

# 2024-2030年中国动漫产业 发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国动漫产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国动漫产业发展现状与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了动漫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫行业规模及消费需求，然后对中国动漫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 动漫产业概述 1.1 动漫简介 1.1.1 动漫的定义 1.1.2 动画的相关介绍 1.1.3 漫画的相关介绍 1.2 动漫产业概述 1.2.1 动漫产业的定义 1.2.2 动漫产业链定义 1.2.3 动漫周边产业定义 1.2.4 动漫行业盈利模式分析 1.3 2024-2030年中国动漫产业发展环境分析 1.3.1 中国GDP增长分析 1.3.2 中国文教经济运行情况 1.3.3 中国国内固定投资情况 1.3.4 中国居民收入与消费状况 1.4 2024-2030年中国动漫产业发展的政策分析 第二章 2018-2022年世界动漫产业发展分析 2.1 2018-2022年国际动漫产业发展概况 2.1.1 国外动漫产业政策解析 2.1.2 国际动漫产业的发展特点 2.1.3 国际动漫产业发展的成功经验剖析 2.2 2018-2022年日本动漫产业发展分析 2.2.1 日本动漫产业的发展回顾 2.2.2 日本动漫行业发展特色解析 2.2.3 日本动漫文化的传播形式和手段分析 2.2.4 动漫产品带动日本地方经济增长 2.2.5 日本动漫产业面临的四大困境 2.2.6 2022年日本动漫促进电影业复苏 2.2.7 2022年日本动画电影市场表现出色 2.3 2018-2022年美国动漫产业发展分析 2.3.1 美国动漫产业发展历史 2.3.2 美国动漫产业注重文化保护 2.3.3 丰富的想像力铸就美国动漫帝国 2.3.4 美国动漫市场新变化 2.3.5 美国动漫市场保护和产业分工分析 2.4 2018-2022年韩国动漫产业发展分析 2.5 2018-2022年台湾动漫产业发展分析 2.5.1 台湾动画产业的发展历程 2.5.2 台湾动漫市场发展综述 2.5.3 台湾动漫产业成功的原因分析 2.5.4 台湾动漫进军大陆市场前景光明 2.5.5 台湾动画产业转型升级的策略分析 2.6 2018-2022年欧洲动漫产业发展分析 2.6.1 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示 2.6.2 欧洲动漫产业发展的“软肋” 2.6.3 英国动漫业发展迅速 2.6.4 俄罗斯动画产业发展概况 2.6.5 捷克动画产业发展分析 2.6.6 波兰动画产业发展简况 2.6.7 比利时动漫产业保持良好发展态势 2.6.8 加拿大影视动画产业发展分析 第三章 2018-2022年中国动漫产业分析 3.1 2018-2022年中国动漫产业发展分析 3.1.1 动漫产业在中国的发展进程 3.1.2 中国动漫产业发展概述 3.2 2018-2022年中国动漫行业人才供求现状 3.2.1 动漫行业人才供应及需求情况 3.2.2 动漫人才流动性状况 3.2.3 动漫从业人员薪酬特征透析 3.3 2024-2030年中国动漫产业的战略模式 3.3.1 动漫产业发展战略模式的必要性 3.3.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律 3.3.3 创建中国动漫产业战略模式的探讨 3.3.4 动漫产业发展模式要处理好的

