

# 2024-2030年中国医用高值 耗材行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医用高值耗材行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医用高值耗材行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 医用高值耗材行业发展概述 1.1 医用高值耗材概述 1.1.1 医用高值耗材定义 1.1.2 医用高值耗材类别 1.2 医疗器械行业概述 1.2.1 医疗器械定义 1.2.2 医疗器械分类 1.3 医用高值耗材管理特性分析 1.3.1 快速反应 1.3.2 可靠性 1.3.3 弹性 1.3.4 相互关系 第二章 中国医用高值耗材行业发展环境分析 2.1 政策环境 2.1.1 健康中国战略 2.1.2 重点工作任务 2.1.3 医疗器械政策法规 2.1.4 创新医疗器械政策法规 2.1.5 医疗器械政策法规解读 2.2 经济环境 2.2.1 国内生产总值 2.2.2 工业经济运行 2.2.3 服务业快速增长 2.2.4 “十三五”开局良好 2.3 社会环境 2.3.1 居民消费价格温和上涨 2.3.2 居民收入稳步增长 2.3.3 个人卫生支出比例下降 2.3.4 医保全国联网推进 2.4 行业环境 2.4.1 财政支持力度加大 2.4.2 全面深化医改助推建设 2.4.3 医药工业增速稳中放缓 2.4.4 医药流通并购整合提速 2.4.5 医疗服务民资引领风骚 2.4.6 药品终端用药结构稳定 2.4.7 社会保障制度运行平稳 第三章 中国医疗器械行业发展分析 3.1 中国医疗器械行业运行分析 3.1.1 市场参与主体 3.1.2 市场销售规模 3.1.3 企业经营规模 3.1.4 行业发展聚焦 3.1.5 电子商务发展 3.2 中国医疗器械细分市场分析 3.2.1 IVD市场发展潜力大 3.2.2 医学影像市场崛起 3.2.3 肿瘤治疗中心快速增加 3.2.4 医疗机器人形成新空间 3.2.5 家用医疗器械+慢病管理 3.3 中国医疗器械进出口分析 3.3.1 医疗器械进口分析 3.3.2 医疗器械出口分析 3.3.3 区域进出口状况 3.3.4 行业进出口结构 3.4 中国医疗器械行业注册审批分析 3.4.1 医疗器械注册规模 3.4.2 医疗器械注册审评审批 3.4.3 创新产品审评审批 3.5 中国医疗器械行业发展趋势 3.5.1 并购整合与平台化 3.5.2 由器械产品向服务延伸 3.5.3 产品单点创新与突破 3.5.4 医疗器械智能互联网化 第四章 中国医用高值耗材行业发展分析 4.1 中国医用高值耗材行业发展分析 4.1.1 明确集中采购 4.1.2 高值耗材编码启动 4.1.3 反垄断利好发展 4.1.4 本土产品崛起 4.2 中国医用高值耗材市场运行分析 4.2.1 市场发展现状 4.2.2 市场发展规模 4.2.3 核心利润来源 4.2.4 市场竞争格局 4.2.5 进出口格局 4.2.6 未来发展趋势 4.3 中国医用高值耗材招标模式分析 4.3.1 “宁波规则”概述 4.3.2 集中采购方式 4.3.3 “宁波规则”效果 4.3.4 三明模式分析 4.3.5 三明限价联盟 4.3.6 其他省市模式 4.4 中国医用高值耗材市场存在的问题 4.4.1 依赖进口问题 4.4.2 价格乱象问题 4.4.3 行业规范性问题 4.5 中国医用高值耗材市场发展策略 4.5.1 市场层面建议 4.5.2 政府管理层面 4.5.3 医院主体层面 第五章 中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入 5.1 中国心血管疾病现状 5.1.1 心血管病死亡情况 5.1.2 心血管

病危险因素 5.1.3 心血管病统计 5.1.4 心血管病社区防治 5.2 中国心血管疾病行业发展分析  
5.2.1 心血管疾病市场现状 5.2.2 心血管药物市场规模 5.2.3 心血管药物市场格局 5.2.4 手术器械  
不断进步 5.3 心血管高值耗材市场分析 5.3.1 血管支架市场现状 5.3.2 血管支架市场规模 5.3.3  
血管支架竞争格局 5.3.4 血管支架进出口格局 5.4 心血管高值耗材市场研发分析 5.4.1 支架研  
发创新竞争激烈 5.4.2 药物洗脱支架应运而生 5.4.3 内皮化是研发最终目标 5.4.4 国产支架企业  
