

# 2024-2030年中国酿酒行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国酿酒行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前中国酒业面临的挑战依然存在，非理性消费和高速增长已经不可持续，在满足消费高质量、多元化需求和释放消费潜力方面，需要提升行业整体意识和水平，这个过程也是缓解行业长期积累的矛盾、促进市场健康发展的重要契机。

通过数据来看，2018年酿酒产业整体经济效益稳定，正在向高质量阶段发展挺进。从产量规模来看，在向企稳回升的态势发展，行业结构的深度调整在稳固有序地进行。

2019年1-10月，全国酿酒行业总产量4825.60万千升，同比增长0.80%。销售收入6819.83亿元，同比增长8.68%。利润1308.75亿元，同比增长17.88%。

其中，规模以上企业，白酒总产量635.08万千升，同比增长1.42%。销售收入4548.63亿元，同比增长10.45%。利润1122.20亿元，同比增长19.34%；

啤酒总产量3343.14万千升，同比增长1.05%。销售收入1384.95亿元，同比增长6.17%。利润139.12亿元，同比增长16.11%；

葡萄酒总产量34.65万千升，同比下降10.25%。销售收入113.08亿元，同比下降20.04%。利润4.75亿元，同比下降50.06%；

黄酒销售收入132.68亿元，同比增长3.40%。利润13.80亿元，同比增长6.77%；

酒精总产量560.62万千升，同比下降2.91%。销售收入407.22亿元，同比增长14.56%。利润-1.22亿元，同比下降158.65%；

其他酒销售收入232.77亿元，同比增长2.78%。利润30.10亿元，同比增长17.54%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国酿酒行业发展态势与投资前景报告》共十六章。首先介绍了中国酿酒行业市场发展环境、酿酒整体运行态势等，接着分析了中国酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒市场竞争格局。随后，报告对酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资中国酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 酿酒行业发展综述

## 第一节 酿酒行业定义及分类

### 一、行业定义

### 二、行业主要产品分类

### 三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 酿酒行业发展特征

### 一、快速消费品行业

### 二、质量安全关注行业

### 三、原材料依赖型产业

### 四、规模经济的典型特征

### 五、顺经济周期行业

### 六、资本和技术密集型产业

## 第二章 酿酒行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 酿酒行业政治法律环境（P）

#### 一、酿酒产业相关法律

#### 二、酿酒行业政策分析

#### 三、酿酒行业发展规划

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、国内宏观经济概况

#### 二、区域市场发展环境

#### 三、相关产业链市场影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、酿酒产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、酿酒技术发展水平

##### 1、白酒酿造技术分析

##### 2、葡萄酒酿造技术分析

##### 3、啤酒酿造技术分析

##### 4、黄酒酿造技术分析

##### 5、其他酿酒相关技术

#### 二、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际酿酒行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 国际啤酒市场现状分析

