

# 2024-2030年中国房车旅游 行业发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国房车旅游行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房车旅游行业发展态势与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了房车旅游行业市场发展环境、房车旅游整体运行态势等，接着分析了房车旅游行业市场运行的现状，然后介绍了房车旅游市场竞争格局。随后，报告对房车旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对房车旅游产业有个系统的了解或者想投资房车旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章&emsp;房车旅游及房车营地的基本介绍

##### 1.1&emsp;房车旅游的相关概述

###### 1.1.1&emsp;房车的基本构成及分类

###### 1.1.2&emsp;房车旅游的基本内涵

###### 1.1.3&emsp;房车旅游的基本特性

###### 1.1.4&emsp;房车旅游的发展优势

##### 1.2&emsp;房车营地的基本概述

###### 1.2.1&emsp;房车营地的内涵

###### 1.2.2&emsp;房车营地的分类

###### 1.2.3&emsp;房车营地的主要功能

#### 第二章&emsp;2017-2022年全球房车旅游行业发展状况

##### 2.1&emsp;全球房车旅游行业发展分析

###### 2.1.1&emsp;全球房车保有量规模

###### 2.1.2&emsp;全球房车旅游发展状况

###### 2.1.3&emsp;全球房车旅游市场升温

- 2.1.4&emsp;全球房车营地建设规模
- 2.2&emsp;美国
  - 2.2.1&emsp;美国房车营地的分类
  - 2.2.2&emsp;美国房车市场销售情况
  - 2.2.3&emsp;房车旅游市场发展特点
  - 2.2.4&emsp;房车旅游市场发展趋势
- 2.3&emsp;欧洲
  - 2.3.1&emsp;欧洲房车市场运行状况
  - 2.3.2&emsp;欧洲露营地预定规模分析
  - 2.3.3&emsp;欧洲房车旅游产业发展经验
- 2.4&emsp;德国
  - 2.4.1&emsp;德国房车行业发展概况
  - 2.4.2&emsp;德国著名的房车营地介绍
  - 2.4.3&emsp;德国房车旅游市场蓬勃发展
- 2.5&emsp;日本
  - 2.5.1&emsp;日本房车保有量规模分析
  - 2.5.2&emsp;企业布局日本房车旅游市场
  - 2.5.3&emsp;退休人群成为房车旅游主体
  - 2.5.4&emsp;日本房车旅游市场发展障碍
- 2.6&emsp;澳大利亚
  - 2.6.1&emsp;澳大利亚房车旅游发展历程
  - 2.6.2&emsp;澳大利亚房车露营市场规模
  - 2.6.3&emsp;澳洲房车旅游消费主体分析
- 2.7&emsp;其他国家
  - 2.7.1&emsp;英国
  - 2.7.2&emsp;意大利
  - 2.7.3&emsp;新西兰
  - 2.7.4&emsp;韩国

