

# 2024-2030年中国一次性纸 制品行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国一次性纸制品行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国一次性纸制品行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 一次性纸制品相关概述 9 1.1 一次性纸制品 9 1.1.1 一次性纸制品概述 9 1.1.2 一次性纸制品分类 9 1.2 一次性纸制品的细分 10 1.2.1 卫生纸分类 10 1.2.2 妇女卫生用品分类 10 1.2.3 婴儿纸尿裤和纸尿布 11 1.2.4 湿巾的特点与分类 11 第二章 中国一次性纸制品行业发展的环境分析 15 2.1 中国一次性纸制品行业发展的经济环境分析 15 2.1.1 中国国民经济发展概况 15 2.1.2 中国居民收入与消费分析 15 2.1.3 中国经济运行分析 19 2.1.4 中国宏观经济发展趋势 22 2.2 中国一次性纸制品行业发展的环境分析 25 2.2.1 中国人口结构分析 25 2.2.2 中国人口出生率的变化 31 2.2.3 第四次中国“婴儿潮”的影响分析 32 2.2.4 中国女性人口变化分析 33 2.2.5 中国进入人口老龄化社会 34 2.2.6 中国家庭人口结构分析 35 2.3 一次性纸制品行业发展的政策环境分析 35 2.3.1 中国为环保关闭大批小型造纸厂 35 2.3.2 《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用 37 2.3.3 部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录 39 2.3.4 中国提高部分生活用纸出口退税率 40 2.4 中国一次性纸制品的行业分析 41 2.4.1 中国生活用纸行业发展概况 41 2.4.2 中国生活用纸行业发展分析 42 2.4.3 中国生活用纸进出口情况 44 第三章 中国一次性纸制品市场现状分析 46 3.1 中国一次性纸制品市场分析 46 3.1.1 市场规模 46 3.1.2 销售渠道分析 47 3.1.3 竞争格局分析 48 3.2 中国一次性纸制品分产品市场规模分析 49 3.2.1 妇女卫生用品市场规模分析 49 3.2.2 中国卫生纸市场规模分析 50 3.2.3 中国纸尿裤/纸尿布市场规模分析 51 3.2.4 中国面巾纸市场规模分析 51 3.3 一次性纸制品分产品市场竞争分析 52 3.3.1 生活用纸市场竞争分析 52 3.3.2 卫生巾/卫生护垫市场竞争分析 55 3.3.3 婴儿纸尿裤/纸尿片市场竞争分析 57 3.3.4 成人失禁用品市场竞争分析 57 3.3.5 湿巾市场竞争分析 58 3.4 中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析 62 3.4.1 一次性纸制品成为生活必需品 62 3.4.2 中国人口结构变化的影响 62 3.4.3 政府环保政策的实施效果 62 3.4.4 销售渠道作用的充分发挥 63 3.4.5 卫生意识的增强 63 第四章 中国一次性纸制品区域市场分析 64 4.1 中国东部地区一次性纸制品市场分析 64 4.1.1 市场规模分析 64 4.1.2 竞争格局分析 65 4.2 中国中部地区一次性纸制品市场分析 66 4.2.1 市场规模分析 66 4.2.2 竞争格局分析 67 4.3 中国北部地区一次性纸制品市场分析 68 4.3.1 市场规模分析 68 4.3.2 竞争格局分析 69 4.4 中国西北地区一次性纸制品市场分析 70 4.4.1 市场规模分析 70 4.4.2 竞争格局分析 71 4.5 中国南方地区一次性纸制品市场分析 72 4.5.1 市场规模分析 72 4.5.2 竞争格局分析 73 4.6 中国西南地区一次性纸制品市场分析 74 4.6.1 市场规模分析 74 4.6.2

