

2024-2030年中国医疗器械 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗器械市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗器械市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 医疗器械概述 1.1 医疗器械的概念及特点 1.1.1 医疗器械的定义 1.1.2 医疗器械的使用目的 1.1.3 医疗器械的行业特点 1.2 医疗器械的相关分类 1.2.1 医疗器械的分类 1.2.2 医疗器械从临床角度的分类 1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定 第二章 世界及主要国家医疗器械行业发展态势分析 2.1 国际医疗器械行业总体发展概况 2.1.1 医疗器械市场整体格局 2.1.2 各类医疗器械市场概况 2.1.3 世界医疗器械产业进出口分析 2.1.4 医疗器械行业并购加剧 2.1.5 正加大对医疗器械微型化技术的研究 2.2 美国 2.2.1 美国医疗器械产业概况 2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍 2.2.3 美国医疗器械市场运行分析 2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行 2.2.5 美国纳米医疗器械日渐兴起 2.2.6 美国医疗器械产品研发进展 2.3 印度 2.3.1 印度医疗器械行业发展综述 2.3.2 印度医疗器械市场的特点 2.3.3 印度对进口医疗器械的主要要求 2.3.4 印度医疗器械行业未来发展简析 2.4 其他 2.4.1 拉美医疗器械行业综述 2.4.2 俄罗斯医疗器械产业发展特点分析 2.4.3 以色列医疗器械行业发展迅速 2.4.4 新加坡成为世界电子医疗器械研发基地 2.4.5 中东地区医疗器械市场吸引力大 2.4.6 泰国医疗器械市场快速增长 2.4.7 印尼医疗器械市场现状分析 第三章 中国医疗器械行业运行环境分析 3.1 中国宏观经济环境分析 3.1.1 中国GDP分析 3.1.2 消费价格指数分析 3.1.3 城乡居民收入分析 3.1.4 社会消费品零售总额 3.1.5 全社会固定资产投资分析 3.1.6 进出口总额及增长率分析 3.2 中国医疗器械行业政策环境分析 3.2.1 医疗器械国家、行业标准目录 3.2.2 《医疗器械分类规则》 3.2.3 医疗器械监督管理条例 3.2.4 进口医疗器械检验监督管理办法 3.2.5 国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行） 3.2.6 医疗器械不良事件监测和再评价管理办法（试行） 3.2.7 医疗器械生产质量管理规范（试行） 3.2.8 医疗器械召回管理办法（试行） 3.3 中国医疗器械行业社会环境分析 3.3.1 人口环境分析 3.3.2 教育环境分析 3.3.3 文化环境分析 3.3.4 生态环境分析 3.4 中国医疗器械行业技术环境分析 第四章 中国医疗器械行业市场走势分析 4.1 中国医疗器械行业发展分析 4.1.1 中国医疗器械产业发展概况 4.1.2 我国医疗器械研发领域进展 4.1.3 我国医疗器械行业发展分析 4.1.4 我国医疗器械市场特点解析 4.1.5 医疗器械行业发展的新特征 4.2 中国医疗器械市场概况 4.2.1 我国医疗器械市场发展概述 4.2.2 影响我国医疗器械市场增长的主要因素 4.2.3 我国医疗器械县级市场需求分析 4.2.4 我国高端医疗器械市场需求强劲 4.3 中国医疗器械行业发展中存在的问题 4.3.1 医疗器械行业各环节中存在的问题 4.3.2 中国高端医疗器械有待开发 4.3.3 医疗

