

2024-2030年中国潮流玩具 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国潮流玩具行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

潮流玩具是一种融入艺术、设计、潮流、绘画、雕塑、动漫等多元素理念的玩具，1999年由香港设计师Michael Lau开创，种类包括可动人偶、搪胶玩具、日本软胶、树脂玩具、平台玩具、盲盒公仔、积木玩具等，尺寸由几厘米到几十厘米不等。

潮玩的主要品类包括盲盒公仔、手办模型、艺术玩具、球型关节人偶四种，此外行业中还存在众多的细分品类，各品类基本均源于海外，但发展轨迹不尽相同。近年来，盲盒公仔、手办模型这两种玩具类型在国内蓬勃发展，颇具代表性。从购买的潮玩品类来看，潮玩用户更加偏好盲盒，其次是手办、模型，占比分别为62.95%、52.33%和52.07%。

2015-2021年，全球潮玩产业市场规模从87亿美元快速增长至接近300亿美元的体量，2015-2021年的复合年增长率接近23%。韩国和日本是全球潮玩行业发展较为成熟的区域市场。韩国潮玩行业市场CR3集中度接近25%，市场集中度较低，行业内暂无绝对领导者。同样地，日本潮玩行业市场CR3集中度接近50.0%，市场集中度较低，行业内存在领先企业引导行业发展，行业内存在一定的头部效应但不明显。从一定程度上说明，全球市场集中度较低，参与者格局相对分散。

目前中国潮流玩具注册企业主要分布在华北和华东，其中广东是潮流玩具企业主要注册的热土。截止2022年7月，潮玩行业内的上市企业主要集中于东南沿海全区域，其中广东省上市企业最多。

潮玩行业在后疫情时代继续高速发展，离不开政策对消费的推动。“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，要“扩大优质文化产品供给”“加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式”“打造一批有影响力、代表性的文化品牌”。富有创意和文化的潮流玩具在年轻人中受热捧，其作为文化消费新载体和文创产业新动力的作用将进一步得到发挥。盲盒消费一直多方声讨，新华社发文指出“盲盒热”所带来的上瘾和赌博心理也在滋生畸形消费，还呼吁监管部门应进一步规范盲盒经营模式。盲盒为创新销售模式，当前法律尚无清晰适用的监管措施。从当前国内覆盖及可能覆盖盲盒的法律法规来看，重点关注透明度及消费者权益。相关政策有利于规范市场中少数盲目炒作盲盒及欺骗等乱象，促进盲盒行业良性发展及大众认知改善。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国潮流玩具行业发展态势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了潮流玩具的定义及分类，接着分析了国外潮流玩具行业的发展，并对中国潮流玩具行业发展进行了细致分析，然后对中国潮流玩具产业链上中下游做了阐述。接着分析了潮流玩具盲盒和手办的发展，并介绍了潮流玩具其他细分市场的发展。随后，报告对潮流玩具消费市场进行了详细的分析和国内外重点企业运营状况分析，最后分析了潮流玩具行业的投

资状况和未来发展前景，并对玩具产业未来的发展规模做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、中国玩具和婴童用品协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国玩具协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对潮流玩具产业有个系统深入的了解、或者想投资潮流玩具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 潮流玩具相关介绍

1.1 潮流玩具相关概念

1.1.1 潮玩经济的概念

1.1.2 潮流玩具的定义

1.1.3 潮流玩具的分类

1.1.4 潮流玩具产品特点

1.1.5 潮流玩具演变历程

1.1.6 潮玩文化发展意义

1.2 潮流玩具产品类型介绍

1.2.1 盲盒

1.2.2 手办

1.2.3 BJD娃娃

1.2.4 艺术玩具

第二章 2021-2023年全球潮流玩具行业发展综合分析

2.1 全球潮流玩具行业发展现状

2.1.1 潮流玩具发展历程

2.1.2 潮流玩具发展态势

2.1.3 潮流玩具市场规模

2.1.4 潮流玩具区域分布

2.1.5 潮流玩具人均消费

2.1.6 潮流玩具竞争格局

2.2 日本潮流玩具行业发展态势

2.2.1 玩具市场规模分析

- 2.2.2 潮流玩具发展背景
- 2.2.3 潮流玩具细分市场
- 2.2.4 潮流玩具市场规模
- 2.2.5 潮流玩具发展现状
- 2.2.6 潮流玩具发展方向
- 2.3 其他地区潮流玩具市场分析
 - 2.3.1 韩国
 - 2.3.2 新加坡
 - 2.3.3 北美
 - 2.3.4 美国

