

# 2024-2030年中国网络电视 行业发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国网络电视行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络电视（IPTV）也叫交互式网络电视，是利用宽带网的基础设施，以家用电视机（或计算机）作为主要终端设备，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，通过互联网协议（IP）向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式数字媒体服务的崭新技术。

全球网络电视产业链已经日渐成熟，电信运营商、设备终端商、软件商等产业链条上的各方力量正在全力推进IPTV的市场化进程。与全球IPTV快速发展大趋势一样，目前中国华东地区IPTV已经基本上形成产业规模，尤其以上海、江苏、浙江等地，基本形成比较完整的产业链。

IPTV区别于传统有线电视的优点成为其大受欢迎的重要原因。截至2021年底，IPTV（网络电视）用户总数达3.49亿户，全年净增3336万户。IPTV用户的增加及需求的推动，推动业务收入的大幅提升，2021年上半年，IPTV（网络电视）业务收入达到36,687.60万元，同比增长5.74%。。

2021年1月，广电总局颁发《广播电视安全播出管理规定IPTV集成播控平台及传输系统实施细则（征求意见稿）》，包含IPTV集成播控平台系统要求、IPTV传输系统要求、IPTV集成播控平台运维及技术管理要求、IPTV传输系统运维与技术管理要求、IPTV集成播控平台和传输系统应急管理要求。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络电视行业发展态势与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了网络电视的概念、优势、基本特征等，接着分析了国内外网络电视产业的发展现状、面临的问题与对策。然后对国内网络电视市场做了区域发展分析、运营分析、行业竞争、重点企业和投资项目案例分析，最后分析了网络电视市场的投资潜力和未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对网络电视市场有个系统的了解、或者想投资网络电视运营，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

### 第一章 网络电视相关概述

#### 1.1 网络电视基本简介

##### 1.1.1 网络电视的定义

##### 1.1.2 网络电视产业链

##### 1.1.3 互联网电视定义

## 1.2 网络电视的特点与优势

### 1.2.1 IPTV的特点

### 1.2.2 IPTV的优势

### 1.2.3 IPTV发展益处

## 第二章 世界网络电视发展分析

### 2.1 全球网络电视发展总况

#### 2.1.1 全球IPTV行业发展情况

#### 2.1.2 全球OTT TV行业发展

#### 2.1.3 全球互联网电视机发展

#### 2.1.4 全球IPTV行业发展前景

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国网络电视业务发展基础

#### 2.2.2 美国IPTV业务发展情况

#### 2.2.3 美国OTT业务发展现状

#### 2.2.4 美国网络电视行业发展趋势

### 2.3 欧洲地区

#### 2.3.1 欧洲电视服务提供情况

#### 2.3.2 欧盟电视用户需求情况

#### 2.3.3 英国IPTV相关收入情况

#### 2.3.4 俄罗斯市场发展情况

### 2.4 亚太地区

#### 2.4.1 新加坡IPTV业务发展

#### 2.4.2 以色列IPTV业务发展

#### 2.4.3 缅甸IPTV业务发展

#### 2.4.4 越南IPTV业务发展

#### 2.4.5 香港IPTV业务发展

### 2.5 其它地区

#### 2.5.1 阿联酋IPTV业务发展

#### 2.5.2 巴西IPTV业务发展

#### 2.5.3 阿根廷IPTV业务发展

### 第三章 2021-2023年中国网络电视产业发展分析

#### 3.1 中国网络电视发展环境

##### 3.1.1 IPTV的产生背景

##### 3.1.2 IPTV相关政策支持

##### 3.1.3 IPTV合作模式变化

##### 3.1.4 IPTV商业模式概况

#### 3.2 2021-2023年中国网络电视发展概况

##### 3.2.1 IPTV发展历程

##### 3.2.2 IPTV行业热点

##### 3.2.3 IPTV业务收入

##### 3.2.4 IPTV平台收入

##### 3.2.5 IPTV用户规模

##### 3.2.6 IPTV收视份额

##### 3.2.7 IPTV行业壁垒

#### 3.3 网络电视产业链的发展

##### 3.3.1 设备供应商及设备供应市场

##### 3.3.2 平台提供商及平台市场

##### 3.3.3 电信运营商及运营市场

##### 3.3.4 频道/内容运营商及内容市场

##### 3.3.5 终端厂商及终端市场

#### 3.4 5G时代中国IPTV发展探析

##### 3.4.1 我国网络电视迈入5G网络时代

##### 3.4.2 5G普及给IPTV发展带来新机遇

##### 3.4.3 5G时代IPTV发展的推进与展望

#### 3.5 IPTV增值业务发展分析

##### 3.5.1 IPTV增值业务简介

##### 3.5.2 IPTV增值业务特点

##### 3.5.3 IPTV增值业务分类

##### 3.5.4 IPTV增值业务发展现状

##### 3.5.5 IPTV增值业务发展思路

#### 3.6 IPTV行业技术发展动态

##### 3.6.1 IPTV主要技术介绍

- 3.6.2 8K技术应用分析
- 3.6.3 流媒体技术应用
- 3.6.4 CDN技术应用分析
- 3.6.5 云VR技术运用分析
- 3.6.6 IPTV技术未来趋势