关系 3.3.5 动漫产业发展模式的主要战略部署 3.4 2024-2030年中国动漫产业面临的困境 3.4.1 中国动漫产业发展存在的主要问题 3.4.2 中国动漫产业发展的四大软肋 3.4.3 中国本土动漫产业遭遇新挑战 3.4.4 中国动漫产业发展的掣肘 3.4.5 中国动漫产业的泡沫危机 3.5 2024-2030年中国动漫产业的发展策略 3.5.1 中国动漫业要加快产业化速度 3.5.2 发展中国动漫产业的措施 3.5.3 促进中国动漫产业可持续发展的策略 3.5.4 中国动漫产业发展的政策建议 3.5.5 中国动漫产业的突围策略 第四章 2018-2022年中国动漫市场分析 4.1 2018-2022年中国动漫市场发展概况 4.1.1 中国成为世界最大动漫消费市场 4.1.2 中国动漫市场崛起的四大因素分析 4.1.3 中国成人动漫市场开发前景广阔 4.2 2018-2022年中国动漫市场的消费群体分析 4.2.1 动漫消费群体的无界限分析 4.2.2 动漫产品消费者的代际消费特性分析 4.2.3 中国动漫消费市场潜力分析 4.2.4 中国老年动漫戏曲市场的开发分析 4.2.5 中国老年戏曲动漫行业市场需求分析 4.3 2018-2022年中国动漫市场营销分析 4.3.1 动漫市场营销进入新媒体时代 4.3.2 动漫原作的市场营销分析 4.3.3 动漫衍生作品的市场营销分析 4.3.4 动漫作品的营销渠道分析 4.3.5 2022年中国动漫中西互动营销分析 4.4 2018-2022年中国动漫市场面临的问题 4.4.1 2022年中国动漫市场环境存在的问题分析 4.4.2 中国动漫市场存在的盗版问题分析 4.4.3 中国动漫作品原创水平现状分析 4.4.4 中国动漫市场面临的“内忧外患” 4.5 2024-2030年中国动漫市场发展对策分析 4.5.1 中国动漫市场的完善策略分析 4.5.2 中国动漫产品需要实行分级制度 第五章 2018-2022年中国动漫产业竞争力分析 5.1 2018-2022年中国动漫产业的国际竞争力分析 5.1.1 要素条件竞争力分析 5.1.2 国内需求竞争力分析 5.1.3 支持性产业及相关产业竞争力分析 5.1.4 国内企业竞争力分析 5.1.5 机遇要素竞争力分析 5.1.6 政府要素竞争力分析 5.2 2018-2022年中国动漫产业集群竞争力分析 5.3 2018-2022年中国动漫产业竞争力提高的对策分析 5.3.1 中国动漫增强国际竞争力的对策分析 5.3.2 中国动漫品牌竞争力提升的策略分析 5.4 2018-2022年打造动漫民族品牌核心竞争力分析 5.4.1 品牌意识 5.4.2 以创意提升品牌价值 5.4.3 品牌营销 5.4.4 管理 5.4.5 人力资本 第六章 2018-2022年中国动画产业发展分析 6.1 中国动画产业发展概况 6.1.1 全球十大经典动画片回眸 6.1.2 中国动画产业的发展历程 6.1.3 国内动画片市场化运作的商业模式解析 6.2 2018-2022年中国动画产业发展现状分析 6.3 2018-2022年中国动画产业发展的特点分析 6.3.1 动画在中国的特殊性 6.3.2 中国动画创意水平在提高 6.3.3 动画产业集群带初步形成 6.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活 6.3.5 动画产业管理思路日渐清晰 6.4 2018-2022年中国动画产业发展动态分析 6.5 2024-2030年中国动画产业发展存在的问题分析 6.5.1 中国动画产业的挑战分析 6.5.2 中国动画产业发展的制约因素分析 6.5.3 中国动画产业发展的机制障碍分析 6.6 2024-2030年中国动画产业发展的对策分析 6.6.1 政府健全产业发展机制策略 6.6.2 中国动画企业要有创新思维 6.6.3 中国电视动画片营销策略分析 第七章 2018-2022年中国漫画产业发展分析 7.1 2018-2022年中国漫画产业分析 7.1.1 中国漫画发展的七个阶段 7.1.2 中国

漫画产业发展概述 7.1.3 中国漫画杂志市场格局分析 7.1.4 国内漫画消费市场分析 7.1.5 中国原创漫画受国际市场青睐 7.2 2018-2022年香港漫画产业情况 7.2.1 香港漫画业的崛起 7.2.2 香港漫画市场概况 7.2.3 2018-2022年香港发行政策性漫画 7.2.4 日本漫画对香港漫画的影响分析 7.3 2018-2022年中国漫画新闻产业发展分析 7.3.1 漫画新闻的定义 7.3.2 中国漫画新闻的概况 7.3.3 漫画新闻的传播优势分析 7.3.4 漫画新闻发展中的问题分析 7.3.5 漫画新闻发展的策略 7.4 2024-2030年中国漫画产业的问题与发展趋势分析 7.4.1 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍 7.4.2 原创水平成漫画产业发展的薄弱环节 7.4.3 动漫时代传统漫画的发展走向 7.4.4 成人漫画市场前景广阔

