

2024-2030年中国招商引资 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国招商引资行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国招商引资行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。自1984年邓小平同志推动第一批国家级经济开发区建设开始，招商引资便已成为中国地方政府、园区管委会发展地方经济、实现经济振兴的重中之重。地方政府为了加快本区经济发展，纷纷开展招商引资活动，通过设立开发区和产业园区等载体作为地方经济对外开放的窗口，以税收优惠、基础设施配套以及公共服务等举措进行全面的招商引资，极大地影响着各地经济的启动，创造了许许多多“经济奇迹”和“财富神话”。本报告利用长期对招商引资模式与发展跟踪搜集的一手资料和数据，全面而准确的为您架构招商引资模式与发展状况分析体系。报告从地方投资环境建设出发，分析了地方招商引资的软/硬环境建设思路、风险与案例经验。然后，报告全面分析了地方常规招商引资模式、弱势地方超常规招商引资模式、产业园区招商引资模式、重点产业招商引资模式，并结合大量招商引资成功/失败案例，为地方政府、园区管委会结合自身情况制定适合自身的招商引资战略，提供了全方位视角和理论、案例支持。之后，报告对跨国企业、大型国有企业、大中小型民营企业、风投、天投进驻地方的相关因素进行一手数据调研，全面展示招商对象进驻地方的思维结构。而后，报告分析了国外招商引资经验、国内领先机构招商引资经验。最后，报告对国内外产业转移所带来的地方招商引资机会进行了分析。本报告最大的特点就是性和适时性。报告根据我国招商引资多年的发展轨迹和实践经验，对招商引资未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是地方政府、产业园区、企业、投资者等准确了解招商引资当前最新发展动态，把握发展与投资机会，做出正确产业发展或经营投资决策以及明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对招商引资发展模式、产业园区发展状况以及重点区域招商引资状况进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录：第1章：改革开放以来中国招商引资发展情况分析 1.1 中国招商引资发展总体情况 1.1.1 中国招商引资政策演变 1.1.2 中国招商引资发展现状分析 1.2 中国招商引资问题及对策 1.2.1 地方政府在招商引资中的问题 1.2.2 地方政府招商引资问题成因分析 1.2.3 地方政府招商引资发展对策分析 1.3 中国招商引资重点区域分析 1.3.1 长三角经济圈招商引资发展情况分析 1.3.2 珠三角经济圈招商引资发展情况分析 1.3.3 环渤海经济圈招商引资发展情况分析 1.3.4 西南经济圈招商引资发展情况分析 1.3.5 各地区招商引资发展优势及路径建议

第2章：地方投资环境建设思路与经验借鉴 2.1 投资环境核心环节（软环境）建设分析 2.1.1 形象宣传环节建设分析 2.1.2 招商引资氛围营造分析 2.1.3 高灵活性招商机制培育分析 2.1.4 投

资前中后期服务建设分析 2.1.5 吸引再投资市场培育分析 2.2 投资环境重点环节（硬环境）建设分析 2.2.1 基础设施建设与规划分析 2.2.2 产业与企业配套环境分析 2.2.3 地方土地资源储备分析 2.3 地方投资环境建设的主要失败风险分析 2.3.1 公务员相关风险分析 2.3.2 政策环境相关风险分析 2.3.3 市场化程度相关风险分析 2.4 可持续性投资环境的建设思路分析 2.4.1 可持续性投资产业建设思路 2.4.2 可持续性投资市场建设思路 2.4.3 可持续性投资效益建设思路 2.5 领先地方投资环境建设经验借鉴 2.5.1 上海市投资环境建设经验借鉴 2.5.2 天津市投资环境建设经验借鉴 2.5.3 苏州市投资环境建设经验借鉴 2.5.4 西安市投资环境建设经验借鉴 2.5.5 唐山市投资环境建设经验借鉴

