

2024-2030年中国医疗健康 市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗健康市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗健康市场评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。诺贝尔经济学奖得主乔·施蒂格勒曾经说过：“所有美国的大企业都是通过某种程度、某种方式的并购成长起来的，几乎没有一家大企业主要是靠内部扩张成长起来的。”然而，国外研究机构的大量研究也表明，仅仅十分之三的大规模企业并购真正创造了价值，依照不同的成功并购标准，企业并购的失败率在50%到70%之间。这就是说，并购既是企业成长壮大必须采取的方式，又是复杂程度最高、风险最大的战略行为。2014年中国经济步入“新常态”，经济结构调整过程正在改变产业布局，与此同时，伴随着国家混合所有制改革，多层次资本市场体系的完善，以及“一带一路”战略的实施都为并购市场提供了要素和驱动力，我国进入了并购重组时代。2014年国内发生并购案1929起，同比增长56.6%；1815起并购披露金额，涉及交易金额1184.90亿美元，同比增长27.1%。交易数量与金额双双冲破历史记录。2015年国有企业改革将全面推行，将进一步点燃国内企业之间的并购之行，国企改革向上市公司的资产重组，上市公司通过与集团公司控制的非上市公司业务进行资产置换，而转换上市公司业务国企之间的合并等交易形式，国企的改革全面落地也将促进并购重组。行业并购重组趋势与投资战略规划分析报告正是基于这样的时代背景，从企业并购重组的一般理论出发，结合中国大陆企业并购重组的现状，重点分析国企改革和资本市场并购重组的情况，并结合相关重点案例分析，对并购重组趋势作出预测，帮助企业提前锁定行业的并购机遇和投资机会。是并购重组所涉及的相关企业、学术科研单位、投资企业准确了解国内并购市场当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份从行业角度出发对企业并购重组作出全面系统分析的重量级报告。 报告目录：

第1章：医疗健康行业并购重组背景综述 1.1 医疗健康行业并购重组相关概念 1.1.1 合并、兼并与收购 1.1.2 并购的类型 1.1.3 并购收益与成本 1.1.4 公司重组策略 1.2 医疗健康行业并购重组基本情况 1.2.1 医疗健康行业并购主要交易目的分析 1.2.2 医疗健康行业并购主要收购方式分析 1.2.3 医疗健康行业并购重组主要支付方式 1.2.4 医疗健康行业并购标的主要类型分析 1.3 医疗健康行业并购重组政策环境分析 1.3.1 医疗健康行业发展相关重点政策分析 1.3.2 医疗健康行业企业并购重组涉及的法律法规 （1）组织结构操作层面 （2）股权操作层面 （3）资产重组及财务会计处理操作层面 第2章：中国医疗健康行业并购交易整体情况分析 2.1 中国医疗健康行业并购交易规模 2.1.1 中国医疗健康行业并购交易数量 2.1.2 中国医疗健康行业并购

交易金额 2.2 中国医疗健康行业战略投资者并购交易情况 2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额 2.2.2 战略投资者并购交易的重点细分领域 2.3 中国医疗健康行业海外并购情况分析 2.3.1 中国医疗健康行业海外并购交易数量 (1) 按投资地区分类 (2) 按投资行业分类 (3) 按投资者性质分类 2.3.2 中国医疗健康行业海外并购交易金额 2.3.3 中国医疗健康行业海外并购地区的选择 2.3.4 中国医疗健康行业海外并购重点行业分布 2.3.5 中国医疗健康行业海外并购发展趋势预测

