

2024-2030年中国家纺行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家纺行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装”；它在营造环境中有着决定性的作用。

未来家纺行业市场规模稳中有升，床上用品仍是行业销售主力。未来市场规模增速将逐步回升。其中，床上用品这一品类的占比将达到59%，仍将担当家纺市场销售的中流砥柱；其他品类根据占比大小依次为沐浴用纺织品、客厅用纺织品、厨房和餐厅用纺织品及地毯类。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家纺行业发展趋势与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球家纺市场概况分析

第一节 美国

一、市场概述分析

二、市场状况分析

三、家纺发展趋势

第二节 欧盟

第三节 日本

第四节 俄罗斯

第二章中国家纺行业发展环境分析

第一节 中国家纺行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国家纺行业政策环境分析

一、行业规划

二、行业其他相关法律法规

第三节 中国家纺行业社会环境分析

第四节 中国家纺行业技术环境分析

第三章 中国家纺所属行业运行态势分析

第一节 中国家纺所属行业概况分析

一、家纺生产经营概况

二、家纺行业总体发展概况

家纺行业2019上半年实现营收57.2亿元，同比增长3.8%，实现净利润4.8亿元，同比下降12.6%。2019年上半年家纺行业业绩走弱，除了受到宏观经济下行压力影响外，还受到商品房销售2018年放缓影响，因为家纺几大需求中，占比三分之一不到的乔迁和婚庆需求和商品房销售相关。

三、人民币升值对家纺产业的压力

四、出口退税下调对家纺产业的压力

五、欧盟反倾销对家纺产业的压力

六、原材料涨价对家纺产业的压力

七、劳动力成本上升对家纺产业的压力

第二节 中国家纺的发展及存在的问题分析

一、中国家纺行业发展中的问题

二、解决措施

(一) 优化产业布局，促进协调发展

(二) 探索渠道多样化，构建营销新格局

(三) 加快品牌建设，构筑全方位体系

(四) 加强人才培养，夯实强国基础

(五) 完善公共平台建设，营造良好发展环境

(六) 提倡家纺文化，彰显中国特色

(七) 加快技术进步，促进产业升级

(八) 发展循环经济，实现可持续发展

(九) 延伸产品服务，积极扩大内需

(十) 加快自主品牌出口，推进多元化国际市场建设

第四章 中国家纺所属行业运行经济指标分析

第一节 全国家纺所属行业规模分析

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节 中国家纺所属行业产销分析

一、生产及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节 中国家纺所属行业盈利能力分析

第四节 中国家纺所属行业偿债能力分析

第五节 中国家纺行业营运能力分析

第五章 中国家纺所属行业产销运行状况分析

第一节 全国及各省市家纺所属行业产销数据分析

一、累计产成品及增长

二、累计产品销售收入及增长

第二节 中国家纺所属行业总销售收入分析

一、总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同地区企业销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 中国家纺所属行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第六章 中国家纺所属行业进出口分析

