

# 2024-2030年中国疫苗行业 发展态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国疫苗行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国疫苗行业发展态势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：疫苗行业综述及数据来源说明 1.1 疫苗行业界定 1.1.1 疫苗行业定义 1.1.2 疫苗产品分类 1.1.3 疫苗药理特征 1.1.4 疫苗接种效益 (1) 降低传染病发病率 (2) 疫苗的经济效益高 1.2 疫苗行业研究方法概述 1.2.1 《国民经济行业分类与代码》中疫苗行业归属 1.2.2 本报告研究范围界定说明 1.2.3 本报告数据来源及统计标准说明 1.2.4 疫苗专业术语说明 第2章：中国疫苗行业宏观环境分析 (PEST) 2.1 中国疫苗行业政策 (Policy) 环境分析 2.1.1 中国疫苗行业监管体系及机构介绍 (1) 中国疫苗行业主管部门 (2) 中国疫苗行业自律组织 2.1.2 中国疫苗行业发展相关政策及解读 (1) 国家层面疫苗行业发展相关政策及解读 (2) 地方层面疫苗行业发展相关政策及解读 2.1.3 中国疫苗行业重点政策解读 2.1.4 国家“十四五”规划对疫苗行业的影响分析 2.1.5 政策环境对疫苗行业发展的影响总结 2.2 中国疫苗行业经济 (Economy) 环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) 中国GDP及增长情况 (2) 中国居民人均可支配收入 (3) 中国居民人均消费支出及结构 2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国疫苗行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国疫苗行业社会 (Society) 环境分析 2.3.1 中国疫苗行业社会环境分析 (1) 中国人口规模及增速 (2) 中国人口年龄结构 (3) 中国医保基金规模及参保率 (4) 中国居民健康关注度提升 2.3.2 社会环境对疫苗行业发展的影响总结 2.4 中国疫苗行业技术 (Technology) 环境分析 2.4.1 中国疫苗行业科研和创新状况 2.4.2 中国疫苗行业制备流程图解 (1) 灭活疫苗制备流程 (2) 重组蛋白疫苗制备流程 (3) 病毒载体疫苗制备流程 (4) mRNA疫苗制备流程 2.4.3 中国疫苗行业关键技术分析 (1) 疫苗株的筛选 (2) 细菌和病毒抗原的规模化培养及表达 (3) 反向疫苗学技术 (4) 疫苗佐剂 (5) 冻干技术 2.4.4 中国疫苗行业专利申请及公开情况 (1) 中国疫苗行业专利申请数量 (2) 中国疫苗行业专利授权数量 (3) 中国疫苗行业热门申请人 (4) 中国疫苗行业热门技术 2.4.5 技术环境对疫苗行业发展的影响总结 第3章：全球疫苗行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球疫苗行业宏观环境背景 3.1.1 全球疫苗行业经济环境概况 (1) 国际宏观经济现状 (2) 主要地区宏观经济走势分析 (3) 国际宏观经济预测 3.1.2 全球疫苗行业政法环境概况 3.1.3 全球疫苗行业技术环境概况 (1) 全球疫苗行业专利申请量 (2) 全球疫苗行业专利授权量 3.1.4 新冠疫情对全球疫苗行业的影响分析 3.2 全球疫苗行业发展概况 3.2.1 全球疫苗行业发展历程 3.2.2 全球

疫苗行业发展概况 3.3 全球疫苗行业市场规模 3.3.1 全球疫苗市场总体规模 3.3.2 全球成人疫苗市场规模 3.3.3 全球儿童疫苗市场规模 3.4 全球疫苗行业竞争格局 3.4.1 全球疫苗行业企业竞争格局 3.4.2 全球疫苗行业产品竞争格局 3.5 全球疫苗行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.5.1 全球疫苗行业区域发展格局 3.5.2 全球疫苗行业重点区域市场发展状况 (1) 美国 (2) 欧洲 3.6 全球治疗性疫苗研究及发展现状分析 3.7 跨国疫苗公司在华市场经营分析 3.7.1 葛兰素史克公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业疫苗业务分析 (4) 企业在华投资布局 3.7.2 赛诺菲-巴斯德公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业疫苗业务分析 (4) 企业在华投资布局 3.7.3 默沙东公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业疫苗业务分析 (4) 企业在华投资布局 3.7.4 辉瑞公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业疫苗业务分析 (4) 企业在华投资布局 3.8 全球疫苗行业发展趋势预判及市场前景预测 3.8.1 全球疫苗行业发展趋势预判 3.8.2 全球疫苗行业市场前景预测

