

2024-2030年中国特医食品 行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国特医食品行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国特医食品行业发展态势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业运行现状 第一章 特医食品行业发展综述 1 第一节 特医食品行业定义及特征 1 一、行业定义 1 二、行业产品分类 1 1、全营养配方食品 1 2、特定全营养配方食品 2 3、非全营养配方食品 2 第二节 特医食品行业统计标准 2 一、统计部门和统计口径 2 二、行业主要统计方法介绍 3 三、行业涵盖数据种类介绍 4 第三节 特医食品行业发展成熟度分析 4 一、行业发展周期分析 4 二、行业中外市场成熟度对比 4 三、行业及其主要子行业成熟度分析 5 第四节 特医食品行业经济指标分析 5 一、赢利性 5 二、成长速度 6 三、经济周期性 7 四、附加值的提升空间 8 五、风险性 9 第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST） 10 第一节 特医食品行业政治法律环境（P）（搜罗全部相关政策，不仅局限于下列列举） 10 一、行业管理体制分析 10 二、行业主要法律法规 11 1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》 11 2、《食品安全法》 12 3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》 12 三、药物临床使用政策法规 19 1、药物临床试验质量管理规范 19 2、药品注册管理办法 27 3、关于印发医疗卫生机构开展临床研究项目管理办法的通知 29 4、药物临床实验伦理审查工作指导原则 35 5、涉及人的生物医学研究伦理审查办法 41 四、特医食品行业标准 47 1、《特殊医学用途配方食品通则》 47 2、特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范（试行） 52 五、政策环境对行业的影响 64 第二节 行业经济环境分析（E） 64 一、国内宏观经济形势分析 64 二、医药行业宏观经济形势分析 74 三、“十三五”时期我国经济形势预测 80 1、经济环境预测 80 2、“十三五”重点领域环境分析 91 四、宏观经济环境对行业的影响分析 95 第三节 行业社会环境分析（S） 96 一、特医食品产业社会环境 96 1、人口环境 96 2、人口出生率 97 3、居民收入水平 97 4、中国医疗支出水平 101 5、城镇化率 102 6、消费环境 103 二、社会环境对行业的影响 104 第四节 行业技术环境分析（T） 105 一、特医食品行业技术发展现状 105 二、特医食品行业技术发展趋势 106 1、特医食品技术领域统计 106 2、主要技术分析 107 第五节 行业专利申请分析 121 一、专利申请数量及趋势 121 二、专利主要申请人 122 三、各省市专利申请分析 126 四、专利类型分析 127 五、专利申请主要内容 127 第二部分 行业深度分析 第三章 国际特医食品行业发展分析 139 第一节 特医食品发展现状分析 139 一、特医食品发展分析 139 二、欧盟特医食品发展分析 142 三、美国特医食品

发展分析 142 四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析 143 五、日本特医食品发展分析 144 第二节 国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析 145 一、瑞士雀巢 145 二、法国达能 146 三、美国雅培 148 四、德国费森尤斯卡比 150 五、日本大冢 150 六、爱身健丽 150 第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示 151 第四章 中国特医食品行业运营形势分析 154 第一节 我国特医食品行业发展状况分析 154 一、行业发展历程和阶段 154 二、行业发展现状及特点 155 三、行业发展存在的问题及对策 156 四、行业商业模式分析 157 第二节 特医食品行业运行现状分析 158 一、行业资产规模分析 158 二、行业市场发展特点 159 第三节 特医食品市场经营情况分析 160 一、行业工业总产值 160 二、行业销售额分析 160 三、行业利润总额分析 161 第四节 中国特医食品行业企业分析 161 一、企业数量变化分析 161 二、企业所有制结构分析 162 三、企业地域分布分析 162 第五节 中国特医食品行业财务指标总体分析 163 一、行业盈利能力分析 163 二、行业营运能力分析 163 三、行业偿债能力分析 164 四、行业发展能力分析 164 第六节 我国特医食品市场价格走势分析 164 一、特医食品市场定价机制组成 164 二、特医食品市场价格影响因素 165 三、特医食品价格走势分析 165 第三部分 市场全景调研 第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析 166 第一节 中国特医食品引入现状分析 166 一、国外特医食品引入种类现状 166 二、国外特医食品企业在中国的基本情况 166 三、国外特医食品企业发展动态 167 四、国外特医食品引入种类分析 167 1、雅培制药-全安素 167 2、雀巢公司-纽纯素 169 3、纽迪亚希制药-百普素 171 4、华瑞制药-瑞先 173 5、味之素制药株式会社-艾伦多 175 第二节 中国特医食品国内厂家生产现状 176 一、西安力邦临床营养有限公司(立适康) 176 二、广州纽健生物科技有限公司(基畅) 178 三、上海冬泽特医食品有限公司(冬泽全、冬泽力系列) 181 四、上海励成营养科技有限公司(力存高) 182 五、中恩医药有限公司(维常乐) 183 第三节 各细分领域发现现状分析 184 一、疾病特异性特医食品领域 184 1、肿瘤适用型特医食品 184 2、肝病适用型特医食品 187 3、肾病适用型特医食品 187 4、糖尿病适用型特医食品 188 5、脂肪代谢异常适用型特医食品 190 6、高代谢肠内营养配方(如烧伤患者适用型特医食品) 190 7、肺病适用型特医食品 191 第六章 中国特医食品行业上下游分析 193 第一节 特医食品上游行业研究分析 193 一、特医食品上游行业市场状况分析 193 二、特医食品上游行业供应情况分析 193 三、特医食品上游行业发展趋势分析 202 第二节 特医食品下游行业研究分析 205 一、特医食品下游行业市场状况分析 205 二、特医食品下游行业需求情况分析 205 三、特医食品下游行业发展趋势分析 210 第四部分 竞争格局分析 第七章 特医食品行业竞争形势分析 214 第一节 行业总体市场竞争状况分析 214 一、特医食品行业竞争结构分析 214 1、现有企业间竞争 214 2、潜在进入者分析 214 3、替代品威胁分析 217 4、供应商议价能