第3章：地方常规招商引资模式分析 3.1 地方招商引资常规模式分析 3.1.1 会议招商模式分析 3.1.2 机构招商模式分析 3.1.3 环境招商模式分析 3.1.4 政策招商模式分析 3.1.5 产业链招商模式分析 3.1.6 产权招商模式分析 3.1.7 示范招商模式分析 3.1.8 网上招商模式分析 3.1.9 服务招商模式分析 3.1.10 品牌招商模式分析 3.1.11 联谊招商模式分析 3.1.12 代理招商模式分析 3.1.13 关系人招商模式分析 3.1.14 “走出去”招商模式分析 3.1.15 “筑巢引凤”招商模式分析 3.2 地方招商引资典型模式分析 3.2.1 政府主导型模式分析 3.2.2 市场主导型模式分析 3.2.3 总部经济模式分析 3.2.4 专攻型模式分析 3.2.5 并购模式分析 3.2.6 以民引外模式分析 3.2.7 招商引资模式对比 3.3 地方新兴网络招商引资模式分析 3.3.1 网络招商引资模式的发展历程 3.3.2 网络招商引资模式的适用对象 3.3.3 网络招商引资模式的应用要点 3.3.4 网络招商引资模式的应用成本 3.3.5 网络招商引资模式的应用步骤 3.3.6 网络招商引资模式的优劣势分析 3.3.7 网络招商引资模式的成功案例剖析 3.4 地方招商引资模式发展趋势 3.4.1 招商引资将加快深入下去 3.4.2 招商引资向招商选资转变 3.4.3 从盲目招商到科学招商 3.4.4 既招外资又招内资 3.4.5 向规则型和比较优势型演变 3.4.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主 3.4.7 中西部地区到东部地区招商 3.4.8 招商引资活动专业化 3.4.9 越来越重视三个层次的投资环境 3.4.10 从产业资本到其它行业资本 3.4.11 招商载体越来越专业化 3.4.12 与各类经济社会密切结合 3.4.13 “引进来”与“走出去”相结合 3.4.14 投资促进与外交活动相结合 3.4.15 招商引资借助经贸洽谈会 3.4.16 龙头企业是招商引资的重点对象 3.4.17 地方政府评估转向 3.4.18 招商引资出现许多新形式 3.4.19 投洽会成为招商促进的盛会 3.4.20 网络招商越来越活跃 3.5 地方招商引资成功案例剖析 3.5.1 西安高新区招商引资案例 3.5.2 成都高新区招商引资案例 3.5.3 苏州高新区招商引资案例 3.5.4 新加坡裕廊工业园招商引资案例

第4章：弱势地方超常规招商引资模式分析 4.1 弱势地方招商引资现状分析 4.1.1 弱势地方招商引资整体情况 4.1.2 弱势地方招商引资特点分析 4.1.3 弱势地方招商引资吸引力分析 4.1.4 弱势地方招商引资竞争力分析 4.2 弱势地方招商引资思路分析 4.2.1 以特色优势资源为核心的招商思路分析 4.2.2 以产业集聚为核心的招商思路分析 4.2.3 以区域合作为核心的招商思路分析 4.2.4 以项引资、以产引资的招商思路分析 4.3 弱势地方超常规招商引资模式分

