

2024-2030年中国服务外包 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国服务外包行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地，承接来自美国、欧洲和日本等世界发达国家的服务外包业务。中国已经具备较好的服务外包产业发展环境，优势具体体现在政策、人才、市场和基础设施等四个方面。在全球服务外包产业发展的历史舞台上，中国占据着越来越重要的地位。中国不仅是全球重要的接包国之一，同时也具有任何跨国企业参与争夺的内需市场。2020年1月6日，商务部、国家发改委等8部门出台《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》，意见提出加快数字化转型进程、推动重点领域发展、构建全球服务网络体系、加强人才培养、培育壮大市场主体、推进贸易便利化六方面20条具体意见。

2021年，我国企业承接服务外包合同额21341亿元，执行额14972亿元，同比分别增长25.4%和23.6%。其中，承接离岸服务外包合同额首次突破一万亿元，达到11295亿元，执行额8600亿元，同比分别增长16.0%和17.8%。（以美元计算，2021年承接服务外包合同额3224亿美元，执行额2265亿美元，同比分别增长30.9%和29.2%。其中，承接离岸服务外包合同额1717亿美元，执行额1303亿美元，同比分别增长22.3%和23.2%。）2022年，我国企业承接服务外包合同额24371亿元人民币（币种下同），执行额16514亿元，同比分别增长14.2%和10.3%。其中，承接离岸服务外包合同额13177亿元，执行额8953亿元，同比分别增长16.7%和4.1%。（以美元计算，2022年承接服务外包合同额3730亿美元，执行额2522亿美元，同比分别增长15.7%和11.4%。其中承接离岸服务外包合同额2021亿美元，执行额1368亿美元，同比分别增长17.7%和5.0%。）

截至2021年12月底，我国服务外包产业累计吸纳从业人员1395万人，同比增长8%，其中大学及以上学历898万人，占64.3%。1-12月，服务外包产业新增从业人员104万人，其中大学及以上学历78万人，占74.9%。2022年，我国服务外包新增从业人员102万人，其中大学及以上学历69万人，占67.4%。截至2022年底，我国服务外包累计吸纳从业人员1498万人，其中大学及以上学历966万人，占64.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国服务外包行业发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了服务外包的定义、分类等，接着分析了国内外服务外包行业的发展状况，然后具体解析了医药研发外包、软件与信息外包、物流外包等细分市场的发展状况。随后，

报告对我国服务外包行业主要示范城市以及国内外重点企业的经营状况做了细致的透析，最后对服务外包行业的投资情况及未来发展前景进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国服务外包研究中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对服务外包产业有个系统深入的了解、或者想投资服务外包行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 服务外包行业相关概述

1.1 服务外包的基本介绍

1.1.1 服务外包的定义

1.1.2 服务外包的分类

1.1.3 服务外包的背景与意义

1.2 软件与信息服务外包相关介绍

1.2.1 软件与信息服务外包的定义

1.2.2 软件与信息服务外包的分类

1.3 医药外包行业相关概述

1.3.1 CRO的介绍

1.3.2 医药外包的优点

1.3.3 医药外包的模式

1.3.4 医药外包业务介绍

1.3.5 选择外包合同商的做法

1.4 金融服务外包行业简介

1.4.1 金融服务外包的概念

1.4.2 金融服务外包的特点

1.4.3 金融服务外包的分类

第二章 2021-2023年全球服务外包行业发展分析

2.1 2021-2023年全球服务外包行业综述

2.1.1 行业发展环境

2.1.2 市场规模分析

- 2.1.3 市场发展结构
- 2.1.4 大额服务外包
- 2.1.5 100强企业榜单
- 2.2 菲律宾
 - 2.2.1 菲律宾IT-BPM产业发展
 - 2.2.2 菲律宾服务外包业发展优势
 - 2.2.3 菲律宾服务外包业发展现状
 - 2.2.4 菲律宾业务流程外包综合效益
- 2.3 印度
 - 2.3.1 印度离岸外包产业规模
 - 2.3.2 印度顶尖软件外包公司
 - 2.3.3 印度政府多举措助力服务外包
 - 2.3.4 印度服务外包国际地位受冲击
 - 2.3.5 印度服务外包业发展经验借鉴
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本离岸服务外包发包结构
 - 2.4.2 日本服务外包离岸需求规模
 - 2.4.3 日本外包企业在华发展情况
- 2.5 西欧国家
 - 2.5.1 西欧国家服务支出规模
 - 2.5.2 德国离岸服务外包发展
 - 2.5.3 法国离岸服务外包发展
 - 2.5.4 荷兰离岸服务外包发展
- 2.6 全球服务外包行业影响因素分析
 - 2.6.1 发展有利因素
 - 2.6.2 发展不利因素

