

# 2024-2030年中国餐饮行业 发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国餐饮行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国餐饮行业发展态势与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年全球餐饮业发展分析

#### 第一节 全球经济和人口环境分析

##### 一、2022年世界经济发展概况

##### 二、2022年世界人口总数和分布

#### 第二节 全球主要国家餐饮业发展分析

##### 一、美国餐饮业

##### 二、日本餐饮业

##### 三、英国餐饮业

##### 四、韩国餐饮业

##### 五、印尼餐饮业

#### 第三节 国内外餐饮特许经营对比分析

##### 一、国内外餐饮特许经营的相似点

##### 二、国内外餐饮特许经营的差异处

### 第二章 2022年中国餐饮业发展环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、2022年中国GDP增长情况分析

##### 二、2022年中国工业经济发展形势分析

##### 三、2022年中国全社会固定资产投资分析

四、2022年中国社会消费品零售总额分析

五、2022年中国城乡居民收入与消费分析

六、2022年中国对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国餐饮业政策环境分析

一、中国餐饮行业管理体制

二、中国餐饮业政策的实施情况

三、餐饮业响应扩大内需十项行动

四、国家开展餐饮食品安全整顿

五、餐饮食品安全相关政策综述

六、中国餐饮行业发展规划分析

## 第三节 中国餐饮业相关产业环境分析

一、中央厨房的相关概述

二、中央厨房产业链及OEM

三、中央厨房细分领域发展现状

四、团餐业中央厨房未来竞争态势

## 第四节 中国饮食文化环境分析

一、中国传统饮食文化

二、中国饮食文化与历史

三、历代餐具看中国饮食文化

四、中国各地区饮食文化分析

## 第五节 中国旅游业发展环境分析

一、中国旅游业发展的现状

二、2022年中国旅游总收入分析

三、2022年国内游市场规模分析

四、2022年旅游经济运行情况分析

五、“十四五”中国旅游经济发展机遇

# 第三章 2022年中国餐饮行业发展分析

## 第一节 中国餐饮行业相关概述

一、餐饮业定义

二、餐饮业分类

三、餐饮业产业链

## 第二节 中国餐饮行业发展运行情况

- 一、2022年中国餐饮市场特点
- 二、中国餐饮市场增长的原因
- 三、餐饮企业的成本控制分析
- 四、中国餐饮市场存在的问题
- 五、中国餐饮行业机遇和挑战

## 第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况

- 一、中国连锁餐饮发展背景与起源
- 二、中国连锁餐饮发展历程和阶段
- 三、连锁餐饮迅速发展的优势分析
- 四、中国连锁餐饮发展现状及特点
- 五、中国连锁餐饮存在的问题分析
- 六、中国连锁餐饮发展对策与措施
- 七、中国发展餐饮连锁的对策建议
- 八、中国连锁餐饮发展方向及重点

## 第四章 2019-2022年中国餐饮所属行业相关数据分析

### 第一节 2022年中国餐饮所属行业经济指标统计

- 一、2022年中国餐饮所属行业总体规模分析
- 二、2022年中国餐饮所属行业资产负债统计
- 三、2022年中国餐饮所属行业经营效益统计
- 四、2022年中国餐饮所属行业市场结构统计
- 五、2022年各地餐饮业市场规模统计

### 第二节 2022年中国连锁餐饮所属行业经济指标统计

- 一、2022年中国连锁餐饮业市场规模统计
- 二、2022年中国连锁餐饮所属行业营业收入统计
- 三、2022年中国连锁餐饮所属行业市场结构统计
- 四、2022年中国各地连锁餐饮业基本情况

### 第三节 2022年中国餐饮行业相关产品产量分析

- 一、2022年年中国大米产量统计
- 二、2022年中国小麦粉产量统计
- 三、2022年中国食用植物油产量统计

- 四、2022年中国鲜冷藏冻肉产量统计
- 五、2022年中国味精产量统计
- 六、2022年中国酱油产量统计
- 七、2022年中国饮料酒产量统计

## 第五章 2019-2022年中国餐饮业态发展分析

### 第一节 中国快餐业市场发展分析

- 一、国内快餐业发展阶段
- 二、国内快餐业运营状况
- 三、快餐业企业运营特点
- 四、快餐业发展制约因素
- 五、国内快餐业发展问题
- 六、中国快餐业发展对策
- 七、未来快餐业发展战略
- 八、未来快餐业发展趋势
- 九、未来快餐业发展展望

