

2024-2030年中国保健茶产 业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国保健茶产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健茶（healthytea）以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。

保健茶首先在西方流行。中国保健茶是以绿茶、红茶或乌龙茶、花草茶为主要原料，配以确有疗效的单味或复方中药制成；也有用中药煎汁喷在茶叶上干燥而成；或者药液茶液浓缩干燥而成。外形颗粒状，易于沸水速溶。中国保健茶与外国药茶不同，后者是以草药为原料，不含茶叶，只借用“茶”这个名称。

近年来，随着人们生活水平和养生意识的提高，对保健茶的认识与需求不断增加。2017年我国保健茶市场规模为230.2亿元，2018年达到263.7亿元，同比增长14.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国保健茶产业发展现状与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了保健茶行业市场发展环境、保健茶整体运行态势等，接着分析了保健茶行业市场运行的现状，然后介绍了保健茶市场竞争格局。随后，报告对保健茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健茶行业发展趋势与投资预测。您若想对保健茶产业有个系统的了解或者想投资保健茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状分析

第一章保健茶行业相关概述

第一节保健茶行业定义

第二节保健茶特点及成分

第三节保健茶功效

第二章中国保健茶行业运行环境分析

第一节2022-20228年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2022-20228年中国保健茶行业政策环境分析

一、保健茶行业标准

二、保健茶行业相关政策

三、保健茶政策

第三节2022-20228年中国保健茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国保健茶消费市场调研

第一节2022-20228年保健茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节2022-20228年保健茶消费者对保健茶选择的调查

一、消费者对保健茶种类的选择率调查

二、消费者对保健茶品牌选择的调查

三、消费者对保健茶消费满意度调查

第三节2022-20228年保健茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四章中国保健茶行业市场营销战略分析

第一节保健茶企业营销分析

- 一、保健茶市场营销现状
- 二、保健茶品牌成功因素分析
- 三、保健茶企业营销战略研究

第二节保健茶营销渠道分析

- 一、保健茶销售渠道构成
- 二、保健茶营销渠道策略分析

第三节保健茶行业营销策略分析

第四节保健茶企业成功营销策略分析

- 一、连锁品牌营销策略分析
- 二、广告营销策略分析
- 三、体育（健康）营销策略分析
- 四、电子商务营销策略分析
- 五、主题营销策略分析
- 六、整体营销策略分析

第五章2022-20228年中国保健茶市场运行走势分析

第一节2022-20228年中国保健茶市场运行特点分析

- 一、保健茶产品的多样性
- 二、保健茶价格的模糊性
- 三、市场通路的波动性
- 四、保健茶品牌的可塑性
- 五、包装茶的盈利性

第二节2022-20228年中国保健茶市场热点资讯

- 一、碧生源保健茶将采用IMA最新技术
- 二、福建御道茶业进军东南亚
- 三、黑毛茶类高档保健茶项目
- 四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

第三节2022-20228年中国保健茶市场运行状况透析

一、中药保健茶销量好

二、保健茶市场供需分析

目前，我国保健茶虽然仍处于起步阶段，市场份额较小，但发展空间巨大。近年来，随着保健茶消费市场的不断扩大，众多饮料企业和制药企业纷纷涉足保健茶领域，使保健茶产销量不断攀升。数据显示，2018年中国保健茶产量达到16.85万吨，消费量为16.34万吨。