- 一、国际啤酒行业市场规模
- 二、世界啤酒畅销品牌分析
- 三、世界啤酒竞争格局分析

#### 第二节 国际重点啤酒市场分析

- 一、美国啤酒市场分析
- 二、德国啤酒市场分析
- 三、法国啤酒市场分析

#### 第三节 全球葡萄酒市场分析

- 一、全球葡萄酒市场规模
- 二、全球葡萄酒产量分析
- 三、全球葡萄酒市场发展趋势

#### 第四节 全球重点葡萄酒市场分析

- 一、美国葡萄酒市场分析
- 二、欧洲葡萄酒市场分析
- 三、智利葡萄酒市场分析
- 四、阿根廷葡萄酒市场分析

#### 第二部分 市场深度分析

### 第四章 中国酿酒所属行业运行现状分析

#### 第一节 中国酿酒所属行业发展状况分析

- 一、中国酿酒行业发展阶段
- 二、中国酿酒行业发展总体概况
- 三、中国酿酒行业发展特点分析
- 四、中国酿酒行业商业模式分析

#### 第二节 中国酿酒所属行业市场运行现状分析

- 一、中国酿酒所属行业市场规模
- 二、中国酿酒产品结构分析
- 三、中国酿酒所属行业产销分析
- 四、中国酿酒所属行业利润总额分析

### 第三节 中国酿酒企业发展分析

#### 一、企业数量及增长分析

#### 二、不同规模企业结构分析

#### 三、行业从业人员数量分析

### 第四节 中国酿酒所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国酿酒所属行业市场供需形势分析

### 第一节 酿酒行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

### 第二节 中国酿酒所属行业供需分析

#### 一、2024-2030年中国酿酒所属行业供给情况

##### 1、中国饮料酒产量分析

##### 2、中国发酵酒精产量分析

##### 3、中国饮料酒总产值分析

##### 4、中国发酵酒精总产值分析

#### 二、2024-2030年中国酿酒所属行业需求情况

##### 1、中国饮料酒销售产值分析

##### 2、中国发酵酒精销售产值分析

##### 3、中国饮料酒销售收入分析

##### 4、中国发酵酒精销售收入分析

#### 三、2024-2030年中国酿酒所属行业供需平衡分析

##### 1、中国饮料酒产销率分析

##### 2、中国发酵酒精产销率分析

### 第三节 酿酒产品市场应用及需求预测

#### 一、酿酒产品应用市场总体需求分析

##### 1、饮料酒产品市场需求特征

##### 2、饮料酒产品市场需求总规模

3、发酵酒精产品市场需求特征

4、发酵酒精产品市场需求总规模

二、2024-2030年酿酒行业需求预测

1、2024-2030年饮料酒领域需求产品功能预测

2、2024-2030年饮料酒领域需求产品市场格局预测

3、2024-2030年发酵酒精领域需求产品市场格局预测

第四节 2024-2030年酒类市场价格走势分析

一、重点品牌白酒均价分析

二、重点品牌葡萄酒价格分析

三、重点品牌啤酒价格分析

第三部分 市场全景调研

第六章 酿酒行业产业链分析

第一节 产业链上游原材料市场分析

一、高粱市场分析

1、高粱供给与酿酒业需求

2、2024-2030年高粱价格波动

二、大米市场分析

1、大米供给与酿酒业需求

2、2024-2030年大米价格波动

三、小麦市场分析

1、小麦供给与酿酒业需求

2、2024-2030年小麦价格波动

四、玉米市场分析

1、玉米供给与酿酒业需求

2、2024-2030年玉米价格波动

五、大麦市场分析

1、大麦供给与酿酒业需求

2、2024-2030年大麦价格波动

六、葡萄市场分析

1、葡萄供给与酿酒业需求

2、2024-2030年葡萄价格波动

