

2024-2030年中国再生革产业 发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国再生革产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国再生革产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分再生革产业动态聚焦 第一章再生革行业概述 第一节再生革概述 一、再生革 二、鉴别方法 三、再生革工艺 四、再生革生产 第二节皮革制品的分类和特点 一、皮革的分类 二、皮革的一般特点 三、皮革制品的质量标准 四、真皮标志 第二章国内外皮革业运行态势分析 第一节世界皮革业运行总况 一、世界皮革生产贸易概况 二、皮革行业的新变化 三、皮革消费情况 第二节中国皮革工业运行总况 一、中国皮革业热点追踪 二、皮革专业市场带动产业培育和发展 三、我国皮革业进入平稳发展阶段 第三节中国区域皮革行业运行分析 一、区域性皮革产业集群分析 二、广东皮革业遭受金融危机冲击 三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴 四、辛集皮革业积极应对市场危机 五、浙江海宁皮革业发展迅猛 第四节中国皮革业发展中存在的问题 一、产业结构问题 二、生产方式问题 三、外贸出口问题 四、行业发展周期性问题 第五节加快中国皮革业发展的措施及策略 一、中国皮革行业发展策略 二、加快中国皮革业发展的建议 三、皮革行业发展新思路 四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路 第三章中国再生革产业运行环境解析 第一节中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 三、全国居民收入情况(季度更新) 四、恩格尔系数(年度更新) 五、工业发展形势(季度更新) 六、固定资产投资情况(季度更新) 七、财政收支状况(年度更新) 八、中国汇率调整(人民币升值) 九、存贷款基准利率调整情况 十、存款准备金率调整情况 十一、社会消费品零售总额 十二、对外贸易&进出口 十三、中国皮革工业运行态势分析 第二节中国再生革产业政策环境分析 一、皮革行业环保标准分析 二、《聚氯乙烯再生革有害物质限量》 三、皮革进出口退税 四、运动鞋用聚氨酯合成革将迎来新标准 第三节皮革产业振兴规划 一、指导思想和基本原则 二、任务和目标 三、政策措施 四、《规划》中有关皮革的内容及解读 五、贯彻落实《规划》的突破与亮点 第四章中国再生革产业技术研究 第一节制革固体废弃物利用技术及进展 一、制革工业废弃物概述 二、鞣前废弃物利用分析 三、含铬废弃物利用分析 四、废弃皮革的综合利用 五、利用新技术及其展望 六、利用策略及建议 第二节再生革的应用及其发展分析 一、国外再生革的使用情况 二、国外再生革的生产工艺 三、国内再生革的生产情况 四、国内再全革的使用区域 五、我国再生革的使用效益 六、再生革生产和应用前景 第五章中国再生革加工行业数据监测分析 第一节中国再生革加工行业规模分析 一、企业数量增

