

2024-2030年中国医疗旅游 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗旅游市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗旅游是将旅游和健康服务结合起来的一种旅游形式。医疗旅游全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2000年世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗旅游市场深度分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述

1.1 医疗旅游业的定义和特征

1.1.1 医疗旅游的定义

1.1.2 医疗旅游的特征

1.2 医疗旅游产品类型分析

1.2.1 疾病治疗类

1.2.2 美容整形类

1.2.3 养生保健类

1.2.4 休闲度假类

1.2.5 医药购物类

1.3 医疗旅游业的产业链及效益

1.3.1 医疗旅游产业链

1.3.2 医疗旅游的流程

1.3.3 医疗旅游业效益

第二章 2017-2022年中国出入境旅游市场发展状况

2.1 2017-2022年中国旅游业发展综述

2.1.1 旅游业发展效益

2.1.2 旅游业发展体系

2.1.3 游客接待量分析

2.1.4 旅游业收入状况

2.1.5 旅游业发展热点

2.2 2017-2022年出境旅游市场运行状况

2.2.1 出境游市场发展现状

2.2.2 出境游发展规模分析

2.2.3 出境游消费情况分析

2.2.4 出境游的目的地分析

2.2.5 出境游客的特点分析

2.2.6 出境游市场驱动因素

2.3 2017-2022年入境旅游市场分析

2.3.1 入境游客接待规模

2.3.2 入境客源市场构成

2.3.3 入境旅游外汇收入

2.3.4 入境旅游市场特点

2.3.5 入境旅游发展思路

第三章 2017-2022年国际医疗旅游行业发展分析

3.1 国际医疗旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展状况

3.1.3 市场发展规模

3.1.4 产业收入规模

3.1.5 行业发展格局

3.1.6 主要发展模式

3.1.7 发展经验借鉴

3.2 美国医疗旅游行业发展分析

3.2.1 行业发展环境

3.2.2 行业发展优势

- 3.2.3 行业重点项目
- 3.2.4 行业相关因素
- 3.2.5 行业利好政策
- 3.3 日本医疗旅游行业发展分析
 - 3.3.1 行业发展概况
 - 3.3.2 市场发展规模
 - 3.3.3 市场竞争优势
 - 3.3.4 对我国的启示
- 3.4 印度医疗旅游行业发展分析
 - 3.4.1 行业发展概况
 - 3.4.2 行业发展优势
 - 3.4.3 行业发展模式
 - 3.4.4 行业运行状况
- 3.5 俄罗斯医疗旅游行业发展分析
 - 3.5.1 医疗体系分析
 - 3.5.2 旅游资源优势
 - 3.5.3 行业发展现状
 - 3.5.4 中国游客规模
 - 3.5.5 青睐中医治疗
- 3.6 其他国家
 - 3.6.1 泰国
 - 3.6.2 新加坡
 - 3.6.3 马来西亚

第四章 2017-2022年医疗旅游行业发展环境

- 4.1 政策环境
 - 4.1.1 医疗服务业主要政策汇总
 - 4.1.2 医疗健康业发展政策导向
 - 4.1.3 医疗旅游业相关政策梳理
 - 4.1.4 促进健康旅游发展的意见
 - 4.1.5 国际医疗旅游先行区建设
- 4.2 经济环境

- 4.2.1 全球经济发展
- 4.2.2 国内经济状况
- 4.2.3 产业结构升级
- 4.2.4 经济发展走势
- 4.3 社会环境
- 4.3.1 居民收入水平
- 4.3.2 社会消费规模
- 4.3.3 居民消费水平
- 4.3.4 民众休闲需求
- 4.3.5 多国签证利好
- 4.4 医疗环境
- 4.4.1 医疗资源状况
- 4.4.2 医疗卫生费用
- 4.4.3 居民健康素养
- 4.4.4 医疗健康报告

第五章 2017-2022年中国医疗旅游行业发展分析

- 5.1 中国医疗旅游资源现状及功能区划
- 5.1.1 研究情况分析
- 5.1.2 资源类型划分
- 5.1.3 资源分布特征
- 5.1.4 功能区划分析
- 5.1.5 研究问题及建议
- 5.2 中国医疗旅游行业发展综述
- 5.2.1 行业发展现状
- 5.2.2 行业SWOT分析
- 5.2.3 市场发展规模
- 5.2.4 跨境医疗规模
- 5.2.5 市场竞争格局
- 5.2.6 企业结构分析
- 5.2.7 行业发展要素
- 5.2.8 市场发展潜力

