

# 2024-2030年中国供销合作 社产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国供销合作社产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国供销合作社产业发展现状与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国供销合作社发展历程与背景 9 第一节 供销合作社定义 9 一、定义 9 二、系统体系 9 第二节 供销合作社发展历程 9 一、初创阶段 9 二、繁荣阶段 9 三、改革阶段 9 第三节 供销合作社政策背景 10 一、相关政策回顾 10 二、现有政策配套状况分析 10 第四节 供销合作社经济背景 11 一、计划经济背景 11 二、市场经济背景 11 第五节 供销合作社金融背景 12 一、农村金融需求特点 12 二、农村融资渠道及用途 13 第二章 中国供销合作社发展现状分析 14 第一节 供销合作社发展规模 14 一、供销合作社资产规模 14 二、供销合作社人员规模 14 三、供销合作社机构规模 15 第二节 供销合作社经营现状调研 15 一、供销合作社销售状况分析 15 二、供销合作社利润总额分析 16 二、供销合作社进出口状况分析 17 第三节 供销合作社项目建设 17 一、项目投资建设规模 17 二、项目建设完成状况分析 18 三、项目建设资金来源 18 第四节 供销合作社金融服务 19 一、小额贷款服务状况分析 19 二、担保业务服务状况分析 19 三、银行业务服务状况分析 20 四、农村资金互助业务服务状况分析 20 第三章 中国供销合作社经营模式及定位分析 21 第一节 农业生产资料经营模式及定位分析 21 一、农业生产资料经营分析 21 二、供销合作社农资经营模式 24 三、供销合作社农资经营定位及优势 25 四、供销合作社农资连锁经营成功经验 28 第二节 消费品经营模式及定位分析 29 一、消费品经营分析 29 二、供销合作社消费品营销模式 30 三、供销合作社消费品经营定位及优势 31 四、供销合作社消费品经营成功经验 33 第三节 农副产品经营模式及定位分析 33 一、农副产品经营分析 33 二、农副产品产业化经营分析 34 三、供销合作社农副产品经营模式 35 四、供销合作社农副产品经营定位及优势 35 五、供销合作社农副产品经营成功经验 37 第四节 再生资源经营模式及定位分析 39 一、再生资源经营分析 39 二、供销合作社再生资源回收模式 39 三、供销合作社再生资源经营定位及优势 40 四、供销合作社再生资源经营成功经验 41 第四章 中国“新网工程”建设进度及规划分析 43 第一节 “新网工程”投资及建设规划 43 一、“新网工程”投资方式 43 二、“新网工程”建设规划 43 第二节 农业生产资料现代经营服务网络建设进度 43 一、农资连锁企业资质要求及职能 43 二、配送中心设立原则及职能 44 三、门店的特点分析 46 四、农资现代经营服务网络建设状况分析 47 第三节 农副产品市场购销网络建设进度 49 一、农副产品交易市场经营要求 49 二、农副产品交易市场建设状况分析 53 第四节 日用消费品现代经营网络建设进度 54 一

、总部职能 54 二、配送中心设立要求 55 三、门店设立要求 56 四、日用消费品现代经营网络建设状况分析 57 第五节 再生资源回收利用网络建设进度 57 一、农村再生资源回收利用龙头企业建设状况分析 57 二、农村再生资源回收利用网络体系建设状况分析 57 第六节 重点地区“新网工程”建设经验分享 58 一、吉林“新网工程”建设经验分享 58 二、江苏“新网工程”建设经验分享 59 三、山东“新网工程”建设经验分享 59 四、山西“新网工程”建设经验分享 60 五、云南“新网工程”建设经验分享 61 六、天津“新网工程”建设经验分享 62 第五章 国际供销合作社发展模式与经验 63 第一节 国际供销合作社模式的比较 63 一、美国农业合作社的发展与启示 63 二、日本农业协同组合发展及模式 66 三、国际合作社给我国的启示及借鉴 69 第二节 罗虚代尔公平先锋社的成功经验 69 一、罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大 69 二、罗虚代尔公平先锋社的目标及计划 70 三、罗虚代尔公平先锋社的办社原则 71 四、罗虚代尔公平先锋社的新模式 71 第六章 中国供销合作社体制改制与创新 73 第一节 供销合作社性质界定及体制问题 73 一、供销合作社的性质界定 73 二、中国供销合作社体制存在的问题 73 第二节 供销合作社体制创新重点及途径 74 一、供销合作社体制创新的必要性 74 二、供销合作社体制创新的原则与目标 75 三、供销合作社体制创新的重点分析 75 四、供销合作社体制创新需取得的发展 76 第三节 供销合作社组织模式的创新 78 一、供销合作社内部组织模式创新 78 二、供销合作社外部组织模式创新 80 第四节 供销合作社经营服务体系的构建 82 一、浙江省供销合作社全力构建农村基层经营服务新体系 82 二、广西供销社构建农村现代流通服务体系 83 三、四川省南充市供销合作社大力构建新型经营服务体系 85 第七章 中国供销合作社典型机构及企业分析 87 第一节 供销合作社典型机构经营分析 87 一、山东省供销合作社联合社 87 二、河北省供销合作总社 89 三、内蒙古自治区供销合作社联合社 90 四、陕西省供销合作总社 92 五、河南省供销合作总社 94 六、四川省供销合作社联合社 95 七、江苏省供销合作总社 95 八、安徽省供销合作社联合社 96 九、浙江省供销合作社联合社 96 十、湖南省供销合作总社 98 十一、吉林省供销合作社 99 十二、福建省供销合作社联合社 101 十三、北京市供销合作总社 102 十四、黑龙江省供销合作社联合社 104 十五、海南省供销合作联社 105 第二节 供销合作社社有企业经营分析 105 一、中国农业生产资料集团公司 105 二、安徽辉隆农资集团股份有限公司 107 三、浙农控股集团有限公司 110 四、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司 112 五、四川省农业生产资料集团有限公司 113 第八章 中国新农村建设与供销合作社发展前景 117 第一节 新农村建设与供销合作社参与模式 117 一、新农村建设取得成就 117 二、新农村建设存在的问题 118 三、新农村建设规划目标 118 四、供销合作社在新农村建设中的地位及作用 119 五、供销合作社企业参与新农村建设的模式 119 第二节 供销合作社SWOT分析 119 一、供销合作社优势分析 119 二、供销合作社劣势分析 120 三、供销合

作社机会分析 121 四、供销合作社威胁分析 122 第三节 供销合作社发展前景预测分析 122 一、供销合作社资产规模预测分析 123 二、供销合作社市场规模预测分析 123 三、供销合作社盈利规模预测分析 123 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431021.html>