### 第二节 中国中式快餐市场发展分析

- 一、国内中式快餐发展概述
- 二、中式快餐发展态势分析
- 三、中式快餐的优劣势分析
- 四、中式快餐的可行性分析
- 五、中式快餐的标准化模式
- 六、中式快餐营销策略分析
- 七、中式快餐发展问题分析
- 八、中式快餐业的发展对策
- 九、中式快餐发展前景展望

### 第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析

- 一、酒店餐饮业特点及形势
- 二、酒店餐饮经营五要素
- 三、饭店业餐饮发展状况
- 四、酒店餐饮业人才情况
- 五、国内酒店成本控制策略

六、酒店餐饮业可持续发展

七、酒店餐饮业大众化经营

八、酒店餐饮业营销分析

九、酒店餐饮业发展趋势

### 第三节 中国西餐业市场发展分析

一、国外各类西餐特色

二、国内西餐市场现状

三、国内西餐产业链分析

四、西餐市场发展趋势

五、西餐市场经营趋势

### 第五节 中国其他新型餐饮业态分析

一、主题餐馆

二、外卖餐饮

三、流动餐厅

四、休闲餐饮

五、商场餐饮

六、航空餐饮

七、火锅餐饮

八、团购餐饮

## 第六章 2022年中国餐饮业消费者研究分析

### 第一节 餐饮消费者类型分析

一、便利型消费者

二、求廉型消费者

三、享受型消费者

四、求新型消费者

五、健康型消费者

六、信誉型消费者

### 第二节 餐饮消费者心理定势分析

### 第三节 城镇居民的消费结构

一、居民消费结构的变化特点

二、中国居民消费结构变动度分析

## 第四节 餐饮业消费者行为分析

## 第五节 快餐消费市场分析

- 一、快餐目标市场分析
- 二、体验经济时代的快餐消费需求分析
- 三、麦当劳开展体验消费营销的启示
- 四、快餐行业大众快餐成消费潮流

## 第六节 中国现代餐饮消费趋势

# 第七章 2022年中国餐饮市场调查分析

## 第一节 受访者基本情况

## 第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查

- 一、最近一次就餐的场所调查
- 二、消费者餐饮消费频率调查
- 三、消费者餐厅选择的关注因素调查

## 第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查

- 一、餐饮消费整体满意程度调查
- 二、食品安全状况调查
- 三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查

## 第四节 消费者的消费维权意识及餐饮企业的危机处理能力调查

- 一、餐饮消费中的投诉与维权调查
- 二、餐饮企业公关及危机处理调查

# 第八章 2022年中国各地区餐饮业发展情况

## 第一节 山东省

- 一、山东省餐饮业发展概况
- 二、鲁菜经营发展情况分析
- 三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况
- 四、山东省鲁菜产业现存问题与对策
- 五、山东省鲁菜产业发展前景展望

## 第二节 江苏省

- 一、江苏省餐饮产业发展现状
- 二、南京市餐饮行业发展分析



三、苏州市餐饮行业发展分析

四、江苏省餐饮企业主要问题

五、江苏餐饮企业发展政策建议

### 第三节 上海市

一、上海市餐饮产业发展概况

二、餐饮业对上海经济的贡献度

三、上海市餐饮产业业态分析

四、上海市餐饮市场格局分析

五、上海市餐饮网点分析

### 第四节 广东省

一、2022年广东省经济发展情况

二、广东省餐饮业发展现状分析

三、广东省餐饮服务密度分析

四、2022年广东省餐饮业业态发展概况

五、广东省餐饮业发展新政策与经验

六、十四五广东餐饮业发展政策建议

### 第五节 重庆市

一、2022年重庆市经济发展情况

二、重庆市餐饮行业发展历程

三、重庆市餐饮行业发展现状

四、重庆市餐饮行业发展特色

### 第六节 云南省

一、2022年云南省经济发展情况

二、云南省餐饮业发展现状分析

三、云南省餐饮业SWOT分析

四、云南餐饮业发展主要问题

五、云南发展餐饮业发展对策建议

六、云南餐饮业发展面临的机遇

## 第九章 2019-2022年中国餐饮市场竞争分析

### 第一节 中国餐饮市场竞争概况

一、餐饮企业组织形式

## 二、餐饮行业竞争要素

## 三、餐饮市场竞争状况

### 第二节 中国餐饮市场竞争格局

#### 一、餐饮市场竞争态势

#### 二、餐饮市场竞争格局

#### 三、餐饮业市场集中度

#### 四、餐饮业区域集中度

### 第三节 国内餐饮市场竞争策略

#### 一、餐饮行业竞争趋势

#### 二、餐饮市场竞争策略

#### 三、应对餐饮竞争举措

#### 四、提升餐饮核心竞争力

## 第十章 中国主要餐饮企业分析

### 第一节 百胜餐饮集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京湘鄂情股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 西安饮食股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 华天酒店集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 小肥羊集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 味千（中国）控股有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2019-2022年中国餐饮业战略规划