析 4.3.1 以市场换项目模式分析 4.3.2 以资源换项目模式分析 4.3.3 以政策换项目模式分析
4.3.4 以科技成果换项目模式分析 4.3.5 以产业链引项目模式分析 4.4 弱势地方超常规招商引资
案例剖析 4.4.1 荥阳市招商引资案例剖析 4.4.2 登封市招商引资案例剖析 4.4.3 新乡市招商引资
案例剖析 4.4.4 浙川县招商引资案例剖析 4.4.5 汤阴县招商引资案例剖析 第5章：产业园区招
商引资模式分析 5.1 高新技术产业园建设与招商引资分析 5.1.1 高新技术产业园发展历程 5.1.2
高新技术产业园发展规模 5.1.3 高新技术产业园经济指标 5.1.4 高新技术产业园企业性质 5.1.5
高新技术产业园产品结构 5.1.6 高新技术产业园出口分析 5.1.7 高新技术产业园招商引资策略
5.1.8 高新技术产业园招商引资模式 5.1.9 高新技术产业园招商引资建议 5.2 工业园区建设与招
商引资分析 5.2.1 工业园区开发模式 5.2.2 工业园区合作模式 5.2.3 工业园区产品模式 5.2.4 工
业园区运营模式 5.2.5 工业园区收益模式 5.2.6 工业园区发展趋势 5.2.7 工业园区招商引资现状
5.2.8 工业园区招商引资建议 5.3 现代农业园区建设与招商引资分析 5.3.1 现代农业园区的分类
5.3.2 现代农业园区建设规模 5.3.3 现代农业园区经济效益 5.3.4 现代农业科技园运营模式 5.3.5
现代农业园区盈利模式 5.3.6 现代农业园区投资风险分析 5.3.7 现代农业园区建设进展与趋势
5.3.8 现代农业园区招商引资建议 5.4 化工产业园建设与招商引资分析 5.4.1 化工产业园开发模
式 5.4.2 化工产业园主要特点 5.4.3 化工产业园经济效益 5.4.4 化工产业园运营模式 5.4.5 化工
产业园盈利模式 5.4.6 化工产业园投资风险分析 5.4.7 化工产业园投资进展与趋势 5.4.8 化工产
业园招商引资现状 5.4.9 化工产业园招商引资模式 5.4.10 化工产业园招商引资建议 5.5 物流园
区建设与招商引资分析 5.5.1 物流园区的分类 5.5.2 物流园区建设规模 5.5.3 物流园区经济效益
5.5.4 物流园区开发模式 5.5.5 物流园发展运营模式 5.5.6 物流园区管理模式 5.5.7 物流园区盈
利模式 5.5.8 物流园区投资风险分析 5.5.9 物流园区建设进展与趋势 5.5.10 物流园区招商引
资现状 5.5.11 物流园区招商引资建议 5.6 保税区建设与招商引资分析 5.6.1 保税区主要发展历程
5.6.2 保税区经济指标分析 5.6.3 保税区主要贸易方式 5.6.4 保税区进口地分析 5.6.5 保税区进口
产品分析 5.6.6 保税区出口地分析 5.6.7 保税区出口产品分析 5.6.8 保税区招商引资现状 5.6.9
保税区招商引资模式 5.6.10 保税区招商引资建议 5.7 出口加工区建设与招商引资分析 5.7.1 出
口加工区主要发展历程 5.7.2 出口加工区经济指标分析 5.7.3 出口加工区贸易方式分析 5.7.4 出
口加工区进口地分析 5.7.5 出口加工区进口产品分析 5.7.6 出口加工区出口地分析 5.7.7 出口加
工区出口产品分析 5.7.8 出口加工区招商引资现状 5.7.9 出口加工区招商引资模式 5.7.10 出口
加工区招商引资建议 5.8 生物医药产业园建设与招商引资分析 5.8.1 生物医药产业园开发模式
5.8.2 生物医药产业园主要特点 5.8.3 生物医药产业园经济效益 5.8.4 生物医药产业园运营模式
5.8.5 生物医药产业园盈利模式 5.8.6 生物医药产业园投资风险分析 5.8.7 生物医药产业园投资
进展与趋势 5.8.8 生物医药产业园招商引资现状 5.8.9 生物医药产业园招商引资建议 5.9 新材
料产业园建设与招商引资分析 5.9.1 新材料产业园主要分类 5.9.2 新材料产业园主要特点 5.9.3

新材料产业园经济效益 5.9.4 新材料产业园运营模式 5.9.5 新材料产业园投资风险分析 5.9.6 新材料产业园投资进展与趋势 5.9.7 新材料产业园招商引资现状 5.9.8 新材料产业园招商引资建议 5.10 汽车产业园建设与招商引资分析 5.10.1 汽车产业园的分类 5.10.2 汽车产业园开发模式 5.10.3 汽车产业园主要特点 5.10.4 汽车产业园主要作用 5.10.5 汽车产业园投资风险分析 5.10.6 汽车产业园投资进展与趋势 5.10.7 汽车产业园招商引资现状 5.10.8 汽车产业园招商引资建议 5.11 食品产业园建设与招商引资分析 5.11.1 食品产业园的分类 5.11.2 食品产业园开发模式 5.11.3 食品产业园主要特点 5.11.4 食品产业园主要作用 5.11.5 食品产业园运营模式 5.11.6 食品产业园盈利模式 5.11.7 食品产业园投资风险分析 5.11.8 食品产业园投资进展与趋势 5.11.9 食品产业园招商引资模式 5.11.10 食品产业园招商引资建议 5.12 创意产业园区建设与招商引资分析 5.12.1 创意产业园区的分类 5.12.2 创意产业园区发展路径 5.12.3 创意产业园区建设规模 5.12.4 创意产业园开发模式 5.12.5 创意产业园盈利模式 5.12.6 创意产业园区企业聚集动力 5.12.7 创意产业园区投资风险分析 5.12.8 创意产业园区建设进展与趋势 5.12.9 创意产业园区招商引资模式 5.12.10 创意产业园区招商引资建议 5.13 总部经济园区建设与招商引资分析 5.13.1 总部经济的特征 5.13.2 总部经济园区建设要点 5.13.3 总部经济园区建设现状 5.13.4 总部经济园区经济效益 5.13.5 总部经济园区发展模式 5.13.6 总部经济园区盈利模式 5.13.7 总部经济园区建设进展与趋势 5.13.8 总部经济园区招商引资模式 5.13.9 总部经济园区招商引资建议

