

2024-2030年中国机顶盒行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国机顶盒行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于机顶盒，目前没有标准的定义，从广义上说，凡是与电视机连接的网络终端设备都可称之为机顶盒。目前，已出现在市场上的机顶盒基本上可划分为数字电视机顶盒、网络电视（Web TV）机顶盒和多媒体（Multimedia）机顶盒三类。

近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。格兰研究数据显示，2021年中国机顶盒整体新增出货量超过7200万台,同比上涨8.4%。其中，OTT TV机顶盒新增出货量最高,份额接近50%，其次是IPTV机顶盒出货量。2021年,我国智能网络机顶盒的市场渗透率就超过90%,OTT机顶盒已经成为家庭娱乐的主导者,未来进一步转变为智能家居入口,更新换代速度必将加快。

在政策利好及市场需求的双重作用下，超高清视频领域的进展值得期待。超高清视频产业的终端产品逐步发展及4K超高清频道的逐渐开办，将随着5G高带宽、低时延、稳定性的普及，让更多人享受更加美好的数字生活。

机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色，市场潜力巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国机顶盒行业发展态势与发展前景报告》共八章。首先介绍了机顶盒的定义、分类、功能及技术原理等，接着分析了国内外机顶盒市场的现状，并具体介绍了数字电视机顶盒、IP电视机顶盒的发展。随后，报告对机顶盒市场做了技术研发分析、竞争分析和重点企业运营状况分析，最后分析了机顶盒行业的投资机会与未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国通信工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对机顶盒产业有个系统深入的了解、或者想投资机顶盒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 机顶盒相关概述

1.1 机顶盒的概念及分类作用

- 1.1.1 机顶盒的定义
- 1.1.2 机顶盒的分类
- 1.1.3 数字机顶盒的功能
- 1.2 机顶盒技术原理
 - 1.2.1 机顶盒原理
 - 1.2.2 机顶盒关键技术
 - 1.2.3 机顶盒结构发展趋势

第二章 2021-2023年机顶盒市场发展分析

- 2.1 2021-2023年世界机顶盒市场发展状况
 - 2.1.1 机顶盒的发明利用
 - 2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析
 - 2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额
- 2.2 2021-2023年中国机顶盒市场发展分析
 - 2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾
 - 2.2.2 2020年中国机顶盒市场发展概况
 - 2.2.3 2021年中国机顶盒市场发展分析
 - 2.2.4 2022年我国机顶盒市场发展动况
 - 2.2.5 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段
- 2.3 2021-2023年机顶盒芯片市场分析
 - 2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
 - 2.3.2 国外厂商把持芯片市场
 - 2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
 - 2.3.4 卫星机顶对策分析
 - 2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
- 2.4 机顶盒发展面临的挑战
 - 2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析
 - 2.4.2 一机一盒制引发市场问题
 - 2.4.3 机顶盒市场仍存在争议
 - 2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
 - 2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力

2.5 机顶盒市场发展三种终端推广方式

2.5.2 机顶盒产品发展形态的选择方案

2.5.3 机顶盒市场应解决费用问题

第三章 2021-2023年数字电视机顶盒发展分析

3.1 数字电视机顶盒相关概述

3.1.1 数字电视机顶盒的概念

3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构

3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术

3.2 2021-2023年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

3.2.1 机顶盒是电视数字化的“马前卒”；

3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境

3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析

3.2.4 2020年中国数字电视机顶盒市场概况

3.2.5 2021年中国数字电视机顶盒市场综述

3.2.6 2022年中国数字电视机顶盒市场态势

3.3 2021-2023年数字电视机顶盒细分产品市场状况

3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况

3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展

3.3.3 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析

3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发

3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析

3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析

3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题

3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益

第四章 2021-2023年IPTV机顶盒发展分析

4.1 IPTV机顶盒概念及结构

4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述

4.1.2 IP机顶盒的功能和类型

- 4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 4.1.4 IPTV的STB终端类型
- 4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术
- 4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求
- 4.2 2021-2023年IP机顶盒市场发展状况
 - 4.2.1 IPTV机顶盒发展概述
 - 4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
 - 4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场
 - 4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场
- 4.3 2021-2023年IP机顶盒市场问题对策分析
 - 4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题
 - 4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
 - 4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
- 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析
 - 4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向
 - 4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景
 - 4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇
 - 4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
 - 4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章 2021-2023年机顶盒技术发展分析