### 第三章&emsp;2017-2022年中国房车旅游市场发展环境分析

- 3.1&emsp;经济环境分析
  - 3.1.1&emsp;中国宏观经济运行状况分析

3.1.2&emsp;我国经济结构转型发展进程

3.1.3&emsp;中国宏观经济未来发展形势

3.2&emsp;政策环境分析

3.2.1&emsp;政府支持性政策

3.2.2&emsp;地方性鼓励政策

3.2.3&emsp;市场规范发展政策

3.2.4&emsp;行业发展相关政策

3.2.5&emsp;行业相关技术标准

3.3&emsp;旅游行业运行状况

3.3.1&emsp;旅游人数规模

3.3.2&emsp;旅游消费规模

3.3.3&emsp;旅游收入规模

3.3.4&emsp;入境游客分布

3.3.5&emsp;行业发展态势

#### 第四章&emsp;2017-2022年中国房车旅游业发展分析

4.1&emsp;行业驱动因素分析

4.1.1&emsp;居民人均可支配收入提高

4.1.2&emsp;道路交通建设不断完善

4.1.3&emsp;汽车保有量规模持续上升

4.1.4&emsp;机动车驾驶人数大幅增长

4.1.5&emsp;我国自驾游市场蓬勃发展

4.2&emsp;2017-2022年中国房车旅游市场发展综况

4.2.1&emsp;房车旅游的发展阶段

4.2.2&emsp;我国房车旅游发展状况

4.2.3&emsp;房车旅游市场发展特征

4.2.4&emsp;房车旅游逐步成为市场主体

4.2.5&emsp;我国房车旅游发展的关键

4.2.6&emsp;我国房车旅游发展的重点

4.2.7&emsp;我国房车旅游市场发展态势

4.3&emsp;2017-2022年房车旅游市场需求分析

4.3.1&emsp;国内房车旅游市场需求旺盛

- 4.3.2&emsp;房车旅游市场消费意愿调查
- 4.3.3&emsp;老年人成为房车旅游市场主力
- 4.4&emsp;我国房车旅游行业SWOT分析
  - 4.4.1&emsp;优势（ Strengths ） 分析
  - 4.4.2&emsp;劣势（ Weaknesses ） 分析
  - 4.4.3&emsp;机遇（ Opportunities ） 分析
  - 4.4.4&emsp;挑战（ Threats ） 分析
- 4.5&emsp;中国房车旅游市场消费者分析
  - 4.5.1&emsp;体验经历分析
  - 4.5.2&emsp;年龄收入结构
  - 4.5.3&emsp;家庭化趋势分析
- 4.6&emsp;房车旅游市场营销分析
  - 4.6.1&emsp;房车旅游市场营销条件
  - 4.6.2&emsp;房车旅游市场营销意义
  - 4.6.3&emsp;房车旅游市场营销策划
  - 4.6.4&emsp;房车旅游市场营销建议
- 4.7&emsp;中国房车旅游网络平台
  - 4.7.1&emsp;资讯类门户网站
  - 4.7.2&emsp;全产业链网络平台
  - 4.7.3&emsp;房车租赁网络平台
- 4.8&emsp;房车旅游切入乡村旅游市场
  - 4.8.1&emsp;乡村旅游市场发展迅速
  - 4.8.2&emsp;乡村旅游市场驱动因素
  - 4.8.3&emsp;政府推进乡村旅游扶持
  - 4.8.4&emsp;乡村房车旅游项目发展动态
  - 4.8.5&emsp;乡村房车旅游营地建设加快
- 4.9&emsp;房车旅游行业发展问题
  - 4.9.1&emsp;主要发展障碍
  - 4.9.2&emsp;市场发展问题
  - 4.9.3&emsp;制约因素分析
  - 4.9.4&emsp;整体实力不强
- 4.10&emsp;房车旅游行业发展建议

- 4.10.1&emsp;房车旅游发展的对策建议
- 4.10.2&emsp;政策有序引导是发展关键
- 4.10.3&emsp;进一步放宽政策标准限制
- 4.10.4&emsp;完善房车旅游的保险机制
- 4.10.5&emsp;改善房车旅游的相关服务配套

## 第五章&emsp;2017-2022年中国房车市场分析

- 5.1&emsp;中国房车市场发展综述
  - 5.1.1&emsp;房车市场发展历程回顾
  - 5.1.2&emsp;我国房车市场发展状况
  - 5.1.3&emsp;房车展览助力房车市场
- 5.2&emsp;国内房车市场需求主体分析
  - 5.2.1&emsp;政府部门
  - 5.2.2&emsp;企业集团
  - 5.2.3&emsp;房车租赁公司
  - 5.2.4&emsp;个人消费者
- 5.3&emsp;2017-2022年中国房车市场运行状况
  - 5.3.1&emsp;房车所属行业产销规模统计
  - 5.3.2&emsp;房车价格范围分析
  - 5.3.3&emsp;房车市场品牌化建设
  - 5.3.4&emsp;房车市场结构分析
  - 5.3.5&emsp;房车产品数量上升
  - 5.3.6&emsp;房车市场发展态势
- 5.4&emsp;2017-2022年中国房车市场竞争分析
  - 5.4.1&emsp;房车市场竞争主体分析
  - 5.4.2&emsp;我国房车市场竞争格局
  - 5.4.3&emsp;市场主体竞争情况分析
  - 5.4.4&emsp;品牌汽车涉足房车市场
- 5.5&emsp;中国房车行业发展困境及对策
  - 5.5.1&emsp;法律法规不完善
  - 5.5.2&emsp;产业发展困境
  - 5.5.3&emsp;商业模式未完善