第三章 2021-2023年中国服务外包行业发展分析

- 3.1 中国服务外包行业发展环境分析
 - 3.1.1 服务贸易规模
 - 3.1.2 信息技术发展
 - 3.1.3 产业政策指导

- 3.1.4 税收优惠政策
- 3.2 中国服务外包行业发展综述
 - 3.2.1 国民经济贡献
 - 3.2.2 新业态的发展
 - 3.2.3 创新发展模式
 - 3.2.4 产业平台发展
 - 3.2.5 疫情影响分析
- 3.3 2021-2023年中国服务外包市场运行分析
 - 3.3.1 行业发展规模
 - 3.3.2 细分市场结构
 - 3.3.3 离岸外包市场
 - 3.3.4 区域分布格局
 - 3.3.5 从业人员数量
- 3.4 2021-2023年中国服务外包企业发展分析
 - 3.4.1 企业运营状况
 - 3.4.2 企业地区分布
 - 3.4.3 内外资企业分析
 - 3.4.4 企业业务领域
 - 3.4.5 企业景气指数
- 3.5 2021-2023年中国服务外包园区发展分析
 - 3.5.1 园区竞争力体系
 - 3.5.2 园区发展模式
 - 3.5.3 园区发展趋势
 - 3.5.4 园区发展建议
- 3.6 2021-2023年中国自贸区服务外包发展分析
 - 3.6.1 自贸区服务外包发展进程
 - 3.6.2 自贸区服务外包市场动态
 - 3.6.3 自贸区服务外包发展平台
 - 3.6.4 自贸区服务外包发展思路
 - 3.6.5 自贸区服务外包发展挑战
 - 3.6.6 自贸区服务外包发展对策
- 3.7 中国服务外包行业转型升级分析

- 3.7.1 转型升级驱动因素
- 3.7.2 产业转型升级方向
- 3.7.3 产业融合发展途径
- 3.7.4 产业转型升级思路
- 3.8 中国服务外包行业发展存在的问题
 - 3.8.1 行业发展差距
 - 3.8.2 行业发展风险
 - 3.8.3 人才短缺困境
 - 3.8.4 平台化发展瓶颈
- 3.9 中国服务外包行业发展对策
 - 3.9.1 服务外包发展对策
 - 3.9.2 高质量发展对策
 - 3.9.3 外包企业发展战略
 - 3.9.4 健全信息共享机制
 - 3.9.5 服务外包的风险规避

第四章 2021-2023年医药外包行业发展分析

- 4.1 全球医药外包行业发展分析
 - 4.1.1 市场发展规模
 - 4.1.2 市场竞争格局
 - 4.1.3 市场发展现状
 - 4.1.4 市场发展战略
- 4.2 中国医药外包行业发展背景
 - 4.2.1 研发热度提升
 - 4.2.2 医药企业崛起
 - 4.2.3 研发投入增加
 - 4.2.4 外包需求增加
 - 4.2.5 政策积极鼓励
- 4.3 中国医药制造外包行业分析
 - 4.3.1 行业发展综述
 - 4.3.2 市场发展规模
 - 4.3.3 竞争格局变化

- 4.3.4 标杆企业分析
- 4.3.5 行业发展机遇
- 4.4 中国医药研发外包行业分析
 - 4.4.1 行业发展规模
 - 4.4.2 行业发展形势
 - 4.4.3 行业发展优势
 - 4.4.4 行业核心竞争力
 - 4.4.5 标杆企业分析
 - 4.4.6 行业发展机遇
- 4.5 中国医药外包行业存在问题
 - 4.5.1 医药外包发展制约因素
 - 4.5.2 医药制造外包发展局限
 - 4.5.3 医药研发外包发展局限
 - 4.5.4 医药研发外包发展困境
- 4.6 中国医药外包行业前景展望
 - 4.6.1 医疗外包行业趋势
 - 4.6.2 医药制造外包趋势
 - 4.6.3 医药研发外包趋势
 - 4.6.4 临床管理外包前景
 - 4.6.5 医药研发行业前景

第五章 2021-2023年软件与信息服务外包行业发展分析

- 5.1 全球软件与信息服务外包行业发展
 - 5.1.1 市场发展规模
 - 5.1.2 重点区域市场
 - 5.1.3 外包行业排行
 - 5.1.4 印度市场发展形势
 - 5.1.5 菲律宾IT-BPO的发展
- 5.2 中国软件与信息服务外包行业发展
 - 5.2.1 行业发展形势
 - 5.2.2 市场发展规模
 - 5.2.3 市场竞争格局

