

2024-2030年中国休闲旅游 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国休闲旅游行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲旅游顾名思义就是在旅游的同时，还能让心灵得到放松。它与其它旅游不同之处在于，一“动”——“静”，一“行”——“居”，一“累”——“闲”，它是旅游者占据了较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入，旅游地有了一定服务设施条件下而逐渐形成的，是旅游得以丰富发展的产物。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国休闲旅游行业发展态势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了休闲旅游行业市场发展环境、休闲旅游整体运行态势等，接着分析了休闲旅游行业市场运行的现状，然后介绍了休闲旅游市场竞争格局。随后，报告对休闲旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲旅游产业有个系统的了解或者想投资休闲旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年中国旅游业的发展现状分析

第一节中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特点

二、“十三五”中国旅游业发展走势概述

三、中国旅游业正迈入全民消费新时代

四、旅游业与环境的发展关系

五、旅游环境承载力研究分析

六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节2017-2022年中国旅游业发展分析

第三节旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二章2020年中国休闲旅游行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

第二节2020年中国休闲旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见
- 二、旅行社条例
- 三、中国旅游饭店行业规范
- 四、旅游安全管理暂行办法

第三节2020年中国休闲旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节2020年中国休闲旅游行业技术环境分析

第三章2020年中国休闲旅游行业发展现状综述

第一节2020年中国休闲旅游行业发展概述

- 一、旅游成为重要休闲方式
- 二、休闲消费规模可观
- 三、中国乡村休闲旅游的兴起

第二节2020年中国休闲旅游行业动态分析

- 一、城市旅游休闲地产开发模式
- 二、中国休闲旅游发展的主要障碍与解决途径浅析
- 三、湿地休闲旅游的创新开发

第三节环京津休闲旅游产业带的SWOT分析

第四章2020年中国休闲旅游行业市场动态分析

第一节2020年中国休闲旅游行业市场综述

- 一、休闲时代改变人们旅游消费方式
- 二、闲暇时间的延长为人们旅游休闲提供了时间保证
- 三、休闲理念的形成培育了休闲消费的动机
- 四、休闲消费将成为主要的旅游消费

第二节2020年中国休闲旅游行业市场动态分析

- 一、以完善休闲信息内容为基础
- 二、构建以休闲活动为主体的旅游产业发展新模式
- 三、构建全新的大旅游市场体系
- 四、加快满足休闲需求的多层次旅游产品
- 五、多层次的旅游休闲需求要求改变单一观光型旅游产品开发模式

第三节发展国内休闲度假旅游的对策建议

- 一、科学规划休闲度假旅游产业
- 二、构建休闲度假旅游产品体系

第五章2020年中国休闲旅游业运行局势研究

第一节休闲度假的特点

- 一、修身养性
- 二、消费能级高
- 三、一地停留时间长
- 四、要求交通便捷
- 五、自助、半自助方式和以亲友为单位出游方式居多
- 六、层次丰富

第二节中国休闲业的发展现状与特征

- 一、发展势头迅猛
- 二、发展面临瓶颈制约
- 三、市场尚需培育

第三节休闲业与旅游业的异质化分析

- 一、起始点不同

- 二、展开模式不同
- 三、发展路径不同
- 四、产品开发着力点不同
- 五、旅游服务更精细
- 六、社会环境安全为上

第四节休闲度假产业的发展趋势与推进力

- 一、觉醒于高端
- 二、单一产品模式转化为多元产品形式
- 三、由高端市场向多层次化市场转化
- 四、多元文化的追求
- 五、产业特征边界日益模糊

第六章2020年中国休闲旅游行业发展意义与特点建设分析

第一节2020年中国休闲旅游行业发展意义分析

- 一、有助于积极建设精神文明的社会
- 二、营造健美的精神家园
- 三、从人权角度审视休闲旅游的功能
- 四、休闲旅游不同于其它旅游

第二节中国休闲旅游业发展的基本状况

- 一、国内旅游将成为休闲旅游的主流
- 二、家庭旅游是当今休闲旅游的主要形式
- 三、休闲旅游的客源市场呈现出大众化和多元化的趋向
- 四、休闲旅游多选择风景优美的城市郊区和经济发达的周边城市
- 五、休闲旅游具有明显的季节性和时间性
- 六、休闲旅游者对旅游产品和环境质量的选择更为严格

第三节中国特色的休闲旅游业建设策略

- 一、加大宣传引导力度
- 二、摆正休闲旅游客源的市场定位
- 三、科学设计中国休闲旅游产品结构
- 四、注重城市郊区旅游资源开发
- 五、重视儿童游乐项目在休闲旅游开发建设中的作用
- 六、重视环保促进休闲旅游的可持续发展