第八章 2018-2022年中国动漫期刊市场运行态势分析 8.1 动漫期刊相关概述 8.1.1 动漫期刊简介 8.1.2 消费群体及代表刊物 8.1.3 动漫期刊的分类 8.1.4 动漫期刊的发展历程分析 8.2 2018-2022年中国动漫期刊产品特点调研分析 8.2.1 动漫出版机构的出版特点分析 8.2.2 动漫期刊形态和色彩分析 8.2.3 中国期刊连载作者创作队伍分析 8.3 2018-2022年中国动漫期刊市场发展现状分析 8.3.1 中国主要动画派生期刊市场表现分析 8.3.2 网游派生漫画期刊正在兴起 8.3.3 动漫资讯杂志的边缘化趋势 8.3.4 期刊与图书实现联动出版 8.4 2018-2022年中国动漫期刊市场发展特征分析 8.4.1 中国动漫期刊品种数量增多 8.4.2 动漫期刊市场化运作水平提升

第九章 2024-2030年中国手机动漫产业运行态势分析 9.1 手机动漫相关概述 9.1.1 手机动漫的定义及分类 9.1.2 手机动漫业务简介 9.1.3 手机动漫的传播特性分析 9.1.4 手机动漫的受众分析 9.1.5 手机动漫内容消费的特点分析 9.2 2018-2022年中国手机动漫市场发展现状分析 9.3 2018-2022年中国手机漫画市场发展现状分析 9.4 2024-2030年中国手机动画市场发展态势分析 9.5 2022年中国手机游戏市场发展现状分析 9.6 2024-2030年中国手机动漫产业存在的问题和发展策略分析 9.7 2022年中国手机动漫发展前景及趋势分析

第十章 2024-2030年中国网络动漫产业发展分析 10.1 网络动漫概述 10.1.1 网络媒体的定义及分类 10.1.2 网络动漫的用户特征 10.1.3 网络动漫市场特点分析 10.1.4 网络动漫的两种经营模式 10.2 2024-2030年中国网络动漫产业分析 10.2.1 网络传媒对传统动画的影响 10.2.2 动漫业与网游业的融合现状分析 10.2.3 中国网络动漫市场蓬勃发展 10.2.4 网络动漫试水传统领域 10.2.5 中国网络动漫面临的机遇与挑战 10.3 2024-2030年中国网络动漫产业赢利分析 10.3.1 动漫网站盈利模式单一 10.3.2 “有价无市”的尴尬 10.3.3 不要风险投资 10.3.4 解决当务之急

第十一章 2018-2022年中国其它动漫产业细分市场运行现状分析 11.1 2018-2022年中国动漫游戏产业发展态势分析 11.1.1 动漫游戏的定义 11.1.2 动漫游戏产业的特征解析 11.1.3 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质 11.1.4 中国动漫游戏产业发展处于起步阶段 11.1.5 2018-2022年中国动漫游戏区域发展优劣势分析 11.1.6 中国动漫游戏产业市场潜力探析 11.2 2018-2022年中国动漫教育行业发展现状分析 11.2.1 中国动漫教育发展现状分析 11.2.2 中国动漫教育行业存在的问题分析 11.2.3 中国动漫教育发展完善的建议

第十二章 2018-2022年中国动漫衍生品市场发展现状分析 12.1

2018-2022年中国动漫衍生品市场发展现状分析 12.1.1 动漫衍生品类型及功能定位的研究  
12.1.2 动漫衍生品的价值层次分析 12.1.3 2022年中国动漫衍生品的市场特征分析 12.1.4 中国动漫衍生品的开发路线建议 12.1.5 浙中动漫衍生品产业的发展情况 12.2 2018-2022年中国动漫服装市场发展现状分析 12.2.1 中国动漫服装的发展概况 12.2.2 卡通服装市场发展现状分析 12.2.3 中国卡通服装品牌发展路线分析 12.2.4 2022年动漫主题促进传统服装业转型升级 12.3  
2018-2022年中国动漫玩具市场发展现状分析 12.3.1 玩具与动漫的关联性分析 12.3.2 中国动漫玩具的主要类型介绍 12.3.3 中国动漫玩具市场规模及影响因素分析 12.3.4 动漫产业发展对动漫玩具业的带动作用分析 12.3.5 中国动漫玩具市场盈利模式分析 12.4 2018-2022年中国动漫食品发展现状分析 12.4.1 动漫食品在中国市场的流行分析 12.4.2 休闲食品借用动漫形象的好处分析 12.4.3 企业借用动漫食品形象的考虑因素分析 12.4.4 动漫食品的市场推广策略分析

