

# 2024-2030年中国共享汽车 行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国共享汽车行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

共享汽车作为共享经济的细分市场之一，近年来随着汽车驾驶人数的攀升，共享汽车行业也迎来了良好的发展机遇。共享汽车作为共享经济的细分市场之一，近年来随着汽车驾驶人数的攀升，共享汽车行业也迎来了良好的发展。2020年受新冠肺炎疫情影响，中国共享出行市场规模首次出现下滑，2021年开始恢复增长，2021年中国共享出行市场规模达2344亿元，较2020年增加了68亿元，同比增长2.99%，占共享经济总规模的6.36%。

从区域分布看，华南、西南、华东为共享汽车发展核心区，活跃用户占总量75.5%。从城市群分布看，其逐步成为共享汽车业务发展的主体形态：EVCARD引领长三角、GoFun主要聚力珠三角及川渝地区，头部平台在努力培育新的经济增长极。结合地理空间特征进行分群布局，形成区域经济圈，可由点带面的推动资源有效联动。

在政策引导、资本加注，行业玩家创新升级运营策略与服务、持续推进营销传播的共同作用下，公众对共享汽车的知晓度与认可度不断提升。2020年以共享汽车作为日常出行方式的用户占比较2019年增长7%，用户需求动机以“替补”刚需与追求“经济”为主导。

融资方面，共享汽车GOFUN科技，已于2020年10月完成新一轮数亿元B轮融资。资方由大型国家投资基金、地方政府产业引导基金和现有主机厂股东组成，资金将用于后续新科技研发、汽车产业出行及资产管理SaaS和服务体系建设、车辆轻量化及车队规模扩大和品牌营销推广等。GOFUN已开启IPO准备工作。商业模式已经验证成功，此后会持续通过融资扩大规模，并尽快启动IPO给投资人和用户带来最大价值回报。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国共享汽车行业发展趋势与市场供需预测报告》共十二章。报告首先介绍了共享汽车的基本概念、影响共享汽车行业发展的政策机遇、产业机遇、技术机遇和需求机遇。接着分析了国内外共享汽车行业发展状况，然后对共享汽车行业相关产业、重点区域推广状况进行了系统的分析，对共享汽车平台及企业做了详实的解析，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中国汽车工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对共享汽车行业有个系统深入的了解、或者想投资共享汽车项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 共享汽车的基本介绍

