

# 2024-2030年中国供销合作 社行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国供销合作社行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农村供销合作社简称“供销社”。在农业合作化过程中，我国农民自愿筹集股金并由国家扶助起来的社会主义合作经济组织，是农村社会主义商业的主要形式。它在活跃城乡经济，促进商品流通，扶持农业生产合作社，方便农民群众生活等方面起重要作用。其主要任务是：根据国家的政策法令，承担国家计划产品的购销任务，供应农业的生产和生活资料，提供市场信息，组织农民发展多种经营，领导和管理农村市场。

本研究咨询报告由共研网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国供销合作社市场潜在需求与市场机会，报告对中国供销合作社做了重点企业经营状况分析，并分析了中国供销合作社发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 中国供销合作社发展历程与背景

#### 1.1 供销合作社定义

##### 1.1.1 定义

#### 1.2 供销合作社发展历程

##### 1.2.1 初创阶段

##### 1.2.2 繁荣阶段

##### 1.2.3 改革阶段

#### 1.3 供销合作社政策背景

##### 1.3.1 相关政策回顾

##### 1.3.2 现有政策配套情况

#### 1.4 供销合作社经济背景

##### 1.4.1 计划经济背景

##### 1.4.2 市场经济背景

#### 1.5 供销合作社金融背景

##### 1.5.1 农村金融需求现状

## 1.5.2 农村融资渠道及用途

## 第二章 中国供销合作社系统发展现状分析

### 2.1 中国供销合作社系统基本情况

#### 2.1.1 综合经营情况

- (1) 销售总额
- (2) 商品交易（批发）市场交易额
- (3) 连锁配送销售额
- (4) 进出口额
- (5) 其他经营情况
- (6) 电商发展情况

#### 2.1.2 县及县以上供销合作社机关情况

- (1) 总体情况
- (2) 机关性质
- (3) 经费来源
- (4) 人员编制

#### 2.1.3 基层供销合作社情况

- (1) 基层供销合作社总体情况
- (2) 基层供销合作社基本情况

#### 2.1.4 农民专业合作社情况

- (1) 总体情况
- (2) 经营类型
- (3) 注册商标及认证情况

#### 2.1.5 企业结构情况

- (1) 总体情况
- (2) 股权结构情况
- (3) 产业类别情况
- (4) 连锁配送企业情况
- (5) 农业产业化经营龙头企业情况

#### 2.1.6 事业单位情况

#### 2.1.7 社团组织情况

#### 2.1.8 综合服务情况

(1) 科技服务

(2) 村级综合服务站

(3) 商品基地

2.1.9 人员结构情况

2.2 中国供销合作社系统企业财务分析

2.2.1 营业收入分析

(1) 全系统企业汇总营业收入及增长情况

(2) 分层级营业收入分析

(3) 分行业营业收入分析

(4) 分股权营业收入分析

(5) 分地区营业收入分析

2.2.2 营业总成本分析

2.2.3 经营效益分析

2.2.4 资产状况分析

第三章 中国供销合作社经营模式及定位分析

3.1 农业生产资料经营模式及定位分析

3.1.1 农业生产资料经营分析

3.1.2 供销合作社农资经营模式演变

3.1.3 供销合作社农资经营定位及优势

3.1.4 供销合作社农资连锁经营成功经验

3.2 消费品经营模式及定位分析

3.2.1 消费品经营分析

(1) 全社会消费品零售额

(2) 供销合作社消费品零售额 2018年实现销售总额58925.9亿元，同比增长8.7%。其中，农业生产资料类销售额9191.9亿元，增长4.1%；农产品类销售额21054.1亿元，增长14.3%；消费品类零售额19142.7亿元，同比增长8.8%；再生资源类销售额2989.3亿元，增长10.3%。

3.2.2 供销合作社消费品营销模式

3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势

3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验

3.3 农副产品经营模式及定位分析

3.3.1 农副产品经营分析

- 3.2.2 供销合作社消费品营销模式
- 3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势
- 3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验
- 3.3 农副产品经营模式及定位分析
  - 3.3.1 农副产品经营分析
  - 3.3.2 农副产品产业化经营分析
  - 3.3.3 供销合作社农副产品经营模式
  - 3.3.4 农副产品经营定位及优势
  - 3.3.5 供销合作社农副产品经营成功经验
- 3.4 再生资源经营模式及定位分析
  - 3.4.1 再生资源经营分析
  - 3.4.2 供销合作社再生资源回收模式
  - 3.4.3 供销合作社再生资源经营定位及优势
  - 3.4.4 供销合作社再生资源经营成功经验