- 5.2.4 行业壁垒分析
- 5.3 中国IT运维相关外包市场发展分析
 - 5.3.1 市场驱动因素
 - 5.3.2 市场发展规模
 - 5.3.3 竞争格局分析
- 5.4 中国软件与信息服务外包问题对策
 - 5.4.1 市场整体问题分析
 - 5.4.2 软件外包面临挑战
 - 5.4.3 服务外包存在问题
 - 5.4.4 外包行业相关对策
- 5.5 中国企业IT外包相关风险管理分析
 - 5.5.1 企业IT外包现状
 - 5.5.2 企业IT外包因素
 - 5.5.3 企业IT外包困境
 - 5.5.4 企业IT外包战略
- 5.6 软件与信息服务外包行业发展趋势
 - 5.6.1 软件外包趋势
 - 5.6.2 细分市场趋势
 - 5.6.3 软件外包前景
 - 5.6.4 外包未来方向

第六章 2021-2023年物流外包行业发展分析

- 6.1 中国的物流外包行业发展分析
 - 6.1.1 行业决策标准
 - 6.1.2 行业政策优势
 - 6.1.3 行业发展特点
 - 6.1.4 市场发展规模
 - 6.1.5 行业发展现状
- 6.2 中国制造业物流外包发展分析
 - 6.2.1 行业发展动因
 - 6.2.2 行业外包价值
 - 6.2.3 行业发展优势

- 6.2.4 企业外包选择
- 6.2.5 行业发展路径
- 6.2.6 风险应对措施
- 6.3 中国中小型企业物流外包分析
 - 6.3.1 行业发展地位
 - 6.3.2 模式发展意义
 - 6.3.3 企业潜在风险
 - 6.3.4 企业应对策略
- 6.4 中国的电子商务物流外包分析
 - 6.4.1 行业发展模式
 - 6.4.2 行业发展作用
 - 6.4.3 行业管理内容
 - 6.4.4 行业管理问题
 - 6.4.5 行业发展建议
- 6.5 中国物流外包行业问题及对策
 - 6.5.1 行业存在问题
 - 6.5.2 市场认知不足
 - 6.5.3 物流外包风险
 - 6.5.4 风险防范对策

第七章 2021-2023年金融服务外包行业发展分析

- 7.1 2021-2023年全球金融服务外包行业分析
 - 7.1.1 金融外包市场规模
 - 7.1.2 金融外包供需分布
 - 7.1.3 金融外包竞争策略
 - 7.1.4 信息技术外包发展
 - 7.1.5 业务流程外包发展
 - 7.1.6 知识流程外包发展
- 7.2 2021-2023年中国金融服务外包行业分析
 - 7.2.1 发展环境优化
 - 7.2.2 市场发展规模
 - 7.2.3 离岸来源地分布

- 7.2.4 市场发展格局
- 7.2.5 市场区域分布
- 7.2.6 主要发包主体
- 7.2.7 主要接包企业
- 7.2.8 市场发展动态
- 7.3 中国金融服务外包行业的挑战与对策
 - 7.3.1 行业进入壁垒
 - 7.3.2 预算管理问题
 - 7.3.3 行业发展对策
 - 7.3.4 行业政策建议
 - 7.3.5 预算管理策略
- 7.4 金融服务外包行业发展前景及趋势
 - 7.4.1 市场发展前景
 - 7.4.2 行业发展趋势

第八章 2021-2023年呼叫中心外包市场发展分析

- 8.1 2021-2023年全球呼叫中心外包市场分析
 - 8.1.1 菲律宾呼叫中心外包发展
 - 8.1.2 全球呼叫中心外包企业布局
 - 8.1.3 全球呼叫中心外包市场预测
 - 8.1.4 疫情对呼叫中心外包的影响
- 8.2 2021-2023年中国呼叫中心外包市场分析
 - 8.2.1 行业发展背景
 - 8.2.2 行业发展特征
 - 8.2.3 行业发展优势
 - 8.2.4 市场需求结构
 - 8.2.5 市场发展规模
 - 8.2.6 市场价格分析
 - 8.2.7 行业竞争格局
 - 8.2.8 行业技术发展
 - 8.2.9 市场发展趋势
- 8.3 呼叫中心外包市场发展存在的问题

- 8.3.1 质量管理问题
- 8.3.2 行业成本问题
- 8.3.3 疫情影响分析
- 8.4 中国呼叫中心外包市场发展的对策
 - 8.4.1 市场发展对策
 - 8.4.2 行业转型升级
 - 8.4.3 人才培养策略
 - 8.4.4 成本控制策略

