

2024-2030年中国建筑节能 行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑节能行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑节能行业发展趋势与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了建筑节能行业市场发展环境、建筑节能整体运行态势等，接着分析了建筑节能行业市场运行的现状，然后介绍了建筑节能市场竞争格局。随后，报告对建筑节能做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑节能行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑节能产业有个系统的了解或者想投资建筑节能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分建筑节能产业环境透视 第一章 建筑节能行业发展综述 第一节 建筑节能基础阐述 一、建筑节能范围 二、建筑节能使用范围 三、建筑节能意义 第二节 合同能源管理 一、合同能源管理（EPC） 二、EPC的特点 三、EPC的基本类型 四、EPC的重要意义 第三节 节能服务公司 一、节能服务公司（EMC） 二、EMC的业务范围 三、EMC的特点 四、EMC的作用和意义 五、EMC的业务流程 第四节 建筑节能主要实现途径 一、提高能源使用效率 二、减少建筑能量损失 1、外墙节能技术 2、屋顶节能技术 3、门窗节能技术 4、降低建筑设施运行的能耗 三、开发利用新能源 四、报告主要研究范围 第五节 建筑节能行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 第二章 建筑节能行业市场环境及影响分析 第一节 建筑节能行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、建筑节能行业标准 四、行业相关发展政策 五、行业相关发展规划 第二节 行业经济环境分析（E） 一、国内宏观经济 1、国民经济运行情况GDP 2、消费价格指数CPI、PPI 3、全国居民收入情况 4、恩格尔系数 5、工业发展形势 6、固定资产投资情况 7、财政收支状况 8、中国汇率调整 9、社会消费品零售总额 10、对外贸易&进出口 二、国际宏观经济 1、2022年世界经济运行基本情况 2、2022年世界经济运行的主要特点 3、对2022年世界经济的初步判断 第三节 行业社会环境分析（S） 一、建筑节能产业社会环境 1、中国能源消费现状分析 2、中国建筑能耗现状分析 3、中国建筑节能的迫切性 二、社会环境对行业的影响 三、建筑节能产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、行业技术专利申请数量分析 二、行业技术专利申请人分析 三、行业热门技术发展分析 第三章 国际建筑节能行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球建筑节能市场总体情况分析 一、全球建筑节能行业的发展特点 二、2024-2030年全球建筑节能市场结构 三、2024-2030年全球建筑节能行业发展分析 四、2024-2030年全球建筑节能技术研究分析 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 一、美国 1、美国建筑节能行业发展概况 2、美国建筑节能技术分析 3、美国建筑节能市场规模分析 4、2024-2030年美国建筑

节能行业发展前景预测 二、加拿大 1、加拿大建筑节能行业发展概况 2、加拿大建筑节能技术分析 3、加拿大建筑节能市场规模分析 4、2024-2030年加拿大建筑节能行业发展前景预测 三、日本 1、日本建筑节能行业发展概况 2、日本建筑节能技术分析 3、日本建筑节能市场规模分析 4、2024-2030年日本建筑节能行业发展前景预测 四、德国 1、德国建筑节能行业发展概况 2、德国建筑节能技术分析 3、德国建筑节能市场规模分析 4、2024-2030年德国建筑节能行业发展前景预测 五、其他国家地区 1、法国 2、瑞典 3、阿根廷 4、丹麦 第二部分建筑节能行业深度分析 第四章 我国建筑节能行业运行现状分析 第一节 我国建筑节能行业发展状况分析 一、我国建筑节能行业发展阶段 二、我国建筑节能行业发展总体概况 三、我国建筑节能行业发展特点分析 1、起步晚，与发达国家差距大 2、总体发展不均衡 3、节能材料的生产、认证相对滞后 4、建筑节能法规建设薄弱，缺乏有效激励政策 第二节 2018-2022年建筑节能行业发展现状 一、2018-2022年我国建筑节能行业市场规模 1、我国建筑节能行业市场规模 2、我国建筑节能行业投资规模 3、我国建筑节能行业企业数量 4、我国建筑节能节约规模分析 5、我国建设节能建筑面积规模 二、2018-2022年我国建筑节能行业发展分析 1、绿色建筑是我国建筑未来的方向 2、国家政策为建筑节能行业“保驾护航” 3、建筑节能发展快速 第三节 2018-2022年建筑节能市场情况分析 一、2018-2022年中国建筑节能市场总体概况 1、节能部品市场秩序混乱 2、市场处于“贫血”状态 3、市场配套环境亟待完善 二、2018-2022年中国建筑节能产品市场发展分析 第四节 中国节能市场障碍与节能机制转换 一、中国面临的节能障碍 1、节能机制障碍 2、节能投资障碍 3、节能信息障碍 二、节能机制的转换 1、节能机制转换的迫切必要性 2、国际节能运作经验 第五章 我国建筑节能所属行业整体运行指标分析 第一节 2018-2022年中国建筑节能行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 2018-2022年中国建筑节能行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第三节 我国建筑节能市场供需分析 一、2018-2022年我国建筑节能行业供给情况 1、我国建筑节能行业供给分析 2、我国建筑节能产品产量分析 3、重点节能产品占有份额分析 二、2018-2022年我国建筑节能行业需求情况 1、建筑节能行业需求市场 2、建筑节能行业客户结构 3、建筑节能行业需求的地区差异 三、2018-2022年我国建筑节能行业供需平衡分析 第六章 2018-2022年我国建筑节能产品市场分析 第一节 建筑节能产品生产分析 一、建筑节能产品进口、自有比例 二、建筑节能产品生产基地分布 三、建筑节能产品产业集群发展分析 四、建筑节能产品产、能情况分析 第二节 我国建筑节能产品行业现状分析 一、我国建筑节能产品科研情况分析 二、我国建筑节能产品结构分析 三、我国建筑节能产品市场规模 1、我国建筑节能产品产值分析 2、我国建筑节能产品销售额分析 第三节 建筑节能产品进出口分析 一、我国建筑节能产品进出口综述 1、

