

2024-2030年中国医疗器械 人行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗机器人行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗机器人行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。全球医疗机器人市场规模料将大爆发。全球医疗机器人的市场规模将在2018年达到37.64亿美元。根据国际机器人联合会的分类，医用机器人可以分为四个类别，仿生假肢、手术机器人、康复机器人及行为辅助机器人，代表公司有达芬奇机器人等。未来手术机器人和康复机器人的行业规模，年均复合增速将达到29.9%、46.6%，成为发展速度最高的子领域。其中，手术机器人占60%左右的市场份额，未来市场重心将由北美逐渐往亚洲市场转移。我国肢体残疾基数庞大，加之老龄化进程，国内康复科室和康复设备供给严重不足，与临床需求存在巨大缺口；残疾人医疗即将纳入医保，将推动医疗康复需求，同时康复机器人政策频出，预计还将在“十三五”规划中迎来利好。假设未来二级以上医院康复医学科数量近1万所，即便一所医院配一台康复设备，单价在数十万至数百万元之间，则市场空间百亿级规模。残疾人家庭在医疗康复上面临着更为严重的经济约束，结合我国残疾人家庭收入和消费结构现状，与国外进口的康复机器人相比，本土康复机器人具备高性价比优势，将占据更高市场份额。本报告利用资讯长期对医疗机器人行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从产业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了全球医疗机器人行业发展现状；中国医疗机器人行业发展情况；医疗机器人技术及研究；医疗机器人细分市场情况；医疗机器人重点企业经营情况；医疗机器人行业前景趋势与投资战略规划。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个医疗机器人行业的市场走向和发展趋势。 报告目录： 第1章：医疗机器人行业发展环境分析 1.1 医疗机器人行业概念界定及统计口径说明 1.1.1 医疗机器人的概念及产品分类 （1）行业概念及定义 （2）行业主要产品种类 （3）医疗机器人行业研究方法及统计口径说明 1.2 医疗机器人行业政策环境分析 1.2.1 行业规范标准 1.2.2 行业发展相关政策解读 1.3 医疗机器人行业经济环境分析 1.3.1 医疗机器人行业经济环境分析 （1）GDP增长分析 （2）工业经济增长分析 （3）固定资产投资分析 （4）城镇居民收入分析 （5）居民医疗保健支出分析 （6）宏观经济对行业的影响分析 1.4 医疗机器人行业社会环境分析 1.4.1 人口老龄化 1.4.2 居民疾病患病率 1.4.3 居民保险覆盖情况 1.4.4 社会环境对行业发展影响分析 1.5 医疗机器人行业技术环境分析 1.5.1 医疗机器人行业专利申请情况分析 （1）专利申请数分析 （2）专利申请人分析 （3）热门专利技术分析 1.5.2 医疗机器人行业技术研究热点分析 1.6 医疗机器人行业宏观环境综合评述 第2章：国际医疗机器人行业发展现状分析 2.1 全球医疗机器人

产业发展现状 2.1.1 全球医疗机器人产业发展阶段 2.1.2 全球医疗机器人行业市场规模分析
2.1.3 全球医疗机器人行业市场竞争格局分析 2.1.4 全球医疗机器人行业发展前景分析 2.2 全球
医疗机器人领先企业分析 2.2.1 Intuitive Surgical (1) 公司发展历程 (2) 公司经营情况 2.2.2
ReWalk Robotics (1) 公司发展历程 (2) 公司经营情况 2.3 重点国家(地区)医疗机器人产
业现状 2.3.1 美国医疗机器人产业发展分析 (1) 美国医疗机器人技术及研究 (2) 美国医疗
机器人推广及应用 (3) 美国医疗机器人重点产品分析 (4) 美国医疗机器人重点企业分析
2.3.2 日本医疗机器人产业发展分析 (1) 日本医疗机器人技术及研究 (2) 日本医疗机器人