5.3 中国出境医疗旅游市场发展分析

5.3.1 市场发展阶段

5.3.2 市场主体分析

5.3.3 行业商业模式

5.3.4 企业融资状况

5.3.5 市场发展规模

5.3.6 发展机遇与挑战

5.3.7 市场拓展路径

5.4 中国国际医疗旅游先行区建设分析

5.4.1 海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区

5.4.2 江苏常州国际医疗旅游先行区

5.4.3 江西上饶国际医疗旅游先行区

5.4.4 山东青岛国际医疗旅游先行区

5.5 中国医疗旅游行业发展存在的问题

5.5.1 行业发展瓶颈

5.5.2 行业面临的问题

5.5.3 发展面临挑战

5.6 中国医疗旅游行业发展的建议分析

5.6.1 发展措施建议

5.6.2 行业发展思路

5.6.3 行业发展对策

第六章 2017-2022年中国在线医疗旅游行业运行状况

6.1 2017-2022年中国在线旅游市场运行状况

6.1.1 在线旅游市场规模

6.1.2 在线旅游用户规模

6.1.3 在线旅游市场特点

6.1.4 细分市场运行状况

6.1.5 在线旅游市场格局

6.2 2017-2022年中国在线医疗旅游发展分析

6.2.1 在线医疗旅游发展阶段

6.2.2 在线医疗旅游产品结构

- 6.2.3 在线医疗旅游供给占比
- 6.3 在线旅游市场商业模式剖析
- 6.3.1 在线旅游主流商业模式
- 6.3.2 旅游商品O2O消费模式
- 6.3.3 在线旅游商业模式创新

第七章 2017-2022年中国医疗旅游产品投资潜力分析

- 7.1 疾病治疗医疗旅游产品
- 7.1.1 行业相关概述
- 7.1.2 产品基本特征
- 7.1.3 产品发展机遇
- 7.1.4 市场发展趋势
- 7.2 整形美容医疗旅游产品
- 7.2.1 行业相关概述
- 7.2.2 行业发展规模
- 7.2.3 市场发展状况
- 7.2.4 市场发展潜力
- 7.3 中医药健康旅游产品
- 7.3.1 行业发展意义
- 7.3.2 行业发展现状
- 7.3.3 行业示范基地
- 7.3.4 行业发展问题
- 7.3.5 行业发展对策
- 7.3.6 行业重点任务
- 7.3.7 行业发展目标
- 7.4 温泉养生旅游产品
- 7.4.1 行业相关概述
- 7.4.2 行业发展模式
- 7.4.3 国内市场现状
- 7.4.4 日本市场特点
- 7.4.5 行业发展问题
- 7.4.6 行业发展思考

7.4.7 行业发展机遇

第八章 中国主要地区医疗旅游业发展分析

8.1 北京

8.1.1 产业发展概况

8.1.2 产业发展意义

8.1.3 行业发展项目

8.1.4 行业发展对策

8.2 上海

8.2.1 产业发展优势

8.2.2 产品类型分析

8.2.3 顾客群体特点

8.2.4 发展运营模式

8.2.5 产业发展战略

8.3 海南

8.3.1 产业发展优势

8.3.2 产品类型分析

8.3.3 行业发展机遇

8.3.4 产业面临挑战

8.3.5 产业发展策略

8.4 云南

8.4.1 产业发展优势

8.4.2 产业发展项目

8.4.3 产业发展体系

8.4.4 产业发展战略

8.5 福建

8.5.1 SWOT矩阵分析

8.5.2 产业发展优势

8.5.3 产业发展劣势

8.5.4 产业发展机会

8.5.5 产业发展威胁

8.5.6 产业发展战略

8.6 其他地区

8.6.1 广西

8.6.2 吉林

8.6.3 甘肃

8.6.4 陕西

8.6.5 新疆

第九章 中国医疗旅游服务机构发展状况

9.1 春雨国际

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业主营业务

9.1.3 企业服务模式

9.1.4 企业发展战略

9.2 盛诺一家

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业发展历程

9.2.3 企业主营业务

9.2.4 核心竞争优势

9.3 优翔国际

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 核心竞争优势

9.3.3 企业合作动态

9.4 惠每医疗

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业主营业务

9.4.3 企业服务模式

9.5 厚朴方舟

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展荣誉

9.5.3 企业合作动态

第十章 中国医疗旅游行业发展前景趋势预测分析

10.1 中国旅游业发展前景展望

10.1.1 旅游业前景展望

10.1.2 国际旅游业发展

10.1.3 旅游业发展趋势

10.1.4 旅游业开放格局（ ）

10.2 中国医疗旅游业前景展望

10.2.1 未来发展方向

10.2.2 产业发展前景

10.2.3 行业发展趋势

10.3  2024-2030年中国医疗旅游业预测分析

10.3.1 影响因素分析

10.3.2 市场规模预测

附录

附录一：国民旅游休闲纲要

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于促进健康旅游发展的指导意见

附录四：关于促进中医药健康旅游发展的指导意见

图表目录

图表 医疗旅游产业链构成图

图表 医疗旅游的流程

图表 少数派说走就走

图表 签证便利待遇

图表 人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅

图表 全球主要医疗目的地优势项目盘点

图表 海外医疗依托医疗技术和价格优势发展中国市场

图表 医疗保健旅游的业务内容（一）

图表 医疗保健旅游的业务内容（二）

图表 2020年中国游客出境目的地排名

图表 2020年医疗服务行业相关政策汇总

图表 2020年医疗服务行业相关政策汇总（续）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431988.html>