第4章：中国疫苗行业发展状况分析 4.1 中国疫苗行业发展概况 4.1.1 中国疫苗行业发展历程 4.1.2 中国疫苗行业发展概况 4.1.3 中国疫苗行业市场特征 4.1.4 中国疫苗产品开发现状 4.2 中国疫苗行业进出口分析 4.2.1 中国疫苗行业进出口贸易概况 (1) 中国人用疫苗进出规模 (2) 中国兽用疫苗进出口规模 4.2.2 中国人用疫苗行业进口贸易状况 (1) 人用疫苗进口规模 (2) 人用疫苗进口单价 (3) 人用疫苗进口来源地 4.2.3 中国人用疫苗行业出口贸易状况 (1) 人用疫苗出口规模 (2) 人用疫苗出口单价 (3) 人用疫苗出口来源地 4.2.4 中国疫苗进出口趋势分析 4.3 中国疫苗行业供给分析 4.3.1 中国疫苗行业参与者类型及入场方式 4.3.2 中国疫苗行业企业数量 4.3.3 中国疫苗行业签批发量 (1) 全部疫苗批签发情况 (2) 一二类疫苗批签发格局 (3) 进口疫苗与国产疫苗批签发格局 4.3.4 中国一类疫苗签批发量 4.3.5 中国二类疫苗签批发量 4.3.6 中国主要疫苗批签发情况 (1) 中国主要疫苗批签发量 (2) 中国主要疫苗批签发次数 4.4 中国疫苗行业需求分析 4.4.1 中国疫苗行业需求模式分析 (1) 疫苗招标模式 (2) 疫苗接种渠道 (3) 疫苗销售模式 4.4.2 中国主要疫苗接种现状 4.4.3 中国疫苗行业市场规模 4.4.4 中国一二类疫苗市场规模 (1) 中国一类疫苗市场需求 (2) 中国二类疫苗市场需求 4.4.5 一二类疫苗需求市场对比分析 (1) 政策差异 (2) 增长方式差异 (3) 增长空间差异 4.5 中国治疗性疫苗研发及市场发展概述分析 4.5.1 治疗性疫苗发展历程 4.5.2 治疗性疫苗优势分析 4.5.3 治疗性疫苗产品分类 (1) 治疗性疫苗产品类别 (2) 治疗性疫苗产品对比 4.5.4 治疗性疫苗研发现状/进展 4.5.5 治疗性疫苗研发前景分析

第5章：中国疫苗行业竞争状况及国际市场竞争力分析 5.1 中国疫苗行业总体竞争状况分析 5.1.1 中国疫苗行业总体竞争格局 (1) 按照营业收入 (2) 按照批签发状况 5.1.2 中国一类疫苗竞争格局 (1) 产品竞争格局 (2) 企业竞争格局 5.1.3 中国二类疫苗竞争格局 (1) 产品竞争格局 (2) 企业竞争格局 5.2 中外疫苗行业企业竞争实力对比 5.2.1 疫苗企业产品