推广及应用 (3) 日本医疗机器人重点产品分析 (4) 日本医疗机器人重点企业分析 2.3.3 韩
国医疗机器人产业发展分析 (1) 韩国医疗机器人技术及研究 (2) 韩国医疗机器人推广及
应用 (3) 韩国医疗机器人重点产品分析 (4) 韩国医疗机器人重点企业分析 2.3.4 欧洲医疗
机器人产业发展分析 (1) 欧洲医疗机器人技术及研究 (2) 欧洲医疗机器人推广及应用 (3
) 欧洲医疗机器人重点产品分析 (4) 欧洲医疗机器人重点企业分析 2.3.5 其它区域医疗机器
人产业发展分析 第3章：中国医疗机器人行业发展现状分析 3.1 医疗机器人产业链分析 3.1.1
机器人产业链构成情况 (1) 产业链组成 (2) 产品生命周期 3.1.2 医疗机器人上游关键零部
件 (1) 无刷电机市场分析 (2) 伺服系统市场分析 (3) 传感器市场分析 (4) 控制器市场
分析 (5) 减速机市场分析 3.1.3 医疗机器人下游应用领域 3.2 中国医疗机器人行业发展现状
3.2.1 中国医疗卫生现状分析 (1) 医疗机构数量统计 1) 医疗机构床位统计 2) 卫生人员数
量 3) 卫生费用支出 4) 医院数字化进程 3.2.2 各级医院医疗机器人引进情况 3.2.3 中国医疗
机器人市场规模分析 3.2.4 医疗机器人市场需求结构分析 3.3 中国医疗机器人行业投资现状分
析 3.3.1 中国医疗机器人行业投资金额 3.3.2 中国医疗机器人行业投资分布 3.3.3 中国医疗机器
人行业主要投资事件汇总 3.3.4 中国医疗机器人行业投资前景分析 第4章：医疗机器人细分
产品市场分析 4.1 手术机器人应用情况分析 4.1.1 手术机器人主要产品种类 4.1.2 手术机器人
应用场景分析 4.1.3 手术机器人需求市场规模分析 4.1.4 手术机器人市场竞争格局分析 4.1.5 手
术机器人市场前景分析 4.2 康复机器人应用情况分析 4.2.1 康复机器人主要产品种类 4.2.2 康
复机器人应用场景分析 4.2.3 康复机器人需求市场规模分析 4.2.4 康复机器人市场竞争格
局分析 4.2.5 康复机器人市场前景分析 4.3 辅助机器人应用情况分析 4.3.1 辅助机器人主要产
品种类 4.3.2 辅助机器人应用场景分析 4.3.3 辅助机器人需求市场规模分析 4.3.4 辅助机器人市
场竞争格局分析 4.3.5 辅助机器人市场前景分析 4.4 医疗服务机器人应用情况分析 4.4.1 医疗服
务机器人主要产品种类 4.4.2 医疗服务机器人应用场景分析 4.4.3 医疗服务机器人需求市场
规模分析 4.4.4 医疗服务机器人市场竞争格局分析 4.4.5 医疗服务机器人市场前景分析 第5章：中
国医疗机器人行业重点公司经营状况分析 5.1 中国医疗机器人行业企业概况 5.2 行业领先企业
个案分析 5.3.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 5.3.1 企业基本信息 5.3.2 企业经营情况分

析 5.3.3 企业科研与技术实力分析 5.3.4 企业医疗机器人业务分析 5.3.5 企业销售渠道与网络
5.3.6 企业经营优势与劣势分析 5.4.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司 5.4.1 企业基本信息 5.4.2
企业经营情况分析 5.4.3 企业科研与技术实力分析 5.4.4 企业医疗机器人业务分析 5.4.5 企业销
售渠与网络 5.4.6 企业经营优势与劣势分析 5.5.3 楚天科技股份有限公司 5.5.1 企业基本信息
5.5.2 企业经营情况分析 5.5.3 企业科研与技术实力分析 5.5.4 企业医疗机器人业务分析 5.5.5 企
业销售渠道与网络 5.5.6 企业经营优势与劣势分析 5.6.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司 5.6.1
企业基本信息 5.6.2 企业经营情况分析 5.6.3 企业科研与技术实力分析 5.6.4 企业医疗机器人业
务分析 5.6.5 企业销售渠道与网络 5.6.6 企业经营优势与劣势分析 5.7.5 北京柏惠维康科技有限