第6章：重点产业招商引资模式分析 6.1 传统制造业招商引资模式分析 6.1.1 传统制造业的产业分布概况 6.1.2 传统制造业的招商引资意义分析 (1) 传统制造业的规模与利润分析 (2) 传统制造业的GDP贡献率分析 (3) 传统制造业的发展前景分析 6.1.3 传统制造业的招商引资特点分析 6.1.4 传统制造业的招商引资模式选择 6.1.5 传统制造业的招商引资案例剖析 6.2 高新技术产业招商引资模式分析 6.2.1 高新技术产业的产业分布概况 6.2.2 高新技术产业的招商引资意义分析 (1) 高新技术产业的规模与利润分析 (2) 高新技术产业的GDP贡献率分析 (3) 高新技术产业的发展前景分析 6.2.3 高新技术产业的招商引资特点分析 6.2.4 高新技术产业的招商引资模式选择 6.2.5 高新技术产业的招商引资案例剖析 6.3 现代服务业招商引资模式分析 6.3.1 现代服务业的产业分布概况 6.3.2 现代服务业的招商引资意义分析 (1) 现代服务业的规模与利润分析 (2) 现代服务业的GDP贡献率分析 (3) 现代服务业的发展前景分析 6.3.3 现代服务业的招商引资特点分析 6.3.4 现代服务业的招商引资模式选择 6.3.5 现代服务业的招商引资案例剖析 6.4 现代农业招商引资模式分析 6.4.1 现代农业的产业分布概况 6.4.2 现代农业的招商引资意义分析 (1) 现代农业的规模与利润分析 (2) 现代农业的GDP贡献率分析 (3) 现代农业的发展前景分析 6.4.3 现代农业的招商引资特点分析 6.4.4 现代农业的招商引资模式选择 6.4.5 现代农业的招商引资案例剖析

第7章：招商引资对象进驻地方的相关因素调研 7.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研 7.1.1 跨国企业进驻地方的主要驱动力 7.1.2

跨国企业进驻地方的沟通合作模式 7.1.3 跨国企业进驻地方的沟通合作渠道 7.1.4 跨国企业进驻地方的考察关注重点 7.1.5 跨国企业进驻地方的决策要点调研 7.1.6 跨国企业进驻地方的成功案例剖析 7.2 大型国有企业进驻地方的因素调研 7.2.1 大型国有企业进驻地方的主要驱动力 7.2.2 大型国有企业进驻地方的沟通合作模式 7.2.3 大型国有企业进驻地方的考察关注重点 7.2.4 大型国有企业进驻地方的决策要点调研 7.2.5 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析 7.3 大型民营企业进驻地方的因素调研 7.3.1 大型民营企业进驻地方的主要驱动力 7.3.2 大型民营企业进驻地方的沟通合作模式 7.3.3 大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道 7.3.4 大型民营企业进驻地方的考察关注重点 7.3.5 大型民营企业进驻地方的决策要点调研 7.3.6 大型民营企业进驻地方的成功案例剖析 7.4 中小型民营企业进驻地方的因素调研 7.4.1 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力 7.4.2 中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式 7.4.3 中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道 7.4.4 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点 7.4.5 中小型民营企业进驻地方的决策要点调研 7.4.6 中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析 7.5 风投、天投资本进入地方的因素调研 7.5.1 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力 7.5.2 风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式 7.5.3 风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道 7.5.4 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点 7.5.5 风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期 7.5.6 风投、天投资本进驻地方的决策要点调研 7.5.7 风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析

