

# 2024-2030年中国医疗旅游 市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医疗旅游市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗旅游是将旅游和健康服务结合起来的一种旅游形式。医疗旅游全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2000年世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗旅游市场深度分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章&emsp;医疗旅游业相关概述

##### 1.1&emsp;医疗旅游业的定义和特征

###### 1.1.1&emsp;医疗旅游的定义

###### 1.1.2&emsp;医疗旅游的特征

##### 1.2&emsp;医疗旅游产品类型分析

###### 1.2.1&emsp;疾病治疗类

###### 1.2.2&emsp;美容整形类

###### 1.2.3&emsp;养生保健类

###### 1.2.4&emsp;休闲度假类

###### 1.2.5&emsp;医药购物类

##### 1.3&emsp;医疗旅游业的产业链及效益

###### 1.3.1&emsp;医疗旅游产业链

###### 1.3.2&emsp;医疗旅游的流程

###### 1.3.3&emsp;医疗旅游业效益

#### 第二章&emsp;2017-2022年中国出入境旅游市场发展状况

## 2.1&emsp;2017-2022年中国旅游业发展综述

### 2.1.1&emsp;旅游业发展效益

### 2.1.2&emsp;旅游业发展体系

### 2.1.3&emsp;游客接待量分析

### 2.1.4&emsp;旅游业收入状况

### 2.1.5&emsp;旅游业发展热点

## 2.2&emsp;2017-2022年出境旅游市场运行状况

### 2.2.1&emsp;出境游市场发展现状

### 2.2.2&emsp;出境游发展规模分析

### 2.2.3&emsp;出境游消费情况分析

### 2.2.4&emsp;出境游的目的地分析

### 2.2.5&emsp;出境游客的特点分析

### 2.2.6&emsp;出境游市场驱动因素

## 2.3&emsp;2017-2022年入境旅游市场分析

### 2.3.1&emsp;入境游客接待规模

### 2.3.2&emsp;入境客源市场构成

### 2.3.3&emsp;入境旅游外汇收入

### 2.3.4&emsp;入境旅游市场特点

### 2.3.5&emsp;入境旅游发展思路

## 第三章&emsp;2017-2022年国际医疗旅游行业发展分析

### 3.1&emsp;国际医疗旅游行业发展综述

#### 3.1.1&emsp;行业发展历程

#### 3.1.2&emsp;行业发展状况

#### 3.1.3&emsp;市场发展规模

#### 3.1.4&emsp;产业收入规模

#### 3.1.5&emsp;行业发展格局

#### 3.1.6&emsp;主要发展模式

#### 3.1.7&emsp;发展经验借鉴

### 3.2&emsp;美国医疗旅游行业发展分析

#### 3.2.1&emsp;行业发展环境

#### 3.2.2&emsp;行业发展优势

- 3.2.3&emsp;行业重点项目
- 3.2.4&emsp;行业相关因素
- 3.2.5&emsp;行业利好政策
- 3.3&emsp;日本医疗旅游行业发展分析
  - 3.3.1&emsp;行业发展概况
  - 3.3.2&emsp;市场发展规模
  - 3.3.3&emsp;市场竞争优势
  - 3.3.4&emsp;对我国的启示
- 3.4&emsp;印度医疗旅游行业发展分析
  - 3.4.1&emsp;行业发展概况
  - 3.4.2&emsp;行业发展优势
  - 3.4.3&emsp;行业发展模式
  - 3.4.4&emsp;行业运行状况
- 3.5&emsp;俄罗斯医疗旅游行业发展分析
  - 3.5.1&emsp;医疗体系分析
  - 3.5.2&emsp;旅游资源优势
  - 3.5.3&emsp;行业发展现状
  - 3.5.4&emsp;中国游客规模
  - 3.5.5&emsp;青睐中医治疗
- 3.6&emsp;其他国家
  - 3.6.1&emsp;泰国
  - 3.6.2&emsp;新加坡
  - 3.6.3&emsp;马来西亚

#### 第四章&emsp;2017-2022年医疗旅游行业发展环境

- 4.1&emsp;政策环境
  - 4.1.1&emsp;医疗服务业主要政策汇总
  - 4.1.2&emsp;医疗健康业发展政策导向
  - 4.1.3&emsp;医疗旅游业相关政策梳理
  - 4.1.4&emsp;促进健康旅游发展的意见
  - 4.1.5&emsp;国际医疗旅游先行区建设
- 4.2&emsp;经济环境