- 5.1 2021-2023年机顶盒相关技术的研究发展
 - 5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势
 - 5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存
 - 5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点
 - 5.1.4 机顶盒技术在动态中发展
 - 5.1.5 机顶盒节能技术获新突破
 - 5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功
- 5.2 2021-2023年机顶盒应用软件技术发展
 - 5.2.1 CA市场仍将洗牌
 - 5.2.2 EPG运营前景看好
 - 5.2.3 SMS市场竞争激烈

- 5.2.4 数据广播市场分布不均匀
- 5.2.5 VOD推广仍需时日
- 5.2.6 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心
- 5.3 2021-2023年机卡分离技术发展分析
 - 5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展
 - 5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟
 - 5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场
 - 5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持
 - 5.3.5 机卡分离技术重在增值业务
 - 5.3.6 关于机卡分离技术的思考
- 5.4 2021-2023年“一体机”发展状况分析
 - 5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况
 - 5.4.2 数字电视一体机发展缓慢
 - 5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充
- 5.5 机顶盒产品技术的发展趋势
 - 5.5.1 STB技术发展几点趋势
 - 5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
 - 5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级
 - 5.5.4 “机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
 - 5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
 - 5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析

第六章 2021-2023年机顶盒市场竞争分析

- 6.1 中国机顶盒市场竞争状况
 - 6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈
 - 6.1.2 STB市场竞争加剧
 - 6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
 - 6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型
- 6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
 - 6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布
 - 6.2.2 传统家电领域的机顶盒制造厂商
 - 6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商

- 6.2.4 新兴专业机顶盒制造厂商
- 6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
 - 6.3.1 机顶盒产业链竞争概述
 - 6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力
 - 6.3.3 中间件市场竞争还未展开
 - 6.3.4 EPG应用凸显优势

第七章 2020-2023年机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

7.1 深圳市同洲电子股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望

7.2 四川长虹电器股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望

7.3 同方股份有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望

7.4 青岛海信电器股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 核心竞争力分析

7.4.6 公司发展战略

7.4.7 未来前景展望

7.5 青岛海尔股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 核心竞争力分析

7.5.6 公司发展战略

7.5.7 未来前景展望

第八章 机顶盒行业投资前景分析

8.1 机顶盒行业投资机会分析

8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

8.1.2 双向机顶盒将成市场主流

8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注

8.2 世界机顶盒发展预测

8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望

8.2.2 全球机顶盒销量增速将放缓

8.2.3 世界卫星电视机顶盒市场销量预测

8.2.4 世界混合机顶盒市场规模预测

8.3 中国机顶盒产业发展前景分析

8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔

8.3.2 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望

8.3.4 中国机顶盒出口营收预测

8.3.5 对2024-2030年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录

- 图表 数字机顶盒功能的增值业务
- 图表 双向网络上开展的增值业务构成
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况
- 图表 中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额
- 图表 中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化
- 图表 中国数字电视机顶盒区域市场销量结构
- 图表 全球数字机顶盒出货比例
- 图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比
- 图表 STB前景发展调查表
- 图表 STB整机市场上存在的问题
- 图表 国内机顶盒厂商分类
- 图表 2019-2022年同洲电子总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年同洲电子营业收入及增速
- 图表 2019-2022年同洲电子营业收入（分季度）
- 图表 2019-2022年同洲电子净利润及增速
- 图表 2020年同洲电子主营业务收入分行业、地区
- 图表 2019-2022年同洲电子营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年同洲电子年化净资产收益率
- 图表 2019-2022年同洲电子短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年同洲电子资产负债率水平
- 图表 2019-2022年同洲电子运营能力指标
- 图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限营业收入及增速
- 图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限营业收入（分季度）
- 图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限净利润及增速
- 图表 2021年四川长虹电器股份有限主营业务收入分行业、地区

图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限营业利润及营业利润率
图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限年化净资产收益率
图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限短期偿债能力指标
图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限资产负债率水平
图表 2019-2022年四川长虹电器股份有限运营能力指标
图表 2019-2022年同方股份总资产及净资产规模
图表 2019-2022年同方股份营业收入及增速
图表 2019-2022年同方股份营业收入（分季度）
图表 2019-2022年同方股份净利润及增速
图表 2021年同方股份主营业务收入分行业、地区
图表 2019-2022年同方股份营业利润及营业利润率
图表 2019-2022年同方股份年化净资产收益率
图表 2019-2022年同方股份短期偿债能力指标
图表 2019-2022年同方股份资产负债率水平
图表 2019-2022年同方股份运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416011.html>