第九章 2021-2023年人力资源外包市场发展分析

- 9.1 人力资源外包基本概述
 - 9.1.1 行业发展综述
 - 9.1.2 行业发展特点
 - 9.1.3 行业发展意义
 - 9.1.4 企业发展模式
 - 9.1.5 行业对企业的作用
- 9.2 2021-2023年中国人力资源外包市场分析
 - 9.2.1 行业发展阶段
 - 9.2.2 行业发展现状
 - 9.2.3 行业发展规模
 - 9.2.4 细分领域发展
 - 9.2.5 市场渗透率分析
 - 9.2.6 行业发展方向
 - 9.2.7 行业发展趋势
- 9.3 中国人力资源外包存在的问题及对策
 - 9.3.1 企业发展风险
 - 9.3.2 行业发展困境
 - 9.3.3 行业发展对策
 - 9.3.4 风险规避策略
 - 9.3.5 进行风险评价

第十章 2021-2023年主要服务外包示范城市发展分析

10.1 中国服务外包示范城市总体状况

10.1.1 示范城市发展概况

10.1.2 示范城市发展特点

10.1.3 示范城市发展经验

10.1.4 示范城市综合评价

10.2 北京

10.2.1 北京服务外包交易规模

10.2.2 北京服务外包发展特征

10.2.3 北京服务外包发展项目

10.2.4 北京服务外包发展方向

10.3 天津

10.3.1 天津服务外包发展回顾

10.3.2 天津服务外包发展规模

10.3.3 天津开发区服务外包发展

10.3.4 天津服务外包促进措施

10.4 长沙

10.4.1 长沙服务外包发展优势

10.4.2 长沙服务外包发展规模

10.4.3 长沙服务外包产业集聚

10.4.4 长沙服务外包发展不足

10.4.5 长沙服务外包发展对策

10.4.6 长沙服务外包人才培养

10.5 上海

10.5.1 上海服务外包政策支持

10.5.2 上海服务外包发展态势

10.5.3 上海服务外包发展现状

10.5.4 上海金融服务外包策略

10.6 南京

10.6.1 南京服务外包发展环境

10.6.2 南京服务外包发展规模

10.6.3 南京服务外包企业发展

10.6.4 南京服务外包发展优势

10.6.5 南京服务外包产业集聚

10.7 苏州

10.7.1 苏州服务外包产业发展优势

10.7.2 苏州服务外包产业政策支持

10.7.3 苏州服务外包产业发展规模

10.7.4 苏州服务外包产业发展对策

10.7.5 苏州服务外包产业发展方向

10.8 杭州

10.8.1 杭州服务外包发展环境

10.8.2 杭州离岸服务外包发展

10.8.3 杭州服务外包创新成果

10.8.4 杭州服务外包发展思路

10.9 成都

10.9.1 成都市服务外包发展情况

10.9.2 成都市服务外包发展环境

10.9.3 成都市服务外包项目动态

10.9.4 成都市服务外包企业发展

10.9.5 成都服务外包业政策机遇

10.10 重庆

10.10.1 重庆服务外包发展环境

10.10.2 重庆服务外包发展规模

10.10.3 重庆国际服务外包发展

10.10.4 重庆服务外包企业发展

10.10.5 重庆医药服务外包发展

10.10.6 重庆服务外包发展对策

10.10.7 重庆服务外包发展机遇

10.11 广州

10.11.1 广州服务外包发展现状

10.11.2 广州信息技术服务外包

10.11.3 广州服务外包政策支持

10.11.4 广州服务外包发展思路

10.12 深圳

- 10.12.1 深圳服务外包产业发展现状
- 10.12.2 深圳服务外包主要发展业务
- 10.12.3 深圳发展服务外包产业优势
- 10.12.4 深圳服务外包产业面临困境
- 10.12.5 深圳服务外包产业发展建议
- 10.13 其他示范城市服务外包的发展
 - 10.13.1 大连
 - 10.13.2 济南
 - 10.13.3 南昌
 - 10.13.4 武汉
 - 10.13.5 南通
 - 10.13.6 合肥

第十一章 2021-2023年国外服务外包行业重点企业分析

- 11.1 埃森哲 (Accenture)
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.1.3 2022财年企业经营状况分析
 - 11.1.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.2 印孚瑟斯技术公司 (Infosys Ltd.)
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.2.3 2022财年企业经营状况分析
 - 11.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.3 亿磐系统 (EPAM Systems, Inc.)
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.3.4 2023年企业经营状况分析
- 11.4 高力国际集团 (Colliers International Group, Inc.)
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 2021年企业经营状况分析