#### 第四章 中国“新网工程”建设进度及规划分析

- 4.1 “新网工程”投资规模及建设规划
  - 4.1.1 “新网工程”投资规模
  - 4.1.2 “新网工程”建设规划
- 4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度
  - 4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能
  - 4.2.2 配送中心设立条件及职能
  - 4.2.3 门店设立条件及要求
  - 4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况
- 4.3 农副产品市场购销网络建设进度
  - 4.3.1 农副产品交易市场经营要求
  - 4.3.2 农副产品交易市场建设情况
- 4.4 日用消费品现代经营网络建设进度
  - 4.4.1 总部职能
  - 4.4.2 配送中心设立要求
  - 4.4.3 门店设立要求
  - 4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况

## 4.5 再生资源回收利用网络建设进度

### 4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况

### 4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况

## 4.6 重点地区“新网工程”建设经验分享

### 4.6.1 吉林“新网工程”建设经验分享

### 4.6.2 江苏“新网工程”建设经验分享

### 4.6.3 山东“新网工程”建设经验分享

### 4.6.4 山西“新网工程”建设经验分享

### 4.6.5 云南“新网工程”建设经验分享

### 4.6.6 天津“新网工程”建设经验分享

## 第五章 国际供销合作社发展模式与经验

### 5.1 国际供销合作社模式的比较

#### 5.1.1 欧美农业合作社的发展及模式

#### 5.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式

#### 5.1.3 国际合作社给中国的启示及借鉴

### 5.2 罗虚代尔公平先锋社的成功经验

#### 5.2.1 罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大

#### 5.2.2 罗虚代尔公平先锋社的目标及性质

#### 5.2.3 罗虚代尔公平先锋社的办社原则

#### 5.2.4 罗虚代尔公平先锋社的新模式

## 第六章 中国供销合作社体制改制与创新

### 6.1 供销合作社性质界定及体制问题

#### 6.1.1 供销合作社的性质界定

#### 6.1.2 中国供销合作社体制存在的问题

### 6.2 供销合作社体制创新重点及途径

#### 6.2.1 供销合作社体制创新的必要性

#### 6.2.2 供销合作社体制创新的原则

#### 6.2.3 供销合作社体制创新的重点及途径

#### 6.2.4 供销合作社体制创新需解决的问题

### 6.3 供销合作社组织模式的创新

- 6.3.1 供销合作社模式的变迁
- 6.3.2 供销合作社组织模式创新
- 6.4 供销合作社经营服务体系的构建
  - 6.4.1 供销合作社经营服务体系的现状
  - 6.4.2 供销合作社经营服务体系的构建

## 第七章 中国供销合作社典型机构及企业分析

- 7.1 供销合作社典型机构经营分析
  - 7.1.1 山东省供销合作社联合社
  - 7.1.2 河北省供销合作总社
  - 7.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社
  - 7.1.4 陕西省供销合作总社
  - 7.1.5 河南省供销合作总社
  - 7.1.6 四川省供销合作社联合社
- 7.2 供销合作社社有企业经营分析
  - 7.2.1 中国农业生产资料集团公司
  - 7.2.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司
  - 7.2.3 浙农控股集团有限公司
  - 7.2.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司
  - 7.2.5 四川省农业生产资料集团有限公司
  - 7.2.6 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

## 第八章 2021-2027年中国新农村建设与供销合作社趋势预测

- 8.1 2024-2030年新农村建设与供销合作社参与模式
  - 8.1.1 新农村建设政策解读
  - 8.1.2 新农村建设取得成就
  - 8.1.3 新农村建设规划目标
  - 8.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用
  - 8.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式
- 8.2 2024-2030年供销合作社SWOT分析
  - 8.2.1 供销合作社优势分析
  - 8.2.2 供销合作社劣势分析



8.2.3 供销合作社机会分析

8.2.4 供销合作社威胁分析

8.3 2024-2030年供销合作社趋势预测分析

8.3.1 供销合作社发展规模预测

8.3.2 供销合作社市场规模预测

8.3.3 供销合作社盈利规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441332.html>