

2024-2030年中国冷链物流 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国冷链物流行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国冷链物流行业分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链物流相关概述

第一节 冷链的相关概述

一、冷链的定义

二、冷链所适用的食品范围

三、冷链的构成

四、冷链的特点

五、冷链的作用

第二节 冷链物流的概念

一、冷链物流的定义

二、冷链物流的适用范围

三、冷链物流的意义

第三节 冷链物流的特点

一、冷链物流的特点

二、冷链物流的特点体现

第二章 2019-2022年世界冷链物流所属行业运行现状分析

第一节 2019-2022年世界冷链物流行业发展概况

一、世界冷链物流行业发展特点

二、世界冷链集装箱运输的挑战

三、世界冷链物流行业新动向

第二节 发达国家冷链物流行业经验借鉴

一、发达国家农产品冷链物流发展经验

二、发达国家水产品冷链物流体系介绍

第三节 2019-2022年世界主要国家和地区冷链物流行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、德国

五、阿联酋

六、法国

七、香港

第三章 2019-2022年中国冷链物流产业运行环境分析

第一节 2019-2022年中国经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、中国消费价格指数

三、城乡居民收入分析

四、中国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2022年物流行业发展分析

一、社会物流总额增长情况

二、社会物流总费用增长情况

三、中国物流业发展回顾

四、中国物流业发展展望

第三节 2019-2022年中国冷链物流行业发展政策环境分析

一、政府大力推动冷链物流行业发展

二、冷链物流产业规划政策

三、冷链物流产业扶持政策

四、物流行业政策的落实

五、商务部构建农产品现代流通体系

六、冷链物流呼唤国家标准出台

七、首个国家级冷链物流行业组织成立

八、《农产品冷链物流发展规划》出台

第四节 中国冷链物流行业发展的社会环境分析

一、食品质量和安全备受关注

二、各类冷鲜食品需求旺盛

三、速冻食品和冷饮未来发展空间巨大

四、山西疫苗事件凸显冷链物流行业问题

第五节 发展冷链物流的技术和设备环境

一、冷库建设技术发展状况

二、冷库制冷设备发展状况

三、冷藏车行业发展状况

四、冷链物流信息系统发展状况

第四章 2019-2022年中国冷链物流行业分析

第一节 2019-2022年中国物流行业发展现状分析

一、中国物流业阶段性特征

二、中国物流行业不断规范

三、物流新政策产生深远影响

四、物流信息化是大势所趋

五、中国物流业发展战略思路

第二节 2019-2022年中国冷链物流行业发展分析

一、中国冷链物流行业发展概况

二、中国冷链物流行业发展特点

三、中国冷链物流行业逐步发展壮大

四、国家全面规划冷链物流政策

五、市场整合成冷链物流主旋律

六、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第三节 2019-2022年中国冷链物流市场简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、中国冷链物流市场外资活跃