力 218 5、客户议价能力 219 二、特医食品行业集中度分析 220 1、市场集中度分析 220
2、企业集中度分析 221 3、区域集中度分析 222 三、特医食品行业SWOT分析 222 1、特
医食品行业优势分析 222 2、特医食品行业劣势分析 222 3、特医食品行业机会分析 223 4、特
医食品行业威胁分析 223 第二节 中国特医食品行业竞争格局综述 224 一、特医食品行业竞争
概况 224 1、行业品牌竞争格局 224 2、行业企业竞争格局 224 3、行业产品竞争格局 225
二、中国特医食品行业竞争力分析 225 1、我国特医食品行业竞争力剖析 225 2、我国特医
食品企业市场竞争的优势 225 3、国内特医食品企业竞争能力提升途径 226 第八章 特医食
品行业区域市场分析 229 第一节 华东地区特医食品行业发展分析 229 一、行业发展现状分
析 229 1、区域情况分析 229 2、地区人均收入及支出 230 3、华东地区特医食品相关企业
数量 231 二、市场规模情况分析 231 三、市场需求情况分析 232 四、行业发展前景预测
233 第二节 华南地区特医食品行业发展分析 233 一、行业发展现状分析 233 1、区域情
况分析 233 2、地区人均收入及支出 234 3、华南地区特医食品相关企业数量 234 二、市场
规模情况分析 235 三、市场需求情况分析 235 四、行业发展前景预测 236 第三节 华
中地区特医食品行业发展分析 236 一、行业发展现状分析 236 1、区域情况分析 236 2、地
区人均收入及支出 238 3、华中地区特医食品相关企业数量 238 二、市场规模情况分析
239 三、市场需求情况分析 239 四、行业发展前景预测 240 第四节 华北地区特医食品行
业发展分析 240 一、行业发展现状分析 240 1、区域情况分析 240 2、地区人均收入及支出
241 3、华北地区特医食品相关企业数量 242 二、市场规模情况分析 242 三、市场需求情
况分析 243 四、行业发展前景预测 243 第五节 东北地区特医食品行业发展分析 244 一
、行业发展现状分析 244 1、区域情况介绍 244 2、地区人均收入及支出 245 3、东北地区
特医食品相关企业数量 245 二、市场规模情况分析 246 三、市场需求情况分析 246 四、
行业发展前景预测 247 第六节 西部地区特医食品行业发展分析 247 一、行业发展现状分析
247 1、区域情况分析 247 2、地区人均收入及支出 249 3、西部地区特医食品相关企业数
量 250 二、市场规模情况分析 251 三、市场需求情况分析 251 四、行业发展前景预测
252 第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析 253 第一节 罗特药业（旗下广州欧普康
食品有限公司） 253 一、企业总体概况 253 二、企业市场定位分析 253 三、企业竞争
优势分析 253 四、企业经营及研发产品分析 256 五、企业特医食品销售收入及预测（在
已有数据上作估计和预测） 259 六、企业发展战略分析 259 第二节 上海冬泽特医食品有
限公司 259 一、企业总体概况 259 二、企业市场定位分析 260 三、企业竞争优势分析
260 四、企业经营及研发产品分析 261 五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上
作估计和预测） 265 六、企业发展战略分析 265 第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司
266 一、企业总体概况 266 二、企业市场定位分析 266 三、企业竞争优势分析