5.5.4&emsp;市场管理混乱

5.5.5&emsp;发展对策分析

## 第六章&emsp;2017-2022年中国房车营地市场分析

6.1&emsp;中国房车营地政策背景分析

6.1.1&emsp;休闲露营地标准逐步规范

6.1.2&emsp;房车露营地相关政策汇总

6.1.3&emsp;房车营地建设获政府支持

6.1.4&emsp;旅游局助推房车营地发展

6.1.5&emsp;房车营地建设项目表发布

6.2&emsp;2017-2022年中国房车营地建设情况

6.2.1&emsp;房车营地建设阶段

6.2.2&emsp;房车营地建设规模

6.2.3&emsp;房车露营基地建立

6.2.4&emsp;房车营地建设现状

6.2.5&emsp;国内知名房车营地汇总

6.3&emsp;中国房车营地建设运营模式分析

6.3.1&emsp;房车营地的选址和布局

6.3.2&emsp;房车营地的审批手续

6.3.3&emsp;房车营地设计原则

6.3.4&emsp;房车营地基础设施

6.3.5&emsp;房车营地开发模式

6.3.6&emsp;房车营地盈利模式

6.3.7&emsp;主流运营操作模式

6.3.8&emsp;房车营地商业模式

6.4&emsp;房车营地BOT投资建设模式分析

6.4.1&emsp;BOT模式分析

6.4.2&emsp;BOT模式类型

6.4.3&emsp;BOT模式关键

6.5&emsp;2017-2022年中国房车营地SWOT分析

6.5.1&emsp;优势（Strengths）分析

6.5.2&emsp;劣势（Weaknesses）分析



- 6.5.3&emsp;机遇（ Opportunities ）分析
- 6.5.4&emsp;挑战（ Threats ）分析
- 6.6&emsp;房车营地项目建设主体分析
  - 6.6.1&emsp;营地企业房车营地建设动态
  - 6.6.2&emsp;汽车企业布局房车营地建设
  - 6.6.3&emsp;旅游企业推进房车营地建设
- 6.7&emsp;地区新建房车营地汇总
  - 6.7.1&emsp;华北区
  - 6.7.2&emsp;华东区
  - 6.7.3&emsp;西南区
  - 6.7.4&emsp;东北区
- 6.8&emsp;我国房车营地建设问题及对策
  - 6.8.1&emsp;房车露营地建设思维误区
  - 6.8.2&emsp;我国房车营地建设乱象
  - 6.8.3&emsp;我国房车营地建设问题
  - 6.8.4&emsp;房车露营产业发展短板
  - 6.8.5&emsp;房车营地发展壁垒及路径
  - 6.8.6&emsp;房车营地发展建设策略
  - 6.8.7&emsp;露营旅游发展促进建议

## 第七章&emsp;2017-2022年房车旅游相关行业分析

- 7.1&emsp;房车制造业
  - 7.1.1&emsp;房车制造成为新蓝海
  - 7.1.2&emsp;国内房车生产模式分析
  - 7.1.3&emsp;房车研发及制造基地成立
  - 7.1.4&emsp;我国房车生产项目动态
  - 7.1.5&emsp;房车制造行业发展困境
  - 7.1.6&emsp;房车制造行业发展方向
- 7.2&emsp;露营旅游业
  - 7.2.1&emsp;露营旅游的产业优化作用
  - 7.2.2&emsp;我国露营地建设规模分析
  - 7.2.3&emsp;我国露营地区域布局特点