我国建筑节能产品进出口的特点分析 2、我国建筑节能产品进出口地区分布状况 二、我国建筑节能产品进口分析 三、我国建筑节能产品出口分析 四、我国建筑节能产品进出口前景分析 第三部分建筑节能市场全景调研 第七章 中国建筑节能细分行业及相关产业发展分析 第一节 建筑材料节能发展分析 一、墙体节能材料发展分析 1、墙体保温主要技术分类 2、外墙保温材料政策发展 3、主要外墙保温材料比较 4、外墙保温材料市场对比 5、聚氨酯硬泡在建筑节能中的需求 二、窗体节能材料发展分析 1、LOW-E玻璃节能原理简介 2、Low-E玻璃使用比例分析 3、Low-E玻璃行业发展现状 4、Low-E玻璃行业竞争状况 5、Low-E玻璃在建筑节能中的需求 第二节 新能源节能发展分析 一、传统建筑光热应用 1、太阳能热水器行业政策分析 2、太阳能热水器行业规模分析 3、太阳能热水器行业竞争分析 二、光伏建筑一体化（BIPV） 1、光伏建筑一体化主要形式 2、光伏建筑一体化政策支持 3、光伏建筑一体化安装规模 4、光伏建筑一体化盈利能力 5、光伏建筑一体化竞争现状 6、光伏建筑一体化前景展望 第三节 建筑智能化发展分析 一、国外节能建筑发展概况 二、建筑智能化行业竞争现状 三、建筑智能化行业前景展望 第八章 建筑节能行业区域市场分析 第一节 行业总体区域结构特征及变化 一、行业区域结构总体特征 二、行业区域集中度分析 三、行业企业数的区域分布分析 第二节 华北地区建筑节能市场分析 一、华北地区建筑节能市场规模 二、华北地区建筑节能需求情况 三、华北地区建筑节能发展前景 第三节 华东地区建筑节能市场分析 一、华东地区建筑节能市场规模 二、华东地区建筑节能需求情况 三、华东地区建筑节能发展前景 第四节 华南地区建筑节能市场分析 一、华南地区建筑节能市场规模 二、华南地区建筑节能需求情况 三、华南地区建筑节能发展前景 第五节 华中地区建筑节能市场分析 一、华中地区建筑节能市场规模 二、华中地区建筑节能需求情况 三、华中地区建筑节能发展前景 第六节 东北地区建筑节能市场分析 一、东北地区建筑节能市场规模 二、东北地区建筑节能需求情况 三、东北地区建筑节能发展前景 第七节 西北地区建筑节能市场分析 一、西北地区建筑节能市场规模 二、西北地区建筑节能需求情况 三、西北地区建筑节能发展前景 第八节 西南地区建筑节能市场分析 一、西南地区建筑节能市场规模 二、西南地区建筑节能需求情况 三、西南地区建筑节能发展前景 第四部分建筑节能行业竞争格局 第九章 2018-2022年建筑节能行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、建筑节能行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、建筑节能行业企业间竞争格局分析 三、建筑节能行业集中度分析 四、建筑节能行业SWOT分析 第二节 中国建筑节能行业竞争格局综述 一、建筑节能行业竞争概况 二、中国建筑节能行业竞争力分析 三、中国建筑节能产品竞争力优势分析 四、建筑节能行业主要企业竞争力分析 第三节 2018-2022年建筑节能行业竞争格局分析 一、2024-2030年国内外建筑节能竞争分析 二、2024-2030年我国建筑节能市场竞争分析 三