第十三章 2018-2022年中国动漫产业区域发展状况 13.1 2018-2022年北京动漫产业发展分析  
13.2 2018-2022年上海动漫产业发展分析 13.3 2018-2022年广东省动漫产业发展现状分析 13.4  
2018-2022年浙江省动漫产业发展现状分析 13.5 2018-2022年济南市动漫产业发展分析 13.6  
2018-2022年长沙市动漫产业发展分析 13.7 2018-2022年江苏省动漫产业发展现状分析 13.8  
2018-2022年福建省动漫产业发展分析 13.9 2018-2022年天津市动漫产业发展现状分析 13.10  
2018-2022年其他省市动漫产业发展情况 第十四章 国内外重点动漫企业竞争力分析 14.1 迪斯尼公司 14.2 梦工厂动画公司 14.3 东映动画股份有限公司 14.4 环球数码创意控股有限公司  
14.5 拓维信息系统股份有限公司 14.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司 14.7 湖南宏梦卡通集团公司 14.8 央视动画有限公司 14.9 三辰卡通集团有限公司 14.10 浙江中南集团卡通影视有限公司

第十五章 2024-2030年中国动漫产业发展前景与投资分析 15.1 2024-2030年中国动漫产业的发展前景及趋势分析 15.1.1 中国发展动漫产业面临的机遇与空间 15.1.2 中国动漫产业的优势推动作用分析 15.1.3 中国动漫产业的发展趋势分析 15.1.4 中国动漫产业新的经济增长点预测 15.1.5 中国动漫行业薪酬福利发展预测 15.2 2024-2030年中国动漫产业的投融资环境分析 15.2.1 中国动漫产业的政府扶持与自筹资金现状分析 15.2.2 中国动漫产业的外资投入现状分析 15.2.3 中国动漫产业的行业内资本投入现状分析 15.2.4 2022年中国动漫产业资本投资的盲目性分析 15.2.5 2022年中国动画电影存在投资热现象 15.3 动漫资金投资形式比较分析  
15.3.1 个人投资机动灵活 15.3.2 种子基金一荣俱荣 15.3.3 风险投资长线大鱼 15.3.4 企业并购已经在望 15.4 2024-2030年中国动漫产业的投资风险分析 15.4.1 竞争风险 15.4.2 技术风险 15.4.3 产业链断层风险 15.4.4 衍生品开发风险 15.5 2024-2030年中国动漫产业投资建议 15.5.1 不同环节的投资价值分析 15.5.2 动漫外包的投资分析 15.5.3 动漫原创的投资分析 15.5.4 动漫企业融资建议

附录 附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知 附录二：关于扶持中国动漫产业发展若干意见的通知 附录三：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》 附录四：

《文化市场行政执法管理办法》 附录五：中华人民共和国著作权法 附录六：互联网文化管理暂行规定 附录七：音像制品管理条例 附录八：中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准 附录九：《文化产业振兴规划》 附录十：《动漫企业认定管理办法（试行）》 附录十一：关于动漫企业认定工作有关事项的通知 附录十二：关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见 图表目录： 图表 1 动漫产业链示意图 图表 2 动漫衍生品分类列表 图表 3 动漫衍生品开发模式 图表 4 动漫行业盈利模式特点比较 图表 5 动漫行业两种盈利模式示意图 图表 6 2018-2022年中国国内生产总值增长趋势图 图表 7 2018-2022年中国全社会固定资产投资情况 图表 8 2018-2022年中国居民消费价格涨跌幅度 图表 9 2022年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 图表 10 2018-2022年中国社会消费品零售总额情况 图表 11 2022年中国人口数及其构成情况 图表 12 2018-2022年中国农村居民人均纯收入情况 图表 13 2018-2022年中国城镇居民人均纯收入情况 图表 14 2018-2022年中国动画产业政策出台与动画产量分钟数关系图 图表 15 2018-2022年中国动漫产业发展主要政策列表 图表 16 日本政府支持动漫产业发展的政策列表 图表 17 日本动漫产业链及漫画内容扩展图 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440655.html>