线对比分析 5.2.2 疫苗企业研发实力对比分析 5.3 中国疫苗行业投融资、兼并与重组状况 5.3.1 中国疫苗行业投融资分析 5.3.2 中国疫苗行业兼并与重组分析 第6章：中国疫苗行业产业链全景梳理及相关市场分析 6.1 中国疫苗产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国疫苗产业链结构梳理 6.1.2 中国疫苗产业链生态图谱 6.2 中国疫苗产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 中国疫苗行业成本结构分析 6.2.2 中国疫苗行业价值链分析 6.3 中国疫苗产业链相关市场分析 6.3.1 培养基行业市场分析（1）培养基行业发展现状（2）培养基行业发展趋势 6.3.2 医药包装行业市场分析（1）医药包装行业发展现状（2）医药包装行业发展趋势 6.3.3 化学原料药行业市场分析 6.3.4 制药设备行业市场分析（1）制药设备行业发展现状（2）制药设备行业发展趋势 6.3.5 医药冷链物流行业市场分析（1）医药冷链物流行业发展现状（2）医药冷链物流行业发展趋势 6.4 中国疫苗行业细分市场分析 6.4.1 中国肺炎疫苗市场分析（1）中国肺炎疫苗概述（2）肺炎疫苗基本信息（3）肺炎疫苗批签发情况（4）中国肺炎疫苗竞争格局（5）中国肺炎疫苗趋势前景 6.4.2 中国流脑疫苗市场分析（1）中国流脑疫苗概述（2）流脑疫苗基本信息（3）流脑疫苗批签发情况（4）中国流脑疫苗竞争格局（5）中国流脑疫苗趋势前景 6.4.3 中国麻腮风疫苗市场分析（1）中国麻腮风疫苗概述（2）麻腮风疫苗基本信息（3）麻腮风疫苗批签发情况（4）中国麻腮风疫苗竞争格局（5）中国麻腮风疫苗趋势前景 6.4.4 中国流感疫苗市场分析（1）中国流感疫苗概述（2）流感疫苗基本信息（3）流感疫苗批签发情况（4）中国流感疫苗竞争格局（5）中国流感疫苗趋势前景 6.4.5 中国百白破疫苗市场分析（1）中国百白破疫苗概述（2）百白破疫苗基本信息（3）百白破疫苗批签发情况（4）中国百白破疫苗竞争格局（5）中国百白破疫苗趋势前景 6.4.6 中国新冠疫苗市场分析（1）中国新冠肺炎疫苗概述（2）中国新冠肺炎疫苗发展现状（3）中国新冠肺炎疫苗竞争格局（4）中国新冠肺炎疫苗趋势前景 第7章：中国疫苗行业重点企业布局案例研究 7.1 中国疫苗行业重点企业布局梳理 7.2 中国重点人用疫苗企业经营分析 7.2.1 中国生物技术股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营现状分析（3）企业疫苗产品结构分析（4）企业疫苗研发实力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业下属长春生物制品研究所有限责任公司（7）企业下属成都生物制品研究所（8）下属成都生物制品研究所（9）下属兰州生物制品研究所（10）下属上海生物制品研究所 7.2.2 云南沃森生物技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业疫苗产品分析（5）企业疫苗流通渠道分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业最新发展动向分析 7.2.3 辽宁成大生物股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业疫苗产品分析（5）企业疫苗流通渠道分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业最新发展动向分析 7.2.4 华兰生物工程股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业疫苗产品结构分析（4）企业产品批签发量（5）企业疫苗流

通渠道分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业发展战略规划 (8) 企业最新发展动向

7.2.5 科兴控股生物技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业疫苗产品线布局 (4) 企业疫苗产销量规模 (5) 企业疫苗流通渠道 (6) 企业疫苗技术研发分析 (7) 企业疫苗经营优劣势分析

7.2.6 重庆智飞生物制品股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业疫苗产品分析 (5) 企业疫苗流通渠道分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 长春高新技术产业(集团)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业疫苗产品分析 (5) 企业疫苗流通渠道 (6) 企业疫苗经营优劣势分析 (7) 企业经营发展动向/规划分析

7.2.8 深圳康泰生物制品股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业疫苗产品分析 (5) 企业销售流通渠道分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

7.2.9 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业疫苗产品结构分析 (4) 企业疫苗流通渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 康希诺生物股份公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业疫苗产品结构分析 (4) 企业疫苗研发技术 (5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国疫苗行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国疫苗行业SWOT分析 8.2 中国疫苗行业发展潜力评估