第8章：国外招商引资模式与经验借鉴 8.1 美国地方招商引资经验借鉴 8.1.1 美国地方招商引资现状分析 8.1.2 美国地方招商引资主要模式 8.1.3 美国地方招商引资实现路径 8.1.4 美国地方招商引资经验总结 8.1.5 美国地方招商引资案例剖析 8.2 日本地方招商引资经验借鉴 8.2.1 日本地方招商引资现状分析 8.2.2 日本地方招商引资主要模式 8.2.3 日本地方招商引资实现路径 8.2.4 日本地方招商引资经验总结 8.2.5 日本地方招商引资案例剖析 8.3 英国地方招商引资经验借鉴 8.3.1 英国地方招商引资现状分析 8.3.2 英国地方招商引资主要模式 8.3.3 英国地方招商引资实现路径 8.3.4 英国地方招商引资经验总结 8.3.5 英国地方招商引资案例剖析 8.4 德国地方招商引资经验借鉴 8.4.1 德国地方招商引资现状分析 8.4.2 德国地方招商引资主要模式 8.4.3 德国地方招商引资实现路径 8.4.4 德国地方招商引资经验总结 8.4.5 德国地方招商引资案例剖析 8.5 俄罗斯地方招商引资经验借鉴 8.5.1 俄罗斯地方招商引资现状分析 8.5.2 俄罗斯地方招商引资主要模式 8.5.3 俄罗斯地方招商引资实现路径 8.5.4 俄罗斯地方招商引资经验总结 8.6 新加坡地方招商引资经验借鉴 8.6.1 新加坡地方招商引资现状分析 8.6.2 新加坡地方招商引资主要模式 8.6.3 新加坡地方招商引资实现路径 8.6.4 新加坡地方招商引资经验总结 8.7 印度地方招商引资经验借鉴 8.7.1 印度地方招商引资现状分析 8.7.2 印度地方招商引资主要模式 8.7.3 印度地方招商引资实现路径 8.7.4 印度地方招商引资经验总结 8.7.5 印度地方招商引资案例剖析

第9章：国内典型招商引资主体模式与经验借鉴 9.1 政府部门招商引资经验借鉴 9.1.1 北京市投资促进局 (1) 机构

发展信息简介 (2) 机构招商引资模式分析 (3) 机构招商引资规模成效 (4) 机构招商引资产业结构 (5) 机构招商引资典型案例 (6) 机构招商引资最新动向

9.1.2 上海市长宁区发展和改革委员会 (1) 机构发展信息简介 (2) 机构招商引资规模成效 (3) 机构招商引资产业结构 (4) 机构招商引资典型案例 (5) 机构招商引资最新动向

9.1.3 吉林省经济技术合作局 (1) 机构发展信息简介 (2) 机构招商引资规模成效 (3) 机构招商引资产业结构 (4) 机构招商引资典型案例 (5) 机构招商引资最新动向

9.1.4 济南市发展和改革委员会 (1) 机构发展信息简介 (2) 机构招商引资规模成效 (3) 机构招商引资产业结构 (4) 机构招商引资典型案例 (5) 机构招商引资最新动向

9.1.5 合肥市招商局 (1) 机构发展信息简介 (2) 机构招商引资规模成效 (3) 机构招商引资产业结构 (4) 机构招商引资典型案例 (5) 机构招商引资最新动向

9.2 园区管委会招商引资经验借鉴

9.2.1 中关村科技园区管理委员会 (1) 园区整体发展状况 (2) 机构招商引资模式分析 (3) 机构招商引资规模成效 (4) 机构招商引资产业结构 (5) 机构招商引资战略分析 (6) 机构招商引资最新动向

9.2.2 苏州工业园区管理委员会 (1) 园区整体发展状况 (2) 机构招商引资模式分析 (3) 机构招商引资规模成效 (4) 机构招商引资产业结构 (5) 机构招商引资战略分析 (6) 机构招商引资典型案例 (7) 机构招商引资经验总结 (8) 机构招商引资最新动向

9.2.3 上海张江高科技园区管理委员会 (1) 园区整体发展状况 (2) 机构招商引资模式分析 (3) 机构招商引资规模成效 (4) 机构招商引资产业结构 (5) 机构招商引资典型案例 (6) 机构招商引资经验总结 (7) 机构招商引资最新动向