三、各功效保健茶市场关注情况分析

四、保健茶市场消费群分析

第四节2022-20228年中国保健茶热点品种销售情况分析

一、罗布麻茶

二、银杏茶

三、灵芝茶

四、冬凌草速溶茶

五、冬虫夏草速溶茶

第五节2022-20228年中国保健茶价格分析

一、不同级别保健茶价格对比分析

二、不同地区保健茶市场价格对比分析

三、影响保健茶市场价格的因素分析

第六章2022-20228年中国保健茶细分市场运行状况探析

第一节综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

一、主要成份构成

二、特性及功效

三、市场动态分析

第二节减肥茶

一、减肥茶整体现状分析

二、减肥茶市场存在的主要问题

三、减肥茶市场潜力分析

第三节解酒茶

第四节明目健脑防辐射茶

第五节润肠茶

第六节降三高茶

第七节助眠安神茶

第八节 美肤茶

第九节 排毒养颜茶

第十节 其它

一、清除尼古丁去焦油茶

二、补肾壮阳茶

第二部分 行业市场调研

第七章 中国保健茶行业数据监测

第一节 2022-20228年保健茶所属行业总体规模分析

一、2022-20228年保健茶企业数量结构分析

二、2022-20228年保健茶行业生产规模分析

第二节 2022-20228年保健茶所属行业产销分析

一、2022-20228年保健茶行业产成品情况总体分析

二、2022-20228年保健茶行业产品销售收入总体分析

第三节 2022-20228年保健茶所属行业盈利能力分析

一、保健茶行业销售利润率

二、保健茶行业成本费用利用率

三、保健茶行业亏损面

第四节 2022-20228年保健茶所属行业偿债能力分析

一、保健茶行业资产负债比率

二、保健茶行业利息保障倍数

第五节 2022-20228年保健茶行业营运能力分析

一、保健茶行业应收帐款周转率

二、保健茶行业总资产周转率

第六节 2022-20228年保健茶行业发展能力分析

一、保健茶行业总资产增长率

二、保健茶行业利润总额增长率

三、保健茶行业主营业务收入增长率

四、资本保值增长率

第七节 2022-20228年保健茶市场发展分析

一、2022-20228年保健茶市场运行分析

二、2022-20228年保健茶市场发展分析

三、2022-20228年保健茶市场走势分析

第八章2022-20228年世界保健茶行业整体发展现状分析

第一节2022-20228年世界保健茶运行环境浅析

第二节2022-20228年世界保健茶行业市场发展格局

一、保健茶市场特征分析

二、国外流行的保健茶解析

三、世界保健茶市场动态分析

四、日本复合保健茶开发技术

第三节2022-20228年世界保健茶品牌主要国家分析

一、美国保健茶产业投资运行分析

二、风靡日本的保健茶产业探析

第九章中国保健茶行业发展现状分析

第一节2022-20228年保健茶行业发展现状

一、保健茶行业发展概况

二、保健茶行业生产状况分析

第二节2022-20228年保健茶企业发展分析

一、保健茶企业发展动态分析

二、保健茶企业发展存在的问题

三、保健茶企业战略发展分析

1、政策的支持

2、企业的多元化

3、新的资本注入

4、产业的变化

5、市场的发展

6、茶文化的宣传

第三节2022-20228年保健茶所属行业经济运行分析

一、2022-20228年保健茶所属行业产值分析

二、2022-20228年保健茶行业效益分析

三、2022-20228年保健茶行业进口分析

四、2022-20228年保健茶行业出口分析

第四节2022-20228年保健茶市场发展分析

- 一、2020年保健茶市场调研
- 二、2020年保健茶市场变化分析
- 三、2022-20228年保健茶市场走势分析

第五节保健茶行业面临的挑战及发展建议

- 一、保健茶行业发展面临的难题
- 二、保健茶行业发展建议

第十章中国保健茶药品行业发展分析

第一节2022-20228年保健茶行业发展现状

- 一、保健茶行业的发展史
- 二、保健茶市场变化分析
- 三、保健茶质量情况分析
- 四、保健茶市场现状分析

第二节2022-20228年保健茶市场供需分析

- 一、保健茶产值分析
- 二、保健茶需求分析
- 三、影响保健茶市场需求的因素
 - 1、消费者的区域性差异
 - 2、不同城市的保健品购买率
 - 3、购买目的与对保健品的看法
 - 4、关于保健品购买的相关性

第三节保健茶行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 1、茶叶出口分析
 - 2、茶叶进口分析
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2022-20228年产品及原材料产能情况分析

第十一章中国保健茶行业发展分析

第一节2022-20228年保健茶市场发展分析

一、我国保健茶市场发展分析

二、中国保健茶的发展方向分析

三、中草药保健茶发展潜力分析

第二节2022-20228年保健茶出口状况分析

一、保健茶出口数量及金额分析

二、保健茶主要出口市场调研

第三节2022-20228年保健茶行业存在的问题及对策

一、保健茶产品问题分析

二、保健茶行业存在的问题

1、茶叶单产低

2、劳动效率低

3、组织化程度低

4、茶叶的标准化程度低

5、缺乏龙头企业

三、针对保健茶的解难

1、把握市场热点转换

2、发展名优茶，兼顾大宗茶

3、打造茶叶品牌

4、发展茶产品深加工

5、关注茶文化产业的发展

四、保健茶行业品牌策略分析

五、提高保健茶市场竞争力策略分析

1、政策的支持

2、企业的多元化

3、新的资本注入

4、产业的变化

5、市场的发展

6、茶文化的宣传

第三部分行业竞争分析

第十二章中国保健茶行业竞争分析

第一节2022-20228年保健茶行业竞争结构分析

- 一、保健茶种类品牌竞争
- 二、保健茶技术工艺创新竞争
- 三、保健茶销售渠道竞争

第二节2022-20228年保健茶区域市场分析

第十三章中国保健茶市场竞争分析

第一节2022-20228年保健茶行业集中度分析

- 一、保健茶市场集中度分析
- 二、保健品区域集中度分析
- 三、保健品企业集中度分析

第二节2022-20228年保健茶市场竞争分析

- 一、保健茶市场竞争现状分析
- 二、保健茶企业竞争动态分析
- 三、保健茶行业竞争策略研究

第十四章我国主要保健茶行业重点企业分析

第一节北京新天龙保健茶英山有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主营业务
- 三、企业发展趋势分析

第二节北京绿山九保健茶有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主营业务
- 三、企业竞争优势分析

第三节北京市天龙保健茶有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营战略
- 三、企业创新能力

第四节安徽天方茶业（集团）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、发展规模分析
- 三、企业竞争力分析

第五节山东省济正保健品有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第六节中国茶叶股份有限公司

一、企业基本情况291

二、经营模式291

三、销售市场291

第四部分行业趋势预测

第十五章中国保健茶行业趋势预测分析

第一节2022-20228年保健茶市场发展潜力分析

第二节2022-20228年保健茶产品市场趋势预测分析

部分

图表目录：

图表：2022-20228年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2022-20228年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2022年全国居民消费价格指数

图表：2022年居民消费价格分类同比增长

图表：2022年居民消费价格分类别环比增长

图表：2022年我国居民消费价格增长

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格同比涨幅

图表：2022年城镇单位劳动报酬

图表：2022年城镇国有单位劳动报酬

图表：2022年城镇集体单位劳动报酬

图表：2022年城镇其它单位劳动报酬

图表：2022年全国规模以上企业工业生产运行

图表：民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速情况

图表：2022年民间固定资产投资主要数据

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系

图表：2022年固定资产增速情况（不含农户）

图表：固定资产来源增速情况

图表：东、中、西部固定资产增速情况

图表：投资的四个板块组成图

图表：2022-20228年全社会固定资产投资及增长速度

图表：受访者人群特征

图表：各地购买的首要考虑因素

图表：购买的首要考虑因素

图表：消费者对保险产品满意度调查

图表：消费者对保健品不满意方面的调查

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439801.html>