### 1.1 共享汽车的相关概念

#### 1.1.1 共享经济

#### 1.1.2 广义概念

#### 1.1.3 狭义概念

#### 1.1.4 应用优势

### 1.2 共享汽车的发展效益

#### 1.2.1 增强汽车使用率

#### 1.2.2 减少车位占用

#### 1.2.3 缓解交通压力

#### 1.2.4 降低出行成本

#### 1.2.5 降低环境污染

## 第二章 2021-2023年共享汽车行业发展机遇分析

### 2.1 政策机遇

#### 2.1.1 共享出行政策利好

#### 2.1.2 共享出行监管加强

#### 2.1.3 共享汽车政策汇总

#### 2.1.4 经营服务监管政策

### 2.2 产业机遇

#### 2.2.1 共享经济行业渗透

#### 2.2.2 共享经济规模上升

#### 2.2.3 共享经济推动就业

#### 2.2.4 共享经济融资规模

#### 2.2.5 共享出行成为其切入点

#### 2.2.6 中国共享经济发展趋势

### 2.3 技术机遇

#### 2.3.1 移动互联网技术升级

#### 2.3.2 5G技术提供网络支持

#### 2.3.3 车联网提供前沿支持

#### 2.3.4 在线支付提供支付支持

#### 2.3.5 卫星定位支持车辆查找

## 2.4 需求机遇

### 2.4.1 汽车驾驶人数量上升

### 2.4.2 有证无车群体基数大

### 2.4.3 城市停车难问题严峻

### 2.4.4 汽车限购带动租赁需求

### 2.4.5 国内旅游市场稳步回升

## 第三章 2021-2023年全球共享汽车行业发展分析

### 3.1 全球共享汽车行业发展综况

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业运行模式

#### 3.1.3 行业发展态势

### 3.2 2021-2023年重点国家和地区共享汽车行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲

#### 3.2.2 美国

#### 3.2.3 德国

#### 3.2.4 希腊

#### 3.2.5 印度

### 3.3 全球共享汽车项目发展综况

#### 3.3.1 项目发展进程

#### 3.3.2 重点项目布局

#### 3.3.3 典型企业模式

#### 3.3.4 车企布局案例

### 3.4 美国分时租赁企业Zipcar发展案例分析

#### 3.4.1 企业发展概况

#### 3.4.2 企业运营模式

#### 3.4.3 发展经验与启示

## 第四章 2021-2023年国内共享汽车行业发展综况

### 4.1 我国共享汽车推广应用路径

#### 4.1.1 汽车车型选择

#### 4.1.2 开拓城市选择

- 4.1.3 能源补给选择
- 4.1.4 运营模式选择
- 4.2 新能源汽车发展分析
  - 4.2.1 新能源汽车基本特征
  - 4.2.2 新能源汽车利好政策
  - 4.2.3 新能源汽车发展阶段
  - 4.2.4 新能源汽车企业分类
  - 4.2.5 新能源汽车重点品类
  - 4.2.6 新能源汽车基础设施建设
  - 4.2.7 新能源汽车相关行业
  - 4.2.8 新能源汽车发展挑战
- 4.3 共享汽车商业模式分析
  - 4.3.1 汽车共享模式分类
  - 4.3.2 分时租赁服务模式
  - 4.3.3 共享汽车收费模式
  - 4.3.4 企业定价模式对比
  - 4.3.5 分时租赁成本测算
  - 4.3.6 服务增值模式探索
- 4.4 共享汽车停车场应用PPP模式
  - 4.4.1 PPP模式的发展历程
  - 4.4.2 PPP模式的应用背景
  - 4.4.3 PPP模式的应用策略
- 4.5 共享汽车保险需求及产品设计
  - 4.5.1 共享汽车保险需求因素
  - 4.5.2 共享汽车保险应用价值
  - 4.5.3 共享汽车保险产品的设计
  - 4.5.4 共享汽车车险定价设计
- 4.6 共享汽车行业发展困境分析
  - 4.6.1 行业盈利模式的不明晰
  - 4.6.2 共享汽车停放及充电问题
  - 4.6.3 面临法律及政府监管困境
  - 4.6.4 用户消费的相关管理问题

- 4.6.5 行业规模化经营的难题
- 4.6.6 行业发展存在征信问题
- 4.6.7 共享汽车企业发展问题
- 4.7 共享汽车行业发展对策分析
  - 4.7.1 完善法律法规
  - 4.7.2 加大扶持力度
  - 4.7.3 创新管理机制
  - 4.7.4 完善征信体系
  - 4.7.5 广泛宣传普及
  - 4.7.6 企业发展对策

## 第五章 2021-2023年共享汽车市场分析

- 5.1 共享汽车市场运行分析
  - 5.1.1 市场发展阶段分析
  - 5.1.2 市场成熟度曲线
  - 5.1.3 共享汽车车队规模
  - 5.1.4 共享汽车市场规模
  - 5.1.5 共享汽车市场特征
  - 5.1.6 市场发展的区域特点
- 5.2 共享汽车市场2.0
  - 5.2.1 共享汽车1.0发展阶段
  - 5.2.2 共享汽车2.0发展阶段
  - 5.2.3 强大的技术支持基础
  - 5.2.4 丰富的线下运营能力
- 5.3 共享汽车市场竞合分析
  - 5.3.1 产业生态构成
  - 5.3.2 多元竞争生态
  - 5.3.3 平台实力排名
  - 5.3.4 平台合作模式
  - 5.3.5 探索代运模式
  - 5.3.6 上新车型布局
  - 5.3.7 服务模式拓展

