内需十项行动 四、国家开展餐饮食品安全整顿 五、餐饮食品安全相关政策综述 六、中国餐饮行业发展规划分析 第三节中国餐饮业相关产业环境分析 一、中央厨房的相关概述 二、中央厨房产业链及oem 三、中央厨房细分领域发展现状 四、团餐业中央厨房未来竞争态势 第四节中国饮食文化环境分析 一、中国传统饮食文化 二、中国饮食文化与历史 三、历代餐具看中国饮食文化 四、中国各地区饮食文化分析 第五节中国旅游业发展环境分析 一、中国旅游业发展的现状 二、中国旅游总收入分析 三、国内旅游市场规模分析 四、旅游经济运行情况分析 五、“十三五”中国旅游经济发展机遇 第三章中国餐饮行业发展分析 第一节中国餐饮行业相关概述 一、餐饮业定义 二、餐饮业分类 三、餐饮业产业链 第二节中国餐饮行业发展运行情况 一、中国餐饮市场特点 二、中国餐饮市场增长的原因 三、餐饮企业的成本控制分析 四、中国餐饮市场存在的问题 五、中国餐饮行业机遇和挑战 第三节中国连锁餐饮行业发展运行情况 一、中国连锁餐饮发展背景与起源 二、中国连锁餐饮发展历程和阶段 三、连锁餐饮迅速发展的优势分析 四、中国连锁餐饮发展现状及特点 五、中国连锁餐饮存在的问题分析 六、中国连锁餐饮发展对策与措施 七、中国发展餐饮连锁的对策建议 八、中国连锁餐饮发展方向及重点 第四章中国餐饮行业相关数据分析 第一节中国餐饮行业经济指标统计 一、中国餐饮业总体规模分析 二、中国餐饮业资产负债统计 三、中国餐饮业经营效益统计 四、中国餐饮业市场结构统计 第二节中国连锁餐饮行业经济指标统计 一、中国连锁餐饮业市场规模统计 二、中国连锁餐饮业营业收入统计 三、中国连锁餐饮业市场结构统计 四、中国各地连锁餐饮业基本情况 第三节中国餐饮行业相关产品产量分析 一、年中国大米产量统计 二、中国小麦粉产量统

计 三、中国食用植物油产量统计 四、中国鲜冷藏肉产量统计 五、中国味精产量统计 六、中国酱油产量统计 七、中国饮料酒产量统计 第五章中国餐饮业态发展分析 第一节中国快餐业市场发展分析 一、国内快餐业发展阶段 二、国内快餐业运营状况 三、快餐业企业运营特点 四、快餐业发展制约因素 五、国内快餐业发展问题 六、中国快餐业发展对策 七、未来快餐业发展战略 八、未来快餐业发展趋势 九、未来快餐业发展展望 第二节中国中式快餐市场发展分析 一、国内中式快餐发展概述 二、中式快餐发展态势分析 三、中式快餐的优劣势分析 四、中式快餐的可行性分析 五、中式快餐的标准化模式 六、中式快餐营销策略分析 七、中式快餐发展问题分析 八、中式快餐业的发展对策 九、中式快餐发展前景展望 第三节中国酒（饭）店餐饮业分析 一、酒店餐饮业特点及形势 二、酒店餐饮经营五要素 三、饭店业餐饮发展状况 四、酒店餐饮业人才情况 五、国内酒店成本控制策略 六、酒店餐饮业可持续发展 七、酒店餐饮业大众化经营 八、酒店餐饮业营销分析 九、酒店餐饮业发展趋势 第四节中国西餐业市场发展分析 一、国外各类西餐特色 二、国内西餐市场现状 三、国内西餐产业链分析 四、西餐市场发展趋势 五、西餐市场经营趋势 第五节中国其他新型餐饮业态分析 一、主题餐馆 二、外卖餐饮 三、流动餐厅 四、休闲餐饮 五、商场餐饮 六、航空餐饮 七、火锅餐饮 八、团购餐饮 第六章中国餐饮业消费者研究分析 第一节餐饮消费者类型分析 一、便利型消费者 二、求廉型消费者 三、享受型消费者 四、求新型消费者 五、健康型消费者 六、信誉型消费者 第二节餐饮消费者心理定势分析 第三节城镇居民的消费结构 一、居民消费结构的变化特点 二、中国居民消费结构变动度分析 第四节餐饮业消费者行为分析 第五节快餐消费市场分析 一、快餐目标市场分析 二、体验经济时代的快餐消费需求分析 三、麦当劳开展体验消费营销的启示 四、快餐行业大众快餐成消费潮流 第六节中国现代餐饮消费趋势 第七章中国餐饮市场调查分析 第一节受访者基本情况 第二节消费者餐饮消费的基本情况调查 一、最近一次就餐的场所调查 二、消费者餐饮消费频率调查 三、消费者餐厅选择的关注因素调查 第三节消费者餐饮消费满意度情况调查 一、餐饮消费整体满意程度调查 二、食品安全状况调查 三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查 第四节消费者的消费投诉意识及餐饮企业的危机处理能力调查 一、餐饮消费中的投诉调查 二、餐饮企业危机处理调查 第八章中国各地区餐饮业发展情况 第一节山东省 一、山东省餐饮业发展概况 二、鲁菜经营发展情况分析 三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况 四、山东省鲁菜产业现存问题与对策 五、山东省鲁菜产业发展前景展望 第二节江苏省 一、江苏省餐饮产业发展现状 二、南京市餐饮行业发展分析 三、苏州市餐饮行业发展分析 四、江苏省餐饮企业主要问题 五、江苏餐饮企业发展政策建议 第三节上海市 一、上海市餐饮产业发展概况 二、餐饮业对上海经济的贡献度 三、上海市餐饮产业业态分析 四、上海市餐饮市场格局分析 五、上海市餐饮网点分析 第四节广东省 一、广东省经济发展情况 二、广东省餐饮业发展现状分析 三、广东