加强研发 5.4.5 可降解支架研发现状 5.5 心脏起搏器高值耗材市场分析 5.5.1 国际市场竞争格  
局 5.5.2 中国市场发展现状 5.5.3 双腔起搏器优势巨大 5.5.4 中国市场发展潜力 5.5.5 国产起搏  
器崛起成趋势 5.6 左心耳封堵器高值耗材市场分析 5.6.1 房颤市场新疗法 5.6.2 国际市场推广  
阶段 5.6.3 市场发展潜力 5.6.4 市场竞争格局 5.6.5 市场发展空间 5.7 人工心脏研发分析 5.7.1  
人工心脏研发现状 5.7.2 辅助人工心脏技术 5.7.3 心脏移植发展前景 5.8 其他心血管介入高值  
耗材市场分析 5.8.1 球囊扩张导管 5.8.2 介入器械原材料 5.8.3 外周血管介入 5.8.4 大动脉覆膜  
支架系统 5.8.5 外周血管支架 第六章 中国医用高值耗材细分市场分析——骨科  
器械 6.1 骨科高值耗材分类 6.1.1 创伤类 6.1.2 关节类 6.1.3 脊柱类 6.2 中国骨科医疗器械行业  
发展分析 6.2.1 市场发展规模 6.2.2 市场的集中度 6.2.3 市场竞争格局 6.2.4 市场产品创新 6.3  
中国骨科植入类高值耗材市场分析 6.3.1 骨科植入行业进入壁垒 6.3.2 骨科植入物市场渗透率  
6.3.3 骨科植入物市场规模 6.3.4 骨科植入细分市场占比 6.3.5 进口替代市场发展 6.4 中国骨科  
植入类高值耗材细分市场分析 6.4.1 创伤类市场规模 6.4.2 关节植入市场发展 6.4.3 脊柱植入市  
场态势 6.5 骨科植入类高值耗材市场发展趋势 6.5.1 关节类加速发展 6.5.2 国产品牌市场兴起  
6.5.3 并购引导企业增长 第七章 中国其他医用高值耗材市场发展分析 7.1 脑血管介入器械  
7.1.1 脑血管介入器械以进口为主 7.1.2 颈动脉支架与远端保护器 7.1.3 颅内血管支架 7.1.4 栓塞  
弹簧圈和脑动脉瘤支架 7.2 肿瘤介入高值耗材市场 7.2.1 肿瘤介入治疗异军突起 7.2.2 肿瘤介  
入治疗推广现状 7.2.3 介入治疗技术不断丰富 7.2.4 非血管支架应用前景良好 7.2.5 栓塞微球市  
场应用格局 7.3 眼科高值耗材市场 7.3.1 国际市场发展分析 7.3.2 国内市场份额分析 7.3.3 人工  
晶状体市场 7.3.4 高值耗材技术现状 7.3.5 高值耗材发展项目 7.4 吻合器高值耗材市场 7.4.1 吻  
合器市场概述 7.4.2 吻合器市场规模 7.4.3 吻合器盈利分析 7.4.4 吻合器市场格局 第八章 中  
国医用高值耗材流通分析 8.1 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析 8.1.1 频次及采购量差  
异 8.1.2 供应链管理差异 8.1.3 院后服务能力差异 8.1.4 品类拓展差异 8.2 两票制分析 8.2.1 两  
票制推进进度 8.2.2 对流通环节的影响 8.2.3 对营销模式的影响 8.2.4 对器械代理型商业的影响  
8.2.5 医用耗材两票制推进 8.3 中国医用高值耗材流通领域整合分析 8.3.1 高值耗材渠道壁垒  
8.3.2 高值耗材流通规模 8.3.3 高值耗材整合空间大 8.3.4 高值耗材利润空间高 8.3.5 行业规模化  
发展路径 8.4 医用高值耗材流通整合路径分析 8.4.1 高值耗材流通整合路径 8.4.2 高值耗材流  
通整合模式 8.4.3 药品流通企业参与整合 8.4.4 器械生产企业参与整合 第九章 国际医用高值

耗材行业重点企业分析 9.1 美敦力 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 企业经营状况 9.1.3 企业发展动态  
9.2 雅培 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 企业业务结构 9.2.3 企业经营状况 9.2.4 投资并购动态 9.3 强  
生 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 企业经营状况 9.3.3 企业业务板块 9.3.4 企业发展动态 9.3.5 企业未  
来布局 9.4 波士顿科学 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 企业经营状况 9.4.3 中国业务进展 9.4.4 企业  