## 第四章 网络电视发展面临的挑战及对策

- 4.1 网络电视发展存在的问题综述
  - 4.1.1 IPTV发展面临的主要挑战
  - 4.1.2 国内IPTV产业发展的阻力
  - 4.1.3 IPTV业务发展存在的问题
- 4.2 网络电视产业发展对策
  - 4.2.1 IPTV行业发展对策
  - 4.2.2 IPTV业务发展思路
  - 4.2.3 优化媒体融合业务路径
- 4.3 IPTV业务发展经验借鉴
  - 4.3.1 山西智能运营IPTV实践
  - 4.3.2 浙江IPTV品牌化战略实践
  - 4.3.3 贵州IPTV社区运营实践
  - 4.3.4 湖南IPTV跨界发展实践
- 4.4 IPTV产业发展的创新战略
  - 4.4.1 找准自身生态位
  - 4.4.2 把握存量经营
  - 4.4.3 提供配套支持

## 第五章 2021-2023年中国网络电视区域市场发展分析

- 5.1 河北省
  - 5.1.1 河北IPTV发展历程及现状
  - 5.1.2 河北IPTV开展主要做法
  - 5.1.3 河北IPTV开展经验分析
- 5.2 山东省
  - 5.2.1 山东IPTV业务发展现状

### 5.2.2 山东IPTV业务运营分析

### 5.2.3 山东IPTV服务乡村振兴

## 5.3 江苏省

### 5.3.1 江苏IPTV用户规模发展情况

### 5.3.2 江苏IPTV行业技术创新动态

### 5.3.3 江苏IPTV智能推荐研发经验

## 5.4 福建省

### 5.4.1 福建IPTV发展背景

### 5.4.2 福建IPTV平台建设

### 5.4.3 福建IPTV用户规模

### 5.4.4 福建IPTV发展规划

### 5.4.5 福建IPTV发展经验

## 5.5 广东省

### 5.5.1 广东IPTV用户规模

### 5.5.2 广东IPTV品牌建设

### 5.5.3 广东IPTV行业融合

### 5.5.4 广东IPTV监管经验

## 第六章 2021-2023年中国网络电视运营分析

### 6.1 中国IPTV业务形态及案例

#### 6.1.1 IPTV业务及产品分类

#### 6.1.2 IPTV产品运营的方式

#### 6.1.3 IPTV产品运营案例

#### 6.1.4 IPTV产品运营建议

### 6.2 中国网络电视运营模式概况

#### 6.2.1 传统IPTV内容运营

#### 6.2.2 IPTV内容运营模式

#### 6.2.3 CP化运营的步骤

#### 6.2.4 CP化运营的建议

#### 6.2.5 IPTV运营发展方向

### 6.3 IPTV运营中的三网融合

#### 6.3.1 三网融合背景分析

- 6.3.2 三网融合背景下IPTV的发展优势
- 6.3.3 三网融合背景下IPTV面临的挑战
- 6.3.4 三网融合背景下IPTV的发展方向
- 6.3.5 三网融合背景下IPTV的发展策略
- 6.4 IPTV智能运营决策系统架构
  - 6.4.1 决策系统概述
  - 6.4.2 决策系统设计
  - 6.4.3 系统关键技术
- 6.5 中国IPTV运营的标准状况
  - 6.5.1 我国IPTV标准化进程
  - 6.5.2 我国IPTV标准化现状
  - 6.5.3 地方IPTV规范化布局
  - 6.5.4 中国制定IPTV技术标准的建议

## 第七章 2021-2023年IPTV行业竞争分析

- 7.1 IPTV行业竞争概况
  - 7.1.1 IPTV主要竞争者类型
  - 7.1.2 IPTV与其他业务对比
  - 7.1.3 IPTV核心竞争力分析
- 7.2 中国IPTV产业竞争格局
  - 7.2.1 IPTV竞争态势
  - 7.2.2 市场参与主体
  - 7.2.3 主要运营企业
- 7.3 IPTV与数字电视的竞争分析
  - 7.3.1 数字电视技术原理
  - 7.3.2 IPTV与数字电视的比较
  - 7.3.3 IPTV与数字电视竞争概况
  - 7.3.4 数字电视与IPTV竞争现状