、2024-2030年我国建筑节能市场集中度分析 四、2024-2030年国内主要建筑节能企业动向 五

、2024-2030年国内建筑节能企业拟在建项目分析 第四节 建筑节能市场竞争策略分析 第十章 建筑节能行业领先企业经营形势分析 第一节 北新集团建材股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第二节 南京红宝丽股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第三节 山东金晶科技股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第四节 广东金刚玻璃科技股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第五节 中国南玻集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第六节 芜湖海螺型材科技股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第七节 浙江栋梁新材股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第八节 深圳达实智能股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第九节 烟台万华聚氨酯股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第十节 浙江伟星新型建材股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营规模分析 三、企业发展优势分析 四、企业发展战略分析 第十一节 帝豪科技股份有限公司 一、帝豪科技股份有限公司介绍 二、帝豪科技股份有限公司业务推介 三、帝豪科技股份有限公司业绩 四、帝豪科技股份有限公司组织结构 第十二节 辽宁省节能技术发展有限责任公司 一、辽宁能发伟业集团简介 二、辽宁省节能技术发展有限责任公司简介 第十三节 山东融世华租赁有限公司 一、山东融世华企业介绍 二、山东融世华节能减排 四、山东融世华目标客户 第十四节 上海延华智能科技股份有限公司 一、上海延华智能科技股份有限公司介绍 二、上海延华智能科技股份有限公司业务介绍 三、上海延华智能科技股份有限公司经营状况 四、上海延华智能科技股份有限公司结构构成 第十五节 上海建科建筑节能公司 一、上海建科建筑节能公司介绍 二、上海建科建筑节能团队优势 三、上海建科建筑节能服务特点 四、上海建科建筑节能业务领域举例 第五部分建筑节能行业发展前景 第十一章 2024-2030年建筑节能行业前景及趋势预测 第一节 2024-2030年建筑节能市场发展前景 一、2024-2030年建筑节能市场发展潜力 二、2024-2030年建筑节能市场发展前景展望 三、2024-2030年建筑节能细分行业发展前景分析 第二节 2024-2030年建筑节能市场发展趋势预测 一、2024-2030年建筑节能行业发展趋势 二、2024-2030年建筑节能市场规模预测 1、建筑节能行业营收规模预测 2、建筑节能行业投资预测 三、2024-2030年建筑节能行业应用趋势预测 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测 第三节 2024-2030年中国建筑节能行业供需预测 一

、2024-2030年中国建筑节能行业供给预测 二、2024-2030年中国建设节能建筑面积预测 三、2024-2030年中国建筑节能节能规模预测 四、2024-2030年中国建筑节能行业需求预测 五、2024-2030年中国建筑节能行业供需平衡预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2024-2030年建筑节能行业投资机会与风险防范 第一节 建筑节能行业投资特性分析 一、建筑节能行业进入壁垒分析 1、政策壁垒 2、规模壁垒 3、资本壁垒 4、技术壁垒 5、绿色壁垒 二、建筑节能行业盈利因素分析 三、建筑节能行业盈利模式分析 第二节 2024-2030年建筑节能行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第三节 建筑节能行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、行业资金其他来源 第四节 2024-2030年建筑节能行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、建筑节能行业投资机遇 第五节 2024-2030年建筑节能行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、资金短缺风险 六、经营风险 七、其他风险及防范 第六节 中国建筑节能行业投资建议 一、建筑节能行业未来发展方向 二、建筑节能行业主要投资建议 第十三章 2024-2030年建筑节能行业面临的困境及对策 第一节 2022年建筑节能行业面临的困境 一、认识理念仍有局限 二、法规标准有待完善 三、激励政策相对滞后 四、技术选择存在误区 第二节 建筑节能企业面临的困境及对策 一、重点建筑节能企业面临的困境及对策 二、中小建筑节能企业发展困境及策略分析 三、国内建筑节能行业的出路分析 第三节 中国建筑节能行业存在的问题及对策 一、中国发展建筑节能的重大意义 二、建筑节能行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国建筑节能市场发展面临的挑战与对策 一、中国建筑节能市场发展面临的挑战 二、中国建筑节能市场发展对策分析 第六部分 建筑节能行业战略规划 第十四章 建筑节能行业发展战略研究 第一节 建筑节能行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国建筑节能品牌的战略思考 一、建筑节能品牌的重要性 二、建筑节能实施品牌战略的意义 三、建筑节能企业品牌的现状分析 四、我国建筑节能企业的品牌战略 五、建筑节能品牌战略管理的策略 第三节 建筑节能经营策略分析 一、建筑节能市场细分策略 二、建筑节能市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、建筑节能新产品差异化战略 第四节 建筑节能行业投资战略研究 一、2022年建筑节能行业投资战略 二、2024-2030年建筑节能行业投资战略 三、2024-2030年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及发展建议 第一节 产品定位与定价 第二节 成本控制建议 第三节 技术创新 第四节 渠道建设与营销策略 第五

节 投资策略 第六节 如何应对当前经济形势 图表目录： 图表：EMC的业务范围 图表：建筑节能行业产业链结构 图表：建筑节能分部工程相关现行法律法规及技术标准规范一览表 图表：2018-2022年国内生产总值和增长速度 图表：2022年居民消费价格指数月度增长幅度 图表：2022年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 图表：2022年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 图表：2018-2022年工业生产者购进价格涨跌幅情况 图表：2018-2022年生产资料出厂价格涨跌幅情况 图表：2018-2022年生活资料出厂价格涨跌幅情况 图表：2018-2022年农村人均纯收入 图表：2018-2022年城镇人均可支配收入 图表：2022年规模以上工业增加值增速 图表：2018-2022年建筑业增加值 图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度 图表：2022年固定资产累计投资增速 图表：2022年分行业固定资产投资及其增长速度 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437303.html>