市场竞争格局 75 第五章 中国一次性纸制品重点企业分析 78 5.1 恒安集团 78 5.1.1 集团简介 78 5.1.2 公司纸制品品牌和生产能力 79 5.1.3 集团经营情况 80 5.1.4 集团未来发展展望 83 5.1.5 福建恒安集团有限公司经营情况 84 5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司经营情况 85 5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司经营情况 86 5.2 唯达纸业集团 87 5.2.1 公司简介 87 5.2.2 公司纸制品品牌产品介绍 88 5.2.3 公司纸制品生产能力 89 5.2.4 公司经营情况 90 5.2.5 公司未来发展展望 91 5.2.6 公司推出抗湿巾 92 5.3 中顺纸业集团有限公司 93 5.3.1 公司简介 93 5.3.2 公司纸制品品牌和生产能力 93 5.3.3 浙江中顺纸业有限公司经营情况 93 5.3.4 韶关市中顺纸业有限公司经营情况 94 5.3.5 中山市中顺纸业制造有限公司经营情况 95 5.3.6 江门市新会区中顺纸业有限公司经营情况 96 5.3.7 珠海市中顺纸业有限公司经营情况 97 5.3.8 江门中顺纸业有限公司经营情况 98 5.4 金红叶纸业有限公司 99 5.4.1 公司简介 99 5.4.2 公司纸制品品牌和生产能力 100 5.4.3 沈阳金红叶纸业有限公司经营情况 100 5.4.4 金红叶纸业(苏州)有限公司经营情况 100 5.4.5 金红叶纸业（福州）有限公司经营情况 101 5.4.6 成都金红叶纸业有限公司经营情况 102 5.5 金佰利(中国)有限公司 103 5.5.1 公司简介 103 5.5.2 公司经营情况 104 5.6 王子制纸妮飘（苏州）有限公司 105 5.6.1 公司简介 105 5.6.2 公司生产能力 106 5.6.3 公司经营情况 106 5.7 上海东冠集团 107 5.7.1 公司简介 107 5.7.2 公司纸制品品牌介绍 108 5.7.3 上海东冠华洁纸业有限公司经营情况 108 5.8 重庆丝爽卫生用品有限公司 109 5.8.1 公司简介 109 5.8.2 公司经营情况 109

第六章 中国一次性纸制品市场预测 111 6.1 中国一次性纸制品行业发展前景 111 6.1.1 中国妇女卫生巾行业发展潜力大 111 6.1.2 中国婴儿纸尿裤行业发展前景 112 6.1.3 中国成人失禁用品行业发展前景 113 6.1.4 冰湿巾的发展前景 114 6.2 中国一次性纸制品市场趋势分析 115 6.2.1 中国一次性纸制品市场规模预测 115 6.2.2 中国一次性纸制品区域市场规模预测 116 6.3.1 中国一次性纸制品行业发展趋势 116 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1 中国gdp增长趋势图 15 图表 2 中国居民销售价格涨跌幅度 16 图表 3 中国居民消费价格比上年涨跌幅度 16 图表 4 年末中国国家外汇储备 17 图表 5 中国税收收入及其增长速度 17 图表 6 中国农村居民人均纯收入及其增长速度 18 图表 7 中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 18 图表 8 中国社会消费品零售总额及其增长速度 19 图表 9 中国各项主要经济指标预测 23 图表 10 中国历次人口普查主要指标（万人） 26 图表 11 中国城乡人口构成 27 图表 12 中国人口性别构成情况 27 图表 13 中国人口统计 27 图表 14 中国人口年龄构成情况 28 图表 15 中国人口受教育情况 29 图表 16 中国家庭户人口情况 29 图表 17 中国各省区人口统计 30 图表 18 中国人口出生率情况 31 图表 19 中国人口出生率趋势 31 图表 20 中国婴儿人口统计情况 32 图表 21 中国0-4岁婴儿人口数量变化情况 32 图表 22 中国女性人口数量情况 34 图表 23 中国老年人口数量情况 34 图表 24 中国家庭户人口和人口情况 35 图表 25 部分生活用纸产品进出境调整目录 39 图表 26 吸收性卫生用品出口退税率提高情况 41 图表 27 中国生活用纸生产和消费情况 42

图表 28 中国生活用纸产量统计 42 图表 29 中国生活用纸产量趋势 43 图表 30 中国生活用纸消费量统计 43 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429156.html>