器械行业期待政策扶持 4.3.4 进口医疗器械包装标识亟需规范 4.3.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题 4.4 中国促进中国医疗器械产业健康发展的策略 4.4.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 4.4.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 4.4.3 中国医疗器械产业的发展措施 4.4.4 中国医疗器械产业的国际化发展建议 第五章中国医疗器械行业市场运行态势剖析 5.1 中国医疗器械行业进出口状况分析 5.1.1 诊断及治疗设备出口情况 5.1.2 我国医疗器械进出口情况分析 5.1.3 我国医疗器械进出口情况分析 5.1.4 “十二五”我国医疗器械进出口贸易发展特征综述 5.2 中国医疗器械行业的政策与监管 5.2.1 我国医疗器械产业监管概况 5.2.2 我国大型医械采购政策改变 5.2.3 医疗器械标准研究制定管理取得新进展 5.2.4 我国医疗器械行业一批新标准发布 5.2.5 我国医疗器械GMP正式开始实施 5.2.6 《医疗器械召回管理办法》出台实施 5.3 翻新再用医疗器械的市场监管 5.3.1 市场呼唤有序监管 5.3.2 安全成为关注焦点 5.3.3 产品质量需法规把关 5.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势 5.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 5.4.1 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析 5.4.2 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策 5.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析 第六章中国医疗仪器设备及器械制造行业数据监测分析 6.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业规模分析 6.1.1 企业数量增长分析 6.1.2 从业人数增长分析 6.1.3 资产规模增长分析 6.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业结构分析 6.2.1 企业数量结构分析 6.2.2 销售收入结构分析 6.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业产值分析 6.3.1 产成品增长分析 6.3.2 工业销售产值分析 6.3.3 出口交货值分析 6.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业成本费用分析 6.4.1 销售成本统计 6.4.2 费用统计 6.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力分析 6.5.1 主要盈利指标分析 6.5.2 主要盈利能力指标分析 第七章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造市场分析 7.1 超声诊断仪器 7.1.1 超声诊断概述 7.1.2 超声诊断类型 7.1.3 超声诊断仪简述 7.1.4 中国超声诊断影像系统及设备发展概况 7.1.5 我国超声诊断设备市场态势分析 7.1.6 超声诊断设备市场发展预测 7.2 CT机 7.2.1 CT机概述 7.2.2 CT机的发展史 7.2.3 日本推出能自动诊断的新型CT机 7.2.4 中国CT机产业及市场发展现状 7.2.5 我国CT机进出口市场发展分析 7.2.6 二手CT机进口质量问题不能忽略 7.3 磁共振成像装置 7.3.1 磁共振成像 7.3.2 磁共振成像的发展历程 7.3.3 低场磁体技术介绍 7.3.4 世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场 7.3.5 中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破 7.3.6 上海磁共振成像技术研发取得突破 7.4 监护产品 7.4.1 监护仪基本介绍 7.4.2 监护仪市场规模与格局概况 7.4.3 中国医疗监护仪市场现状分析 7.4.4 我国监护仪进出口状况 7.4.5 我国医疗监护仪市场规模预测 7.4.6 监护产品信息化发展及趋势分析 7.5 呼吸机 7.5.1 呼吸机介绍 7.5.2 呼吸机的发展史 7.5.3 电动呼吸机的发展简史 7.5.4 中国呼吸机发展状况 7.5.5 呼吸机的发展展望 7.6 内窥镜技术与产品 7.6.1 内窥镜的发展史 7.6.2 鼻内窥镜 7.6.3 虚拟内窥镜 7.6.4 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功 7.6.5 我国胶囊式内窥镜发展进展 7.6.6 中国医用硬

性内窥镜发展建议 7.6.7 美国消化道内窥镜市场增长预测 7.7 其他类型产品 7.7.1 理疗技术设备在国内外的的发展 7.7.2 中国全自动生化分析仪实现产业化 7.7.3 我国激光医疗器械市场分析

第八章中国口腔科用设备及器具制造市场动态分析 8.1 基本定义及概述 8.1.1 口腔科用设备及器具的定义 8.1.2 口腔科用设备的发展史 8.1.3 牙科设备及器具 8.1.4 牙科设备的发展历程 8.2 口腔科用设备和器械市场分析 8.2.1 国际口腔科用新设备 8.2.2 我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点 8.2.3 中国口腔器械市场中外争夺火热 8.2.4 我国口腔设备材料进出口特征解析 8.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向 8.3 口腔科用器械的问题及对策 8.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况 8.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题 8.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法 8.3.4 口腔科用器械的管理对策

第九章 假肢、人工器官及植（介）入器械制造市场分析 9.1 假肢 9.1.1 当今假肢技术的新发展 9.1.2 假肢市场大量使用先进复合材料 9.1.3 日本开发出高精度假肢控制系统 9.1.4 我国假肢产品开发取得新突破 9.2 人造器官 9.2.1 人造器官概述 9.2.2 首个可移植人造心脏面世 9.2.3 美国研制出“万能肌肉薄膜” 9.2.4 美国人造肝脏培育取得新进展 9.2.5 中国的人造器官发展状况 9.2.6 个性化人造器官市场看好 9.3 植（介）入器械 9.3.1 优质国产介入器械性价比高 9.3.2 国家完善无菌和植入性医疗器械管理制度 9.3.3 我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨 9.3.4 医生自带植入器械的监管亟需加强 9.3.5 促进我国植入器械行业升级发展建议

第十章 中国其他医疗设备及器械制造市场分析 10.1 一次性医疗器械市场分析 10.1.1 一次性医疗器械概述 10.1.2 一次性医疗器械市场发展状况 10.1.3 一次性妇科医疗器械市场问题严重 10.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题 10.1.5 一次性医疗器械的发展方向 10.2 注射器 10.2.1 一次性注射器市场现状 10.2.2 胰岛素注射器涌起研发热潮 10.2.3 中国一次性注射器进出口分析 10.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发 10.2.5 我国无针注射器研发进展及前景分析 10.3 家庭医疗器械市场分析 10.3.1 民用医疗器械市场特点 10.3.2 家用医疗器械采购市场发展态势良好 10.3.3 我国家用医疗器械市场发展形势分析 10.3.4 我国家用心脏除颤器市场格局分析 10.3.5 家用医疗器械营销及品牌策略解析 10.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好