第3章：医疗健康行业资本市场并购重组情况分析 3.1 医疗健康行业资本市场并购重组现状分析 3.1.1 医疗健康行业A股市场并购重组情况分析 3.1.2 医疗健康行业中小板和创业板并购重组分析 3.1.3 医疗健康行业新三板企业并购重组情况分析 3.2 医疗健康行业A股市场并购路线分析 3.2.1 医疗健康行业借壳上市情况分析 (1) 借壳上市的数量和金额分析 (2) 借壳上市涉及的行业情况 (3) 借壳上市重点案例深度解读 3.2.2 医疗健康行业横向整合资源的并购分析 (1) 横向整合为目的的并购数量和金额 (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析 (3) 以横向整合为目的的并购重点案例 3.2.3 医疗健康行业打通产业链上下游的并购分析 (1) 涉及产业链整合的并购数量和金额 (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析 (3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例 3.2.4 医疗健康行业多元化战略发展并购分析 (1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额 (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析 (3) 以多元化发展为目的的并购重组重点案例 3.3 医疗健康行业上市公司并购重组的模式研究 3.3.1 医疗健康行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动 3.3.2 医疗健康行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式 3.3.3 医疗健康行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进 3.3.4 医疗健康行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化 3.3.5 医疗健康行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第4章：医疗健康行业国企改革并购重组分析 4.1 医疗健康行业国企改革并购重组的政策环境 4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测 4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读 4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析 4.2 医疗健康行业国企改革并购重组现状分析 4.2.1 医疗健康行业国企改革并购重组交易数量和金额分析 4.2.2 医疗健康行业国企改革并购重组涉及的主要行业 4.2.3 医疗健康行业国企改革并购重组的重点类型分析 4.2.4 医疗健康行业国企改革并购重组案例分析 4.2.5 医疗健康行业国企改革并购重组的主要方向分析 4.3 医疗健康行业国企改革并购重组的投资机会 4.3.1 互联网和传媒领央企并购重组过程中的投资机会分析 4.3.2 互联网和传媒领地方国企并购重组过程中的投资机会 4.4 医疗健康行业国企改革并购重组亟待解决的问题 4.4.1 产权关系 4.4.2 政府行政干预 4.4.3 国有资产流失 4.4.4 人力资源整合

第5章：医疗健康行业并购重组重点案例分析 5.1 乐普医疗收购艾德康的案例分析 5.1.1 并购案例背景介绍 5.1.2 并购案例参与主体 5.1.3 案例并购过程分析 (1) 市场环境 (2) 并购目的 (3) 目标选择 (4) 并购战略 (5) 股权交易分析

(6) 并购整合 5.1.4 并购案例评价 5.2 达实智能收购久信医疗的案例分析 5.2.1 并购案例背景介绍 5.2.2 并购案例参与主体 5.2.3 案例并购过程分析 (1) 市场环境 (2) 并购目的 (3) 目标选择 (4) 并购战略 (5) 股权交易分析 (6) 并购整合 5.2.4 并购案例评价 5.3 中元华电收购世轩科技的案例分析 5.3.1 并购案例背景介绍 5.3.2 并购案例参与主体 5.3.3 案例并购过程分析 (1) 市场环境 (2) 并购目的 (3) 目标选择 (4) 并购战略 (5) 股权交易分析 (6) 并购整合 5.3.4 并购案例评价 5.4 湖南发展收购博爱医疗的案例分析 5.4.1 并购案例背景介绍 5.4.2 并购案例参与主体 5.4.3 案例并购过程分析 (1) 市场环境 (2) 并购目的 (3) 目标选择 (4) 并购战略 (5) 股权交易分析 (6) 并购整合 5.4.4 并购案例评价 5.5 信邦制药收购中肽生化的案例分析 5.5.1 并购案例背景介绍 5.5.2 并购案例参与主体 5.5.3 案例并购过程分析 (1) 市场环境 (2) 并购目的 (3) 目标选择 (4) 并购战略 (5) 股权交易分析 (6) 并购整合 5.5.4 并购案例评价 5.6 益佰制药收购长安国际制药的案例分析 5.6.1 并购案例背景介绍 5.6.2 并购案例参与主体 5.6.3 案例并购过程分析 (1) 市场环境 (2) 并购目的 (3) 目标选择 (4) 并购战略 (5) 股权交易分析 (6) 并购整合 5.6.4 并购案例评价 5.7 益盛药业收购皇封参业的案例分析 5.7.1 并购案例背景介绍 5.7.2 并购案例参与主体 5.7.3 案例并购过程分析 (1) 市场环境 (2) 并购目的 (3) 目标选择 (4) 并购战略 (5) 股权交易分析 (6) 并购整合 5.7.4 并购案例评价