长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国再生革加工行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国再生革加工行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国再生革加工行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国再生革加工行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第六章 中国再生革产量数据分析 第一节 中国轻革产量统计分析 一、全国轻革产量分析 二、全国及主要省份轻革产量分析 三、轻革产量集中度分析 第二节 中国塑料人造革、合成革产量统计分析 一、全国塑料人造革、合成革产量分析 二、全国及主要省份塑料人造革、合成革产量分析 三、塑料人造革、合成革产量集中度分析 第七章 中国再生革进出口贸易数据监测 第一节 中国再生皮革进出口数据统计情况（41151000） 一、再生皮革进出口数量分析 二、再生皮革进出口金额分析 三、再生皮革进出口国家及地区分析 第二节 中国皮革或再生皮革边角料进出口数据统计情况（41152000） 一、皮革或再生皮革边角料进出口数量分析 二、皮革或再生皮革边角料进出口金额分析 三、皮革或再生皮革边角料进出口国家及地区分析 第二部分 再生革产业链研究 第八章 中国再生革产品原材料市场状况分析 第一节 中国皮革市场发展分析 一、我国皮革行业发展现状 二、皮革工业分布状况、产品结构分析 三、我国皮革行业发展情况分析 四、我国皮革行业现状及形势分析 五、我国皮革消费分析及展望 第二节 中国皮革化工发展分析 一、我国皮化行业现状及前景 二、皮化市场现状分析 三、我国PU行业发展分析 四、中国胶粘剂行业市场分析 五、皮革涂料最新研究进展及发展趋势 第九章 中国再生革下游行业分析 第一节 皮衣行业发展分析 一、服装行业经济运行分析 二、中国皮革服装产量数据分析 三、中国再生皮革制的衣服进出口统计（42031000） 四、皮衣产业前景预测 第二节 皮鞋行业发展分析 一、服鞋行业经济指标分析 二、中国皮革鞋靴产量数据分析 三、中国再生皮革制面的鞋靴进出口统计（64051000） 四、皮鞋行业发展趋势预测 第三节 箱包行业发展分析 一、箱包行业经济指标分析 二、箱包市场供需分析 三、中国再生皮革制造箱包、皮具进出口统计 1、再生皮革手提包（42022100） 2、再生皮革箱包（42021190） 3、再生皮革衣箱（42021110） 四、中国箱包行业的演变趋势分析 第三部分 再生革产业竞争透析 第十章 中国再生革产业竞争新格局透析 第一节 中国再生革竞争总况 一、皮革行业竞争合作分析 二、中国皮革行业竞争力提升分析 三、皮革行业国际竞争力分析 第二节 中国再生革产业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业的集中分布 第三节 中国再生革产业竞争趋势分析 第十一章 中国再生革行业重点企业运营关键性财务数据分析（企业可自选） 第一节 浙江禾欣实业集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节海宁中国皮革城股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节浙江阳光思诺再生革有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节福建泉州亿升再生革有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节仙桃市博力皮革有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节仙桃市光华皮革公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节略…… 第四部分再生革产业前景预测 第十二章 中国再生革产业前景预测分析 第一节 中国皮革行业发展趋势分析 一、生态皮革高速发展 二、高新技术不断引入 三、特殊皮革不断应用 四、运动休闲成主打风格 五、季节感趋于模糊 六、鞋业消费呈现升级趋势 第二节 中国再生革产业前景预测 一、未来生态皮革发展方向分析 二、皮革行业循环经济道路分析 第三节 中国再生革市场前景预测 一、中国再生革产量预测分析 二、中国再生革需求预测分析 三、中国再生革进出口贸易预测分析 第十三章 中国再生革产业投资战略研究 第一节 中国再生革产业投资环境分析 第二节 中国再生革产业投资机会分析 一、再生革产业投资吸引力分析 二、与产业链相关的投资机会分析 第三节 中国再生革产业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、原料供给风险 四、市场运营机制风险 第四节 权威投资建议 第十四章 中国皮革行业发展策略建议 第一节 我国皮具箱包行业产业策略分析 一、升级改造是皮具市场的动力 二、中国箱包皮具业须拓高端产业 三、中小皮革企业市场拓展策略分析 第二节 皮具企业发展战略分析 一、外销到内贸的转型 二、原料商向品牌商的转型 三、产品供应商向市场营运商的转型 四、产业集群抱团策略分析 第三节 皮具行业营销策略分析 一、企业的营销管理策略分析 二、化背景下的壁垒营销 三、皮革机械的营销策略分析 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：中国GDP总量及增长趋势图 图表：中国月度CPI、PPI指数走势图 图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：我国工业增加值分季度增速 图表：我国全社会固定资产投资额走势图 图表：我国财政收入支出走势图 图表：美元兑人民币汇率中间价 图表：中国货币供应量月度走势图 图表：中国外汇储备走势图 图表：央行存款利率调整统计表 图表：央行贷款利率调整统计表 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表 图表：中国社会消费

品零售总额增长趋势图 图表：我国货物进出口总额走势图 图表：中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表：我国总人口数量增长趋势图 图表：人口数量及其构成 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429824.html>