

2024-2030年中国医用高值 耗材产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医用高值耗材产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高值耗材是指直接作用于人体的、对安全性有严格要求、且价值相对较高的消耗型医疗器械，如心脏支架、人工关节等。

随着医疗产业的高速发展，全球高值医用耗材市场规模增长迅速。2019年，全球高值医用耗材行业市场规模达1634.27亿美元，2015-2019年的年复合年增长率为14.83%。

近年来，我国高值医用耗材行业紧密结合产业上下游资源，充分掌握用户需求变化，丰富应用场景，带来耗材需求的逐年增长。2015年，我国高值医用耗材行业市场规模为602亿元，2019年增长至1292亿元，2015-2019年的年复合增长率为21.04%。2020年，受新冠肺炎疫情影响，高值医用耗材需求急剧增长，市场规模有望突破1600亿元。预计2026年，我国高值医用耗材市场规模将达3356亿元，但受带量采购、进口替代等因素影响，市场增速将逐年趋缓。近年来心血管疾病高发病率和高致死率的现状推动了心血管介入领域特别是针对冠脉疾病介入治疗器械的集中高频研究，应用最为成熟的冠脉支架国产化率已达到80%，基本完成进口替代，国内市场竞争格局相对稳定，目前支架领域的研究主要集中在第四代完全可降解支架。

近年医药行业全产业（研发 - 生产 - 流通 - 销售）的政策导向就是规范运营，加强监管，预计在两票制等多重政策影响下，医药流通领域集中度将会加速提升。其中药品流通领域经过多年整合，已基本形成（国药、上药、华润）+九州通+区域龙头的格局。而壁垒更高的高值耗材流通领域整合的序幕才刚刚开启，目前全国1200亿元左右的规模，市场更加分散，整合空间更大，而且利润空间更高。在国家逐步推行高值耗材流通领域“两票制”以及各省加强对配送商要求（强调规范，部分省份对数量有要求）的背景下，未来三年高值耗材流通领域集中将大势所趋，是非常确定的投资机会。

2021年3月，国家医疗保障局下发《关于开展部分高值医用耗材医院采购数据填报的通知》，要求在前期省级平台数据采集的基础上，将部分骨科高值医用耗材的数据采集工作延伸至医疗机构，数据采集范围包括人工关节类、脊柱类和创伤类。该通知的发布预示着骨科高值医用耗材或将进入国家集采序列。2021年6月4日，国家医保局、国家发改委等八部委联合发布了《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》，其中明确，通过集中带量采购完善高值医用耗材价格形成机制，治理价格虚高问题，降低患者的医药负担。

相比药品配送，高值耗材配送壁垒更高：小批量、高频次（个性化）、双向物流（未使用耗材取回）、存销（使用后完成销售，对资金占用大），故高值耗材流通市场极度分散，整合空间可期。而且相比药品流通企业平均1%-3%的净利率，高值耗材流通企业的净利率至少在5%左右（独立配送商），如果代理兼配送，净利率能达7%-13%，整合的利润空间显著高于

药品流通领域，故高值耗材代理商、器械耗材生产商及药品流通企业等均在摩拳擦掌，想要分享这轮行业整合的历史机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医用高值耗材产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了医用高值耗材行业相关概述，其次分析了中国高值耗材行业发展环境、中国医疗器械行业发展现状及中国高值耗材市场发展现状；随后报告具体分析了高值耗材细分市场发展；紧接着报告详细阐释了医用高值耗材流通市场的发展，并具体分析了国内外医用高值耗材企业发展状况；最后报告对医用高值耗材行业投资状况及发展前景规模进行分析预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家药品监督管理局、中国医药物资协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医用高值耗材产业有一个系统深入的了解、或者想投资医用高值耗材产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医用高值耗材行业发展概述

1.1 医用高值耗材概述

1.1.1 医用高值耗材定义

1.1.2 医用高值耗材类别

1.2 医疗器械行业概述

1.2.1 医疗器械定义

1.2.2 医疗器械分类

1.3 医用高值耗材管理特性分析

1.3.1 快速反应

1.3.2 可靠性

1.3.3 弹性

1.3.4 相互关系

第二章 2021-2023年中国医用高值耗材行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 健康中国战略

2.1.2 重点工作任务

2.1.3 医疗器械政策法规

- 2.1.4 医疗器械相关政策解读
- 2.1.5 医疗器械注册管理政策
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济概况
 - 2.2.2 工业运行情况
 - 2.2.3 固定资产投资
 - 2.2.4 对外经济分析
 - 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 人口规模与构成
 - 2.3.2 老龄化问题现状
 - 2.3.3 居民收入水平
 - 2.3.4 医保体系逐渐完善
 - 2.3.5 个人卫生支出降低
- 2.4 行业环境
 - 2.4.1 财政支持力度加大
 - 2.4.2 全面深化医改助推建设
 - 2.4.3 医药工业增速稳中放缓
 - 2.4.4 医药工业投资额增加
 - 2.4.5 医药流通并购整合提速