8.2.1 中国疫苗行业生命发展周期 8.2.2 中国疫苗行业发展潜力评估 8.3 中国疫苗行业市场前景预测 8.4 中国疫苗行业发展趋势预判 8.5 中国疫苗行业市场进入与退出壁垒分析 8.6 中国疫苗行业投资风险预警及防范 8.6.1 疫苗行业政策风险及防范 8.6.2 疫苗行业技术风险及防范 8.6.3 疫苗行业宏观经济波动风险及防范 8.6.4 疫苗行业产品研发风险及防范 8.6.5 疫苗行业其他风险及防范 8.7 中国疫苗行业投资价值评估 8.8 中国疫苗行业投资机会分析 8.9 中国疫苗行业投资策略与建议 8.10 中国疫苗行业可持续发展建议

图表目录 图表1：疫苗的主要分类 图表2：国家免疫规划疫苗和非免疫规划疫苗对比 图表3：疫苗与一般药物的不同特征 图表4：2000-2019年间疫苗接种对于全球98个中低收入国家的影响(单位：%，万人) 图表5：美国部分疫苗接种的费用-效益分析 图表6：《国民经济行业分类与代码》中疫苗行业归属 图表7：本报告研究范围界定 图表8：本报告数据来源及统计标准说明 图表9：疫苗专业术语说明 图表10：中国疫苗行业监管体系 图表11：中国疫苗行业主管部门 图表12：中国疫苗行业自律组织 图表13：2009-2021年4月疫苗行业政策及规划一览 图表14：部分省市“十四五”期间疫苗相关政策一览 图表15：《中华人民共和国药品管理法》目录一览 图表16：《中华人民共和国疫苗管理法》核心一览 图表17：《“十四五”医药工业发展规划》相关内容解读 图表18：2010-2021年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%) 图表19：2010-2021年中国居民人均可支配收入(单位：元) 图表20：2010-2021年中国居民人均消费

支出（单位：元） 图表21：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表24：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，&permil;） 图表25：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表26：2011-2021年中国基本医疗保险基金规模（单位：万亿元） 图表27：2011-2021年中国基本医疗保险参保人数及参保率（单位：亿人，%） 图表28：2012-2020年中国居民健康素养水平（单位：%） 图表29：社会环境对疫苗行业发展的影响分析 图表30：国内代表性疫苗生产企业疫苗研发进度 图表31：灭活疫苗制备流程图解 图表32：重组蛋白疫苗制备流程图解 图表33：病毒载体疫苗制备流程图解 图表34：mRNA疫苗制备流程图解 图表35：2012-2022年中国疫苗行业专利申请数量（单位：项） 图表36：2012-2022年中国疫苗行业专利授权数量（单位：项） 图表37：中国疫苗行业热门申请人专利申请量（单位：项） 图表38：中国疫苗行业热门技术领域分布（单位：项，%） 图表39：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%） 图表40：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%） 图表41：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%） 图表42：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%） 图表43：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表44：全球主要国家及地区疫苗准政策 图表45：2011-2022年全球疫苗行业专利申请数量（单位：项） 图表46：2011-2022年全球疫苗行业专利授权数量（单位：项） 图表47：疫苗发展史概览 图表48：2016-2021年全球人用疫苗（不含新冠疫苗）市场总体规模（亿美元） 图表49：2017-2021年全球成人疫苗市场规模（单位：亿美元） 图表50：2017-2021年全球儿童疫苗市场规模（单位：亿美元） 图表51：全球疫苗行业企业竞争格局（单位：%） 图表52：全球疫苗行业产品竞争格局（单位：亿美元） 图表53：全球疫苗行业区域竞争格局（根据专利占比）（单位：%） 图表54：美国疫苗行业竞争格局分析 图表55：欧洲疫苗行业竞争格局分析 图表56：GSK公司基本信息表 图表57：2015-2021财年GSK公司经营情况（单位：亿英镑） 图表58：2021财年GSK公司收入分业务（单位：%） 图表59：2018-2021年GSK疫苗产品在国内批签发量（单位：万支） 图表60：GSK在华疫苗产品一览 图表61：赛诺菲公司基本信息表 图表62：2015-2021财年赛诺菲公司经营情况（单位：亿欧元） 图表63：2021财年赛诺菲公司收入分业务（单位：%） 图表64：赛诺菲公司市场发展策略部门 图表65：2021财年赛诺菲全球业务区域分布（单位：%） 图表66：2018-2021年赛诺菲巴斯德在华产品批签发量（单位：万件） 图表67：赛诺菲疫苗研发管线 图表68：赛诺菲巴斯德在华主要事件 图表69：赛诺菲巴斯德中国之第 图表70：默沙东公司基本信息表 图表71：2015-2021财年默沙东公司经营情况（单位：亿美元） 图表72：2020财年默沙东公司主要药品收入（单位：亿美元，%） 图表73：2021财年默沙东全球业务区域分布（单位：%） 图表74：2018-2021财年默沙东产品批签发量（单