第三章 2021-2023年中国潮流玩具行业发展状况分析

- 3.1 中国潮流玩具行业发展驱动因素
 - 3.1.1 可支配收入提升
 - 3.1.2 行业利好政策
 - 3.1.3 潮流文化兴起
 - 3.1.4 供需推动消费
 - 3.1.5 泛娱乐蓬勃发展
- 3.2 中国潮流玩具市场运行状况
 - 3.2.1 潮流玩具发展历程
 - 3.2.2 潮流玩具发展现状
 - 3.2.3 潮流玩具市场规模
 - 3.2.4 潮流玩具发展特征
 - 3.2.5 潮流玩具商业模式
 - 3.2.6 潮流玩具出海情况
 - 3.2.7 潮流玩具区域发展
- 3.3 中国潮流玩具市场竞争状况分析
 - 3.3.1 潮玩市场集中度
 - 3.3.2 潮玩企业数量分析
 - 3.3.3 潮玩市场竞争格局
 - 3.3.4 潮玩市场参与主体
 - 3.3.5 潮玩企业核心竞争力

- 3.3.6 潮玩企业竞争策略
- 3.4 中国潮流玩具行业发展问题与建议
 - 3.4.1 行业总体发展问题
 - 3.4.2 产品同质化问题
 - 3.4.3 行业标准亟待出台
 - 3.4.4 行业健康发展问题
 - 3.4.5 行业发展对策分析
 - 3.4.6 行业健康发展建议

第四章 中国潮流玩具产业链分析

- 4.1 潮流玩具产业链
 - 4.1.1 潮流玩具产业链
 - 4.1.2 产业链代表企业
 - 4.1.3 潮流玩具原材料
- 4.2 上游：IP
 - 4.2.1 潮流玩具IP概述
 - 4.2.2 IP授权市场规模
 - 4.2.3 授权IP类型分布
 - 4.2.4 IP产品收入比例
 - 4.2.5 IP销售状况分析
 - 4.2.6 IP竞争格局分析
 - 4.2.7 企业IP运营状况
 - 4.2.8 IP出海状况分析
 - 4.2.9 IP应用场景分析
- 4.3 中游：代工制造
 - 4.3.1 潮流玩具制造流程
 - 4.3.2 潮流玩具制造规模
 - 4.3.3 潮流玩具制造现状
 - 4.3.4 潮流玩具工厂生产
 - 4.3.5 潮流玩具生产成本
 - 4.3.6 潮流玩具生产周期
- 4.4 下游：线上+线下

- 4.4.1 消费渠道介绍
- 4.4.2 销售渠道结构
- 4.4.3 线上渠道现状
- 4.4.4 线上销售规模
- 4.4.5 品牌门店数量
- 4.4.6 行业营销方式
- 4.4.7 后市场交易渠道
- 4.4.8 渠道发展方向
- 4.4.9 渠道发展前景

第五章 2021-2023年中国潮玩盲盒市场发展分析

5.1 中国盲盒行业发展环境分析

- 5.1.1 经济环境
- 5.1.2 社会环境
- 5.1.3 产业环境
- 5.1.4 技术环境

5.2 中国盲盒行业发展综述

- 5.2.1 盲盒行业发展历程
- 5.2.2 盲盒产业链分析
- 5.2.3 盲盒发展驱动因素
- 5.2.4 盲盒行业属性分析
- 5.2.5 盲盒产品主要类型
- 5.2.6 盲盒商业模式分析
- 5.2.7 盲盒盈利核心要素

5.3 2021-2023年中国盲盒市场运行分析

- 5.3.1 盲盒市场发展态势
- 5.3.2 盲盒市场规模分析
- 5.3.3 盲盒品牌IP数量
- 5.3.4 盲盒产品价格分析
- 5.3.5 企业盲盒收入占比
- 5.3.6 盲盒市场竞争格局
- 5.3.7 盲盒品牌销售排行

