

2024-2030年中国大麦行业 发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大麦行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大麦（学名：Hordeum vulgare L.）是禾本科、大麦属一年生草本植物。秆粗壮，光滑无毛，直立，高可达100厘米。叶鞘松弛抱茎，多无毛或基部具柔毛；两侧有两披针形叶耳；叶舌膜质，叶片扁平。穗状花序，小穗稠密，小穗均无柄，颖线状披针形，外被短柔毛，内稃与外稃几等长。颖果熟时粘着于稃内，不脱出。

2019年1-10月中国大麦进口数量为528万吨，同比下降19.6%；2019年1-10月中国大麦进口金额为1398137千美元，同比下降13.8%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大麦行业发展趋势与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了大麦行业市场发展环境、大麦整体运行态势等，接着分析了大麦行业市场运行的现状，然后介绍了大麦市场竞争格局。随后，报告对大麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了大麦行业发展趋势与投资预测。您若想对大麦产业有个系统的了解或者想投资大麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国大麦产业发展政策及国家标准

1 中国大麦产业发展规划

1.1 中国啤酒大麦生产发展规划

1.2 中国啤酒产业发展目标

1.3 优势产区的大麦发展布局

2 大麦相关标准

2.1 GB/T 11760-2010 裸大麦

2.2 GB/T 7416-2010 啤酒大麦

2.3 中国和其他国家大麦的品质比较

2.3.1 主要大麦品质对比

2.3.2 中国大麦品质较差的原因

第二章 中国大麦生产分析

3 世界及中国大麦生产

3.1 世界大麦生产

3.1.1 世界大麦面积变化

3.1.2 世界大麦产量变化

3.1.3 世界大麦单产变化

3.2 中国大麦生产

3.2.1 中国大麦生产布局

3.2.2 中国大麦种植面积变化

3.2.3 中国大麦单产变化

3.2.4 中国大麦产量变化

4 中国主产省大麦生产特点

4.1 江苏省大麦生产特点

4.1.1 江苏省大麦生产变化

4.1.2 江苏省大麦的主要品种

4.1.3 江苏省大麦的生产优势

4.1.4 江苏省大麦生产预测

4.2 甘肃省大麦生产特点

4.2.1 甘肃省大麦生产变化

4.2.2 甘肃省大麦的主要品种

4.2.3 甘肃省大麦的生产优势

4.2.4 甘肃省大麦生产预测

4.3 内蒙古大麦生产特点

4.3.1 内蒙古大麦生产变化

4.3.2 内蒙古大麦的主要品种

4.3.3 内蒙古大麦的生产优势

4.3.4 内蒙古大麦的生产预测

4.4 新疆大麦生产特点

4.4.1 新疆大麦生产变化

4.4.2 新疆大麦的主要品种

4.4.3 新疆大麦的生产优势

4.4.4 新疆大麦生产预测

第三章 中国大麦贸易分析

5 中国大麦贸易

5.1 中国大麦进口关税政策

5.2 中国大麦的进口

5.2.1 大麦进口量及进口价格

5.2.2 大麦进口主要来源国

5.3 进口大麦的国内流向

第四章 中国大麦芽供需及生产企业分析

6 中国大麦芽的供给

6.1 国内企业麦芽生产

6.2 进口麦芽

6.2.1 进口数量及进口价格

6.2.2 主要进口来源国

6.2.3 进口麦芽的流向

7 中国大麦芽的消费

7.1 中国啤酒生产

7.2 啤酒大麦需求

8 重点麦芽生产企业

8.1 永顺泰麦芽集团有限公司

8.1.1 企业简况

8.1.2 企业产能

8.1.3 原料获得及产品销售

8.2 中国粮油控股有限公司

8.2.1 企业简况

8.2.2 企业产能

8.2.3 原料获得及产品销售

8.3 北大荒龙垦麦芽有限公司

8.3.1 企业简况

8.3.2 企业产能

8.3.3 原料获得及产品销售

8.4 青岛啤酒股份有限公司

8.4.1 企业简况

8.4.2 企业产能

8.4.3 原料获得及销售情况分析

8.5 江苏省农垦麦芽有限公司

8.5.1 企业简况

8.5.2 原料获得及产品销售

第五章 中国大麦需求分析

9 大麦的啤酒需求

9.1 分地区啤酒大麦的产销分析

9.2 啤酒消费在总消费的地位

10 大麦的饲用消费

10.1 大麦作为饲料的优势

10.1.1 价格优势

10.1.2 营养优势

10.2 饲用大麦消费量

11 大麦的其他消费

11.1 大麦种用消费

11.2 大麦食用消费

第六章 未来中国大麦供求平衡预测

12 中国大麦生产预测

12.1 中国大麦种植面积变化预测

12.2 中国大麦单产水平变化预测

12.3 中国大麦产量变化预测

13 大麦进口趋势预测

13.1 大麦进口国别变化趋势

13.2 大麦进口量变化预测

14 未来中国大麦需求变化趋势预测

14.1 啤酒大麦消费预测

14.2 饲用大麦消费预测

14.3 其他用途大麦消费预测

15 中国大麦供求平衡表

第七章 大麦市场价格分析及预测

16 大麦价格走势分析

16.1 啤酒大麦价格变化特点

16.2 后期大麦价格走势预测

图表目录：

图1，甘肃省啤酒大麦优势区域发展规划示意图

图2，2022年大麦在世界主要谷物中的地位

图3，世界大麦生产面积及产量（1960~2015）

图4，中国大麦在谷物生产中的地位地图，中国大麦生产布局

图5，中国大麦种植面积变化（1960~2015）

图6，中国大麦单位面积产量变化（1960~2015）

图7，中国大麦产量变化（1960~2015）

图8，江苏大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（1995~2015）

图9，甘肃大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（1995~2015）

图10，内蒙古大麦生产变化（2005~2015）

图11，新疆大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（1995~2015）

图12，中国啤酒大麦来源及供应量（2001~2015）

图13，中国大麦进口在粮食进口中的比例（2000~2015）

图14，中国大麦进口量及进口价格（2000~2015）

图15，中国大麦进口自澳大利亚比例变化（1996~2015）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431139.html>