

2024-2030年中国冰醋酸行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国冰醋酸行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 CH_3COOH ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 $16.6\text{ }^{\circ}\text{C}$ （ $62\text{ }^{\circ}\text{F}$ ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

乙酸在自然界分布很广，例如在水果或者植物油中，但是主要以酯的形式存在。在动物的组织内、排泄物和血液中以游离酸的形式存在。许多微生物都可以通过发酵将不同的有机物转化为乙酸。

乙酸是醋的主要成分，而醋几乎贯穿了整个人类文明史。乙酸发酵细菌（醋酸杆菌）能在世界的每个角落发现，每个民族在酿酒的时候，不可避免的会发现醋——它是这些酒精饮料暴露于空气后的自然产物。如中国就有杜康的儿子黑塔因酿酒时间过长得到醋的说法。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国冰醋酸行业发展趋势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国冰醋酸行业市场发展环境、冰醋酸整体运行态势等，接着分析了中国冰醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了冰醋酸市场竞争格局。随后，报告对冰醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对冰醋酸产业有个系统的了解或者想投资中国冰醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 醋酸生产新工艺

第一节 醋酸生产技术进展

一、轻烃液相氧化法

二、乙醛氧化法

三、乙烯直接氧化法

四、甲醇羰基合成法

五、乙烷选择性催化氧化（联产醋酸和乙烯）

六、甲烷路线醋酸生产工艺

第二节 我国自主开发的醋酸生产技术

- 一、自主开发的甲醇羰基化法
- 二、醋酸脱碘技术
- 三、醋酸装置集成创新
- 四、设备国产化

第二章 国内外醋酸市场分析

第一节 世界醋酸市场产能和需求分析

第二节 中国醋酸市场分析

- 一、产能及产量统计
- 二、进出口和消费量
- 三、消费构成
- 四、我国醋酸下游产品开发亟待突破

第三节 中国醋酸企业现状调查

第三章 2015-2019年全国冰醋酸所属行业供需分析

第一节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业产量

- 一、2018年全国冰醋酸产量
- 二、2019年全国冰醋酸产量

第二节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业进口量

- 一、2018年全国冰醋酸进口量
- 二、2019年全国冰醋酸进口量

第三节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业出口量

- 一、2018年全国冰醋酸出口量
- 二、2019年全国冰醋酸出口量

第四节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业消费量

- 一、2018年全国冰醋酸消费量
- 二、2019年全国冰醋酸消费量

第五节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业自给率

- 一、2018年全国冰醋酸自给率
- 二、2019年全国冰醋酸自给率

第六节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业进口量占表观消费量比例

- 一、2018年全国冰醋酸进口量占表观消费量比例

二、2019年全国冰醋酸进口量占表观消费量比例

第七节 2015-2019年全国冰醋酸所属行业对外依存度

一、2018年全国冰醋酸对外依存度

二、2019年全国冰醋酸对外依存度

第四章 2015-2019年中国冰醋酸所属行业价格分析

第一节 2018年中国冰醋酸价格分析

一、2018年全国冰醋酸市场价格

二、2018年全国冰醋酸价格指数

第二节 2019年中国冰醋酸价格分析

一、2019年全国冰醋酸市场价格

二、2019年全国冰醋酸价格指数

第五章 2015-2019年分省市冰醋酸所属行业产量

第一节 2015-2019年天津冰醋酸所属行业产量

一、2018年天津冰醋酸产量

二、2019年天津冰醋酸产量

第二节 2015-2019年河北冰醋酸所属行业产量

一、2018年河北冰醋酸产量

二、2019年河北冰醋酸产量

第三节 2015-2019年山西冰醋酸所属行业产量

一、2018年山西冰醋酸产量

二、2019年山西冰醋酸产量

第四节 2015-2019年吉林冰醋酸所属行业产量

一、2018年吉林冰醋酸产量

二、2019年吉林冰醋酸产量

第五节 2015-2019年上海冰醋酸所属行业产量

一、2018年上海冰醋酸产量

二、2019年上海冰醋酸产量

第六节 2015-2019年江苏冰醋酸所属行业产量

一、2018年江苏冰醋酸产量

二、2019年江苏冰醋酸产量

第七节 2015-2019年浙江冰醋酸所属行业产量

一、2018年浙江冰醋酸产量

二、2019年浙江冰醋酸产量

第六章 中国醋酸下游

第一节 醋酸乙烯技术进展

一、生产技术现状

二、醋酸乙烯技术发展趋势

第二节 世界醋酸乙烯的供需现状

一、生产

二、消费

第三节 我国醋酸乙烯的供需现状

一、生产

二、进出口

三、消费

第七章 中国醋酸下游

第一节 国内PTA所属行业市场供需分析及预测

一、国内PTA生产现状

二、目前在建或拟建PTA项目情况

三、国内PTA需求现状

四、产品进口情况分析

五、产品消费市场分析及预测

第二节 PTA产品价格分析

一、东南亚PTA价格分析

二、国内PTA价格分析及其走势

第八章 中国醋酸下游

第一节 氯乙酸

一、氯乙酸发展亟须跨越初级阶段

二、双重压力影响氯乙酸市场的发展

三、四大问题制约氯乙酸的发展

四、六项措施助推氯乙酸升级

第二节 醋酸酯

一、醋酸乙酯

二、醋酸丁酯

第九章 中国醋酸市场前景及策略（ ）

第一节 中国醋酸市场前景分析

一、产能过剩

二、国外资本挤入国内市场

三、醋酸需求尚未形成新的支撑

四、醋酸产业结构面临调整

第二节 中国醋酸市场发展策略

一、采用先进技术建设大型装置

二、降低特种材料的应用成本

三、优化设计、节能降耗

四、走上下游一体化之路

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431145.html>