省餐饮服务密度分析 四、广东省餐饮业业态发展概况 五、广东省餐饮业发展新政策与经验 六、十三五广东餐饮业发展政策建议 第五节重庆市 一、重庆市经济发展情况 二、重庆市餐饮行业发展历程 三、重庆市餐饮行业发展现状 四、重庆市餐饮行业发展特色 第六节 云南省 一、云南省经济发展情况 二、云南省餐饮业发展现状分析 三、云南省餐饮业swot分析 四、云南餐饮业发展主要问题 五、云南发展餐饮业发展对策建议 六、云南餐饮业发展面临的机遇 第九章中国餐饮市场竞争分析 第一节中国餐饮市场竞争概况 一、餐饮企业组织形式 二、餐饮行业竞争要素 三、餐饮市场竞争状况 第二节中国餐饮市场竞争格局 一、餐饮市场竞争态势 二、餐饮市场竞争格局 三、餐饮业市场集中度 四、餐饮业区域集中度 第三节国内餐饮市场竞争策略 一、餐饮行业竞争趋势 二、餐饮市场竞争策略 三、应对餐饮竞争举措 四、提升餐饮核心竞争力 第十章中国主要餐饮企业分析 第一节百胜餐饮集团 一、企业基本情况 二、企业经营状况分析 三、百胜餐饮转战中国市场 四、百胜餐饮集团收购小肥羊 第二节麦当劳 一、企业基本情况 二、企业经营状况分析 三、麦当劳加速本土化 四、麦当劳在华业务迅速扩张 第三节棒约翰 一、企业基本情况 二、企业经营状况分析 三、外卖将成为棒?约翰业务增长点 四、棒?约翰公司在华发展情况分析 五、美国棒?约翰公司的成功秘诀 第四节中国全聚德（集团）股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第五节湘鄂情股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第六节西安饮食股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第七节上海锦江国际酒店发展股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第八节华天酒店集团股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第九节小肥羊集团有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 第十节味千（中国）控股有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 第十一节广州市真功夫餐饮管理有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营发展历程 三、企业经营发展计划 第十二节内蒙古小尾羊餐饮连锁公司 一、企业基本情况 二、企业品牌经营分析 三、企业经营发展战略 第十三节重庆德庄实业（集团）有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营发展历程 三、企

业产业分布情况 第十四节顶新国际集团德克士食品 一、企业基本情况 二、企业经营发展历程 三、企业营销发展战略 第十五节重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营发展历程 三、企业经营发展策略 第十一章中国餐饮业战略规划 第一节餐饮业战略思考 一、餐饮业的战略规划问题 二、餐饮业的发展战略思考 三、餐饮业核心竞争力分析 四、中小餐饮企业战略分析 第二节餐饮企业战略规划 一、品牌发展战略规划 二、顾客价值战略规划 三、创新营销战略规划 四、特色选择战略规划 第三节餐饮企业发展策略 一、餐饮连锁路径选择 二、餐饮企业发展策略 三、餐饮业的发展战略 四、餐饮业的国际发展 第十二章中国餐饮业营销分析 第一节中国餐饮业营销概述 一、餐饮营销观念阶段演变 二、餐饮行业品牌营销现状 三、餐饮市场营销发展方向 四、餐饮业的营销发展趋势 第二节中国餐饮业营销策略分析 一、餐饮业营销手段与技巧 二、餐饮市场营销成功要素 三、餐饮业整合营销的应用 四、餐饮管理中新营销策略 五、特色餐饮业的营销技巧 第三节餐饮业细分营销策略分析 一、餐饮业产品创新营销 二、餐饮业服务营销策略 三、餐饮业文化营销策略 四、餐饮业口碑营销策略 五、餐饮业网络营销分析 第四节餐饮企业营销战略规划 一、企业营销战略的内容 二、企业营销战略的类型 三、制定营销战略的过程 四、营销战略的具体实施 五、餐饮市场的攻击战略 第十三章中国餐饮业的发展动态与趋势 第一节新型餐饮业态研究 一、中国餐饮消费变化分析 二、中外餐饮消费特点比较 三、中国餐饮业态发展历程 四、国内新型餐饮业特点分析 第二节中餐业发展潜力分析 一、中国餐饮业产业优势分析 二、中国餐饮业的市场发展机遇 三、中国餐饮业不足与面临的威胁 第三节未来中国餐饮市场发展趋势 第十四章中国餐饮业发展预测 第一节中国餐饮业营业收入趋势预测 第二节中国连锁餐饮业发展趋势预测 第三节中国餐饮企业营销趋势预测 第四节中国餐饮业市场需求变化预测 第五节中国餐饮业企业发展趋势预测 第十五章中国餐饮业投资风险因素及机会分析 第一节餐饮业主要的经营风险因素 一、宏观经济风险 二、安全风险 三、管理风险 四、市场竞争风险 第二节餐饮业保险 一、餐饮业保险概述 二、餐饮业保险的兴起 三、餐饮业保险盲区分析 四、华安保险逆势分析 五、餐饮保险的意义 第三节中国餐饮业投资机会及建议 一、中国餐饮市场融资动态 二、进入高档餐饮业主要障碍 三、快餐业的投资潜力分析 四、中国餐饮业的市场进入机会 五、餐饮业的投资竞争及其影响 六、中国餐饮业市场投资建议 （一）投资餐饮业做足竞争的准备 （二）餐饮投资需抓好的四个关键 （三）休闲快餐投资前景看好 （四）中国连锁餐饮选址建议 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436398.html>