公司 5.7.1 企业基本信息 5.7.2 企业经营情况分析 5.7.3 企业科研与技术实力分析 5.7.4 企业经
营优势与劣势分析 5.8.6 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 5.8.1 企业基本信息 5.8.2
企业经营情况分析 5.8.3 企业科研与技术实力分析 5.8.4 企业医疗机器人业务分析 5.8.5 企业销
售渠道与网络 5.8.6 企业经营优势与劣势分析 5.9.7 重庆金山科技（集团）有限公司 5.9.1 企业
基本信息 5.9.2 企业经营情况分析 5.9.3 企业科研与技术实力分析 5.9.4 企业医疗机器人业务分
析 5.9.5 企业销售渠道与网络 5.9.6 企业经营优势与劣势分析 第6章：医疗机器人行业发展前
景与投资规划分析 6.1 医疗机器人行业发展前景展望 6.1.1 医疗机器人行业发展驱动因素分析
6.1.2 医疗机器人行业发展趋势分析 6.1.3 中国医疗机器人行业发展前景分析 6.2 中国医疗器
人行业投资特性分析 6.2.1 行业投资壁垒分析（1）资金壁垒（2）技术壁垒（3）先行者垄
断壁垒 6.2.2 行业投资风险分析 6.2.3 行业投资价值分析 6.3 中国医疗机器人行业投资策略与
建议 6.3.1 行业投资策略分析 6.3.2 潜在进入企业投资建议 6.3.3 行业可持续发展建议 图表目
录 图表1：医疗机器人类别 图表2：报告的研究方法及数据来源说明 图表3：医疗机器人执行
标准 图表4：医疗机器人相关政策 图表5：2011-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单
位：万亿元，%） 图表6：2013-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图
表7：2015-2021年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%） 图表8
：2014-2021年中国城镇居民收入水平及其增长情况（单位：万元，%） 图表9：2014-2021年
中国农村居民收入水平及其增长情况（单位：万元，%） 图表10：2021年中国居民消费支出
结构（单位：%） 图表11：2015-2021年我国65岁及以上人口数及比重情况（单位：亿人，%
） 图表12：2003-2021年3次调查地区不同性别居民慢性病患率（单位：%） 图表13
：调查地区居民不同性别慢性病患率（分区域）（单位：%） 图表14：2003-2021年3
次调查地区不同年龄段居民慢性病患率（单位：%） 图表15：调查地区居民不同年
龄段慢性病患率（分区域）（单位：%） 图表16：2003-2021年3次调查地区不同疾病
居民慢性病患率（单位：%） 图表17：调查地区居民不同疾病慢性病患率（分区
域）（单位：%） 图表18：2015-2021年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（

单位：亿人，%） 图表19：中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，亿元） 图表20
：2011-2021年17日中国医疗机器人行业相关专利申请量变化图（按申请日）（单位：项） 图
表21：截至2021年中国医疗机器人相关专利申请单位（前十名）综合比较（单位：项） 图
表22：截至2021年医疗机器人相关专利分布领（按小类）（前十位）（单位：项） 图表23
：2017-2021年全球医疗机器人市场规模（单位：亿美元） 图表24：全球医疗机器人分类占比
（单位：%） 图表25：全球医疗机器人市场份额占比（单位：%） 图表26：2019直观外科分
产品收入占比（单位：%） 图表27：2016财年-2019财年ReWalk营收情况（单位：百万美元，
财年截止时间为12月31日） 图表28：美国医疗机器人技术发展线路规划 图表29：美国医疗机
器人重点产品分析 图表30：美国医疗机器人重点企业分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451468.html>