第三章 2021-2023年中国医疗器械行业发展分析

- 3.1 2021-2023年中国医疗器械行业运行分析
 - 3.1.1 市场参与主体
 - 3.1.2 市场销售规模
 - 3.1.3 企业经营规模
 - 3.1.4 行业发展聚焦
 - 3.1.5 电子商务发展
- 3.2 2021-2023年中国医疗器械细分市场分析
 - 3.2.1 IVD市场发展潜力大
 - 3.2.2 医学影像市场崛起
 - 3.2.3 肿瘤治疗中心快速增加

- 3.2.4 医疗机器人形成新空间
- 3.2.5 家用医疗器械+慢病管理
- 3.3 2021-2023年中国医疗器械行业进出口状况
 - 3.3.1 2020年医疗器械进出口状况
 - 3.3.2 2021年医疗器械进出口状况
 - 3.3.3 2022年医疗器械进口监管动态
 - 3.3.4 跨境电商下的机遇及挑战
 - 3.3.5 中国企业海外市场拓展战略
- 3.4 2021-2023年国内医疗器械注册与审批情况分析
 - 3.4.1 医疗器械注册相关政策分析
 - 3.4.2 医疗器械注册申请受理情况
 - 3.4.3 医疗器械注册审评审批情况
 - 3.4.4 创新医疗器械审评审批情况
 - 3.4.5 医疗器械其他注册管理情况
- 3.5 2021-2023年中国医疗器械行业发展趋势
 - 3.5.1 行业总体发展趋势
 - 3.5.2 并购整合与平台化
 - 3.5.3 由器械产品向服务延伸
 - 3.5.4 医疗器械智能互联网化

第四章 2021-2023年中国医用高值耗材行业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国医用高值耗材行业发展分析
 - 4.1.1 明确集中采购
 - 4.1.2 高值耗材编码启动
 - 4.1.3 反垄断利好发展
 - 4.1.4 产品价格有望降低
- 4.2 2021-2023年中国医用高值耗材市场运行分析
 - 4.2.1 市场发展现状
 - 4.2.2 市场发展规模
 - 4.2.3 核心利润来源
 - 4.2.4 进出口格局
 - 4.2.5 未来发展趋势

4.3 2021-2023年中国医用高值耗材招标模式分析

4.3.1 “宁波规则”概述

4.3.2 集中采购方式

4.3.3 “宁波规则”效果

4.3.4 三明模式分析

4.3.5 三明限价联盟

4.3.6 其他省市模式

4.4 2021-2023年中国医用高值耗材市场存在的问题

4.4.1 依赖进口问题

4.4.2 价格乱象问题

4.4.3 行业规范性问题

4.5 中国医用高值耗材市场发展策略

4.5.1 市场层面建议

4.5.2 政府管理层面

4.5.3 医院主体层面

第五章 2021-2023年中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入

5.1 2021-2023年中国心血管疾病现状

5.1.1 心血管病死亡情况

5.1.2 心血管病危险因素

5.1.3 心血管病分类统计

5.1.4 心血管病医疗与费用

5.2 2021-2023年中国心血管疾病行业发展分析

5.2.1 心血管医疗市场现状

5.2.2 心血管药物市场规模

5.2.3 抗高压药物市场现状

5.2.4 手术器械不断进步

5.3 2021-2023年心血管高值耗材市场分析

5.3.1 血管支架市场现状

5.3.2 血管支架市场规模

5.3.3 血管支架竞争格局

5.3.4 血管支架进出口格局

- 5.4 2021-2023年心血管高值耗材市场研发分析
 - 5.4.1 支架研发创新竞争激烈
 - 5.4.2 药物洗脱支架应运而生
 - 5.4.3 内皮化是研发最终目标
 - 5.4.4 国产支架企业加强研发
 - 5.4.5 可降解支架研发现状
- 5.5 2021-2023年心脏起搏器高值耗材市场分析
 - 5.5.1 国际市场竞争格局
 - 5.5.2 中国市场发展现状
 - 5.5.3 双腔起搏器优势巨大
 - 5.5.4 中国市场发展潜力
 - 5.5.5 国产起搏器崛起成趋势
- 5.6 2021-2023年左心耳封堵器高值耗材市场分析
 - 5.6.1 房颤市场新疗法
 - 5.6.2 市场发展现状
 - 5.6.3 市场发展潜力
 - 5.6.4 市场竞争格局
 - 5.6.5 市场发展空间
- 5.7 2021-2023年人工心脏研发分析
 - 5.7.1 人工心脏研发现状
 - 5.7.2 辅助人工心脏技术
 - 5.7.3 心脏移植发展前景
- 5.8 2021-2023年其他心血管介入高值耗材市场分析
 - 5.8.1 球囊扩张导管
 - 5.8.2 介入器械原材料
 - 5.8.3 外周血管介入
 - 5.8.4 大动脉覆膜支架系统