- 5.3.8 盲盒销售渠道现状
- 5.3.9 盲盒行业投资现状
- 5.4 中国盲盒市场营销状况
 - 5.4.1 盲盒营销模式分析
 - 5.4.2 盲盒营销特点分析
 - 5.4.3 盲盒营销心理分析
 - 5.4.4 盲盒营销逻辑分析
 - 5.4.5 盲盒营销策略分析
 - 5.4.6 景区盲盒营销模式
- 5.5 中国盲盒行业发展问题及策略
 - 5.5.1 行业竞争方面问题
 - 5.5.2 行业规范发展问题
 - 5.5.3 行业营销模式问题
 - 5.5.4 行业总体发展策略
 - 5.5.5 盲盒行业监管建议
 - 5.5.6 盲盒经济发展建议

第六章 2021-2023年中国手办行业发展状况

- 6.1 中国手办产业链分析
 - 6.1.1 手办产业链结构
 - 6.1.2 产业链上游分析
 - 6.1.3 产业链中游分析
 - 6.1.4 产业链下游分析
- 6.2 中国手办行业发展概况
 - 6.2.1 手办的生产工艺
 - 6.2.2 手办行业发展历程
 - 6.2.3 手办行业商业模式
 - 6.2.4 手办商业价值分析
 - 6.2.5 手办行业发展问题
- 6.3 中国手办市场运行分析
 - 6.3.1 手办市场规模分析
 - 6.3.2 手办商品销售规模

- 6.3.3 手办行业发展现状
- 6.3.4 手办市场竞争态势
- 6.3.5 线上手办销售情况
- 6.3.6 手办市场发展水平
- 6.4 中国手办行业发展前景及趋势分析
 - 6.4.1 手办行业发展前景
 - 6.4.2 手办行业发展趋势
 - 6.4.3 国风手办发展潜力

第七章 2021-2023年中国潮流玩具其他细分市场发展分析

- 7.1 盒蛋行业
 - 7.1.1 盒蛋行业发展历程
 - 7.1.2 盒蛋商业模式分析
 - 7.1.3 盒蛋市场竞争格局
 - 7.1.4 盒蛋产业价值链
- 7.2 BJD娃娃行业
 - 7.2.1 娃娃主要种类简介
 - 7.2.2 BJD娃娃模型介绍
 - 7.2.3 BJD娃娃价格分析
 - 7.2.4 BJD娃娃市场现状
 - 7.2.5 BJD娃娃发展态势
 - 7.2.6 BJD人才需求状况
- 7.3 艺术玩具行业
 - 7.3.1 艺术玩具市场现状
 - 7.3.2 艺术玩具销售模式
 - 7.3.3 艺术玩具知名创作者
 - 7.3.4 艺术玩具消费群体
 - 7.3.5 艺术玩具投资价值
- 7.4 积木玩具行业
 - 7.4.1 积木玩具发展现状
 - 7.4.2 积木玩具发展原因
 - 7.4.3 积木企业融资动态

7.4.4 积木玩具竞争格局

7.4.5 积木玩具布局态势

第八章 2021-2023年中国潮流玩具消费者偏好分析

8.1 中国潮流玩具消费驱动因素分析

8.1.1 市场消费环境分析

8.1.2 泛二次元用户规模

8.1.3 潮流玩具消费需求

8.1.4 潮流玩具消费动力

8.2 中国潮流玩具消费者特征分析

8.2.1 消费者总体特征

8.2.2 消费者收入分布

8.2.3 消费者年龄特征

8.2.4 消费者购买频率

8.2.5 消费者购买渠道

8.2.6 模型用户基本特征

8.3 中国潮流玩具盲盒市场消费者偏好分析

8.3.1 盲盒客群特征分析

8.3.2 盲盒消费者满意度

8.3.3 盲盒用户购买因素

8.3.4 盲盒用户区域分布

8.3.5 盲盒购买渠道占比

8.4 Z世代潮流玩具消费者特征分析

8.4.1 Z世代群体规模状况

8.4.2 Z世代消费群体特点

8.4.3 Z世代手办消费分析

8.4.4 Z世代盲盒消费频率

8.4.5 Z世代BJD娃娃消费

8.5 Z世代手办消费群体偏好分析

8.5.1 手办用户购买要素

8.5.2 手办用户IP类型分布

8.5.3 手办用户基本画像

- 8.5.4 手办用户地区分布
- 8.5.5 手办用户收入情况
- 8.5.6 手办用户消费行为
- 8.5.7 手办用户消费金额
- 8.5.8 手办用户渠道选择