## 第二节 产业链下游包装市场分析

### 一、玻璃包装业发展分析

#### 1、平板玻璃产量情况

#### 2、玻璃行业市场情况

### 二、纸质包装业发展分析

#### 1、纸质包装市场规模分析

#### 2、纸质包装市场SWOT分析

#### 3、纸质包装市场发展前景

### 三、塑料包装市场发展分析

#### 1、全国塑料制品产量情况

#### 2、全国塑料制品出口情况

### 四、铝包装市场发展分析

#### 1、铝包装市场供给分析

#### 2、铝包装市场需求分析

#### 3、铝包装市场供需平衡分析

## 第七章 中国白酒市场分析及预测

### 第一节 中国白酒所属行业整体运行指标分析

#### 一、白酒行业企业规模

#### 二、白酒行业资产负债

#### 三、白酒行业供需规模

#### 四、白酒行业经营规模

#### 五、白酒行业经营效率

### 第二节 白酒市场特点分析

#### 一、高端白酒呈下行走势

#### 二、中高端白酒竞争格外激烈

#### 三、中端白酒相继扩张

#### 四、低端白酒依旧平淡

### 第三节 2024-2030年白酒市场供需形势分析

#### 一、需求分析

##### 1、白酒消费特性与发展趋势

##### 2、消费的趋动因素



## 二、供给分析

### 1、白酒行业生产情况

### 2、白酒生产结构分析

## 第四节 2024-2030年白酒细分市场分析

### 一、中国酱香型白酒市场分析

#### 1、酱香型白酒发展概况

#### 2、酱香型白酒市场分析

#### 3、酱香型白酒发展前景分析

### 二、中国浓香型白酒市场分析

#### 1、浓香型白酒发展概述

#### 2、浓香型白酒市场分析

#### 3、浓香型白酒发展前景分析

### 三、中国清香型白酒市场分析

#### 1、清香型白酒发展概述

#### 2、清香型白酒市场分析

#### 3、清香型白酒发展前景分析

### 四、中国米香型白酒市场分析

#### 1、米香型白酒发展概述

#### 2、米香型白酒市场分析

#### 3、米香型白酒发展前景分析

### 五、中国兼香型白酒市场发展分析

#### 1、兼香型白酒发展概述

#### 2、兼香型白酒市场分析

#### 3、兼香型白酒发展前景分析

### 六、中国白酒重点市场发展分析

#### 1、超高端和高端白酒市场分析

#### 2、中端白酒市场分析

#### 3、低端白酒市场分析

## 第五节 2024-2030年白酒市场发展形势分析

### 一、行业内兼并重组趋势明显

### 二、区域性名酒的全国化道路愈演愈烈

### 三、中端白酒将替代高端白酒成为各酒商生产重点

## 第八章 中国葡萄酒市场分析及预测

### 第一节 中国葡萄酒所属行业整体运行指标分析

#### 一、葡萄酒行业企业规模

#### 二、葡萄酒行业资产负债

#### 三、葡萄酒行业供需规模

#### 四、葡萄酒行业经营规模

#### 五、葡萄酒行业经营效率

### 第二节 葡萄酒市场特点分析

#### 一、中国葡萄酒市场日趋理性和成熟

#### 二、中国葡萄酒进口保持增长

#### 三、中国葡萄酒市场洗牌开始

#### 四、中国进口葡萄酒消费结构变化

### 第三节 2024-2030年葡萄酒市场供需形势分析

#### 一、需求分析

##### 1、葡萄酒消费特性与发展趋势

##### 2、葡萄酒消费的趋动因素

#### 二、供给分析

##### 1、葡萄酒行业生产情况

##### 2、葡萄酒生产结构分析

### 第四节 2024-2030年葡萄酒细分市场分析

#### 一、行业主要产品市场分析

##### 1、红葡萄酒产品市场分析

##### 2、白葡萄酒产品市场分析

#### 二、行业产品市场热点分析

##### 1、年份葡萄酒市场发展状况

##### 2、庄园葡萄酒市场发展状况

### 第五节 2024-2030年葡萄酒市场发展形势分析

#### 一、营销阵地将向电商进一步转移

#### 二、葡萄酒投资风险进一步提升

#### 三、三线、中西部城市逆势增长

#### 四、进口葡萄酒迎来新的变局

## 第九章 中国啤酒市场分析及预测

### 第一节 中国啤酒所属行业整体运行指标分析

- 一、啤酒行业企业规模