位：万支） 图表75：默沙东疫苗研发管线 图表76：默沙东公司在华布局情况 图表77：辉瑞公司基本信息表 图表78：辉瑞新旧logo对比（左为旧版logo，右为新版logo） 图表79：2016-2021财年辉瑞公司经营情况（单位：亿美元） 图表80：2021财年辉瑞公司销售板块分布（单位：%） 图表81：2019-2020财年辉瑞公司主要药品收入（单位：亿美元，%） 图表82：2020财年辉瑞公司全球业务区域分布（单位：%） 图表83：2018-2020年辉瑞公司全球业务区域分布变化情况（单位：%） 图表84：2019-2021年辉瑞产品批签发量（单位：万支） 图表85：辉瑞在研疫苗管线 图表86：辉瑞在研疫苗一览 图表87：辉瑞公司在华投资情况 图表88：全球疫苗行业发展趋势预判 图表89：2022-2027年全球疫苗行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表90：中国疫苗行业发展历程 图表91：我国免疫规划疫苗品种历程沿革 图表92：中国疫苗行业市场特征 图表93：疫苗研发历程 图表94：2017-2021年中国人用疫苗进出口贸易概况（单位：亿美元） 图表95：2017-2021年中国兽用疫苗进出口贸易概况（单位：亿美元） 图表96：2017-2021年中国人用疫苗进口规模情况（单位：吨，亿美元） 图表97：2017-2021年中国人用疫苗进口单价情况（单位：美元/千克） 图表98：2021年中国人用疫苗进口贸易来源地情况（单位：%） 图表99：2017-2021年中国人用疫苗出口规模情况（单位：吨，亿美元） 图表100：2017-2021年中国人用疫苗出口单价情况（单位：美元/千克） 图表101：2020年中国人用疫苗出口贸易来源地情况（单位：%） 图表102：中国疫苗行业进口趋势分析 图表103：中国疫苗行业出口趋势分析 图表104：中国疫苗行业市场主体类型及入场方式 图表105：2013-2021年中国疫苗行业每年新增企业数量（单位：家） 图表106：2013-2021年中国疫苗批签发量（单位：亿支/瓶/粒） 图表107：2019-2021年中国疫苗批签发次数（单位：次） 图表108：我国两类疫苗的主要区别 图表109：2013-2021年中国疫苗批签发量结构变化趋势（分一二类）（单位：%） 图表110：2017-2021年中国疫苗批签发结构变化趋势（分进口国产）（单位：%） 图表111：2013-2021年中国一类疫苗批签发量（单位：亿支） 图表112：2013-2021年二类疫苗批签发量（单位：亿支） 图表113：2020-2021年中国主要疫苗批签发量情况（单位：万支） 图表114：2021年中国主要疫苗签发次数情况（单位：批次） 图表115：我国一类疫苗和二类疫苗的招标模式对比 图表116：一类与二类疫苗招标模式对比 图表117：国内的疫苗接种渠道 图表118：信息如何影响接种者选择疫苗品牌 图表119：国内疫苗的经销模式 图表120：国家免疫规划儿童免疫程序（2021年版）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450903.html>