

2024-2030年中国液化石油 气（LPG）市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国液化石油气（LPG）市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。在化工生产方面，液化石油气经过分离得到乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯等，可用于生产合成塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

从产量看，2022年1-12月，全国液化石油气累计产量为4867.00万吨，同比降低了2.1%。2022年1-12月，液化石油气产量分布较为集中，产量前七的省份依次为山东、浙江、广东、辽宁、河北、江苏、黑龙江，累计总产量占全国总产量的71.8%。从需求量看，2022年我国LPG表观消费量在7493.6万吨，较2021年增长5.01%，主要的增长点仍然来自化工需求。

从进出口看，海关统计数据显示，2022年12月中国共计进口LPG产品243.400万吨，环比增加1.25%，同比增加26.66%；2022年12月中国共计出口LPG产品8.641万吨，环比增加13.98%。2022年，中国共计进口LPG产品2692.012万吨；2022年，中国共计出口LPG产品86.845万吨。

LPG作为成熟的燃料气源，在替代方面具有优势。加之我国天然气资源的限制，在经历近年开始的快速发展阶段后，天然气供应紧张形势开始显现。国民经济的持续发展，城市化进程进一步提高，城市能源需求总量的持续增长和需求地域的更加分散，为LPG提供了巨大的发展空间。同时，LPG作为汽车代用燃料，具有辛烷值高、抗爆性能好、热值高、储运压力低等优点。LPG汽车排气中的CO、碳氢化合物和氮氧化合物等有害成分大为减少，没有黑烟和积炭，有利于环境保护。从环保、推广先例、技术成熟度多方面看，LPG汽车的发展前景良好，可以预计，它将成为LPG新的需求拉动点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国液化石油气（LPG）市场深度评估与战略咨询报告》共八章。首先介绍了液化石油气的定义、成分、来源及利用等，接着分析了国际国内液化石油气市场的运行情况，并对中国燃气生产和供应行业的财务状况进行了细致的分析。随后，报告对液化石油气行业做了运输分析、区域发展分析和重点企业运营状况分析。最后，报告对液化石油气行业的发展前景进行科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对液化石油气行业有个系统深入的了解、或者想投资液化石油气行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 液化石油气的相关概述

1.1 液化石油气的介绍

1.1.1 液化石油气的基本定义

1.1.2 液化石油气的主要成分

1.1.3 液化石油气的物理特性

1.1.4 液化石油气的问世和发展

1.2 液化石油气的来源

1.2.1 由炼油厂石油气中获取

1.2.2 由油田伴生气中获取

1.2.3 由天然气中获取

1.3 液化石油气的利用

1.3.1 有色金属冶炼

1.3.2 窑炉焙烧

1.3.3 作汽车燃料

1.3.4 居民生活燃用

第二章 2020-2023年国际液化石油气市场分析

2.1 国际液化石油气市场发展情况

2.1.1 全球标准制定情况

2.1.2 全球生产规模分析

2.1.3 全球需求规模分析

2.1.4 地区供需分布情况

2.1.5 全球贸易情况分析

2.1.6 市场价格情况分析

2.2 美国液化石油气市场发展分析

2.2.1 LPG行业发展概况

2.2.2 LPG市场发展现状

2.2.3 LPG主要产品分析

2.3 日本液化石油气市场发展分析

2.3.1 LPG产业运营模式

2.3.2 LPG价格管理机制

- 2.3.3 LPG运销通路分析
- 2.3.4 LPG产业发展策略
- 2.4 世界其他地区液化石油气市场发展分析
 - 2.4.1 巴西
 - 2.4.2 泰国
 - 2.4.3 印尼
 - 2.4.4 莫桑比
 - 2.4.5 玻利维亚

第三章 2020-2023年中国液化石油气市场分析

- 3.1 中国液化石油气市场综述
 - 3.1.1 市场特征分析
 - 3.1.2 市场结构分析
 - 3.1.3 市场行为分析
 - 3.1.4 企业营销现状
- 3.2 2021-2023年中国液化石油气市场发展状况
 - 3.2.1 行业标准制定情况
 - 3.2.2 行业发展历程分析
 - 3.2.3 行业发展SWOT分析
 - 3.2.4 LPG市场价格走势
 - 3.2.5 期货交易规模情况
- 3.3 2020-2022年全国液化石油气产量分析
 - 3.3.1 2020-2022年全国液化石油气产量趋势
 - 3.3.2 2020年全国液化石油气产量情况
 - 3.3.3 2021年全国液化石油气产量情况
 - 3.3.4 2022年全国液化石油气产量情况
 - 3.3.5 液化石油气产量分布情况
- 3.4 2021-2023年国内液化石油气需求情况分析
 - 3.4.1 整体需求情况
 - 3.4.2 C3需求情况分析
 - 3.4.3 C4需求情况分析
 - 3.4.4 燃烧需求情况分析

3.5 2021-2023年中国液化石油气进出口情况分析

3.5.1 液化石油气对外依存度

3.5.2 2021年液化石油气进出口

3.5.3 2022年液化石油气进出口

3.6 2021-2023年中国液化石油气项目投资动态

3.6.1 福建泉港LPG产业链项目

3.6.2 滨海中石油LPG项目动态

3.6.3 惠州市液化烃（LPG）项目

3.6.4 科工公司LPG球罐建设项目

3.7 中国液化石油气发展面临的挑战及对策

3.7.1 LPG行业发展困境

3.7.2 LPG行业发展对策

3.7.3 LPG企业营销建议

3.7.4 LPG标准制定建议

第四章 2018-2022年中国燃气生产和供应行业财务状况

4.1 2018-2022年中国燃气生产和供应行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2018-2022年中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业销售毛利率