- 二、啤酒行业资产负债
- 三、啤酒行业供需规模
- 四、啤酒行业经营规模
- 五、啤酒行业经营效率

### 第二节 啤酒市场特点分析

- 一、产业增长平缓，小型企业“活力”领跑
- 二、总体盈利水平下降，行业竞争或将加剧
- 三、“多极化”成为行业突破点

### 第三节 2024-2030年啤酒市场供需形势分析

#### 一、需求分析

- 1、消费特性与发展趋势
- 2、啤酒消费的趋动因素

#### 二、供给分析

- 1、啤酒行业生产情况
- 2、啤酒生产结构分析

### 第四节 2024-2030年啤酒细分市场分析

- 一、外资品牌啤酒市场分析
- 二、国内品牌啤酒市场分析
- 三、中高端啤酒市场分析
- 四、低端啤酒市场分析

### 第五节 2024-2030年啤酒市场发展形势分析

- 一、行业集中度进一步提高
- 二、中高端产品成为未来利润增长点
- 三、啤酒市场加速进入寡头时代

## 第十章 中国黄酒市场分析及预测

### 第一节 中国黄酒所属行业整体运行指标分析

- 一、黄酒行业企业规模

二、黄酒行业资产负债

三、黄酒行业供需规模

四、黄酒行业经营规模

五、黄酒行业经营效率

## 第二节 黄酒市场营销策略分析

一、渠道创新

二、海外市场攻势的加强

三、新生消费群体的培养

四、整合营销传播的加强

## 第三节 2024-2030年黄酒市场供需形势分析

一、需求分析

1、黄酒消费的地域特征

2、黄酒消费的趋动因素

3、黄酒消费需求的主要趋向

4、黄酒市场消费潜力分析

二、供给分析

1、黄酒行业生产情况

2、黄酒生产结构分析

3、黄酒产量的区域分布

## 第四节 2024-2030年黄酒细分市场分析

一、不同档次黄酒产品的市场分析

1、中高端黄酒产品市场分析

2、低端黄酒产品市场分析

二、不同产区黄酒产品的市场分析

1、越派黄酒产品市场分析

2、海派黄酒产品市场分析

3、湘（新）派黄酒产品市场分析

4、闽派黄酒产品市场分析

## 第五节 未来黄酒行业发展趋势预测

一、行业集中度进一步提高

二、产品更趋个性化，地域特色更为明显

三、农村市场潜力加速释放

## 四、网上销售前景广阔

## 第十一章 酒精饮品市场发展分析

### 第一节 中国酒精饮品所属行业整体运行指标分析

- 一、酒精饮品行业企业规模
- 二、酒精饮品行业市场规模
- 三、酒精饮品行业产销量分析
- 四、酒精饮品市场价格走势分析

### 第二节 酒精饮品行业发展概况及特点

- 一、酒精饮品行业发展概况
- 二、酒精饮品消费特点分析
  - 1、酒精饮品消费场景分析
  - 2、酒精饮品消费人群分析
  - 3、酒精饮品消费驱动因素分析
- 三、酒精饮品行业发展趋势及前景

### 第三节 酒精饮品市场竞争分析

- 一、企业竞争格局
- 二、品牌竞争格局
- 三、产品竞争格局

### 第四节 酒精饮品行业投资策略分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第十二章 酿酒行业区域市场分析

### 第一节 华北地区市场分析

- 一、北京市酒类市场分析
  - 1、北京市酒类市场销售情况
  - 2、北京市酒类市场价格监测
  - 3、北京市酒类市场竞争分析
  - 4、北京市酒类市场发展前景
- 二、天津市酒类市场分析
  - 1、天津市酒类市场销售情况
  - 2、天津市酒类市场价格监测