### 5.3.8 竞争趋势分析

## 5.4 共享汽车市场营销分析

### 5.4.1 主要营销方式

### 5.4.2 借力活动营销

### 5.4.3 商户合作营销

### 5.4.4 企业营销策略

## 第六章 2021-2023年共享汽车消费及用户分析

### 6.1 共享汽车市场消费分析

#### 6.1.1 消费需求增长

#### 6.1.2 消费城市分布

#### 6.1.3 用户消费场景

#### 6.1.4 主要消费客群

### 6.2 共享汽车市场用户特点调查

#### 6.2.1 共享汽车用户性别调查

#### 6.2.2 共享汽车用户年龄调查

#### 6.2.3 共享汽车用户使用时段

#### 6.2.4 用户选择的考量因素

#### 6.2.5 安全卫生的满意度调查

#### 6.2.6 共享汽车消费意愿调查

### 6.3 影响共享汽车消费影响因素分析

#### 6.3.1 家庭经济条件

#### 6.3.2 汽车相关费用

#### 6.3.3 主体用车需求

#### 6.3.4 用户个人特征

#### 6.3.5 用户出行特征

#### 6.3.6 影响因素总结

#### 6.3.7 相关发展对策

## 第七章 2021-2023年共享汽车相关产业运行分析

### 7.1 共享汽车的应用车型——新能源汽车

#### 7.1.1 新能源汽车成为布局首选



- 7.1.2 新能源汽车政策体系分析
- 7.1.3 新能源汽车市场产销规模
- 7.1.4 新能源汽车市场产品结构
- 7.1.5 新能源汽车商业发展模式
- 7.1.6 新能源汽车进入共享领域
- 7.1.7 共享出行助力新能源汽车发展
- 7.2 共享汽车的基础设施&mdash;&mdash;汽车充电桩
  - 7.2.1 汽车充电桩基本概念
  - 7.2.2 充电桩产业链分析
  - 7.2.3 充电桩建设支持政策
  - 7.2.4 充电桩设施建设规模
  - 7.2.5 充电桩行业竞争结构
  - 7.2.6 充电桩运营模式分析
  - 7.2.7 充电桩共享成为发展趋势
- 7.3 共享汽车替代行业&mdash;&mdash;传统汽车租赁行业
  - 7.3.1 汽车租赁业务种类
  - 7.3.2 汽车租赁行业发展规模
  - 7.3.3 汽车租赁行业发展特征
  - 7.3.4 汽车租赁行业盈利模式
  - 7.3.5 汽车租赁企业发展状况
  - 7.3.6 传统租车行业发展困境
  - 7.3.7 传统租车行业发展前景
- 7.4 共享汽车替代行业&mdash;&mdash;网约车行业
  - 7.4.1 网约车主流运作模式
  - 7.4.2 网约车监管政策分析
  - 7.4.3 网约车平台经营许可
  - 7.4.4 网约车用户规模分析
  - 7.4.5 网约车行业治理问题
  - 7.4.6 网约车政策监管建议
  - 7.4.7 网约车行业发展前景

## 第八章 共享汽车市场重点推广区域分析

- 8.1 北京
  - 8.1.1 市场监管规定
  - 8.1.2 行业发展现状
  - 8.1.3 行业发展困境
  - 8.1.4 行业发展对策
- 8.2 上海
  - 8.2.1 功能定位分析
  - 8.2.2 政策发展布局
  - 8.2.3 行业布局策略
- 8.3 广州
  - 8.3.1 发展优势分析
  - 8.3.2 市场发展现状
  - 8.3.3 政府监管政策
  - 8.3.4 发展问题及建议
- 8.4 贵州
  - 8.4.1 行业发展现状
  - 8.4.2 管理立法现状
  - 8.4.3 行业发展趋势
- 8.5 其他城市
  - 8.5.1 海南省
  - 8.5.2 长沙市
  - 8.5.3 邢台市

## 第九章 2021-2023年共享汽车典型平台发展分析

- 9.1 EVCARD平台
  - 9.1.1 平台发展概况
  - 9.1.2 运营模式分析
  - 9.1.3 平台发展成就
  - 9.1.4 平台版本升级
  - 9.1.5 平台发展战略
- 9.2 联动云平台
  - 9.2.1 平台发展回顾

- 9.2.2 平台发展现状
- 9.2.3 平台创新发展
- 9.2.4 平台运营策略
- 9.2.5 平台合作动态
- 9.2.6 政府扶持情况
- 9.3 摩范出行平台
  - 9.3.1 平台发展概况
  - 9.3.2 平台运营状况
  - 9.3.3 平台发展成就
  - 9.3.4 平台发展举措
  - 9.3.5 平台区域布局
- 9.4 Gofun平台
  - 9.4.1 平台发展概况
  - 9.4.2 平台业务模式
  - 9.4.3 商业应用系统
  - 9.4.4 平台合作动态
  - 9.4.5 技术创新突破
  - 9.4.6 创新模式分析
  - 9.4.7 平台发展困境

## 第十章 2021-2023年共享汽车市场布局主体分析

- 10.1 传统汽车制造企业
  - 10.1.1 转型共享出行
  - 10.1.2 转型优势分析
  - 10.1.3 车企布局困境
  - 10.1.4 车企布局动态
  - 10.1.5 车企转型趋势
- 10.2 互联网科技企业
  - 10.2.1 阿里巴巴集团
  - 10.2.2 百度公司
  - 10.2.3 京东集团
- 10.3 汽车服务企业