4.2.2 行业成本费用利润率

4.2.3 行业销售利润率

4.3 2018-2022年中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

4.3.1 行业应收账款周转率

4.3.2 行业流动资产周转率

4.3.3 行业总资产周转率

4.4 2018-2022年中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

4.4.1 行业资产负债率

4.4.2 行业利息保障倍数

4.5 2018-2022年中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

第五章 2021-2023年液化石油气市场运输分析

5.1 液化石油气主要运输方式分析

5.1.1 管道运输

5.1.2 铁路运输

5.1.3 公路运输

5.1.4 水路运输

5.2 2021-2023年全球液化石油气船运市场发展分析

5.2.1 全球LPG运输船发展

5.2.2 日本LPG运输船发展

5.2.3 韩国LPG运输船发展

5.3 2021-2023年中国液化石油气船运市场发展分析

5.3.1 LPG船运市场新增订单情况

5.3.2 LPG船运市场企业布局情况

5.3.3 LPG船运市场发展建议分析

5.4 液化石油气铁路运输危险因素分析

5.4.1 不安全性概述

5.4.2 人员因素分析

5.4.3 环境因素分析

5.4.4 管理因素分析

第六章 2021-2023年中国主要地区液化石油气的发展

6.1 广东省

6.1.1 液化石油气规模分析

6.1.2 广州液化石油气发展

6.1.3 深圳液化石油气发展

6.1.4 佛山液化石油气发展

6.1.5 珠海液化石油气发展

6.2 浙江省

6.2.1 液化石油气规模分析

6.2.2 液化石油气企业动态

6.2.3 液化石油气区域发展

6.2.4 液化石油气质量监管

6.3 江苏省

6.3.1 液化石油气规模分析

6.3.2 液化石油气质检分析

6.3.3 南通液化气价格调整

6.4 山东省

6.4.1 液化石油气规模分析

6.4.2 液化石油气价格变化

6.4.3 液化石油气质检分析

6.5 其他地区

6.5.1 北京液化石油气发展

6.5.2 上海液化石油气发展

6.5.3 广西液化石油气发展

6.5.4 安徽液化石油气发展

第七章 2019-2022年中国液化石油气行业重点企业财务状况分析

7.1 中国燃气控股有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 LPG业务介绍

7.1.3 2020/21财年企业经营状况

7.1.4 2021/22财年企业经营状况

7.1.5 2022/23财年企业经营状况

7.2 瀚蓝环境股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

7.3 长春燃气股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 深圳市燃气集团股份有限公司
- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3 业务经营分析
- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 核心竞争力分析
- 7.4.6 公司发展战略
- 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 新奥能源控股有限公司
- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 2020年企业经营状况分析
- 7.5.3 2021年企业经营状况分析
- 7.5.4 2022年企业经营状况分析

第八章 2024-2030年液化石油气行业发展前景及趋势展望

- 8.1 液化石油气行业发展前景展望
- 8.1.1 全球液化石油气市场前景
- 8.1.2 国内液化石油气发展机遇
- 8.1.3 国内液化石油气发展前景
- 8.2 液化石油气发展趋势分析
- 8.2.1 LPG标准制定趋势分析
- 8.2.2 LPG运输市场发展趋势
- 8.2.3 LPG终端发展趋势分析
- 8.3 对2024-2030年中国液化石油气产业预测分析
- 8.3.1 2024-2030年中国液化石油气产业影响因素分析
- 8.3.2 2024-2030年中国液化石油气产量预测

8.3.3 2024-2030年中国液化石油气表观消费量预测

图表目录

- 图表1 一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度
- 图表2 一些气态碳氢化合物在101.3kPa下的密度
- 图表3 液化石油气液态的密度
- 图表4 液化石油气气态的相对密度 (0 , 101.3kpa)
- 图表5 液化石油气液态各组分相对密度
- 图表6 液化石油气组分及水的体积膨胀系数
- 图表7 液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值
- 图表8 不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压
- 图表9 液化石油气各组分在101.3KPA时的沸点
- 图表10 2010-2020年全球液化石油气供应量变化情况
- 图表11 2008-2020年全球液化石油气需求量变化情况
- 图表12 日本LPG贩卖事业之形态与分类
- 图表13 日本LPG产销系统图
- 图表14 LPG基本市场结构分析
- 图表15 LPG市场结构特点
- 图表16 国内液化石油气发展阶段
- 图表17 液化石油气的优势
- 图表18 液化石油气的劣势
- 图表19 液化气生产装置检修表
- 图表20 2020-2023年中国LPG综合进口到岸价格指数
- 图表21 2020-2023年大连商品交易所液化石油气期货成交量
- 图表22 2020-2023年大连商品交易所液化石油气期货成交量
- 图表23 2020-2023年大连商品交易所液化石油气期货成交金额
- 图表24 2020-2023年大连商品交易所液化石油气期货成交金额
- 图表25 2020-2023年大连商品交易所液化石油气期货成交均价
- 图表26 2020-2023年大连商品交易所液化石油气期货成交均价
- 图表27 2020-2022年中国液化石油气产量趋势图
- 图表28 2020年全国液化石油气产量数据
- 图表29 2020年主要省份液化石油气产量占全国液化石油气产量比重情况

图表30 2021年全国液化石油气产量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414374.html>