五、中国冷链物流市场新特点

六、中国冷链物流投资热

第四节 2019-2022年中国冷链物流行业存在的主要问题

一、中国冷链物流发展中面临的问题

二、中国冷链物流系统技术存在的不足

三、中国冷链物流业发展的制约因素

四、中国冷链物流标准急需完善

五、中国冷链物流行业面临的挑战

第五节 2019-2022年中国冷链物流行业发展对策及建议

一、中国冷链物流行业发展的对策

二、国内冷链物流市场企业运作策略

三、中国冷链物流企业的发展建议

四、发展冷链物流应立足长远稳步推进

第五章 2019-2022年冷链物流主要细分市场分析

第一节 2019-2022年中国农产品冷链物流发展分析

一、中国农产品物流基本情况

二、中国农产品冷链物流发展概况

三、中国农产品冷链物流存在的问题

四、中国农产品冷链物流发展策略

第二节 2019-2022年中国果蔬冷链物流

一、中国果蔬产销的基本状况

二、中国果蔬产量所属行业进出口统计

三、中国果蔬冷链物流的现状

四、中外果蔬冷链物流对比

五、中国果蔬冷链物流发展的问题

六、促进果蔬冷链物流发展的策略

七、果蔬冷链物流的发展趋势

八、中国果蔬冷链物流体系发展注意事项

第三节 2019-2022年中国乳制品冷链物流

一、中国乳制品产量统计

- 二、中国液体乳产量统计
- 三、乳制品冷链物流的概述及特点
- 四、冷链物流在乳业发展中的运用
- 五、中国冷链运输大幅延展低温奶品销售半径
- 六、中国乳制品物流行业的基本状况
- 七、冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 第四节 2019-2022年中国肉制品冷链物流
 - 一、肉制品产量统计
 - 二、中国肉制品冷链物流发展概况
 - 三、中国肉制品冷链物流的发展方向及对策
 - 四、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
- 第五节 2019-2022年中国水产品冷链物流
 - 一、中国水产品产量统计
 - 二、中国冷冻水产品产量统计
 - 三、水产品冷链物流的作用和重要性分析
 - 四、中国水产品冷链物流发展模式
 - 五、中国水产品冷链物流行业存在的问题
 - 六、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 第六节 2019-2022年中国医药冷链物流
 - 一、医药冷链物流的异军突起
 - 二、中国医药冷链市场扩容
 - 三、企业加强医药冷链物流协作发展
 - 四、信息化技术推动药品冷链物流业发展
 - 五、疫苗冷链全程管理难在末梢
 - 六、药品冷链物流须建立完整体系
 - 七、监管部门探索无缝隙监管新模式
 - 八、地方冷链标准制订先行一步
 - 九、国家药品冷链标准制订将规范行业发展
 - 十、企业应推进药品冷链物流标准化管理
 - 十一、中国医药物流成本影响因素分析
- 第七节 其他产品的冷链物流发展概况
 - 一、冷冻饮品的冷链物流发展现状

二、速冻米面食品的冷链物流发展概况

第六章 冷链物流的运作管理

第一节 冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的建设
- 三、冷链物流中心的运作流程
- 四、冷链物流中心的运作管理
- 五、冷链物流不同网络模式对比

第二节 第三方冷链物流

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战
- 三、第三方冷链物流的资源配置分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理(SCM)系统
- 二、地理信息系统(GIS)技术的应用
- 三、无线射频识别(RFID)技术的应用

第四节 2019-2022年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略

- 一、中国冷链物流管理面临的主要挑战
- 二、中国冷链物流管理的规范策略措施
- 三、中国冷链物流行业管理建议
- 四、冷链物流管理须“软硬兼施”

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

- 一、麦当劳冷链物流介绍及经验借鉴
- 二、沃尔玛冷链物流管理经验及启示
- 三、和路雪冷链物流管理介绍
- 四、蒙牛冷链物流管理介绍

第七章 2019-2022年中国冷链物流行业区域发展分析

第一节 华东地区

- 一、山东石岛冷链物流园获批重点服务业园区

- 二、江苏冷链物流市场状况
- 三、上海冷链物流市场发展现状
- 四、安徽合肥建成华东最大的现代冷链物流平台
- 五、浙江无缝隙医药冷链物流试点成功
- 六、江西进军第三方冷链物流市场
- 七、福建冷链物流“热处理”

第二节 中部地区

- 一、河南冷链物流迎来最佳发展期
- 二、陕西冷链物流项目获发改委支持
- 三、湖北冷链物流业现状及发展建议
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业

第三节 华南地区

- 一、广州市冷链物流发展概况
- 二、南宁有望建成西南最大冷链枢纽
- 三、海南拓冷链物流建现代海洋渔业
- 四、深圳市冷链物流产业升温

第四节 西部地区

- 一、宁夏冷链物流的发展与现状
- 二、新疆推进农林牧产品冷链物流
- 三、四川省冷链物流业发展现状
- 四、重庆加快冷链物流中心建设
- 五、云南建设东盟国际冷链物流中心

第五节 其他地区

- 一、北京冷链物流市场发展概况
- 二、石家庄打造冀中南冷链物流基地
- 三、大连冷链物流成水产品进军京津沪市场关键
- 四、天津冷链物流产业基地建设项目举行仪式