第六章 2021-2023年中国医用高值耗材细分市场分析——骨科器械

- 6.1 2021-2023年骨科高值耗材分类
 - 6.1.1 创伤类
 - 6.1.2 关节类

- 6.1.3 脊柱类
- 6.2 2021-2023年中国骨科医疗器械行业发展分析
 - 6.2.1 市场发展规模
 - 6.2.2 市场的集中度
 - 6.2.3 市场竞争格局
 - 6.2.4 市场产品创新
- 6.3 2021-2023年骨科植入类高值耗材市场分析
 - 6.3.1 骨科植入行业进入壁垒
 - 6.3.2 骨科植入物市场规模
 - 6.3.3 骨科植入细分市场占比
 - 6.3.4 进口替代市场发展
- 6.4 2020-2022中国骨关节内植入物市场发展分析
 - 6.4.1 市场发展规模分析
 - 6.4.2 骨关节植入手术现状
 - 6.4.3 市场平均价格分析
 - 6.4.4 市场未来增长因素
- 6.5 骨科植入类高值耗材市场发展趋势
 - 6.5.1 关节类加速发展
 - 6.5.2 国产品牌市场兴起
 - 6.5.3 并购引导企业增长

第七章 2021-2023年中国其他医用高值耗材市场发展分析

- 7.1 脑血管介入器械
 - 7.1.1 脑血管介入器械以进口为主
 - 7.1.2 颈动脉支架与远端保护器
 - 7.1.3 颅内血管支架
 - 7.1.4 栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架
- 7.2 肿瘤介入高值耗材市场
 - 7.2.1 肿瘤介入治疗异军突起
 - 7.2.2 肿瘤介入治疗推广现状
 - 7.2.3 介入治疗技术不断丰富
 - 7.2.4 非血管支架应用前景良好

7.2.5 栓塞微球市场应用格局

7.3 眼科高值耗材市场

7.3.1 国际市场发展分析

7.3.2 国内市场发展现状

7.3.3 人工晶状体市场

7.3.4 高值耗材技术现状

7.3.5 高值耗材发展项目

7.4 吻合器高值耗材市场

7.4.1 吻合器市场概述

7.4.2 吻合器市场规模

7.4.3 吻合器市场格局

7.4.4 吻合器区域分布

第八章 2021-2023年中国医用高值耗材流通分析

8.1 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

8.1.1 频次及采购量差异

8.1.2 供应链管理差异

8.1.3 院后服务能力差异

8.1.4 品类拓展差异

8.2 两票制分析

8.2.1 两票制推进进度

8.2.2 对流通环节的影响

8.2.3 对营销模式的影响

8.2.4 对器械代理型商业的影响

8.2.5 医用耗材两票制推进

8.3 2021-2023年中国医用高值耗材流通领域整合分析

8.3.1 高值耗材渠道壁垒

8.3.2 高值耗材流通规模

8.3.3 高值耗材整合空间大

8.3.4 高值耗材利润空间高

8.3.5 行业规模化发展路径

8.4 医用高值耗材流通整合路径分析

- 8.4.1 高值耗材流通整合路径
- 8.4.2 高值耗材流通整合模式
- 8.4.3 药品流通企业参与整合
- 8.4.4 器械生产企业参与整合

第九章 2021-2023年国际医用高值耗材行业重点企业分析

9.1 美敦力

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 企业经营状况
- 9.1.3 企业发展动态
- 9.1.4 2021财年企业经营状况分析
- 9.1.5 2022财年企业经营状况分析
- 9.1.6 2023财年企业经营状况分析

9.2 雅培

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 企业业务结构
- 9.2.3 投资并购动态
- 9.2.4 2021年企业经营状况分析
- 9.2.5 2022年企业经营状况分析
- 9.2.6 2023年企业经营状况分析

9.3 强生

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业业务板块
- 9.3.3 企业未来布局
- 9.3.4 2021财年企业经营状况分析
- 9.3.5 2022财年企业经营状况分析
- 9.3.6 2023财年企业经营状况分析