发展动态 9.5 先健科技 9.5.1 企业发展概况 9.5.2 企业重点产品 9.5.3 企业主营业务 9.5.4 企业  
经营状况 9.5.5 投资合作现状 9.6 微创医疗 9.6.1 企业发展概况 9.6.2 企业主营业务 9.6.3 企业  
竞争优势 9.6.4 企业经营状况 第十章 中国医用高值耗材行业重点企业分析 10.1 凯利泰  
10.1.1 企业发展概况 10.1.2 企业主营业务 10.1.3 企业投资并购 10.1.4 企业业务布局 10.1.5 经营  
效益分析 10.1.6 业务经营分析 10.1.7 财务状况分析 10.1.8 未来发展展望 10.2 乐普医疗 10.2.1  
企业发展概况 10.2.2 企业业务分析 10.2.3 投资并购分析 10.2.4 经营效益分析 10.2.5 业务经营  
分析 10.2.6 财务状况分析 10.2.7 未来发展展望 10.3 垠艺生物 10.3.1 企业发展概况 10.3.2 企业  
竞争优势 10.3.3 经营效益分析 10.3.4 业务经营分析 10.3.5 财务状况分析 10.3.6 未来发展展望  
10.4 和佳股份 10.4.1 企业发展概况 10.4.2 企业业务构成 10.4.3 企业战略生态 10.4.4 收购致新医  
疗 10.4.5 经营效益分析 10.4.6 业务经营分析 10.4.7 财务状况分析 10.4.8 未来发展展望 10.5 嘉  
事堂 10.5.1 企业发展概况 10.5.2 企业核心竞争力 10.5.3 PBM业务领先市场 10.5.4 企业经营状  
况 10.5.5 经营效益分析 10.5.6 业务经营分析 10.5.7 财务状况分析 10.5.8 未来发展展望 10.6 瑞  
康医药 10.6.1 企业发展概况 10.6.2 耗材流通业务布局 10.6.3 企业核心竞争力 10.6.4 经营效益  
分析 10.6.5 业务经营分析 10.6.6 财务状况分析 10.6.7 未来发展展望 第十一章 中国医用高值  
耗材行业投融资分析 11.1 中国医疗器械行业并购分析 11.1.1 行业并购规模 11.1.2 企业海外并  
购 11.1.3 行业并购特点 11.1.4 行业并购热点 11.2 高值耗材市场投资并购分析 11.2.1 市场投资  
并购规模 11.2.2 PE/VC及跨界并购增多 11.2.3 市场标的估值较高 11.3 中国医用高值耗材市场  
投资机遇 11.3.1 分级诊疗推进机遇 11.3.2 基层医院需求增长机遇 11.3.3 医疗PPP东风袭来 第  
十二章 中国医用高值耗材行业发展前景及市场规模预测 12.1 中国医用高值耗材行业发展前景  
12.1.1 产业支持政策红利 12.1.2 进口替代空间大 12.1.3 耗材领域急速整合 12.2 中国医用高值  
耗材行业发展趋势 12.2.1 市场整合趋势明显 12.2.2 市场转型趋势加快 12.2.3 产业链延伸渗透  
12.3 中国医用高值耗材市场规模预测 12.3.1 医疗器械市场规模预测 12.3.2 高值耗材市场规模  
预测 12.3.3 高值耗材流通市场规模预测 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表  
目录 图表 CFDA按医疗器械安全性分类 图表 按医疗器械用途分为7大类 图表 中国医疗器械  
行业政策一览 图表 国内生产总值及其增速 图表 三次产业增加值占国内生产总值比重 图表  
城镇新增就业人数 图表 全员劳动生产率 图表 居民消费价格月度涨跌幅度 图表 新建商品住  
宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 图表 全国一半公共预算收入 图表 发达国  
家医疗卫生支出占GDP比重 图表 政医疗卫生支出及其增速 图表 政支出预算数同比增速 图

表 年我国中央本级医疗卫生与计划生育支出预算明细 图表 我国深化医改重点 图表 医药制造业累计主营业务收入及其增速 图表 中国医药工业累积利润总额及其增速 图表 医药制造业累计主营业务收入同比增速及累计利润总额同比增速 图表 我国医药流通市场销售额及其同比增速 图表 医药批发企业TOP3市占率 图表 医药批发企业TOP10市占率 图表 我国医药商业效益水平 图表 我国医疗卫生体系及分级诊疗体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429266.html>