- 7.2.4&emsp;露营旅游成为投资热点
- 7.2.5&emsp;露营旅游发展趋势分析
- 7.2.6&emsp;露营旅游健康发展对策
- 7.3&emsp;房车租赁业
  - 7.3.1&emsp;国外房车租赁发展概况
  - 7.3.2&emsp;国内房车租赁发展可行性
  - 7.3.3&emsp;租赁推动房车产业发展
  - 7.3.4&emsp;房车租赁市场发展特征
  - 7.3.5&emsp;房车融资租赁成新热点
  - 7.3.6&emsp;房车展售市场逐步发展
  - 7.3.7&emsp;房车租赁产业逐步规范
  - 7.3.8&emsp;房车租赁市场发展展望
- 7.4&emsp;户外用品产业
  - 7.4.1&emsp;户外用品的分类
  - 7.4.2&emsp;户外用品市场状况
  - 7.4.3&emsp;户外用品零售渠道
  - 7.4.4&emsp;户外用品行业发展趋势

## 第八章&emsp;房车旅游行业区域市场状况

- 8.1&emsp;甘肃省
  - 8.1.1&emsp;房车旅游成为经济增长点
  - 8.1.2&emsp;政府发布房车露营地规划
  - 8.1.3&emsp;设立房车营地项目基金
  - 8.1.4&emsp;深化房车产业发展合作
- 8.2&emsp;山西省
  - 8.2.1&emsp;房车旅游迎来发展机遇
  - 8.2.2&emsp;房车旅游运行现状分析
  - 8.2.3&emsp;举办大型房车露营展览
  - 8.2.4&emsp;晋中房车营地建设项目
  - 8.2.5&emsp;加快房车旅游规划部署
- 8.3&emsp;江苏省
  - 8.3.1&emsp;房车旅游市场发展状况