- 10.3.1 滴滴出行
- 10.3.2 曹操出行
- 10.3.3 长安出行
- 10.3.4 华夏出行

## 第十一章 2021-2023年共享汽车行业投资分析

### 11.1 共享汽车行业投资机遇分析

- 11.1.1 共享经济发展机遇
- 11.1.2 用车市场需求机遇
- 11.1.3 技术发展机遇分析
- 11.1.4 政策发展机遇分析

### 11.2 共享汽车行业投融资规模状况

- 11.2.1 企业融资回顾
- 11.2.2 资本布局加快
- 11.2.3 融资规模分析
- 11.2.4 融资金额分析

### 11.3 共享汽车企业融资动态

- 11.3.1 环球车享增资动态
- 11.3.2 Gofun出行融资动态
- 11.3.3 小灵狗出行融资动态
- 11.3.4 立刻出行融资动态
- 11.3.5 张飞出行融资动态
- 11.3.6 Karshare融资动态
- 11.3.7 Turo融资动态
- 11.3.8 SoCar融资动态

### 11.4 共享汽车行业投资风险分析

- 11.4.1 宏观经济风险
- 11.4.2 政策变动风险
- 11.4.3 市场竞争风险
- 11.4.4 资金融通风险
- 11.4.5 道德风险分析

## 第十二章 2024-2030年共享汽车行业发展前景及趋势分析

### 12.1 中国共享汽车行业发展前景

#### 12.1.1 共享汽车发展规模预测

#### 12.1.2 汽车共享模式的发展展望

#### 12.1.3 汽车共享的社会需求前景

#### 12.1.4 三方力量助力汽车共享

### 12.2 共享汽车行业发展趋势分析

#### 12.2.1 整体发展方向

#### 12.2.2 平台化趋势

#### 12.2.3 数据化趋势

#### 12.2.4 绿色化趋势

#### 12.2.5 无人化趋势

#### 12.2.6 安全防御趋势

### 12.3 共享汽车技术融合发展趋势分析

#### 12.3.1 区块链技术应用趋势

#### 12.3.2 智能驾驶技术应用趋势

### 12.4 对2024-2030年中国共享汽车行业预测分析

#### 12.4.1 2024-2030年中国共享汽车行业影响因素分析

#### 12.4.2 2024-2030年中国共享汽车市场规模预测

## 附录

附录一：关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见

附录二：小微型客车租赁经营服务管理办法

## 图表目录

图表 广义共享汽车的行业类型

图表 分时租赁的共享模式

图表 分时租赁汽车发展优势

图表 国家和地方政府鼓励共享出行发展

图表 共享出行监管更加规范化

图表 共享汽车相关政策汇总

图表 共享经济行业渗透趋势图

图表 我国共享经济发展情况

图表 我国共享经济市场结构情况

图表 我国共享经济各领域市场交易规模增速

图表 我国共享经济平台企业员工数

图表 共享经济各领域直接融资规模

图表 各行业共享化需求及成熟度矩阵地图

图表 5G技术优势

图表 2009-2021年中国旅游经济运行综合指数（CTA-TEP）

图表 全球汽车分时租赁发展里程碑

图表 全球主要汽车共享项目概况

图表 Zipcar发展历程

图表 各类主要分时租赁用汽车车型

图表 共享汽车不同能源补给方式的比较

图表 汽车共享租赁的四种典型运营模式

图表 分时租赁市场服务模式

图表 分时租赁市场主流自助取还车流程

图表 共享汽车企业租车价格对比

图表 分时租赁成本构成

图表 分时租赁单车日固定成本测算

图表 日订单量与日净利润变化

图表 PPP模式下共享汽车停车场建设策略

图表 主要共享单车免押情况

图表 2020年中国共享汽车市场AMC模型

图表 中国共享汽车行业车队规模

图表 2016-2020年中国共享汽车市场规模

图表 中国分时租赁市场特征

图表 共享汽车企业区域布局特征

图表 共享汽车企业城市群布局特征

图表 共享汽车行业的1.0阶段：分时租赁出行服务

图表 共享汽车行业的2.0阶段：汽车管理和出行服务平台

图表 共享汽车的信息处理能力

图表 共享汽车的服务运营及资源调配能力

图表 共享汽车产业生态图谱

图表 分时租赁的多元化生态

图表 分时租赁的各个服务平台

图表 2019-2020年共享汽车主流平台活跃人数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413278.html>