第一节 中国家纺所属行业进出口状况分析

一、中国家纺所属行业进出口规模及增长分析

二、中国家纺所属行业进出口额差异及变化

第二节 中国家纺所属行业出口状况分析

一、中国家纺所属行业出口规模及增长

二、中国家纺所属行业出口流向结构

第三节 中国家纺所属行业进口状况分析

一、中国家纺所属行业进口规模及增长

二、中国家纺所属行业进口流向结构

第四节 中国进出口家纺主要产品价格特征分析

第七章 中国家纺所属行业财务状况分析

第一节 中国家纺所属行业规模分析

一、中国家纺所属行业总资产对比分析

二、中国家纺所属行业企业单位数对比分析

三、中国家纺所属行业从业人员平均人数对比分析

第二节 中国家纺所属行业经济效益分析

一、中国家纺所属行业产值利税率对比分析

二、中国家纺所属行业资金利润率对比分析

三、中国家纺所属行业成本费用利润率对比分析

第三节 中国家纺所属行业效率分析

一、中国家纺所属行业资产负债率对比分析

二、中国家纺所属行业流动资产周转率对比分析

第四节 中国家纺所属行业结构分析

一、中国家纺所属行业地区结构分析

二、中国家纺所属行业所有制结构分析

三、中国家纺所属行业不同规模企业结构分析

第五节 中国家纺行业不同规模企业财务状况分析

一、中国家纺所属行业不同规模企业人均指标分析

二、中国家纺所属行业不同规模企业盈利能力分析

三、中国家纺所属行业不同规模企业营运能力分析

四、中国家纺所属行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 中国家纺所属行业资产负债情况分析

第一节 中国家纺所属行业资产总额分析

一、资产总额分析

二、不同规模企业资产总额分析

三、不同地区企业资产总额分析

四、不同所有制企业资产总额分析

第二节 中国家纺所属行业总负债情况分析

一、总负债分析

二、不同规模企业总负债分析

三、不同地区企业总负债分析

四、不同所有制企业总负债比较

第三节 中国家纺所属行业资产负债率分析

一、资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同地区企业资产负债率比较分析

四、不同所有制企业资产负债率比较分析

第九章 中国家纺所属行业成本费用分析

第一节 中国家纺所属行业产品销售成本分析

一、销售成本总额分析

二、销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同地区企业销售成本率比较分析

五、不同所有制企业销售成本率比较分析

第二节 中国家纺所属行业销售费用分析

一、销售费用总额分析

二、销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同地区企业销售费用率比较分析

五、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节 中国家纺所属行业管理费用分析

一、管理费用总额分析

二、管理费用率分析

- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
 - 四、不同地区企业管理费用率比较分析
 - 五、不同所有制企业管理费用率比较分析
- 第四节 中国家纺所属行业财务费用分析
- 一、财务费用总额分析
 - 二、财务费用率分析
 - 三、不同规模企业财务费用率比较分析
 - 四、不同地区企业财务费用率比较分析
 - 五、不同所有制企业财务费用率比较分析

第十章 中国家纺所属行业资产运营状况分析

第一节 中国家纺所属行业应收账款总额分析

- 一、应收账款总额分析
- 二、不同规模企业应收账款总额分析
- 三、不同地区企业应收账款总额分析
- 四、不同所有制企业应收账款总额分析

第二节 中国家纺所属行业流动资产平均余额分析

- 一、流动资产平均余额分析
- 二、不同规模企业流动资产平均余额分析
- 三、不同地区企业流动资产平均余额分析
- 四、不同所有制企业流动资产平均余额分析

第三节 中国家纺所属行业固定资产净值平均余额分析

- 一、固定资产净值平均余额分析
- 二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析
- 三、不同地区企业固定资产净值平均余额分析
- 四、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析

第四节 中国家纺所属行业总资产周转率分析

- 一、总资产周转率分析
- 二、不同规模企业总资产周转率比较分析
- 三、不同地区企业总资产周转率比较分析
- 四、不同所有制企业总资产周转率比较分析

第五节 中国家纺所属行业资本保值增值率分析

一、资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

三、不同地区企业资本保值增值率比较分析

四、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

第六节 中国家纺所属行业应收账款周转率分析

一、应收账款周转率分析

二、不同规模企业应收账款周转率比较分析

三、不同地区企业应收账款周转率比较分析

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

第七节 中国家纺所属行业流动资产周转率分析

一、流动资产总额分析

二、流动资产周转率分析

三、不同规模企业流动资产周转率比较分析

四、不同地区企业流动资产周转率比较分析

五、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

第八节 中国家纺所属行业产成品资金占用率分析

一、产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同地区企业产成品资金占用率比较分析

四、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

第十一章 中国家纺所属行业盈利能力分析

第一节 中国家纺所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同地区企业利润总额比较分析

四、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国家纺所属行业销售毛利率分析

一、销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同地区企业销售毛利率比较分析

四、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 中国家纺所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同地区企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 中国家纺所属行业成本费用利润率分析