第九章 2021-2023年国外潮流玩具典型企业经营状况分析

9.1 Sanrio

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 2021年企业经营状况分析
- 9.1.3 2022年企业经营状况分析
- 9.1.4 2023年企业经营状况分析

9.2 万代南梦宫

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 企业财务分析
- 9.2.3 业务构成分析
- 9.2.4 企业IP变现能力
- 9.2.5 企业发展战略

9.3 Be@rbrick

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业业务构成
- 9.3.3 企业IP发展状况

9.4 名创优品

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 企业财务状况
- 9.4.3 潮流玩具布局

9.5 乐高

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业经营状况
- 9.5.3 销售渠道布局
- 9.5.4 企业布局动态
- 9.5.5 企业业态模式

第十章 2020-2023年中国潮流玩具重点企业经营状况分析

10.1 泡泡玛特

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业经营状况

10.1.3 企业业务构成

10.1.4 企业成本分析

10.1.5 企业竞争优势

10.1.6 企业融资状况

10.1.7 企业出海情况

10.1.8 企业产业链布局

10.2 奥飞娱乐

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业竞争优势

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 公司发展战略

10.2.8 未来前景展望

10.3 晨光文具

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 九木杂物社产品

10.3.3 九木杂物社营收

10.3.4 经营效益分析

10.3.5 业务经营分析

10.3.6 财务状况分析

10.3.7 核心竞争力分析

10.3.8 公司发展战略

10.3.9 未来前景展望

10.4 酷乐潮玩

10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 企业竞争优势
- 10.4.3 企业门店动态
- 10.4.4 企业产业链布局
- 10.4.5 企业发展战略
- 10.5 金运激光
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 潮玩业务现状
 - 10.5.3 潮玩业务布局
 - 10.5.4 IP小站核心优势
 - 10.5.5 企业项目动态
 - 10.5.6 经营效益分析
 - 10.5.7 业务经营分析
 - 10.5.8 财务状况分析
 - 10.5.9 核心竞争力分析
 - 10.5.10 公司发展战略
 - 10.5.11 未来前景展望
- 10.6 其他企业
 - 10.6.1 52TOYS
 - 10.6.2 KK集团
 - 10.6.3 19八3
 - 10.6.4 东方小匠
 - 10.6.5 十二栋
 - 10.6.6 阿里影业

第十一章 中国潮流玩具行业投资分析

- 11.1 中国潮流玩具投融资状况分析
 - 11.1.1 行业融资事件
 - 11.1.2 企业融资动态
 - 11.1.3 行业投资现状
 - 11.1.4 行业投资热度
 - 11.1.5 渠道投资状况
- 11.2 中国潮流玩具行业投资壁垒

- 11.2.1 IP壁垒
- 11.2.2 资金壁垒
- 11.2.3 竞争壁垒
- 11.3 中国潮流玩具行业投资风险
 - 11.3.1 政策风险
 - 11.3.2 市场风险
 - 11.3.3 竞争风险
 - 11.3.4 安全风险
- 11.4 中国潮流玩具行业投资策略
 - 11.4.1 行业介入时机
 - 11.4.2 行业投资逻辑
 - 11.4.3 行业投资前景
 - 11.4.4 行业投资方向
 - 11.4.5 行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国潮流玩具行业发展前景及趋势预测

- 12.1 中国潮流玩具行业发展前景及趋势分析
 - 12.1.1 潮流玩具市场空间
 - 12.1.2 潮流玩具发展机遇
 - 12.1.3 潮流玩具发展前景
 - 12.1.4 潮流玩具发展趋势
 - 12.1.5 潮流玩具IP发展趋势
- 12.2 国产潮流玩具发展前景及趋势分析
 - 12.2.1 国产潮流玩具发展前景
 - 12.2.2 国产潮流玩具制造机遇
 - 12.2.3 潮流玩具本土化趋势
 - 12.2.4 传统文化带来的机遇
 - 12.2.5 青花瓷与玩具的结合
- 12.3 对2024-2030年中国潮流玩具行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国潮流玩具行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国潮流玩具市场规模预测