9.4 波士顿科学

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 企业发展格局
- 9.4.3 核心业务分析
- 9.4.4 2021年企业经营状况分析

- 9.4.5 2022年企业经营状况分析
- 9.4.6 2023年企业经营状况分析
- 9.5 先健科技
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业重点产品
 - 9.5.3 企业主营业务
 - 9.5.4 投资合作现状
 - 9.5.5 2021年企业经营状况分析
 - 9.5.6 2022年企业经营状况分析
 - 9.5.7 2023年企业经营状况分析
- 9.6 微创医疗
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业主营业务
 - 9.6.3 企业竞争优势
 - 9.6.4 2021年企业经营状况分析
 - 9.6.5 2022年企业经营状况分析
 - 9.6.6 2023年企业经营状况分析

第十章 2020-2023年中国医用高值耗材行业重点企业分析

- 10.1 凯利泰
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 核心竞争力分析
 - 10.1.6 公司发展战略
 - 10.1.7 未来前景展望
- 10.2 乐普医疗
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析

- 10.2.5 核心竞争力分析
- 10.2.6 公司发展战略
- 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 和佳股份
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 公司发展战略
 - 10.3.7 未来前景展望
- 10.4 嘉事堂
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略
 - 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 瑞康医药
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析
 - 10.5.6 公司发展战略
 - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 垠芝生物
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 企业竞争优势
 - 10.6.3 2021年企业经营状况分析
 - 10.6.4 2022年企业经营状况分析

10.6.5 2023年企业经营状况分析

第十一章 2021-2023年中国医用高值耗材行业投融资分析

11.1 2021-2023年医疗器械行业投资并购分析

11.1.1 国际市场并购现状

11.1.2 国内投资驱动因素

11.1.3 国内行业投资景气度

11.1.4 国内市场投融资热点

11.2 2021-2023年高值耗材市场投资并购分析

11.2.1 市场投资并购规模

11.2.2 PE/VC及跨界并购增多

11.2.3 市场标的估值较高

11.3 中国医用高值耗材市场投资机遇

11.3.1 分级诊疗推进机遇

11.3.2 基层医院需求增长机遇

11.3.3 医疗PPP东风袭来

11.3.4 细分市场投资机遇

第十二章 2024-2030年中国医用高值耗材行业发展前景及市场规模预测

12.1 2024-2030年中国医用高值耗材行业发展前景

12.1.1 产业支持政策红利

12.1.2 进口替代空间大

12.1.3 耗材领域急速整合

12.2 2024-2030年中国医用高值耗材行业发展趋势

12.2.1 市场整合趋势明显

12.2.2 市场转型趋势加快

12.2.3 产业链延伸渗透

12.3 2024-2030年中国医用高值耗材市场规模预测

12.3.1 医疗器械市场规模预测

12.3.2 高值耗材市场规模预测

12.3.3 高值耗材流通市场规模预测

图表目录

- 图表 CFDA按医疗器械安全性分类
- 图表 按医疗器械用途分为7大类
- 图表 2015-2017年中国医疗器械行业相关政策一览
- 图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2014-2018年货物进出口总额
- 图表 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2018-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表 2018年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2018年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2018年居民人均消费支出及构成
- 图表 2019年居民人均消费支出及构成
- 图表 2018年年末人口数量及构成

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2019年居民消费价格主要数据

图表 2017年医药工业主营业务收入

图表 2017年医药工业利润总额

图表 2005-2020年我国医药流通市场销售额及其同比增速

图表 2011-2017年医药批发企业TOP3市占率

图表 2011-2017年医药批发企业TOP10市占率

图表 2011-2017年我国医药商业效益水平

图表 医疗器械上市企业一览

图表 2001-2016年中国医疗器械销售规模

图表 2016年医疗器械销售占比

图表 2016年中国家用医疗器械销售渠道占比

图表 IVD分类及仪器

图表 2011-2018年全球IVD市场规模预测

图表 2013-2018年国内IVD市场规模预测

图表 化学发光成本对比

图表 POCT应用领域

图表 POCT成本对比

图表 两种主要放疗设备对比

图表 2014-2021年全球手术、康复机器人市场规模及其增速

图表 家用医疗器械基本分类

图表 耗材招标发展历程

图表 宁波医用耗材集中采购实行后价格大幅下降

图表 三明模式利于患者与医务人员

图表 心脏病领域药品与器械全景

图表 国内外企业不同渠道销售降压药销售占比

图表 心脏病器械市场占比

图表 全球心血管器械规模前十企业

图表 国内外支架产品价格比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412221.html>