4.2.1&emsp;全球经济发展

4.2.2&emsp;国内经济状况

4.2.3&emsp;产业结构升级

4.2.4&emsp;经济发展走势

4.3&emsp;社会环境

4.3.1&emsp;居民收入水平

4.3.2&emsp;社会消费规模

4.3.3&emsp;居民消费水平

4.3.4&emsp;民众休闲需求

4.3.5&emsp;多国签证利好

4.4&emsp;医疗环境

4.4.1&emsp;医疗资源状况

4.4.2&emsp;医疗卫生费用

4.4.3&emsp;居民健康素养

4.4.4&emsp;医疗健康报告

## 第五章&emsp;2017-2022年中国医疗旅游行业发展分析

5.1&emsp;中国医疗旅游资源现状及功能区划

5.1.1&emsp;研究情况分析

5.1.2&emsp;资源类型划分

5.1.3&emsp;资源分布特征

5.1.4&emsp;功能区划分析

5.1.5&emsp;研究问题及建议

5.2&emsp;中国医疗旅游行业发展综述

5.2.1&emsp;行业发展现状

5.2.2&emsp;行业SWOT分析

5.2.3&emsp;市场发展规模

5.2.4&emsp;跨境医疗规模

5.2.5&emsp;市场竞争格局

5.2.6&emsp;企业结构分析

5.2.7&emsp;行业发展要素

5.2.8&emsp;市场发展潜力

### 5.3&emsp;中国出境医疗旅游市场发展分析

#### 5.3.1&emsp;市场发展阶段

#### 5.3.2&emsp;市场主体分析

#### 5.3.3&emsp;行业商业模式

#### 5.3.4&emsp;企业融资状况

#### 5.3.5&emsp;市场发展规模

#### 5.3.6&emsp;发展机遇与挑战

#### 5.3.7&emsp;市场拓展路径

### 5.4&emsp;中国国际医疗旅游先行区建设分析

#### 5.4.1&emsp;海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区

#### 5.4.2&emsp;江苏常州国际医疗旅游先行区

#### 5.4.3&emsp;江西上饶国际医疗旅游先行区

#### 5.4.4&emsp;山东青岛国际医疗旅游先行区

### 5.5&emsp;中国医疗旅游行业发展存在的问题

#### 5.5.1&emsp;行业发展瓶颈

#### 5.5.2&emsp;行业面临问题

#### 5.5.3&emsp;发展面临挑战

### 5.6&emsp;中国医疗旅游行业发展的建议分析

#### 5.6.1&emsp;发展措施建议

#### 5.6.2&emsp;行业发展思路

#### 5.6.3&emsp;行业发展对策

## 第六章&emsp;2017-2022年中国在线医疗旅游行业运行状况

### 6.1&emsp;2017-2022年中国在线旅游市场运行状况

#### 6.1.1&emsp;在线旅游市场规模

#### 6.1.2&emsp;在线旅游用户规模

#### 6.1.3&emsp;在线旅游市场特点

#### 6.1.4&emsp;细分市场运行状况

#### 6.1.5&emsp;在线旅游市场格局

### 6.2&emsp;2017-2022年中国在线医疗旅游发展分析

#### 6.2.1&emsp;在线医疗旅游发展阶段

#### 6.2.2&emsp;在线医疗旅游产品结构

6.2.3&emsp;在线医疗旅游供给占比

6.3&emsp;在线旅游市场商业模式剖析

6.3.1&emsp;在线旅游主流商业模式

6.3.2&emsp;旅游商品O2O消费模式

6.3.3&emsp;在线旅游商业模式创新

## 第七章&emsp;2017-2022年中国医疗旅游产品投资潜力分析

7.1&emsp;疾病治疗医疗旅游产品

7.1.1&emsp;行业相关概述

7.1.2&emsp;产品基本特征

7.1.3&emsp;产品发展机遇

7.1.4&emsp;市场发展趋势

7.2&emsp;整形美容医疗旅游产品

7.2.1&emsp;行业相关概述

7.2.2&emsp;行业发展规模

7.2.3&emsp;市场发展状况

7.2.4&emsp;市场发展潜力

7.3&emsp;中医药健康旅游产品

7.3.1&emsp;行业发展意义

7.3.2&emsp;行业发展现状

7.3.3&emsp;行业示范基地

7.3.4&emsp;行业发展问题

7.3.5&emsp;行业发展对策

7.3.6&emsp;行业重点任务

7.3.7&emsp;行业发展目标

7.4&emsp;温泉养生旅游产品

7.4.1&emsp;行业相关概述

7.4.2&emsp;行业发展模式

7.4.3&emsp;国内市场现状

7.4.4&emsp;日本市场特点

7.4.5&emsp;行业发展问题

7.4.6&emsp;行业发展思考