第十一章 中国主要省市医疗器械市场局势分析 11.1 广东省 11.1.1 广东医疗器械产业发展概况 11.1.2 广东医疗器械产业的发展 11.1.3 广东医疗器械产业发展简况 11.1.4 深圳医疗器械产业发展现状及展望 11.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地 11.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制 11.2 上海市 11.2.1 上海医疗器械产业发展概况 11.2.2 张江医疗器械产业基地正式揭牌 11.2.3 未来上海医疗器械产业将较快发展 11.2.4 上海医疗器械行业的发展方向 11.3 北京市 11.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析 11.3.2 北京医疗器械企业发展分析 11.3.3 北京市发布医械生产企业日常监督管理实施细则 11.3.4 北京加强医疗器械产业准入管理 11.4 江苏省 11.4.1 江苏省医疗器械产业发展回顾 11.4.2 江苏医疗器械产业保持快速发展势头 11.4.3 苏州医疗器械产业迎来新发展 11.4.4 昆山医疗器械产业渐显聚集态

势 11.5 浙江省 11.5.1 浙江对医疗器械产品的重点监控 11.5.2 宁波医疗机构医疗器械使用监管情况 11.5.3 浙江慈溪医疗器械产品出口情况 11.6 其他省市 11.6.1 福建医疗器械行业监管情况及政策法规动态 11.6.2 厦门医疗器械产业发展状况 11.6.3 河南洛阳医疗器械的进口量情况 11.6.4 滁州市医疗器械行业发展现状分析 11.6.5 武汉打造全国性医疗器械产业集群 第十二章 中国医疗器械市场销售策略探讨分析 12.1 医疗器械企业的销售理论概述 12.1.1 医疗器械销售力 12.1.2 市场管理 12.1.3 销售政策的制定规则 12.1.4 团队建设 12.1.5 营销渠道的开拓及促销设计 12.2 中国医疗器械营销分析 12.2.1 医疗器械营销的突破要点 12.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 12.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析 12.2.4 家庭医疗器械的营销模式分析 12.3 医疗器械市场招投标分析 12.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况 12.3.2 医疗器械招标存在的问题 12.3.3 医疗器械招标规范发展的措施 12.4 医疗器械售后服务分析 12.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱 12.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范 12.4.3 医疗器械售后服务前景看好 第十三章 中国医疗器械行业重点企业竞争对手分析 13.1 万东医疗 13.1.1 企业概况 13.1.2 企业经营情况分析 13.2 航天长峰 13.2.1 企业概况 13.2.2 企业经营情况分析 13.3 新华医疗 13.3.1 企业概况 13.3.2 企业经营情况分析 13.4 鱼跃医疗 13.4.1 企业概况 13.4.2 企业经营情况分析 13.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 13.5.1 企业概况 13.5.2 企业经营情况分析 13.6 沈阳东软医疗系统有限公司 13.6.1 公司简介 13.6.2 东软医疗在CT领域的崛起 13.6.3 东软医疗新产品打破国外垄断格局 13.6.4 东软公司CT机成功打入高端医疗市场 13.7 上市公司财务比较分析 13.7.1 盈利能力分析 13.7.2 成长能力分析 13.7.3 营运能力分析 13.7.4 偿债能力分析 第十四章 中国医疗器械行业市场竞争格局分析 14.1 中国医疗器械行业竞争状况 14.1.1 国内医疗器械市场竞争格局 14.1.2 本土医疗器械行业加速向外扩展 14.1.3 医疗器械内外资企业呈高低端市场互渗格局 14.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域 14.2 中国医疗器械产业的数字化竞争分析 14.2.1 在优势对接中寻求发展 14.2.2 拥有更多的自主知识产权技术 14.2.3 知识积累是创新的源泉 14.2.4 技术壁垒逐渐升级 14.3 中国医疗器械竞争策略分析 14.3.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议 14.3.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力 14.3.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策 第十五章 中国医疗器械投资及前景分析 15.1 中国医疗器械投资机遇与热点 15.1.1 医疗器械基层市场的机遇与方向 15.1.2 具备投资价值的三类医疗器械 15.1.3 未来中国医疗器械行业发展的四大热点 15.1.4 “十三五”国产医疗器械面临政策机遇 15.2 风投进入医疗器械行业的投资风险及建议 15.2.1 企业团队风险 15.2.2 市场风险 15.2.3 技术风险 15.2.4 退出风险 15.2.5 企业再融资风险 15.2.6 投资建议 15.3 中国医疗器械前景趋势分析 15.3.1 未来中国医疗器械行业将迅猛发展 15.3.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析 15.3.3 未来五年中国医疗器械出口市场预测 15.3.4 “十三五”中国医疗器械产业发展形势展望 15.3.5 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔 15.3.6 未来医疗器械行业展望

略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：美国510（K）和PMA的代表要素 图表：中国GDP总量及增长趋势图 图表：中国三产业增加值结构图 图表：中国CPI、PPI月度走势图 图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：中国工业增加值增长趋势图 图表：我国工业增加值分季度增速 图表：我国全社会固定资产投资额走势图 图表：我国城乡固定资产投资额对比图 图表：我国财政收入支出走势图 图表：人民币兑美元汇率中间价 图表：中国货币供应量统计表 单位：亿元 图表：中国货币供应量月度增速走势图 图表：中国外汇储备走势图 图表：央行利率调整统计表 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429190.html>