第八章 冷藏运输

第一节 冷藏运输简述

- 一、冷藏运输的种类与特点
- 二、冷藏运输的要求

三、冷链运输车辆的选择

四、冷链合理运输与配载

第二节 2019-2022年中国冷藏运输行业发展概况

一、中国冷藏运输行业商机巨大

二、中国冷链低温配送的主要模式

三、中国冷藏运输行业与发达国家的比较

四、中国物流企业积极创新

五、中国冷藏运输体系存在的问题分析

六、中国冷藏运输企业发展建议

第三节 2019-2022年冷藏运输不同运输方式发展状况分析

一、冷藏运输不同运输方式及运输设备

二、中国铁路冷藏运输的没落

三、中国铁路冷藏运输存在的问题及对策

四、中国铁路冷链物流投资分析

五、中国公路冷藏运输继续稳步增长

六、中国集装箱冷藏运输市场发展迅猛

七、中国航空运输冷链物流亟待加强

第四节 2019-2022年中国冷藏车制造与使用现状分析

一、冷藏车的选择原则

二、中国冷藏保温车市场潜力巨大

三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件

四、中国冷藏保温车升级换代

五、中国冷藏车制造业发展趋势

第五节 中国冷藏运输发展趋势

一、中国冷藏运输技术发展方向

二、中国冷藏运输趋向产业化发展

三、冷藏运输方式将大增聚氨酯冷链市场机遇

四、发展低碳经济冷藏运输业将绿色升级

第九章 冷库

第一节 冷库概述

一、冷库定义及用途

二、冷库的分类

三、冷库库址和建筑设计

四、冷库的保养及维护

第二节 冷库行业总体发展状况

一、全球冷库容量持续增加

二、中国冷库行业发展概况及与国外发达国家的比较

三、中国冷库建设与使用分区域状况分析

四、中国进一步加速中央储备肉冷库建设

五、中国蔬菜低温冷库市场需求增加

六、制冷新技术新设备的广泛应用

第三节 2019-2022年中国重要冷库项目建设情况

第四节 冷库运营成本控制策略

一、合理调整制冷系统运行参数

二、注重冷库库房管理中的节能

第五节 2019-2022年中国冷库发展面临的问题和对策分析

一、中国冷库发展面临的问题

二、中国冷库发展的对策和建议

三、中国冷库的发展趋势

第十章 世界冷链物流行业重点企业运营状况

第一节 德国敦豪快递服务公司（DHL）

一、公司简介

二、DHL公司经营状况

三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展

四、DHL涉足中国医药冷链物流市场

第二节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

一、公司简介

二、PFS公司在上海开建冷链基地

三、公司在深圳投资建设冷链物流仓库

第十一章 中国冷链物流行业重点企业运营状况

第一节 中铁快运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务
- 三、中铁快运现代冷链技术进一步创新
- 四、中铁快运创新物流客户服务平台
- 五、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理
- 六、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

第二节 武汉肉联食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、武汉肉联公司重组后调整发展战略
- 三、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张

第三节 北京松冷冷链物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、松冷公司冷链物流业务介绍
- 三、松冷新的冷链物流模式
- 四、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节 中外运上海冷链物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、华日飞天在技术和设备上的竞争优势
- 三、冷链物流行业矛盾及公司应对策略

第五节 山东荣庆投资控股有限公司

第六节、中外运上海冷链物流有限公司

第七节、河南冷链物流中心有限公司

第八节、广东万纬冷链物流有限公司

第九节、深圳市敏捷和冷链物流有限公司

第十二章 2024-2030年中国冷链物流行业发展前景及趋势预测

第一节 2024-2030年中国冷链物流行业发展趋势

- 一、中国冷链物流行业的发展趋势
- 二、中国冷链物流行业未来发展方向
- 三、中国冷链物流行业发展策略

第二节 2024-2030年中国冷链物流行业前景预测

- 一、中国冷链物流行业前景看好

二、中国食品冷链物流产业发展前景广阔

三、冷链物流RFID技术应用前景看好

第十三章 2024-2030年中国冷链物流行业投资分析

第一节 2024-2030年中国冷链物流行业投资概况

一、外资加大在华冷链市场投资力度

二、农产品冷链发展激发民间投资潜力

三、武汉冷链市场半年扩容投资增加

第二节 2024-2030年中国冷链物流行业投资机会分析

一、冷链物流行业成长性较好

二、中国冷链物流行业投资潜力分析

三、中国冷链物流行业破冰待发

第三节 2024-2030年中国冷链物流行业投资风险分析

第四节 2024-2030年中国冷链物流投资策略和建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443535.html>