第七章2020年中国城市休闲旅游行业深度开发研究

第一节城市休闲旅游的内涵和特点

- 一、城市休闲旅游的内涵
- 二、城市休闲旅游的特点

第二节发展城市休闲旅游的必要性分析

- 一、实现社会和谐目标的需要
- 二、旅游市场发展的需要
- 三、形成经济新增长极的需要

第三节 中国城市休闲旅游发展态势分析

- 一、客源市场大众化和多元化
- 二、国内旅游将成主流
- 三、家庭旅游是主要形式
- 四、目的地多为城市郊区和周边城市

第四节基于科学发展观的休闲旅游深度开发路径

- 一、准确定位客源市场
- 二、优化产品结构
- 三、实施品牌化经营
- 四、加强区域间旅游合作
- 五、重视环境保护

第五节城市休闲旅游开发中存在的问题

- 一、市场定位不明确
- 二、旅游功能定位单一
- 三、产品质量有待提升

第八章2020年中国农村休闲旅游的发展现状及发展对策分析

第一节城市化进程给农村休闲旅游带来的契机

第二节中国农村休闲旅游发展的基本现状

- 一、中国的农村休闲旅游目前仍处于发展的初级阶段
- 二、中国的农村休闲旅游业朝着区位模式发展
- 三、中国休闲旅游呈现出多元化发展态势

第三节中国农村休闲旅游发展的对策分析

- 一、以宣传引导人们转变对休闲旅游的认识
- 二、摆正农村休闲旅游客源的市场定位
- 三、科学设计中国农村休闲旅游的结构
- 四、多元化发展农村休闲旅游产品的项目
- 五、注重城市郊区旅游资源开发
- 六、重视家庭化的休闲旅游在农村的开发建设
- 七、对环境的保护能促进旅游的可持续发展

第九章2020年中国温泉休闲旅游行业运行走势深度探析

第一节中国温泉资源的基本情况和开发现状

第二节温泉休闲旅游产业安全健康发展的途径和措施

- 一、温泉休闲旅游产业基础理论的研究
- 二、温泉资源和产业安全健康的普查规划
- 三、加快温泉休闲旅游产业的法制建设和标准化建设
- 四、温泉休闲旅游产业的信息披露
- 五、对温泉休闲旅游产业开发商和经营者的职业道德教育
- 六、温泉休闲旅游业的服务队伍建设
- 七、重视和提高产品的辨识水平

第三节温泉休闲旅游发展主要问题分析

- 一、地质隐忧
- 二、底数不清
- 三、品质隐忧
- 四、卫生隐忧
- 五、规范缺失
- 六、信息不畅

第十章 中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——成都

第一节成都休闲旅游的背景

- 一、客观条件
- 二、主观条件

第二节成都休闲产业的现状

第三节成都休闲产业的问题及发展对策

- 一、成都目前的休闲产业缺少个性和创造性
- 二、成都的休闲产业缺乏城市品牌的支撑
- 三、成都休闲产业领域有待拓宽，亟须有关部门加以重视

第十一章 中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——威海

第一节 威海休闲旅游业发展优势分析

- 一、丰富的旅游资源
- 二、适宜环境与气候条件
- 三、丰富的休闲娱乐项目
- 四、“小城市”优势
- 五、便利的交通设施
- 六、充分政策支持

第二节 2020年威海休闲旅游业发展劣势

- 一、旅游资源整体开发不够规范
- 二、消费结构比较单一
- 三、品牌策划、包装和促销的力度有待进一步加大
- 四、城市旅游配套设施特色不鲜明、功能不完善
- 五、缺乏具有带动作用的旅游龙头企业
- 六、内部消费工作有待加强

第三节 2020年威海休闲旅游业发展机会分析

- 一、“蓝色经济”上升为国家战略
- 二、烟台-威海组团
- 三、青烟威荣成铁路构造“一小时生活圈”
- 四、国家产业结构的调整
- 五、休闲度假旅游市场

第四节 2020年威海休闲旅游业发展威胁分析

第十二章 中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——巢湖

第一节 巢湖地区休闲旅游产品需求分析

- 一、巢湖及周边地区经济、社会发展状况介绍
- 二、巢湖市大力推进文化旅游开发和环境保护
- 三、巢湖地区休闲旅游产品需求发展趋势

第二节巢湖地区休闲旅游发展策略分析

- 一、休闲旅游开发原则
- 二、增加休闲旅游产品供给的策略
- 三、休闲旅游产品差异化策略

第十三章 中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——其它地区

- 第一节杭州
- 第二节烟台
- 第三节芜湖
- 第四节池洲
- 第五节秦皇岛
- 第六节黄山
- 第七节合肥
- 第八节西宁

第十四章台州市农家乐休闲旅游市场发展规划分析

- 第一节台州市农家乐休闲旅游发展现状
- 第二节台州市农家乐休闲旅游动态研究
- 第三节台州市农家乐休闲旅游发展趋势观察预测

第十五章2024-2030年中国休闲旅游业的发展前景与趋势（）

- 第一节中国旅游业的发展前景及趋势
 - 一、中国旅游业发展前景广阔
 - 二、中国旅游业发展的趋势分析
 - 三、中国旅游服务的文化趋势
- 第二节2024-2030年中国休闲旅游业发展前景预测分析
 - 一、中国休闲旅游市场规模预测
 - 二、中国休闲旅游业开发展前景
 - 三、中国休闲旅游业发展战略分析
- 第三节2024-2030年中国休闲旅游业趋势观察预测分析
 - 一、中国休闲旅游客户需求趋势
 - 二、中国休闲旅游发展方向

图表目录：

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2020年中国不同星级酒店营收及客房数占比

图表：2020年全国住宿和餐饮业零售额状况

图表：2020年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2020年限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表：2020年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417197.html>