第6章：医疗健康行业并购重组风险及收益分析 6.1 医疗健康行业企业并购的风险分析 6.1.1 医疗健康行业企业并购中营运风险分析 6.1.2 医疗健康行业企业并购中信息风险分析 6.1.3 医疗健康行业企业并购中融资风险分析 6.1.4 医疗健康行业企业并购中反收购风险分析 6.1.5 医疗健康行业企业并购中法律风险分析 6.1.6 医疗健康行业企业并购中体制风险分析 6.2 医疗健康行业并购重组的风险控制 6.2.1 医疗健康行业投资环境风险 (1) 国别风险 (2) 市场波动风险 (3) 行业周期风险 6.2.2 医疗健康行业项目执行风险 (1) 目标公司基本面风险 (2) 估值和定价风险 (3) 交易结构设计风险 6.2.3 医疗健康行业监管审批风险 6.2.4 医疗健康行业舆论环境风险 6.2.5 医疗健康行业后续整合风险 6.3 医疗健康行业并购交易收益率的相关因素分析 6.3.1 并购目的的差异 6.3.2 支付方式差异 6.3.3 并购规模差异 6.3.4 公司类型差异 6.3.5 行业差异因素 6.4 医疗健康行业各类型并购的收益比较以及投资线索 6.4.1 各类型并购的收益比较 6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索 6.4.3 多元化并购的特征及投资线索 6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索 6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第7章：医疗健康行业并购重组趋势与投资机会分析 7.1 2015年并购重组新趋势分析 7.1.1 整体上市成国企改革主线 7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购 7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股 7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧 7.1.5 折戟IPO公司曲线上市 7.2 医疗健康行业2015年并购整合方向预测 7.2.1 行业内部并购 7.2.2 上游产业并购 7.2.3 下游产业并购 7.2.4 跨界并购整合 7.3 医疗健康行业并购融资渠道分析 7.3.1 增资扩股 7.3.2 股权置换

7.3.3 金融机构信贷 7.3.4 买方融资 7.3.5 杠杆收购 7.4 医疗健康行业未来并购重组的机会分析
7.4.1 新兴产业的并购机会 7.4.2 国企改革的机会分析 7.4.3 存在借壳机会的上市公司 图表目
录 图表1：并购和重组的定义 图表2：并购的主要类型 图表3：并购收益与成本分析 图表4：
公司重组策略 图表5：医疗健康行业并购主要交易目的分析 图表6：医疗健康行业并购主要
收购方式分析 图表7：医疗健康行业并购重组主要支付方式 图表8：医疗健康行业并购标的
的主要类型分析 图表9：医疗健康行业发展相关重点政策分析 图表10：地方政府并购重组政策
汇总 图表11：2016-2021年中国地区并购交易数量 图表12：2016-2021年中国地区并购交易金
额 图表13：2016-2021年战略投资者并购交易数量与金额 图表14：2016-2021年战略投资者并
购交易的重点细分领域 图表15：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类 图表16：
中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类 图表17：中国大陆企业海外并购交易数量按
投资者性质分类 图表18：中国大陆企业海外并购交易金额 图表19：中国大陆企业海外并购
重点地区分布 图表20：中国大陆企业海外并购重点行业分布 图表21：2016-2021年E年我国医
疗卫生费用及GDP比重 图表22：医疗健康子领域并购数量及金额 图表23：医疗健康行业并
购基金概况 图表24：美国对移动医疗具体划分 图表25：我国互联网及移动网民发展趋势 图
表26：我国移动医疗产品主要方向及代表产品 图表27：我国移动医疗主要功能 图表28：传统
医疗公司相关移动产品业务 图表29：阿里未来医院计划流程图 图表30：2016-2021年E年中国
移动医疗市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449399.html>