9.2.4 广州经济技术开发区管理委员会 (1) 园区整体发展状况 (2) 机构招商引资模式分析 (3) 机构招商引资规模成效 (4) 机构招商引资产业结构 (5) 机构招商引资战略分析 (6) 机构招商引资典型案例 (7) 机构招商引资经验总结 (8) 机构招商引资最新动向

9.2.5 天津经济技术开发区管理委员会 (1) 园区整体发展状况 (2) 机构招商引资模式分析 (3) 机构招商引资规模成效 (4) 机构招商引资产业结构 (5) 机构招商引资战略分析 (6) 机构招商引资典型案例 (7) 机构招商引资经验总结 (8) 机构招商引资最新动向

第10章：国内外产业转移与招商引资机会分析

10.1 世界产业转移与中国承接机会分析

10.1.1 世界第四次产业转移分析 (1) 世界第四次产业转移过程预测 (2) 世界第四次产业转移周期预测 (3) 世界第四次产业转移结果预测

10.1.2 主要转出国转出产业分析 (1) 美国转出产业分析 (2) 日本转出产业分析 (3) 韩国转出产业分析 (4) 中国香港转出产业分析 (5) 欧盟转出产业分析 (6) 中国台湾转出产业分析 (7) 新加坡转出产业分析

10.1.3 中国承接产业分析 (1) 中国产业承接能力分析 (2) 中国产业承接机会分析 (3) 中国主要承接产业预测 (4) 中国承接产业地区分析

10.2 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析

10.2.1 东部地区产业转移分析 (1) 东部地区产业结构调整相关政策 (2) 东部地区主要转出产业分析 (3) 东部地区产业转出周期分析

10.2.2 中西部地区承接机会分析 (1) 中西部地

区产业发展支持政策 (2) 中西部地区产业承接能力分析 (3) 中西部地区主要承接产业分析 (4) 中西部地区承接产业区域分析 10.3 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析 10.3.1 一二线城市产业发展与转移 (1) 一二线城市经济发展状况 (2) 一二线城市经济增长速度 (3) 一二线城市招商引资分析 10.3.2 三四线城市产业承接机会分析 (1) 三四线城市产业发展状况 (2) 三四线城市产业承接机会分析 10.4 国有企业产业转移与地方承接机会分析 10.4.1 国有企业产业布局与转移规律 (1) 国有企业业务布局特点分析 (2) 国有企业空间布局特点分析 10.4.2 国有企业战略新兴产业布局分析 (1) 中航科工战略新兴产业布局 (2) 中国电子战略新兴产业布局 (3) 中石油战略新兴产业布局 (4) 中国节能战略新兴产业布局 (5) 中国一汽战略新兴产业布局 10.4.3 地方承接国企产业机会分析 (1) 国企产业发展相关政策分析 (2) 各地区承接国企产业机会分析 图表目录 图表1：中国招商引资政策环境演变的四个阶段 图表2：招商引资政策趋势与方向 图表3：2016-2021年中国实际利用外商直接投资金额及增长情况（单位：亿美元） 图表4：2021年对华投资前十国家/地区排名情况（单位：%） 图表5：2021年外商直接投资产业分布（单位：亿美元，%） 图表6：2016-2021年中国合同利用外商直接投资项目数量及增长情况（单位：个，%） 图表7：各地区注册登记外商投资总额占比变化情况（单位：%） 图表8：招商引资中存在的问题 图表9：长三角经济圈产业转移目标 图表10：2016-2021年上海市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表11：2016-2021年上海市固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表12：2016-2021年上海市固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿美元，%） 图表13：2016-2021年江苏省城镇固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表14：2016-2021年江苏省固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表15：2016-2021年江苏省固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表16：2016-2021年浙江省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表17：2016-2021年广东省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表18：2016-2021年广东省固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表19：2016-2021年广东省固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表20：2021年广东省分行业外商直接投资及其增长速度（单位：亿美元，%） 图表21：2016-2021年北京市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表22：2016-2021年北京市固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元） 图表23：2016-2021年北京市固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元） 图表24：2016-2021年天津市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元） 图表25：2016-2021年天津市固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元） 图表26：2016-2021年天津市固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元） 图表27：2016-2021年山东省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表28：2016-2021年山东省固定资产内资投资规模及变化情况（单

位：亿元，%） 图表29：2016-2021年山东省固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表30：2016-2021年四川省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449372.html>