8.3.2&emsp;江苏首批房车露营基地

8.3.3&emsp;南京房车旅游发展状况

8.3.4&emsp;房车旅游获得政府扶持

8.3.5&emsp;房车服务网络建设规划

8.4&emsp;云南省

8.4.1&emsp;云南旅游营地建设提速

8.4.2&emsp;云南房车营地建设动态

8.4.3&emsp;房车旅游产业发展条件

8.4.4&emsp;房车露营建设规划分析

8.4.5&emsp;房车旅游发展前景良好

8.4.6&emsp;房车露营建设发展展望

8.5&emsp;福建省

8.5.1&emsp;政府助力房车旅游市场

8.5.2&emsp;营地建设获得资金支持

8.5.3&emsp;泉州房车营地建设状况

8.5.4&emsp;房车营地建设规划分析

8.5.5&emsp;厦门房车营地建设状况

8.6&emsp;海南省

8.6.1&emsp;海南主要房车营地介绍

8.6.2&emsp;房车旅游市场发展状况

8.6.3&emsp;企业推进房车租赁布局

8.6.4&emsp;营地建设获得政府支持

8.6.5&emsp;房车营地建设规划分析

8.7&emsp;北京市

8.7.1&emsp;房车数量规模分析

8.7.2&emsp;北京房车营地建设状况

8.7.3&emsp;房车露营地分布状况

8.7.4&emsp;搭建房车露营融资平台

8.7.5&emsp;房车露营获得资金支持

8.8&emsp;其他地区

8.8.1&emsp;江苏省

8.8.2&emsp;湖南省

8.8.3&emsp;山东省

8.8.4&emsp;河北省

8.8.5&emsp;黑龙江省

## 第九章&emsp;中国房车旅游重点企业分析

### 9.1&emsp;长城汽车股份有限公司

9.1.1&emsp;企业发展概况

9.1.2&emsp;经营效益分析

9.1.3&emsp;业务经营分析

9.1.4&emsp;财务状况分析

### 9.2&emsp;华晨汽车集团控股有限公司

9.2.1&emsp;企业发展概况

9.2.2&emsp;经营效益分析

9.2.3&emsp;企业经营状况

9.2.4&emsp;业务经营分析

### 9.3&emsp;北京北方旅居车辆有限公司

9.3.1&emsp;企业发展概况

9.3.2&emsp;企业发展动态

9.3.3&emsp;主要产品介绍

9.3.4&emsp;业务经营分析

### 9.4&emsp;中国港中旅集团公司

9.4.1&emsp;企业发展概况

9.4.2&emsp;企业经营状况

9.4.3&emsp;主要产品介绍

9.4.4&emsp;企业发展动态

### 9.5&emsp;北京首都旅游集团有限责任公司

9.5.1&emsp;企业发展概况

9.5.2&emsp;主要业务分析

9.5.3&emsp;企业合作动态

9.5.4&emsp;主要产品介绍

## 第十章&emsp;2017-2022年中国房车旅游行业投资分析

- 10.1&emsp;房车旅游业投资综况
  - 10.1.1&emsp;房车旅游投资机遇分析
  - 10.1.2&emsp;房车旅游相关投资行为
  - 10.1.3&emsp;房车旅游投资效益分析
- 10.2&emsp;房车旅游业投资风险
  - 10.2.1&emsp;市场风险
  - 10.2.2&emsp;运营风险
  - 10.2.3&emsp;政策风险
  - 10.2.4&emsp;资金风险
- 10.3&emsp;房车旅游业投资策略
  - 10.3.1&emsp;整体投资对策
  - 10.3.2&emsp;做好市场定位
  - 10.3.3&emsp;加大推广力度
  - 10.3.4&emsp;完善配套设施
  - 10.3.5&emsp;增加旅游客源
  - 10.3.6&emsp;健全相关系统
  - 10.3.7&emsp;做好融资规划
  - 10.3.8&emsp;抢占投资先机

## 第十一章&emsp;2024-2030年房车旅游行业发展前景及趋势分析

- 11.1&emsp;中国房车旅游行业发展前景展望（ ）
  - 11.1.1&emsp;房车旅游行业发展前景展望
  - 11.1.2&emsp;中国房车旅游行业发展机遇
  - 11.1.3&emsp;我国房车旅游市场空间巨大
  - 11.1.4&emsp;中国房车营地发展前景广阔
- 11.2&emsp;中国房车旅游行业发展趋势分析
  - 11.2.1&emsp;房车旅游产业发展趋势良好
  - 11.2.2&emsp;房车旅游市场未来发展方向
  - 11.2.3&emsp;中国房车旅游产业改革方向
- 11.3&emsp;2024-2030年房车旅游行业规模预测
  - 11.3.1&emsp;中国房车旅游行业发展因素分析
  - 11.3.2&emsp;2024-2030年中国房车保有量预测

### 11.3.3&emsp;2024-2030年中国房车营地数量预测

#### 附录

#### 附录一：休闲露营地建设与服务规范

#### 图表目录

图表&emsp;自行式A型房车

图表&emsp;自行式B型房车

图表&emsp;自行式C型房车

图表&emsp;拖挂式A型房车

图表&emsp;拖挂式B型房车

图表&emsp;拖挂式C型房车

图表&emsp;移动别墅A型房车

图表&emsp;移动别墅B型房车

图表&emsp;营地类型按环境标准的划分

图表&emsp;各国房车保有量

图表&emsp;全球房车营地建设规模

图表&emsp;欧洲拖挂房车销售统计

图表&emsp;澳大利亚房车露营地分布及游客数量

图表&emsp;房车旅游支持性政策汇总

图表&emsp;地方关于露营旅游业鼓励政策

图表&emsp;国家关于露营旅游业鼓励政策

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430842.html>