### 第一节 餐饮业战略思考

#### 一、餐饮业的战略规划问题

#### 二、餐饮业的发展战略思考

#### 三、餐饮业核心竞争力分析

#### 四、中小餐饮企业战略分析

### 第二节 餐饮企业战略规划

#### 一、品牌发展战略规划

#### 二、顾客价值战略规划

三、创新营销战略规划

四、特色选择战略规划

第三节 餐饮企业发展策略

一、餐饮连锁路径选择

二、餐饮企业发展策略

三、餐饮业的发展战略

四、餐饮业的国际发展

第十二章 2019-2022年中国餐饮业营销分析

第一节 中国餐饮业营销概述

一、餐饮营销观念阶段演变

二、餐饮行业品牌营销现状

三、餐饮市场营销发展方向

四、餐饮业的营销发展趋势

第二节 中国餐饮业营销策略分析

一、餐饮业营销手段与技巧

二、餐饮市场营销成功要素

三、餐饮业整合营销的应用

四、餐饮管理中新营销策略

五、特色餐饮业的营销技巧

第三节 餐饮业细分营销策略分析

一、餐饮业产品创新营销

二、餐饮业服务营销策略

三、餐饮业文化营销策略

四、餐饮业口碑营销策略

五、餐饮业网络营销分析

第四节 餐饮企业营销战略规划

一、企业营销战略的内容

二、企业营销战略的类型

三、制定营销战略的过程

四、营销战略的具体实施

五、餐饮市场的攻击战略

## 第十三章 2024-2030年中国餐饮业的发展动态与趋势

### 第一节 新型餐饮业态研究

- 一、中国餐饮消费变化分析
- 二、中外餐饮消费特点比较
- 三、中国餐饮业态发展历程
- 四、国内新型餐饮业特点分析

### 第二节 中餐业发展潜力分析

- 一、中国餐饮业产业优势分析
- 二、中国餐饮业的市场发展机遇
- 三、中国餐饮业不足与面临的威胁

### 第三节 未来中国餐饮市场发展趋势

## 第十四章 2024-2030年中国餐饮业发展预测

### 第一节 2024-2030年中国餐饮业营业收入趋势预测

### 第二节 2024-2030年中国连锁餐饮业发展趋势预测

### 第三节 2024-2030年中国餐饮企业营销趋势预测

### 第四节 2024-2030年中国餐饮业市场需求变化预测

### 第五节 2024-2030年中国餐饮业企业发展趋势预测

## 第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析

### 第一节 餐饮业主要的经营风险因素

- 一、宏观经济风险
- 二、安全风险
- 三、管理风险
- 四、市场竞争风险

### 第二节 餐饮业保险

- 一、餐饮业保险概述
- 二、餐饮业保险的兴起
- 三、餐饮业保险盲区分析
- 四、华安保险逆势分析
- 五、餐饮保险的意义

### 第三节 中国餐饮业投资机会及建议

- 一、中国餐饮市场融资动态
- 二、进入高档餐饮业主要障碍
- 三、快餐业的投资潜力分析
- 四、中国餐饮业的市场进入机会
- 五、餐饮业的投资竞争及其影响
- 六、中国餐饮业市场投资建议
  - (一) 投资餐饮业做足竞争的准备
  - (二) 餐饮投资需抓好的四个关键
  - (三) 休闲快餐投资前景看好
  - (四) 中国连锁餐饮选址建议

#### 图表目录：

图表 1 2019-2022年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 2 国际机构对全球及主要经济体2019-2022年经济增长预测值

图表 3 2022年世界人口排名前十位的国家

图表 4 2022年世界发达国家和不发达国家人口数量

图表 5 2022年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表 6 2019-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 7 2019-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 8 2019-2022年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 9 2019-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2022年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443371.html>