- 3、天津市酒类市场竞争分析
- 4、天津市酒类市场前景

### 三、河北省酒类市场分析

- 1、河北省酒类市场销售情况
- 2、河北省酒类市场价格监测
- 3、河北省酒类市场竞争分析
- 4、河北省酒类市场前景

## 第二节 华东地区市场分析

### 一、上海市酒类市场分析

- 1、上海市酒类市场销售情况
- 2、上海市酒类市场价格监测
- 3、上海市酒类市场竞争分析
- 4、上海市酒类市场前景

### 二、江苏省酒类市场分析

- 1、江苏省酒类市场销售情况
- 2、江苏省酒类市场价格监测
- 3、江苏省酒类市场竞争分析
- 4、江苏省酒类市场前景

### 三、浙江省酒类市场分析

- 1、浙江省酒类市场销售情况
- 2、浙江省酒类市场价格监测
- 3、浙江省酒类市场竞争分析
- 4、浙江省酒类市场前景

### 四、山东省酒类市场分析

- 1、山东省酒类市场销售情况
- 2、山东省酒类市场价格监测
- 3、山东省酒类市场竞争分析
- 4、山东省酒类市场前景

## 第三节 中南地区市场分析

### 一、湖北省酒类市场分析

- 1、湖北省酒类市场销售情况
- 2、湖北省酒类市场价格监测

3、湖北省酒类市场竞争分析

4、湖北省酒类市场发展前景

## 二、河南省酒类市场分析

1、河南省酒类市场销售情况

2、河南省酒类市场价格监测

3、河南省酒类市场竞争分析

4、河南省酒类市场发展前景

## 三、广东省酒类市场分析

1、广东省酒类市场销售情况

2、广东省酒类市场价格监测

3、广东省酒类市场竞争分析

4、广东省酒类市场发展前景

## 第四节 东北地区市场分析

### 一、辽宁省酒类市场分析

1、辽宁省酒类市场销售情况

2、辽宁省酒类市场价格监测

3、辽宁省酒类市场竞争分析

4、辽宁省酒类市场发展前景

### 二、黑龙江省酒类市场分析

1、黑龙江省酒类市场销售情况

2、黑龙江省酒类市场价格监测

3、黑龙江省酒类市场竞争分析

4、黑龙江省酒类市场发展前景

## 第五节 西南地区市场分析

### 一、四川省酒类市场分析

1、四川省酒类市场销售情况

2、四川省酒类市场价格监测

3、四川省酒类市场竞争分析

4、四川省酒类市场发展前景

### 二、贵州省酒类市场分析

1、贵州省酒类市场销售情况

2、贵州省酒类市场价格监测

- 3、贵州省酒类市场竞争分析
- 4、贵州省酒类市场发展前景

### 第十三章 酿酒行业企业经营形势分析

#### 第一节 中国领先白酒企业经营形势分析

##### 一、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

##### 二、四川省宜宾五粮液集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

##### 三、江苏洋河酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

##### 四、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析



## 6、企业未来发展战略

## 五、四川郎酒集团有限责任公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业营销渠道及分布

### 3、企业产品结构分析

### 4、企业经营情况分析

### 5、企业竞争优势分析

### 6、企业未来发展战略

## 第五部分 发展前景展望

## 第十四章 2024-2030年酿酒行业前景及趋势预测

### 第一节 2024-2030年酿酒市场发展前景

#### 一、2024-2030年酿酒市场发展潜力

#### 二、2024-2030年酿酒市场发展前景展望

#### 三、2024-2030年酿酒细分行业发展前景分析

### 第二节 2024-2030年酿酒市场发展趋势预测

#### 一、2024-2030年酿酒行业发展趋势

#### 二、2024-2030年酿酒市场规模预测

##### 1、酿酒行业市场容量预测

##### 2、酿酒行业销售收入预测

#### 三、2024-2030年酿酒行业应用趋势预测

#### 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2024-2030年中国酿酒行业供需预测

#### 一、2024-2030年中国酿酒企业数量预测

#### 二、2024-2030年中国酿酒行业产量预测

#### 三、2024-2030年中国酿酒市场销量预测

#### 四、2024-2030年中国酿酒行业需求预测

#### 五、2024-2030年中国酿酒行业供需平衡预测

## 第十五章 酿酒行业投资及分析

### 第一节 酿酒行业投资特性分析

#### 一、酿酒行业进入壁垒分析

## 二、酿酒行业盈利因素分析

## 三、酿酒行业盈利模式分析

### 第二节 酿酒行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 酿酒行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、酿酒行业投资现状分析

### 第四节 酿酒行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 图表目录：

图表：2024-2030年全球葡萄酒行业市场规模

图表：2024-2030年中国酿酒行业市场结构

图表：2024-2030年中国白酒行业市场规模

图表：2024-2030年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2024-2030年中国啤酒行业市场规模

图表：2024-2030年中国黄酒行业市场规模

图表：2024-2030年酿酒行业工业总产值

图表：2024-2030年酿酒行业产量分析

图表：2024-2030年白酒产量分析

图表：2024-2030年葡萄酒产量分析

图表：2024-2030年啤酒产量分析

图表：2024-2030年黄酒产量分析

图表：2024-2030年酿酒行业需求分析

图表：2024-2030年五粮液集团有限公司主营成本

图表：2024-2030年五粮液集团有限公司销售费用

图表：2024-2030年酿酒行业出口数据

图表：2024-2030年酿酒行业工业总产值预测

图表：2024-2030年酿酒行业出口交货值预测

图表：2024-2030年酿酒行业利润总额预测

图表：2024-2030年酿酒行业资产总计预测

图表：2024-2030年酿酒行业负债总计预测

图表：2024-2030年酿酒市场价格走势预测

图表：2024-2030年酿酒行业主营业务收入预测

图表：2024-2030年酿酒行业产量预测

图表：2024-2030年白酒产量预测

图表：2024-2030年葡萄酒产量预测

图表：2024-2030年啤酒产量预测

图表：2024-2030年黄酒产量预测

图表：2024-2030年白酒表观消费量预测

图表：2024-2030年葡萄酒表观消费量预测

图表：2024-2030年啤酒表观消费量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438055.html>