## 第八章 2020-2023年中国IPTV行业重点企业经营分析

- 8.1 广东南方新媒体股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况



- 8.1.2 IPTV业务发展
- 8.1.3 经营效益分析
- 8.1.4 业务经营分析
- 8.1.5 财务状况分析
- 8.1.6 核心竞争力分析
- 8.1.7 未来前景展望
- 8.2 东方明珠新媒体股份有限公司
- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 IPTV业务发展
- 8.2.3 经营效益分析
- 8.2.4 业务经营分析
- 8.2.5 财务状况分析
- 8.2.6 核心竞争力分析
- 8.2.7 公司发展战略
- 8.2.8 未来前景展望
- 8.3 芒果超媒股份有限公司
- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 IPTV业务发展
- 8.3.3 经营效益分析
- 8.3.4 业务经营分析
- 8.3.5 财务状况分析
- 8.3.6 核心竞争力分析
- 8.3.7 未来前景展望
- 8.4 海看网络科技（山东）股份有限公司
- 8.4.1 企业基本信息简介
- 8.4.2 企业产品业务分析
- 8.4.3 企业IPTV业务模式
- 8.4.4 企业营收状况分析
- 8.4.5 企业竞争优势分析
- 8.4.6 企业未来发展规划
- 8.5 河北广电无线传媒股份有限公司
- 8.5.1 基本信息简介

- 8.5.2 主营业务概况
- 8.5.3 业务经营模式
- 8.5.4 营收状况分析
- 8.5.5 竞争优势分析
- 8.5.6 企业创新情况
- 8.5.7 未来发展规划
- 8.6 重庆广电数字传媒股份有限公司
- 8.6.1 企业基本信息简介
- 8.6.2 企业产品业务分析
- 8.6.3 企业IPTV经营模式
- 8.6.4 企业营收状况分析
- 8.6.5 企业创新布局分析
- 8.6.6 未来发展规划

## 第九章 中国IPTV行业相关投资项目案例分析

### 9.1 IPTV集成播控平台系统化改造升级项目

- 9.1.1 项目概况介绍
- 9.1.2 项目建设必要性
- 9.1.3 项目建设可行性
- 9.1.4 项目投资概算
- 9.1.5 项目进度安排
- 9.1.6 项目效益分析

### 9.2 新媒体云平台升级建设项目

- 9.2.1 项目概况介绍
- 9.2.2 项目建设必要性
- 9.2.3 项目建设可行性
- 9.2.4 项目投资概算
- 9.2.5 项目进度安排
- 9.2.6 项目效益分析

### 9.3 智能超媒业务云平台项目

- 9.3.1 项目概况介绍
- 9.3.2 项目建设必要性

- 9.3.3 项目建设可行性
- 9.3.4 项目投资概算
- 9.3.5 项目进度安排
- 9.3.6 项目效益分析

## 第十章 对网络电视行业投资及发展前景分析

- 10.1 投资机遇
  - 10.1.1 国家产业政策支持
  - 10.1.2 视听服务需求增长
  - 10.1.3 家庭网络技术升级
  - 10.1.4 新媒体技术水平提升
- 10.2 IPTV未来发展趋势
  - 10.2.1 IPTV行业发展趋势
  - 10.2.2 IPTV发展前景分析
  - 10.2.3 后IPTV时代发展方向
  - 10.2.4 地方IPTV品牌化趋势
- 10.3 对2024-2030年中国网络电视行业预测分析
  - 10.3.1 2024-2030年中国网络电视行业影响因素分析
  - 10.3.2 2024-2030年中国IPTV行业用户规模预测
  - 10.3.3 2024-2030年中国IPTV行业业务收入预测
  - 10.3.4 2024-2030年中国IPTV平台分成收入预测

## 图表目录

- 图表1 IPTV产业链
- 图表2 世界主要国家或地区IPTV运营商
- 图表3 2021-2026年全球付费电视用户预测
- 图表4 传统电视节目内容方盈利模式
- 图表5 2021年美国主要付费电视及流媒体订阅者规模
- 图表6 2010-2021年美国IPTV用户规模
- 图表7 2015-2021年Verizon Fios用户规模
- 图表8 2019-2022年中国IPTV行业主要政策
- 图表9 IPTV合作模式变化

- 图表10 2010-2021年中国IPTV业务收入
- 图表11 2017-2021年我国广播电视行业IPTV平台分成收入
- 图表12 2010-2021年中国IPTV用户总数
- 图表13 2015-2021年我国IPTV在宽带及家庭领域渗透率
- 图表14 2021年IPTV用户分省情况
- 图表15 2020-2021年中国IPTV平台收视份额
- 图表16 云VR网络架构图
- 图表17 云VR业务的三种业务场景
- 图表18 2018-2021年江苏省IPTV用户数
- 图表19 江苏IPTV用户智能推荐系统总体部署架构
- 图表20 江苏IPTV用户智能推荐系统分层部署架构
- 图表21 2019-2021年福建省IPTV用户规模
- 图表22 2019-2021年广东省IPTV用户数
- 图表23 IPTV智能决策系统模块拓扑
- 图表24 决策系统网络架构拓扑图
- 图表25 IPTV国家标准
- 图表26 IPTV行业标准
- 图表27 IPTV地方标准
- 图表28 IPTV竞争者类型
- 图表29 IPTV业务与其他媒体业务对比
- 图表30 IPTV行业内主要企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416005.html>