#### 7.4.7&emsp;行业发展机遇

### 第八章&emsp;中国主要地区医疗旅游业发展分析

#### 8.1&emsp;北京

##### 8.1.1&emsp;产业发展概况

##### 8.1.2&emsp;产业发展意义

##### 8.1.3&emsp;行业发展项目

##### 8.1.4&emsp;行业发展对策

#### 8.2&emsp;上海

##### 8.2.1&emsp;产业发展优势

##### 8.2.2&emsp;产品类型分析

##### 8.2.3&emsp;顾客群体特点

##### 8.2.4&emsp;发展运营模式

##### 8.2.5&emsp;产业发展战略

#### 8.3&emsp;海南

##### 8.3.1&emsp;产业发展优势

##### 8.3.2&emsp;产品类型分析

##### 8.3.3&emsp;行业发展机遇

##### 8.3.4&emsp;产业面临挑战

##### 8.3.5&emsp;产业发展策略

#### 8.4&emsp;云南

##### 8.4.1&emsp;产业发展优势

##### 8.4.2&emsp;产业发展项目

##### 8.4.3&emsp;产业发展体系

##### 8.4.4&emsp;产业发展战略

#### 8.5&emsp;福建

##### 8.5.1&emsp;SWOT矩阵分析

##### 8.5.2&emsp;产业发展优势

##### 8.5.3&emsp;产业发展劣势

##### 8.5.4&emsp;产业发展机会

##### 8.5.5&emsp;产业发展威胁

##### 8.5.6&emsp;产业发展战略

## 8.6&emsp;其他地区

### 8.6.1&emsp;广西

### 8.6.2&emsp;吉林

### 8.6.3&emsp;甘肃

### 8.6.4&emsp;陕西

### 8.6.5&emsp;新疆

## 第九章&emsp;中国医疗旅游服务机构发展状况

### 9.1&emsp;春雨国际

#### 9.1.1&emsp;企业发展概况

#### 9.1.2&emsp;企业主营业务

#### 9.1.3&emsp;企业服务模式

#### 9.1.4&emsp;企业发展战略

### 9.2&emsp;盛诺一家

#### 9.2.1&emsp;企业发展概况

#### 9.2.2&emsp;企业发展历程

#### 9.2.3&emsp;企业主营业务

#### 9.2.4&emsp;核心竞争优势

### 9.3&emsp;优翔国际

#### 9.3.1&emsp;企业发展概况

#### 9.3.2&emsp;核心竞争优势

#### 9.3.3&emsp;企业合作动态

### 9.4&emsp;惠每医疗

#### 9.4.1&emsp;企业发展概况

#### 9.4.2&emsp;企业主营业务

#### 9.4.3&emsp;企业服务模式

### 9.5&emsp;厚朴方舟

#### 9.5.1&emsp;企业发展概况

#### 9.5.2&emsp;企业发展荣誉

#### 9.5.3&emsp;企业合作动态

## 第十章&emsp;中国医疗旅游行业发展前景趋势预测分析

10.1&emsp;中国旅游业发展前景展望

10.1.1&emsp;旅游业前景展望

10.1.2&emsp;国际旅游业发展

10.1.3&emsp;旅游业发展趋势

10.1.4&emsp;旅游业开放格局（ ）

10.2&emsp;中国医疗旅游业前景展望

10.2.1&emsp;未来发展方向

10.2.2&emsp;产业发展前景

10.2.3&emsp;行业发展趋势

10.3&emsp; 2024-2030年中国医疗旅游业预测分析

10.3.1&emsp;影响因素分析

10.3.2&emsp;市场规模预测

附录

附录一：国民旅游休闲纲要

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于促进健康旅游发展的指导意见

附录四：关于促进中医药健康旅游发展的指导意见

图表目录

图表&emsp;医疗旅游产业链构成图

图表&emsp;医疗旅游的流程

图表&emsp;少数派说走就走

图表&emsp;签证便利待遇

图表&emsp;人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅

图表&emsp;全球主要医疗目的地优势项目盘点

图表&emsp;海外医疗依托医疗技术和价格优势发展中国市场

图表&emsp;医疗保健旅游的业务内容（一）

图表&emsp;医疗保健旅游的业务内容（二）

图表&emsp;2020年中国游客出境目的地排名

图表&emsp;2020年医疗服务行业相关政策汇总

图表&emsp;2020年医疗服务行业相关政策汇总（续）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431988.html>