11.4.3 2022年企业经营状况分析

11.4.4 2023年企业经营状况分析

第十二章 2020-2023年国内服务外包行业重点企业分析

12.1 博彦科技股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 成都三泰控股集团股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.2.7 未来前景展望

12.3 杭州泰格医药科技股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 未来前景展望

12.4 南京药石科技股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

- 12.4.5 核心竞争力分析
- 12.4.6 公司发展战略
- 12.5 佛山佛塑科技集团股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 未来前景展望
- 12.6 迪安诊断技术集团股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 核心竞争力分析
 - 12.6.6 公司发展战略
 - 12.6.7 未来前景展望

第十三章 2024-2030年服务外包行业投资分析及前景预测

- 13.1 2024-2030年年中国服务外包投资机遇分析
 - 13.1.1 多举措促进服务贸易发展
 - 13.1.2 制造业助推服务外包发展
 - 13.1.3 数字服务助推服务外包发展
 - 13.1.4 服务外包行业发展新机遇
 - 13.1.5 服务外包行业的投资建议
- 13.2 2024-2030年全球服务外包行业前景展望
 - 13.2.1 产业总体展望
 - 13.2.2 行业发展趋势
 - 13.2.3 市场发展空间
- 13.3 2024-2030年中国服务外包行业前景展望
 - 13.3.1 产业发展趋势
 - 13.3.2 行业发展方向

13.3.3 行业前景展望

13.3.4 行业“十四五”展望

13.4 对2024-2030年中国服务外包行业预测分析

13.4.1 2024-2030年中国服务外包行业影响因素分析

13.4.2 2024-2030年中国企业承接服务外包合同额预测

13.4.3 2024-2030年中国企业承接服务外包执行额预测

附录

附录一：商务部等8部门关于推动服务外包加快转型升级的指导意见

图表目录

图表 软件研发外包的类别及适用范围

图表 信息技术研发服务外包的类别及适用范围

图表 信息系统运营维护外包的类别及适用范围

图表 BPO的类别及适用范围

图表 2021年服务出口规模及增速

图表 2021年全球离岸服务外包规模及增速

图表 2021年全球离岸服务外包结构

图表 2021年全球大额服务外包规模

图表 2021年美洲地区大额服务外包规模

图表 2021年EMEA地区大额服务外包规模

图表 2021年亚太地区大额服务外包规模

图表 2021年全球服务外包100强榜单

图表 2021年印度信息技术-业务流程管理（IT-BPM）产业产值

图表 日本离岸服务外包发包结构及增速

图表 日本IT服务市场份额

图表 2021年西欧国家IT服务市场份额

图表 2021年德国离岸服务外包发包结构及增速

图表 2021年法国离岸服务外包发包结构及增速

图表 2021年荷兰离岸服务外包发包结构及增速

图表 2021年中国国际货物和服务贸易数据（国际收支口径）

图表 2021年服务外包新增从业人员

图表 2021年中国服务外包执行额及增速

图表 2021年新增服务外包企业数量

图表 中国各省市自治区服务外包企业数量

图表 2021年各性质企业服务外包执行额占比

图表 2021年中国服务外包执行额结构

图表 2021年中国服务外包企业即期和预期景气指数

图表 中国服务外包景气指数调查样本（一）

图表 中国服务外包景气指数调查样本（二）

图表 中国服务外包景气指数调查样本（三）

图表 服务外包园区竞争力架构

图表 服务外包园区竞争力评价“金字塔”模型

图表 园区竞争力提升模型

图表 2021年全球生物医药CRO市场规模

图表 2017-2021年全球生物制药CMO市场规模

图表 2021年全球CRO竞争格局

图表 2021年中国CMO行业市场规模统计

图表 2021年中国部分CMO企业情况分析

图表 中国CMO行业相关上市公司情况分析

图表 2021年中国CMO行业企业竞争格局分析

图表 2021年中国医药研发外包市场规模

图表 2021年中国医药研发外包细分市场规模

图表 中国医药一级市场投融资情况

图表 2012-2021年全球服务外包产业规模

图表 2012-2021年中国离岸信息技术外包（ITO）执行金额

图表 2012-2021年中国商务流程外包（BPO）执行金额

图表 2012-2021年中国知识流程外包（KPO）执行金额

图表 2013-2021年中国IT运维外包市场规模

图表 2010-2021年中国社会物流费用分析

图表 2009-2021年中国物流相关费用占比

图表 2021年各国物流成本占GDP比重

图表 2012-2021年全球金融外包市场规模增长趋势变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412995.html>