一、成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同地区企业成本费用利润率比较分析

四、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 中国家纺所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同地区企业总资产利润率比较分析

四、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六节 中国家纺所属行业净资产利润率分析

一、净资产利润率分析

二、不同规模企业净资产利润率比较分析

三、不同地区企业净资产利润率比较分析

四、不同所有制企业净资产利润率比较分析

第七节 中国家纺所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同地区企业产值利税率比较分析

四、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八节 中国家纺所属行业人均销售率分析

一、人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率比较分析

三、不同地区企业人均销售率比较分析

四、不同所有制企业人均销售率比较分析

第九节 中国家纺所属行业资金利税率分析

一、资金利税率分析

- 二、不同规模企业资金利税率比较分析
- 三、不同地区企业资金利税率比较分析
- 四、不同所有制企业资金利税率比较分析

第十二章 中国家纺行业主体竞争企业分析

第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 江苏梦兰集团有限公司

- 一、企业情况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 青岛喜盈门集团有限公司

- 一、企业情况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 山东滨州亚光毛巾有限公司

- 一、企业情况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 宁波博洋纺织有限公司

- 一、企业情况
- 二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业情况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十三章 中国家纺所属行业相关行业分析

第一节 中国化纤所属行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、2022年中国化纤所属行业运行分析

三、2024-2030年中国化纤所属行业走势预测分析

第二节 中国棉纺织所属行业运行态势分析

一、所属行业相关性分析

二、2022年中国棉纺织所属行业运行分析

三、2024-2030年中国棉纺织所属行业走势预测分析

第三节 中国纺织机械所属行业运行态势分析

一、所属行业相关性分析

二、2022年中国纺织机械所属行业运行分析

三、2024-2030年中国纺织机械所属行业走势预测分析

第十四章 中国家纺行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国家纺行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

第二节 中国家纺行业投资价值分析

一、家纺行业发展前景分析

二、家纺行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 中国家纺行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第四节 中国家纺行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

第十五章 2024-2030年中国家纺行业发展趋势及预测（ ）

第一节 2024-2030年中国家纺行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国家纺行业运行状况预测分析

一、2024-2030年中国家纺行业总产值预测分析

二、2024-2030年中国家纺行业销售收入预测分析

三、2024-2030年中国家纺行业资产负债率预测分析

四、2024-2030年中国家纺行业利润总额预测分析

五、2024-2030年中国家纺行业总资产预测分析

六、2024-2030年中国家纺行业进出口量额预测分析（ ）

部分

图表目录：

图表 1 2024-2030年美国家纺市场规模统计

图表 2 2024-2030年中国家纺产品出口美国金额

图表 3 2024-2030年欧盟家纺市场规模统计

图表 4 2024-2030年中国家纺产品出口欧盟金额

图表 5 2024-2030年日本家纺市场规模统计

图表 6 2024-2030年中国家纺产品出口日本金额

图表 7 2024-2030年俄罗斯家纺市场规模统计

图表 8 2024-2030年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 9 2024-2030年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 10 2024-2030年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 11 2024-2030年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 12 2024-2030年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 13 2024-2030年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 14 2024-2030年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 15 2024-2030年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 16 2024-2030年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 17 2024-2030年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 18 2024-2030年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 19 2024-2030年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 20 2024-2030年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 21 2024-2030年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 22 2024-2030年全国家纺行业累计从业人员平均人数

图表 23 2024-2030年全国家纺累计企业单位数

图表 24 2024-2030年全国家纺生产及销售能力分析

图表 25 2024-2030年全国家纺企业生产、销售情况分析

图表 26 2022年全国家纺行业分地区工业产值分布情况

图表 27 2022年全国家纺行业分地区工业销售产值分布情况

图表 28 2024-2030年全国家纺所属行业盈利能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434695.html>