267	四、企业经营及研发产品分析	268	五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	269	六、企业发展战略分析	269	
	第一节 广东特医健康科技有限公司	269	一、企业总体概况	269	二、企业市场定位分析	270	
		270	三、企业竞争优势分析	270	四、企业经营及研发产品分析	270	
		270	五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	270	六、企业发展战略分析	271	
	第二节 上海科涵特医食品有限公司	271	一、企业总体概况	271	二、企业市场定位分析	271	
		271	三、企业竞争优势分析	272	四、企业经营及研发产品分析	272	
		272	五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	272	六、企业发展战略分析	272	
	第三节 西安力邦	273	一、企业总体概况	273	二、企业市场定位分析	273	
		273	三、企业竞争优势分析	273	四、企业经营及研发产品分析	274	
		274	五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	276	六、企业发展战略分析	276	
	第四节 湖南大医生特医食品有限公司	277	一、企业总体概况	277	二、企业市场定位分析	277	
		277	三、企业竞争优势分析	277	四、企业经营及研发产品分析	277	
		277	五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	278	六、企业发展战略分析	278	
	第五节 广州若尧特医食品科技有限公司	278	一、企业总体概况	278	二、企业市场定位分析	278	
		278	三、企业竞争优势分析	278	四、企业经营及研发产品分析	279	
		279	五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	282	六、企业发展战略分析	282	
	第六节 山东博康特医食品科技有限公司	283	一、企业总体概况	283	二、企业市场定位分析	283	
		283	三、企业竞争优势分析	283	四、企业经营及研发产品分析	283	
		283	五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	284	六、企业发展战略分析	284	
	第七节 深圳捷利康生物科技有限公司	284	一、企业总体概况	284	二、企业市场定位分析	284	
		284	三、企业竞争优势分析	285	四、企业经营及研发产品分析	285	
		285	五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）	288	六、企业发展战略分析	288	
	第十章 国内外特医食品市场消费结构分析	289	第一节 国外特医食品市场消费结构分析	289	第二节 国内特医食品市场消费分析	290	
		290	一、国内特医食品市场消费结构现状	290	二、国内特医食品市场消费供给现状	290	
		290	三、国内相应疾病发展现状和趋势	291	第三节 国内特医食品消费未来发展趋势	292	
	第四节 国内特医食品蓝海市场-慢性病治疗领域	292	第五部分 发展前景展望	第十一章 特医食品行业前景及趋势预测	295	第一节 特医食品市场发展前景	295
		295	一、特医食品市场发展潜力	295	二、特医食品市场发展有利因素	295	
		295	三、特医食品市场发展不利因素	296	第二节 特医食品市场发展趋势预测	296	
		296	一、特医食品行业发展趋势	296	1、技术发展趋势分析	296	
		296	2、产品发展趋势分析	296	二、特医食品市场规模预测	297	
		297	1、特医食品行业市场容量预测	297	2、特医食品行业销售收入预测	298	
		298	三、特医食品行业应用趋势预测	298	第六部分 发展战略研究	第十二章 特医食品行业发展战略研究	299
		299	第一节 特医食品行业发展				

战略研究 299 一、战略综合规划 299 二、技术开发战略 300 三、业务组合战略 302
四、区域战略规划 304 五、产业战略规划 305 六、营销品牌战略 305 七、竞争战略
规划 306 第二节 对中国特医食品品牌的战略思考 308 一、特医食品品牌的重要性 308
二、特医食品实施品牌战略的意义 309 三、特医食品企业品牌的现状分析 310 四、中国特
医食品企业的品牌战略 311 五、特医食品品牌战略管理的策略 313 第三节 特医食品行业经
营策略分析 317 一、特医食品市场细分策略 317 二、特医食品市场创新策略 319 三、品
牌定位与品类规划 321 四、特医食品新产品差异化战略 327 第四节 特医食品行业投资战
略研究 334 一、特医食品行业投资战略 334 二、特医食品行业投资战略(慢性病蓝海市场)
335 三、细分行业投资战略 335 略••••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427695.html>