图表目录

- 图表 潮流玩具与传统玩具的区别
- 图表 潮流玩具各品类概念
- 图表 潮流玩具各品类价格区间
- 图表 国内主要潮玩分类及特点
- 图表 盲盒公仔发展与演变过程
- 图表 手办模型发展过程
- 图表 手办分类情况
- 图表 手办产品主要类型
- 图表 全球潮玩市场发展历程
- 图表 2015-2021年全球潮流玩具市场规模
- 图表 2020年亚洲主要潮玩市场参与者对比
- 图表 亚太地区主要国家潮流玩具市场规模及预测
- 图表 各国潮玩市场情况
- 图表 亚洲主要潮玩市场人均消费
- 图表 2014-2020年亚洲主要市场盲盒收藏品占比
- 图表 2020年日本潮流玩具市场份额分布
- 图表 2020年韩国潮流玩具市场份额分布
- 图表 2020年新加坡潮流玩具市场份额分布
- 图表 2020年中国潮流玩具市场份额分布
- 图表 2015-2020年日本玩具市场规模
- 图表 2019-2020年日本玩具细分市场规模
- 图表 2001-2020年日本玩具市场规模及15岁以下人口数变化情况
- 图表 日本手办模型发展历程
- 图表 日本扭蛋介绍
- 图表 日本扭蛋发展历史
- 图表 2001-2020年日本扭蛋市场市场规模
- 图表 日本扭蛋形象与受众人群变迁
- 图表 美国惊喜娃娃价格分布
- 图表 2010-2020年美国最畅销玩具榜第一名
- 图表 2016-2022年全国居民人均可支配收入
- 图表 2015-2024年中国泛娱乐行业市场规模及预测

图表 中国潮流玩具发展历程

图表 2017-2023年中国潮流玩具市场规模及预测

图表 2019-2020年天猫淘宝海外头部盲盒品牌消费占比及增速

图表 2021年中国潮玩企业数量Top10省份

图表 2021年中国潮玩关注用户区域分布

图表 2020年中国潮玩零售行业竞争格局

图表 潮流玩具市场竞争格局（一）

图表 潮流玩具市场竞争格局（二）

图表 国内潮玩市场玩家情况

图表 中国潮流玩具产业链图谱

图表 潮玩产业链上中下游构成

图表 潮玩产业链各环节及代表企业

图表 国内潮玩产业参与者重点IP情况梳理

图表 主要潮玩产业玩家销售渠道梳理

图表 2015-2024年国内IP授权市场规模及预测

图表 2015-2024年中国IP改编娱乐市场规模及预测

图表 2020年中国授权IP类型及交易模式占比

图表 IP打造主要玩家的IP持有情况

图表 2020年中国IP被授权商开展业务时间

图表 2020年中国被授权商业务类型

图表 2015-2020年中国玩具市场规模

图表 2016-2020年中国玩具出口金额与国内零售额之比

图表 潮流玩具行业销售渠道分析

图表 2017-2020年泡泡玛特销售渠道结构

图表 2020-2021年中国线上潮玩盲盒销售额及环比增长

图表 2020-2021年中国线上潮玩盲盒销量及平均价格

图表 2021年中国线上潮玩盲盒品类销售情况

图表 2021年中国线上潮玩头部品牌市占率

图表 2017-2021年中国潮玩行业头部品牌门店数量

图表 潮玩产业链下游销售渠道

图表 盲盒发展标志性事件

图表 盲盒行业发展历程

图表 中国盲盒产业结构分析

图表 盲盒产业链分析

图表 盲盒热的原因

图表 盲盒行业属性

图表 盲盒核心竞争力

图表 盲盒产品主要类型

图表 典型潮玩盲盒外观与设计

图表 不同社交平台App上的盲盒分享形式

图表 2015-2024年中国盲盒市场规模及预测

图表 2015-2024年中国盲盒在潮玩行业整体市场中的占比预测

图表 2020年中国盲盒市场头部玩家运营IP数量

图表 热门盲盒IP

图表 潮流玩具价格情况

图表 2017-2020年泡泡玛特盲盒收入占比

图表 盲盒品牌销售TOP 8排行榜

图表 2018-2020年中国部分盲盒企业融资情况

图表 “抛硬币”中的蒙地卡罗谬论

图表 故宫盲盒销量状况

图表 手办产业链图谱

图表 手办成品图

图表 手办出品产业商业模式

图表 2019-2023年中国手办行业市场规模及增速

图表 2020年主流销售手办平台全年销售分布

图表 2020年哔哩哔哩会员购手办销售Top20

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412609.html>